

# Une saison propice aux campings

En 2008, la crise a un effet limité sur ce secteur. Dans la région, il est un peu moins ouvert à la clientèle étrangère (États-Unis, Asie), et donc moins réactif au retournement conjoncturel.

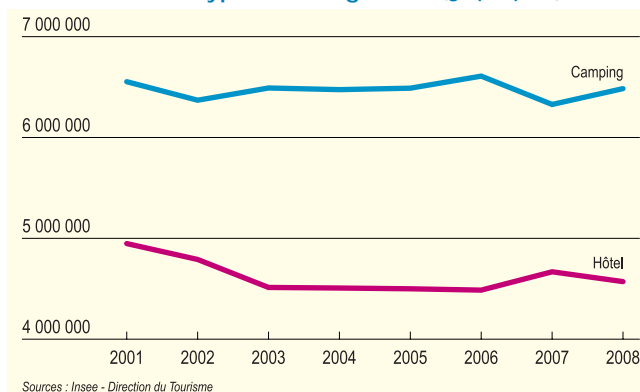
En effet, la fréquentation touristique dans les hôtels et dans les campings de la région est en légère augmentation (+ 0,5 %), passant le seuil des 11 millions de nuitées. Les campings ont bénéficié d'une hausse de la fréquentation aussi bien française qu'étrangère. En revanche, la fréquentation hôtelière est orientée à la baisse principalement due à une désaffectation de la clientèle étrangère. Ce recul est un peu plus accentué en fin d'année, en lien avec la crise économique pour la clientèle d'affaires des hôtels. Au classement national le Poitou-Charentes conserve son 7<sup>e</sup> rang des régions françaises pour les campings et sa 14<sup>e</sup> place pour les hôtels.

Les nuitées passées dans les hôtels et campings du Poitou-Charentes ont progressé de + 0,5 % en 2008 par rapport à 2007. Malgré une météo instable, les campings ont bénéficié d'une meilleure fréquentation, contrastée selon les territoires, tandis que les hôtels n'ont pas confirmé leurs bons résultats de l'année précédente. La durée moyenne des séjours n'a pas évolué dans l'hôtellerie : elle reste à 1,7 jour. En revanche, elle décroît légèrement dans les campings (6,6 jours en 2007 et 6,4 en 2008).

## FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE : UNE DIMINUTION PERSISTANTE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

En 2008, avec près de 4,6 millions de nuitées enregistrées dans les hôtels du Poitou-Charentes, la fréquentation est en baisse de - 2,1 % par rapport à 2007 (*graphique 1*). Néanmoins, elle est meilleure qu'en 2006 (84 000 nuitées en plus). Les hôtels de catégories 3 et 4 étoiles sont épargnés par cette diminution avec une hausse de + 2,4 % (*graphique 2*), les hôtels de catégorie 4 étoiles étant même en forte progression : + 14,7 %.

Nombre de nuitées enregistrées  
selon le type d'hébergement (*graphique 1*)

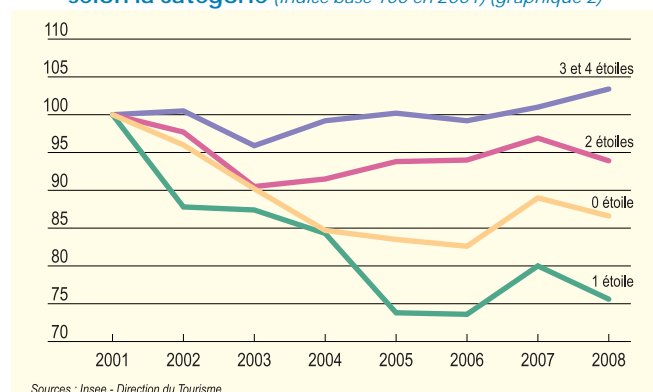


En Charente-Maritime la fréquentation est en recul de - 3,1 %. La diminution touche toutes les zones à l'exception de l'île d'Oléron qui gagne + 20 000 nuitées (soit une progression de + 12,4 %), et de la zone d'Arvert qui est stable. La Charente enregistre la plus forte baisse avec - 6,8 %. La Vienne ne perd que - 1,2 % de ses nuitées grâce à la stabilité de la zone Poitiers-Futuroscope (+ 0,1 %). Le département des Deux-Sèvres

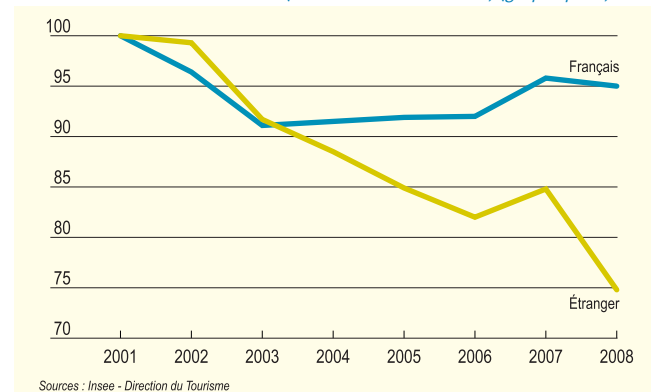
tire son épingle du jeu en réalisant une hausse de + 4,9 % du nombre de nuitées dans l'hôtellerie (cf. tableau).

La clientèle étrangère a été beaucoup moins présente dans les hôtels de la région avec une baisse des nuitées de - 11,8 % (graphique 3). C'est la plus forte diminution enregistrée depuis 2003, après néanmoins une nette augmentation en 2007. Avec 36 % de la part des nuitées

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la catégorie (Indice base 100 en 2001) (graphique 2)



Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la nationalité (Indice base 100 en 2001) (graphique 3)



### Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings du Poitou-Charentes

	Nuitées en hôtels			Nuitées en campings		
	2007	2008	Évolution 2008/2007) (en %)	2007	2008	Évolution 2008/2007 (en %)
<b>Par zone</b>						
Charente	480 400	447 680	-6,8	115 250	106 890	-7,3
Charente-Maritime	2 180 870	2 112 630	-3,1	5 816 980	5 987 680	+2,9
<i>dont Arvert</i>	286 490	284 820	-0,6	1 951 630	1 996 380	+2,3
<i>Île d'Oléron</i>	165 250	185 770	+12,4	1 514 110	1 569 520	+3,7
<i>Île de Ré</i>	286 400	279 510	-2,4	1 348 140	1 356 820	+0,6
<i>La Rochelle-Rochefort non balnéaire</i>	1 072 820	1 005 980	-6,2	863 700	908 910	+5,2
<i>369 910</i>	369 910	356 550	-3,6	139 400	156 040	+11,9
Deux-Sèvres	450 220	472 090	+4,9	120 830	120 400	-0,4
Vienne	1 556 740	1 538 490	-1,2	274 510	269 790	-1,7
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	1 296 290	1 297 380	+0,1	103 460	90 834	-12,2
<b>Par catégorie</b>						
0 étoile*	742 020	721 800	-2,7	///	///	///
1 étoile	485 910	459 250	-5,5	192 220	200 590	+4,4
2 étoiles	2 407 320	2 331 790	-3,1	2 181 030	2 203 440	+1,0
3 et 4 étoiles	1 032 980	1 058 050	+2,4	3 954 321	4 080 720	+3,2
<i>dont 4 étoiles</i>	105 660	121 180	+14,7	1 685 650	1 816 510	+7,8
<b>Poitou-Charentes</b>	<b>4 668 230</b>	<b>4 570 890</b>	<b>-2,1</b>	<b>6 327 570</b>	<b>6 484 760</b>	<b>+2,5</b>

\* La catégorie 0 étoile n'existe que pour l'hôtellerie Sources : Insee - Direction du Tourisme

étrangères, le Royaume-Uni reste en tête du palmarès des pays hébergés à l'hôtel (graphique 4), malgré une nette diminution de leurs nuitées (- 8,7 %). Les Espagnols ont été moins attirés par le Poitou-Charentes, leurs nuitées sont en baisse de - 20,5 %. C'est la plus forte diminution des nationalités étrangères représentées dans la région. Les nuitées belges sont en recul de - 11,9 %. Les nuitées françaises représentent 89 % de l'ensemble des nuitées dans l'hôtellerie. L'évolution du nombre d'emplois dans

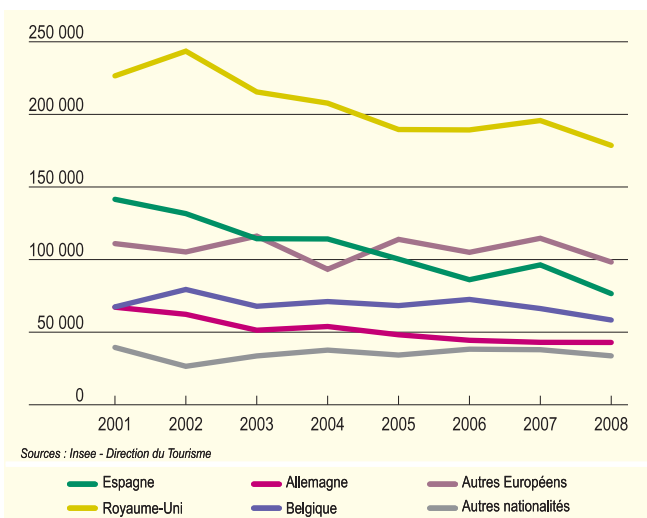
l'hôtellerie-restauration, qui avait progressé régulièrement pendant 4 ans, connaît son premier retournement avec une baisse de - 105 emplois salariés en 2008 (graphique 5).

## CAMPINGS : DES TOURISTES À LA RECHERCHE DU CONFORT

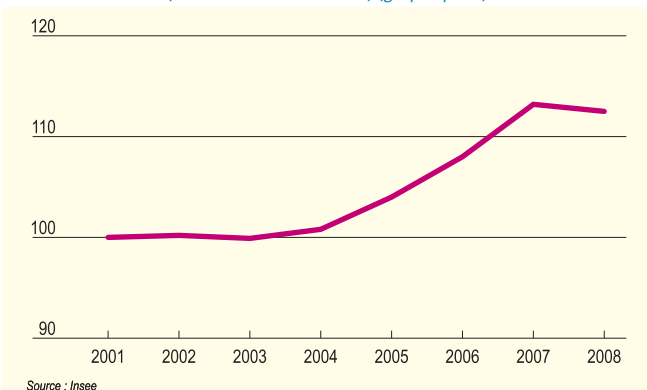
La saison 2008 (mai à septembre) a été meilleure que celle de 2007. La fréquentation de l'hôtellerie de plein air est en augmentation de + 2,5 %. Toutes les catégories sont en progression sauf la catégorie 3 étoiles qui est en léger recul. Comme les autres années, les campeurs plébiscitent l'hébergement 4 étoiles qui enregistre la plus forte hausse (+ 7,8 %) (graphique 6). Par ailleurs, le confort est plus recherché par les touristes. En effet, la fréquentation des emplacements locatifs de type mobil-home s'est accrue de + 7,9 % par rapport à 2007 alors que celle des emplacements nus a diminué de - 1,7 %.

En Charente-Maritime, la fréquentation a progressé de + 2,9 % en 2008 (tableau 1). Toutes les zones sont concernées. Les campeurs ont particulièrement apprécié la zone non-balnéaire puisque celle-ci enregistre la plus forte augmentation (+ 11,9 %). Les autres départements de la région se sont comportés différemment avec un niveau de fréquentation à la baisse, de façon sensible en Charente et dans la zone de Poitiers-Futuroscope (respectivement - 7,3 % et - 12,2 %).

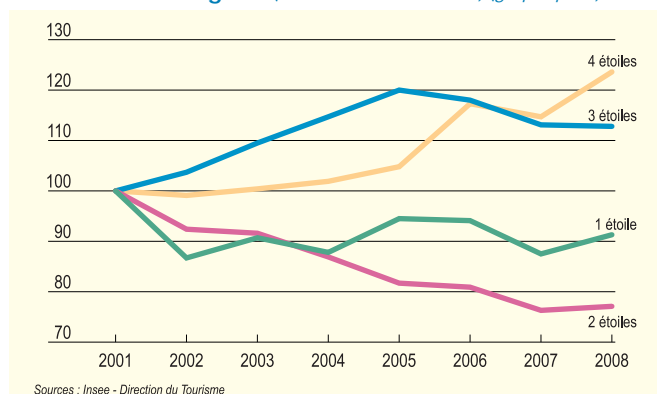
Les principales nationalités étrangères dans l'hôtellerie (graphique 4)



L'emploi salarié dans l'hôtellerie et la restauration (Indice base 100 en 2001) (graphique 5)

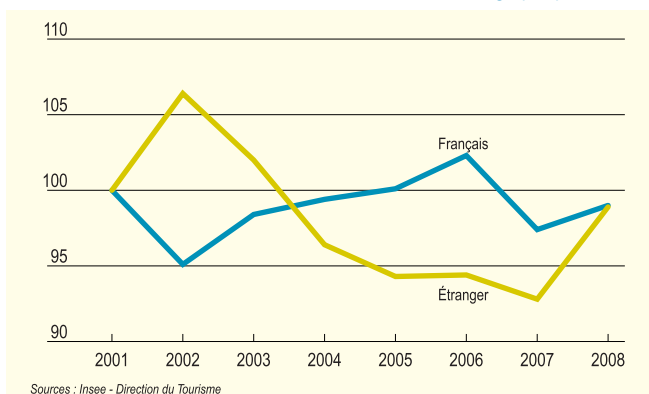


Évolution des nuitées dans les campings selon la catégorie (Indice base 100 en 2001) (graphique 6)

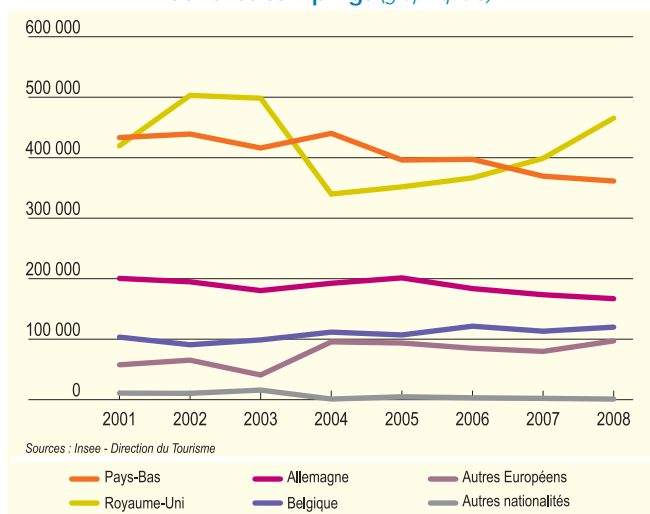


La clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air, qui représente 18,7 % de la clientèle totale, est en augmentation de + 6,6 % (graphique 7). Comme l'année précédente, le trio de tête des étrangers est composé du Royaume-Uni, des Pays-Bas et de l'Allemagne. Les nuitées anglaises représentent 38,4 % des nuitées étrangères fréquentant la région Poitou-Charentes. Les nuitées des campeurs anglais sont beaucoup plus nombreuses que l'année précédente (+ 16,7 %). En revanche, les nuitées néerlandaises et allemandes sont en recul respectivement de - 2,2 % et - 3,7 %. Elles sont largement compensées par les progressions des nuitées belges et d'autres nationalités européennes (irlandaise, portugaise) (graphique 8).

Évolution des nuitées dans les campings selon la nationalité (Indice base 100 en 2001) (graphique 7)



Les principales nationalités étrangères dans les campings (graphique 8)



## UNE BONNE SAISON POUR LES AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Les autres hébergements collectifs (villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, centres de vacances, résidences de tourisme, gîtes de groupe) ont enregistré plus de 2 millions de nuitées entre les mois d'avril et de septembre. Ces hébergements enregistrent une augmentation de + 2 % de leurs nuitées en 2008. Les résidences de tourisme et les centres de vacances connaissent les plus fortes progressions avec + 7 % et + 3 % sur la saison, alors que les nuitées en villages de vacances et en auberges de jeunesse sont quasiment stables et celles des maisons familiales en baisse de - 2 %. Les départements de la Charente et des Deux-Sèvres enregistrent une évolution de + 8 % de leurs nuitées, la Vienne de + 3 %. La Charente-Maritime conserve une certaine stabilité (+ 1 %). La durée moyenne de séjour reste proche de 5 jours et demi. Le taux moyen d'occupation toutes zones confondues est voisin de 50 %. La zone insulaire enregistre le plus fort taux d'occupation de la région avec 61 %. Les étrangers sont très peu présents dans ce type d'hébergement, hormis dans les auberges de jeunesse. Les Français représentent 92 % de la clientèle totale.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données de cette étude proviennent d'enquêtes réalisées nationalement, par l'Insee et la Direction du Tourisme, auprès des hôtels et des campings.

La période de référence pour chaque année est du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre pour les campings et du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre pour les hôtels.

Des changements d'application ont entraîné des ruptures de séries :

- en 2006 dans l'enquête hôtelière avec rétropolation sur les données de 2005.
- en 2004 dans l'enquête sur les campings avec rétropolation sur les données de 2003.