

La saison touristique 2009 sauvée par la clientèle française

Bastien Fuentes

En région Centre, la saison hôtelière 2009 a été moins bonne que la précédente. Le nombre de nuitées diminue de 3,5 % par rapport à la saison 2008. La forte baisse de la fréquentation étrangère explique cette évolution. Les hôtels milieu de gamme s'en sortent mieux, alors que le haut de gamme pâtit de la désaffection des clients étrangers. Dans les campings, la saison a été favorable, avec un nombre de nuitées en augmentation de 4,2 %.

Au cours de la saison 2009 (mai à septembre), 3,15 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels de la région Centre. Le nombre de nuitées est en baisse de 3,5 % après deux saisons de hausse (+ 1,4 % un an auparavant et + 1,3 % il y a deux ans). À l'échelon national, la diminution est plus sensible, à - 4 %.

Dans les campings, le nombre de nuitées augmente de 4,2 %, une progression identique à celle observée au niveau national.

Évolution du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques de la région Centre

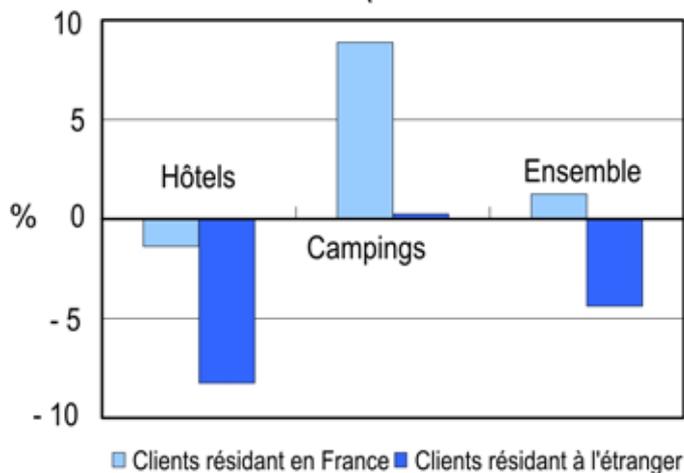
	Taux annuel d'évolution (en %)				Nombre de nuitées (en milliers)
	saison 2006/ 2005	saison 2007/ 2006	saison 2008/ 2007	saison 2009/ 2008	
Hôtels	-2,0	1,3	1,4	-3,5	3 154
Campings	3,6	-2,7	1,0	4,2	1 702
Ensemble	-0,2	-0,1	1,3	-1,6	4 856

Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Baisse de la fréquentation étrangère dans les hôtels

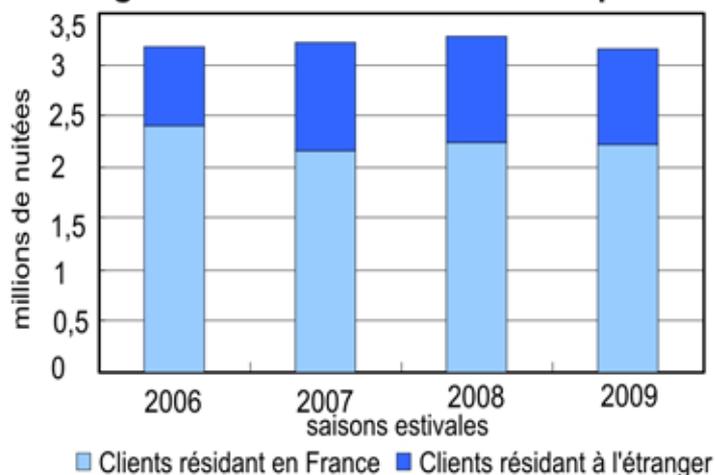
La clientèle étrangère a délaissé les hôtels de la région (- 8,3 % de nuitées), alors qu'elle avait soutenu leur activité durant les saisons 2008 et surtout 2007. Cependant, le nombre de nuitées de clients étrangers reste plus élevé qu'en 2006. La clientèle française, elle, a bien résisté avec seulement une baisse de 1,4 % des nuitées par rapport à la saison précédente.

Évolution de la fréquentation dans les hôtels et les campings du Centre selon la clientèle (saison 2008 - saison 2009)



Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Évolution de la fréquentation hôtelière en région Centre selon la clientèle depuis 2006



Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Moins de Britanniques et de ressortissants d'Europe du Nord dans les hôtels de la région

La clientèle étrangère a été peu présente au cours de cette saison 2009. Les baisses de fréquentation sont particulièrement marquées pour les touristes originaires du Royaume-Uni (- 19 %) et des États-Unis (- 25 %). Ceci est vraisemblablement la conséquence de la récession économique qui touche plus ces deux pays, et d'un taux de change défavorable vis-à-vis de l'euro. Néanmoins, les Britanniques restent la première clientèle étrangère fréquentant les hôtels de la région. Les Hollandais et les Allemands, en deuxième et troisième position, se sont fait plus rares durant cette saison avec une baisse de fréquentation de 11 % et de 9 %. Les Belges, qui se classent comme la quatrième nationalité étrangère, ont été plus nombreux cette saison, avec une progression de 2 %.

À contre-courant de la tendance générale, il est constaté une hausse de la clientèle espagnole (+ 10 %) et japonaise (+ 11 %).

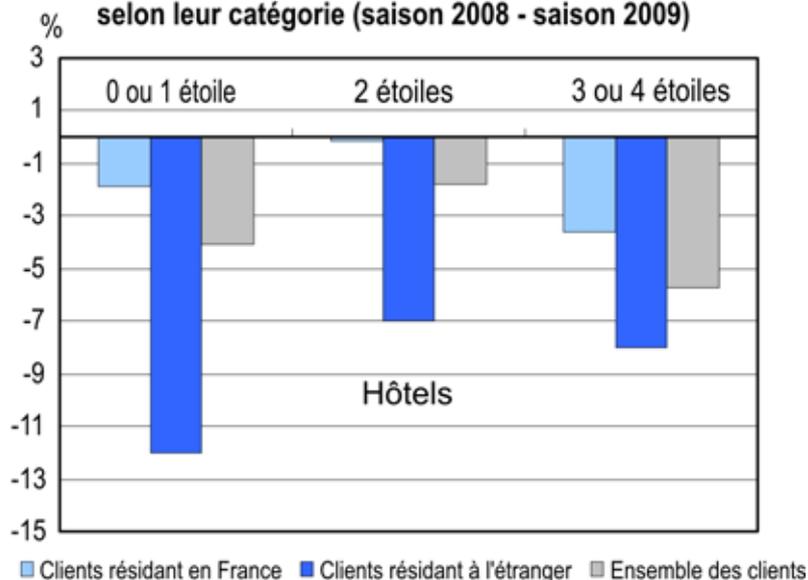
Évolution de la fréquentation hôtelière étrangère par pays d'origine

	Nuitées 2009 (en milliers)	Nuitées 2008 (en milliers)	Évolution saison 2009/2008
Royaume-Uni	195	233	- 19,3
Pays-Bas	120	133	- 11,2
Allemagne	120	131	- 9,3
Belgique	96	94	2,3
Italie	87	94	- 7,9
Espagne	71	64	9,9
Autres Europe	91	99	- 8,7
États-Unis	68	85	- 24,7
Japon	36	32	11,7
Autres	54	62	- 13,4
Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme			

Les hôtels milieu de gamme s'en sortent mieux

L'évolution de l'activité hôtelière est très différente selon le standing des établissements. Les hôtels haut de gamme ont subi une diminution de fréquentation de la clientèle étrangère, mais aussi de la clientèle française. Le nombre de nuitées diminue dans les hôtels 3 ou 4 étoiles (- 5,8 %), alors que pour la saison 2008, le haut de gamme était seul à bénéficier d'une augmentation de fréquentation. Pour les hôtels 0 et 1 étoile, la désaffection se poursuit avec, là aussi, une forte baisse de fréquentation de la clientèle étrangère. Dans le milieu de gamme (2 étoiles), les touristes étrangers se font plus rares, mais la clientèle française reste stable. C'est dans cette catégorie d'hôtels que la baisse de fréquentation est la moins sensible (- 1,8 %).

Évolution du nombre de nuitées dans les hôtel du Centre selon leur catégorie (saison 2008 - saison 2009)

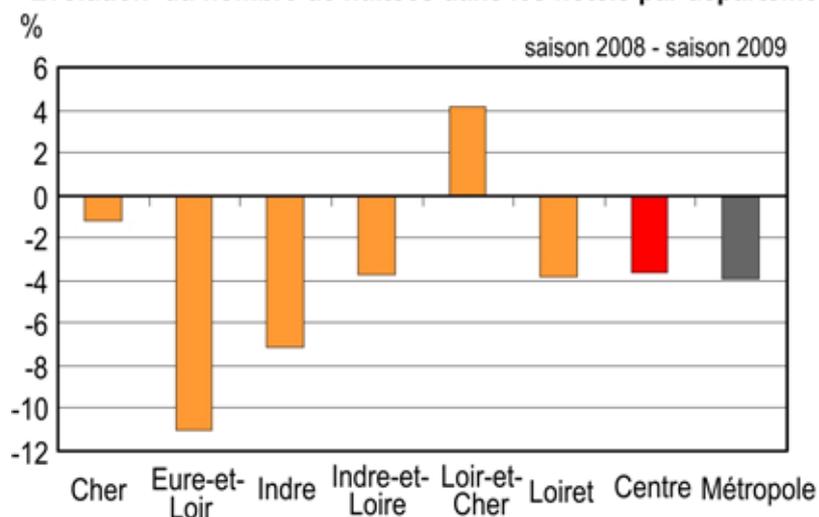


Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Progression de la fréquentation hôtelière dans le Loir-et-Cher

La fréquentation hôtelière diminue pour tous les départements de la région, sauf pour le Loir-et-Cher. La baisse est forte pour l'Eure-et-Loir (- 11 %) et l'Indre (- 7 %). Pour le Loiret et l'Indre-et-Loire, l'évolution est comparable à moyenne régionale (- 3,8 %). La fréquentation est quasi stable pour le Cher avec un mois de juillet remarquable (double de nuitées par rapport à juillet 2008). Le passage du Tour de France a largement contribué à cette embellie. Pour le Loir-et-Cher, la fréquentation hôtelière a encore augmenté cette année avec une hausse 4,2 %, équivalente à celle de l'année précédente.

Évolution du nombre de nuitées dans les hôtels par département



Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Succès des emplacements locatifs dans les campings

Dans l'hôtellerie de plein air, la clientèle française est en forte augmentation par rapport à la saison précédente (+ 8,9 %). La clientèle étrangère a bien résisté (+ 0,2 %). L'engouement pour les emplacements locatifs (+ 14 % de fréquentation) a permis aux campings de bénéficier d'une bonne saison touristique. Sur les emplacements nus, la fréquentation est quasi stable (+ 0,4 %).

Nombre de nuitées dans les campings de la région Centre
selon le type d'emplacements

	2008 (en milliers)	2009 (en milliers)	Évolution (en %)
Emplacements nus	1 242	1 247	0,4
Locatifs	391	455	14,0
Ensemble	1 633	1 702	4,2

Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ;
direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

Pour comprendre ces résultats

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et des campings de la région. Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit. Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité. Cependant, la nouvelle méthode induit des différences par rapport aux années précédentes. Afin de permettre des comparaisons sur plusieurs années, l'Insee a établi des données rétro-polées sur l'année 2005 basées sur la nouvelle méthode de calcul.

Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la direction du Tourisme et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre et est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels homologués tourisme porte sur tous les mois de l'année, mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le comité régional du Tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le mode d'interrogation. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés. L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

Pour en savoir plus

[Été 2008 : la fréquentation touristique s'améliore](#) - Flash Insee Centre n° 24, février 2009.

[Le parc des campings de la région Centre au 1^{er} janvier 2008](#) - Flash Insee Centre n° 18, avril 2008.

[Le parc hôtelier de la région Centre au 1^{er} janvier 2008](#) - Flash Insee Centre n° 19, avril 2008.

[Bilan économique et social de la région Centre - année 2008](#) - Les Dossiers de l'Insee Centre n° 13, juillet 2009.

[Le tourisme en France édition 2008](#) - Insee-Références, mai 2009.

[2008 : un second semestre difficile pour l'hôtellerie, une saison correcte pour les campings](#) - Insee Première n° 1 232, avril 2009.

[La conjoncture du tourisme dans le Centre](#)

[Tableaux régionaux sur le tourisme](#)

[Comité Régional du Tourisme du Centre](#)

Contact

INSEE Centre – 131, rue du faubourg Bannier - 45034 ORLÉANS cedex
Téléphone : 02.38.69.52.52 - Télécopie : 02.38.69.52.00

Directeur de la publication : Paul Ahmed Michaux
Rédactrice en chef : Danièle Quinquet
Contact presse : Renée Rabany – 02.38.69.53.65

© INSEE - 2010