

Des exportations encore en hausse

La valeur des exportations augmente en 2008. Elle frôle la barre des 6 milliards d'euros, en hausse de + 3,0 % par rapport à 2007. Signe de l'ouverture de l'économie locale vers l'extérieur qui se poursuit, les échanges de la région avec l'étranger (exportations + importations) s'intensifient également.

Ce sont plus de 11 milliards d'euros que la région échange avec le reste du monde (hors autres régions françaises). Ce montant est en hausse de + 6,7 % par rapport à 2007.

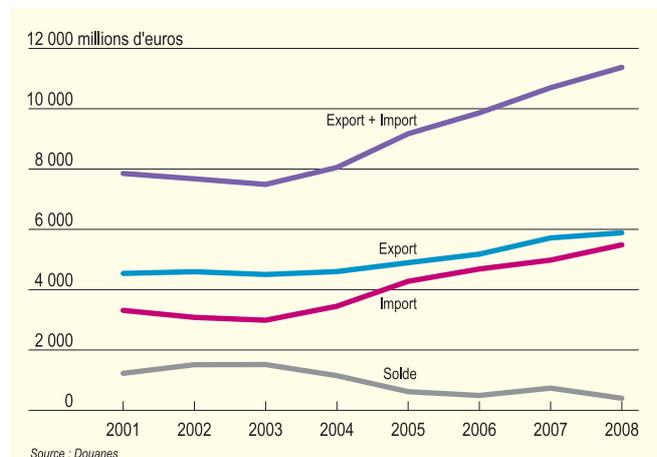
Le développement du commerce extérieur de la région poursuit ainsi en 2008 sa dynamique de croissance engagée depuis 2003, malgré une légère inflexion de ses exportations.

En 2008, les exportations de la région vers l'étranger continuent d'augmenter en valeur (+ 3,0 % contre +2,0 % France entière), mais à un rythme inférieur à 2007 (+ 10,4 %) (graphique 1). Parmi les boissons, le cognac, qui reste le produit phare de nos exportations, subit une diminution de son chiffre à l'export (- 5,6 %).

Dans le même temps, les importations régionales ayant progressé plus vite que les exportations, le solde des échanges régionaux avec l'étranger habituellement excédentaire diminue.

Pour autant, l'ouverture de l'économie régionale se poursuit puisque le montant des échanges commerciaux (exportations + importations) avec l'étranger progresse (+ 6,7 %) et franchit les 11 milliards d'euros, enregistrant encore une fois le meilleur niveau d'échanges de l'histoire de son commerce extérieur. Les échanges de la région se font principalement avec d'autres pays de l'Union Européenne.

Le commerce extérieur en Poitou-Charentes
(graphique 1)

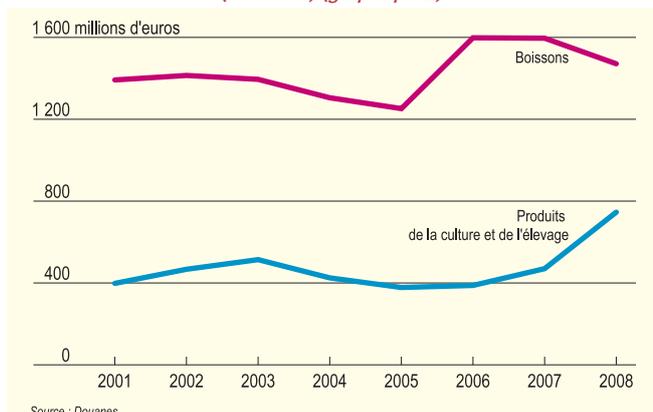


HAUSSE GLOBALE DES EXPORTATIONS RÉGIONALES MALGRÉ LA BAISSÉ DU COGNAC

Les exportations ont globalement progressé en 2008 avec toutefois des variations négatives de certains secteurs particulièrement présents en Poitou-Charentes.

Le secteur des boissons reste traditionnellement le leader des exportations régionales. Cependant, le montant des ventes à l'international est en baisse de - 7,8 %, passant de 1,6 milliard d'euros en 2007 à 1,5 milliard d'euros en 2008 (graphique 2). Ce secteur voit sa part dans les exportations régionales reculer : il représente 25 % du total des exportations de la région, contre 28 % en 2007

Évolution des principales exportations régionales (en valeur) (graphique 2)



Commerce extérieur régional solde des échanges avec l'étranger

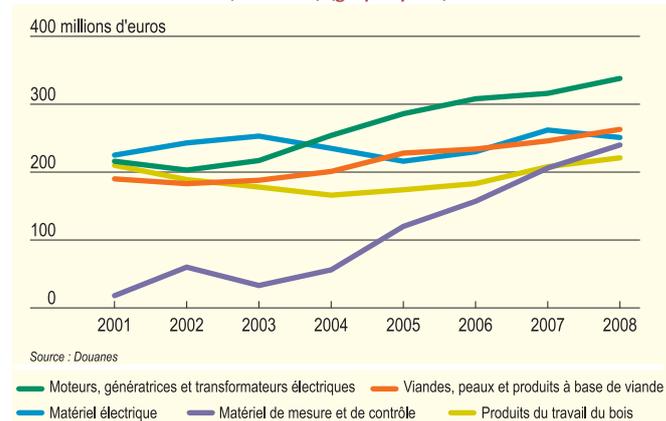
Les chiffres des exportations et des importations proviennent des déclarations en douane. Par conséquent, l'origine initiale et la destination finale des marchandises exportées ne sont pas toujours parfaitement identifiées, notamment en raison de l'imputation de certaines opérations au siège social de l'entreprise et non au lieu de production par un établissement, et de l'existence de centres de redistribution. Cependant, les données sont suffisamment significatives et pertinentes à observer. Mais, les données concernant les importations sont beaucoup plus délicates à commenter puisque les points d'entrée de la région (par exemple, le port de La Rochelle) sont aussi des points d'entrée pour d'autres régions. Les importations enregistrées en Poitou-Charentes ne sont pas exclusivement consommées par la région. Pour cette raison, le terme d'excédent commercial est impropre au niveau régional et le terme de solde des échanges avec l'étranger est préférable.

et 31 % en 2006. En particulier, les exportations de cognac en valeur reculent de - 5,6 %. Elles représentent environ 81 % des boissons exportées (1,2 milliard d'euros). Ces données sont à rapprocher des chiffres du Bureau national interprofessionnel du cognac (BNIC) qui fait état, après 6 années de croissance (+ 36,8 % de 2001 à 2007), d'expéditions de cognac en recul de - 6,2 % en volume.

Toujours en deuxième position, les produits de la culture et de l'élevage sont en forte hausse en valeur de près de + 59 %, sous l'effet, en partie, d'une hausse des cours au premier semestre. Avec 746 millions d'euros, ils représentent 13 % des exportations régionales (contre 8 % en 2007). Les exportations régionales hors produits de la culture et de l'élevage reculent de - 2 % en 2008. Les prix de ces produits n'ont commencé à chuter qu'à partir de l'été 2008. Les viandes, peaux et produits à base de viande continuent leur progression (+ 6,7 % en 2008, après + 5 % en 2007 et + 3 % en 2006) et gagnent ainsi une place au classement régional en devenant le quatrième poste d'exportation de la région (graphique 3). Le secteur agroalimentaire dans son ensemble (agriculture et industries agricoles et alimentaires) représente toujours près de la moitié des exportations de la région Poitou-Charentes (48 % contre 46 % en 2007).

Parmi les autres principaux produits exportés de la région, les moteurs, les génératrices et les transformateurs électriques affichent une hausse de + 6,8 %. Le matériel de mesure et de contrôle améliore aussi sa performance à l'exportation avec une augmentation de + 16,6%. Quant au matériel ferroviaire roulant, il enregistre un record en 2008, avec une hausse de + 125 % (ventes en forte hausse à destination d'Israël). Cela représente un surplus d'exportations de 87 millions d'euros par rapport à 2007, et propulse ainsi ce type de produit au 10^e rang des postes d'exportation du Poitou-Charentes.

Évolution des autres exportations de la région (en valeur) (graphique 3)



BASSE DES EXPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS INDUSTRIELS

Mais certains secteurs montrent des signes de difficultés à l'exportation sous l'effet du ralentissement mondial de l'activité économique. Ainsi, les produits automobiles peinent à s'exporter : les équipements pour automobiles régressent de - 6,3 % et les produits de la construction automobile régressent encore de - 23,1 % (après avoir déjà chuté en 2007 de - 9,2 %).

Les produits de la construction navale s'étaient bien exportés en 2007. En 2008, la situation se dégrade puisque leurs exportations se contractent de - 13,9 % inversant ainsi la tendance des années antérieures.

LES EXPORTATIONS SONT MAJORITAIREMENT À DESTINATION DE L'UNION EUROPÉENNE

Les exportations vers l'Union européenne restent stables (+0,2 %). Elles représentent 54 % du total des exportations de la région, soit un montant de 3,2 milliards d'euros.

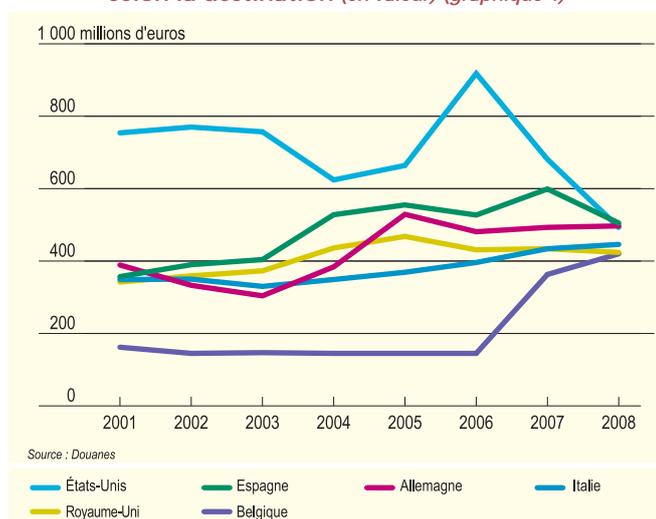
Le continent américain qui totalisait l'an dernier 15 % des exportations du Poitou-Charentes, ne réalise plus cette année que 11 % des ventes. Depuis 2006, la baisse des ventes à destination des États-Unis est en repli de - 46 %. Mais une partie de cette baisse s'explique par une simple modification du chemin d'expédition. En effet, une partie du cognac vendu aux États-Unis transite par la Belgique depuis 2006. Les marchés d'Asie et de l'Océanie sont en augmentation (13 % du total contre 12 % en 2007).

On assiste à un rééquilibrage des échanges de la région avec ses six principaux pays clients, dont cinq font partie de l'Union européenne (graphique 4). Habituellement au second rang, l'Espagne prend cette année la tête du classement avec 9 % du total des exportations de la région, mais enregistre toutefois une baisse de -15,8 %. L'Allemagne arrive en deuxième position avec une très légère augmentation de ses achats de produits picto-charentais (+ 0,7 %). Les États-Unis, premier client hors UE de la région depuis plusieurs années, se placent à la troisième place avec un recul de - 28 %, pour la deuxième année consécutive (- 26 % l'année précédente). Une partie de la baisse s'explique par la diminution des ventes de cognac et par la chute du cours du dollar qui ne favorise pas la compétitivité des entreprises de la région sur ce marché. Les exportations à destination de la Belgique, en hausse de + 15,5 %, lui permettent de conserver son sixième rang mais il convient de noter qu'une partie des ventes concerne en fait des expéditions de boissons alcoolisées dont le cognac vers une plateforme logistique d'un des principaux producteurs régionaux, destinées in fine au marché américain.

Comme en 2007, Singapour se maintient à la septième place avec une augmentation des ventes de +25,3 %, notamment pour les boissons dont elle constitue une plateforme de distribution pour les marchés du sud-est asiatique. Les Pays-Bas enregistrent également une progression de +18,2 % tandis que la Chine, qui était le neuvième client de la région, perd une place (- 7,4 % des ventes) au profit de l'Algérie, vers qui les ventes régionales enregistrent une forte progression (+ 52 %). Les pays du Maghreb dans leur ensemble continuent d'ailleurs leur progression (+ 16,7 % en 2008) après le remarquable essor en 2007 (+ 68,3 %) et représentent désormais 6,7 % du total des ventes régionales.

Israël fait un bond spectaculaire (de 17 millions d'euros à 145 millions d'euros) suite à des ventes de matériel ferroviaire roulant. Un partenariat entre Israël railways et la SNCF depuis 2004 a favorisé ce type d'exportations.

Les exportations du Poitou-Charentes selon la destination (en valeur) (graphique 4)



LE PRIX ÉLEVÉ DU PÉTROLE POUSSE LES IMPORTATIONS À LA HAUSSE

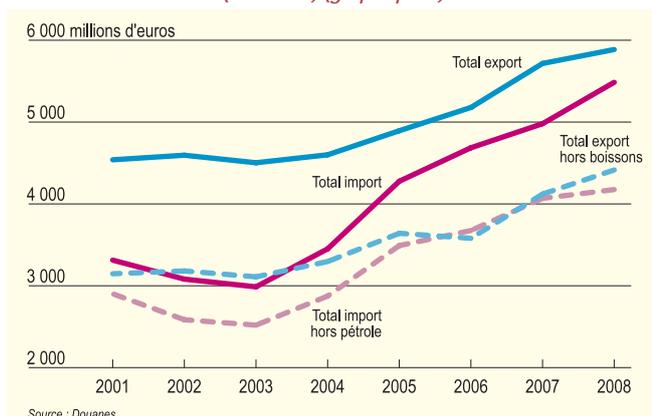
Les importations atteignent 5,5 milliards d'euros et augmentent de + 10,2 % en 2008 (graphique 5), soit trois fois plus vite que les exportations.

Elles sont toujours fortement dominées par les produits pétroliers raffinés qui atteignent en 2008 un montant de 1 311 millions d'euros (+ 43,7 % par rapport à 2007) et représentent près de 24 % des importations régionales (18 % en 2007). Cette augmentation est liée au record historique atteint par le cours du baril de Brent (celui-ci

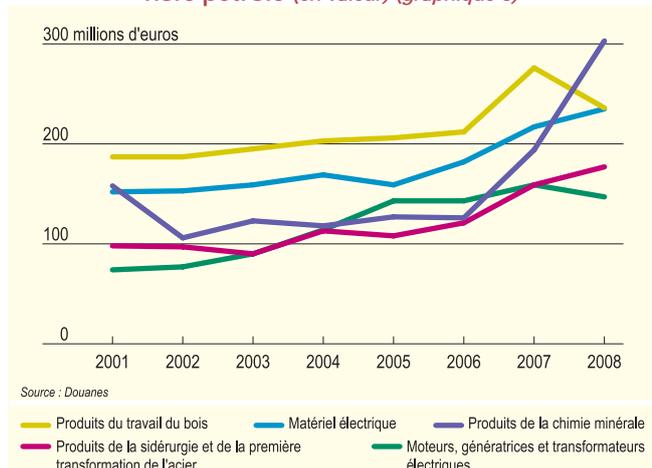
est passé de 73\$/baril en moyenne en 2007 à 98\$/baril en 2008, soit une augmentation de + 34 %) même si cette hausse a pu être modérée par l'appréciation de l'euro (en euros, le prix du baril a crû de 25 %, passant de 53€/baril en 2007 à 67€/baril en 2008). Ce phénomène de l'augmentation de la facture énergétique n'est pas particulier à la région, celle de la France ayant augmenté de + 31,5 % en 2008.

La hausse des importations régionales hors pétrole se limite à + 2,3 %. Les biens intermédiaires représentent un total de 35,8 % des importations régionales. Les produits de la chimie minérale (5,5 % des importations) se placent à la deuxième place des produits importés avec une augmentation de + 56 %, alors que les produits du travail du bois passent à la troisième, en baisse de - 14,5 %.

Exportations hors boissons, importations hors pétrole
(en valeur) (graphique 5)



Principales importations en Poitou-Charentes hors pétrole (en valeur) (graphique 6)



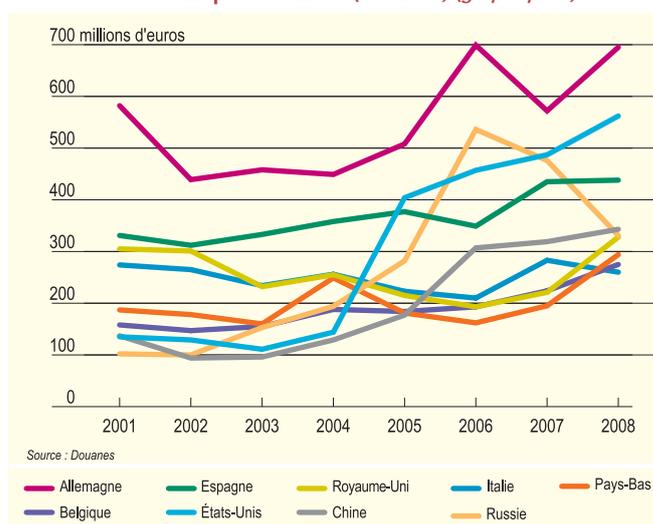
Par ailleurs, les progressions observées dans les secteurs du matériel électrique (+ 8,3 %), des produits de la sidérurgie et de la première transformation de l'acier (+ 11 %), des machines d'usage général (+ 17,6 %), des composants électroniques (+ 12,2 %) et des produits métalliques (+ 18,2 %) sont en rapport avec le dynamisme des entreprises de la région dans les secteurs d'activités utilisateurs de ces produits (graphique 6). Les secteurs les plus utilisateurs de ces produits en 2008 sont ceux de l'industrie de matériel ferroviaire roulant, particulièrement dynamique depuis 2006. Leurs carnets de commande sont d'ailleurs remplis pour plusieurs années.

PROVENANCE MAJORITAIREMENT EUROPÉENNE POUR LES IMPORTATIONS

Les importations en provenance des pays de l'Union européenne ont augmenté de + 14,7 %. Elles représentent 53 % du total. Les importations en provenance des pays tiers connaissent aussi une hausse (+ 5,5 %), mais moins forte qu'en 2007 (+ 7,1 %).

Parmi les principaux pays fournisseurs de la région, l'Allemagne figure en tête et conforte sa position avec une augmentation de ses livraisons à la région de + 21,5 % (graphique 7). Les États-Unis (2^e fournisseur) continuent leur progression (+ 15,4 %) à la faveur d'un dollar toujours faible. L'Espagne, qui se place au troisième rang, stabilise ses expéditions en valeur dans la région (+ 0,7 %). La Chine (en quatrième position) continue sa progression (+ 7,6 % en 2008). En revanche, la Russie livre moins avec un recul de - 30,4 % (livraisons en baisse des produits pétroliers raffinés).

Les importations régionales selon leur provenance (en valeur) (graphique 7)



HAUSSE GLOBALE DES EXPORTATIONS DE LA CHARENTE-MARITIME

Les exportations de la Charente-Maritime progressent de + 26 % (+ 63 % pour les produits de l'agriculture et de l'élevage, + 125 % pour le matériel ferroviaire roulant) et ce malgré un léger recul des ventes de ses principaux produits (- 15 % pour les produits de la construction navale, - 12,5 % pour les boissons, essentiellement du cognac) en conformité avec les tendances régionales.

Avec 34 % du total des échanges, la Charente-Maritime devient le premier département de la région malgré un solde négatif de - 712 millions d'euros, de nouveau en augmentation de + 17,4 % (cf. tableau). Il est en effet plus importateur (41,8 % des importations régionales) qu'exportateur (27 % des exportations régionales). Les importations enregistrent une hausse de + 23,3 % où les produits pétroliers raffinés comptent pour près de 57 % du total des achats du département (fruit du positionnement géographique du principal point d'entrée dans ce département), en augmentation de + 44 % par rapport à 2007. Les produits de la chimie minérale, qui représentent 11,7 % du total, sont en augmentation de + 65 %. Sur les quatre départements qui composent la région, seule la Charente-Maritime présente un solde commercial déficitaire.

LA CHARENTE : PREMIER DÉPARTEMENT EXPORTATEUR DE LA RÉGION

La Charente devient le deuxième département de la région en terme d'échanges commerciaux. Elle enregistre cependant une légère baisse de sa part des échanges globaux de la région (33 % contre 36 % en 2007) et présente un solde positif de + 741 millions d'euros, en diminution de - 15 % (+ 873 millions d'euros en 2007) mais toujours largement supérieur au solde régional. La Charente est toujours le premier départe-

ment exportateur de la région (38,3 % des exportations régionales, en grande partie grâce au cognac qui représente 60,7 % des exportations du département et aux moteurs, génératrices et transformateurs électriques qui totalisent 13 % du total des ventes). C'est le deuxième département importateur (27,6 % de part de marché, principalement pour des composants électroniques et du matériel électrique).

LA VIENNE : LÉGER REcul DU COMMERCE EXTÉRIEUR

La Vienne connaît un léger repli de son commerce extérieur (- 0,4 %). Elle représente 18 % du total des échanges régionaux, avec 19,5 % des exportations de la région et 16,6 % des importations. Cependant, si les échanges de certains principaux secteurs augmentent (équipement pour automobiles, machines d'usage général et matériel de mesure et de contrôle), les ventes reculent pour le matériel électrique, les produits en caoutchouc et surtout les produits de la construction aéronautique et spatiale.

LES DEUX-SÈVRES : BAISSÉ DES EXPORTATIONS

Avec 15 % du total des échanges régionaux, le département des Deux-Sèvres enregistre le plus faible volume d'échanges de la région. En 2008, ses exportations ont perdu - 3,4 %. Traditionnellement tournés vers les industries agricoles et alimentaires, les Deux-Sèvres continuent d'être le premier département exportateur de la région pour les viandes, peaux et produits à base de viande et pour les produits laitiers et glaces. D'autres industries présentes dans le département comme les produits de l'industrie automobile poursuivent leur baisse (- 23,7 %) ou connaissent un ralentissement comme les produits de la chimie organique (- 6,4 %).

Le commerce extérieur en Poitou-Charentes

	Exportations		Importations		Total des échanges		Solde des échanges	
	2008 (en millions d'euros)	Évolution 2008/2007 (en %)						
Charente	2 258	-4,2	1 517	+2,1	3 774	-1,8	741	-15,0
Charente-Maritime	1 581	+26,2	2 293	+23,4	3 874	+24,5	-712	+17,4
Deux-Sèvres	902	-3,4	764	+3,3	1 665	-0,4	138	-29,1
Vienne	1 146	-2,3	913	+1,8	2 058	-0,5	233	-15,6
Poitou-Charentes	5 887	+3,0	5 487	+10,2	11 371	+6,3	400	-45,7
France	409 611	+2,1	465 269	+5,3	874 880	+3,8	-55 658	+37,2

Source : Douanes