

Indice des prix à la consommation

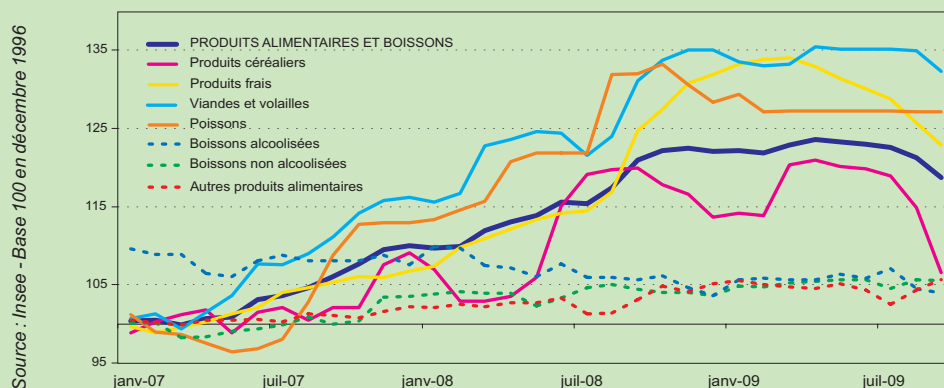
Au mois de septembre, les prix baissent de 0,2 %

Avec une baisse de 0,2 % en septembre 2009, l'évolution des prix poursuit sa tendance à la baisse entamée au mois d'août. Le glissement des prix sur un an est de + 1,0 %.

Ce mois-ci, les prix du poste "produits alimentaires et boissons" baissent de 2,0 %. La plus forte diminution concerne le poste "produits céréaliers" qui enregistre une baisse de 7,3 %, due à de nombreuses

promotions, notamment sur le prix du riz. Les prix des "produits frais" et des "viandes et volailles" continuent de baisser (respectivement - 2,3 % et - 2,0 %). Les prix des "boissons alcoolisées" et du "poisson" stagnent.

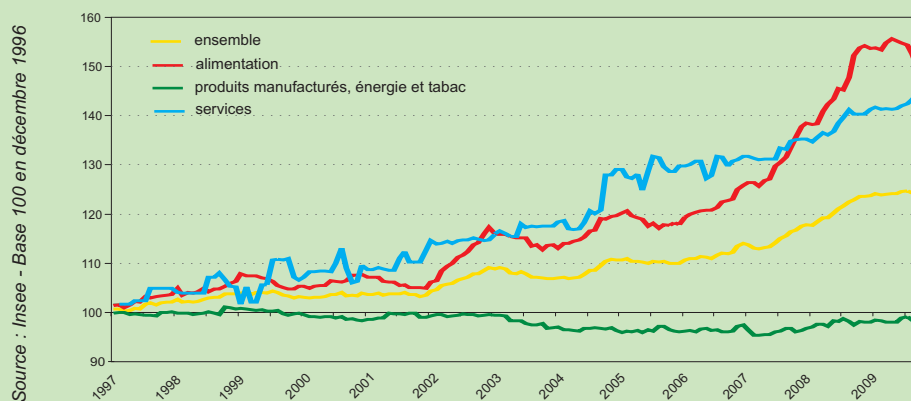
Évolution des prix du poste "produits alimentaires et boissons" depuis janvier 1997



Le poste "produits manufacturés" connaît une hausse de 0,9 % due principalement à une augmentation des prix de 5,4 % sur les "véhicules" et de 0,4 % sur les "produits d'hygiène et de santé". À l'inverse, on note une baisse des prix de 1,9 % sur les "autres articles d'équipement du ménage", et de 1,3 % sur les "meubles". Depuis un an, les prix des "produits manufacturés" ont augmenté de 1,6 %. Les prix de "l'énergie" diminuent de 3,5 %, tirés à la

baisse par la nouvelle tarification mise en place par EDM au mois d'août. Ceux du "tabac" se stabilisent après avoir fortement augmenté ces derniers mois (+ 13,9 % depuis le début de l'année). Les prix des "services aux ménages" progressent de 1,0 % en septembre. Ce sont les prix des "services liés au logement" qui enregistrent la plus grosse augmentation (+ 3,7 %) en raison de la révision des prix des loyers.

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997





L'Indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est-ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le "coût de la vie", ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 105,1 en septembre 2009 et celui des véhicules de 106,6, cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que les véhicules, ni même qu'ils ont moins augmenté en septembre. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et septembre 2009, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins que celui des véhicules : + 5,1 % contre + 6,6 %.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site www.insee.fr/mayotte ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. À l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

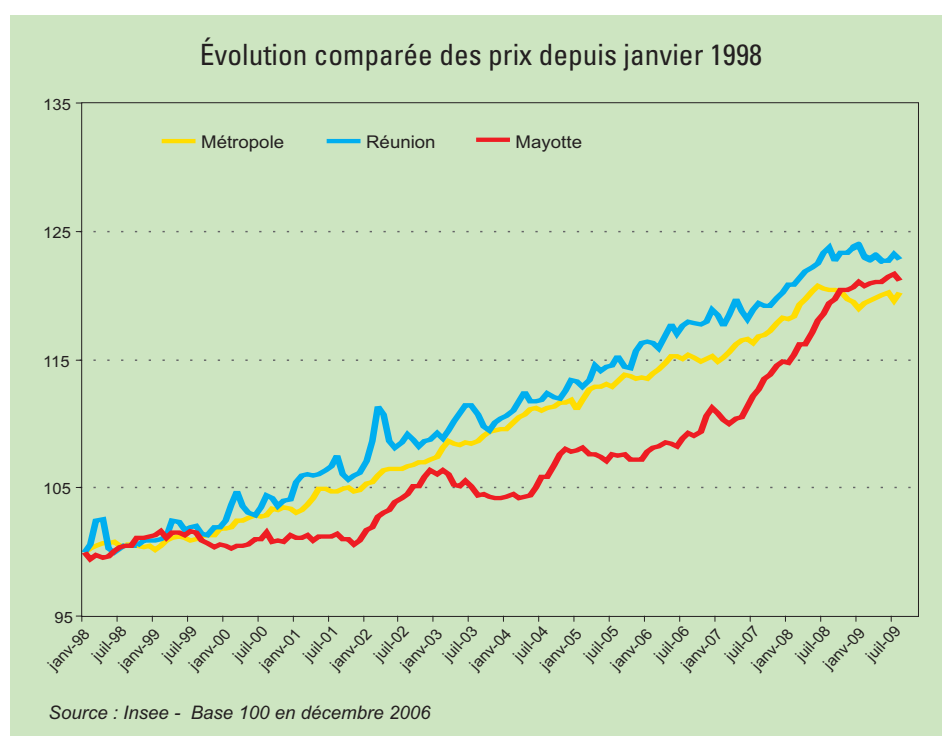
Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).



L'indice des prix à Mayotte en septembre 2009

Regroupements	Pondé- ration	sept. 08	déc. 08	avr. 09	mai 09	juin 09	juil. 09	août 09	sept. 09	Évolution (%)		
										du mois	depuis le 1 ^{er} janvier	sur un an
ENSEMBLE	10 000	107,7	108,5	108,8	108,8	109,2	109,4	108,9	108,7	- 0,2	0,3	1,0
Produits alimentaires et boissons	2 712	120,9	122,0	123,6	123,3	123,0	122,6	121,2	118,8	- 2,0	- 2,7	- 1,8
Produits céréaliers	416	119,9	113,7	120,9	120,1	119,8	118,9	114,9	106,5	- 7,3	- 6,3	- 11,1
Produits frais	386	124,7	131,9	132,9	131,4	130,1	128,7	125,7	122,9	- 2,3	- 6,9	- 1,5
Viandes et volailles	839	131,1	135,1	135,4	135,1	135,1	135,1	135,0	132,3	- 2,0	- 2,0	0,9
Cœufs et produits laitiers	185	108,8	111,8	111,3	111,3	111,5	111,1	109,9	108,7	- 1,1	- 2,8	- 0,1
Poissons	289	132,0	128,3	127,3	127,3	127,3	127,3	127,1	127,1	0,0	- 1,0	- 3,7
Boissons alcoolisées	61	105,7	103,6	105,4	105,6	105,6	104,5	105,6	105,6	0,0	1,9	- 0,1
Boissons non alcoolisées	223	103,1	105,1	104,5	105,1	104,3	102,5	104,4	103,8	- 0,5	- 1,3	0,7
Autres produits alimentaires	313	104,4	103,6	105,7	106,3	105,8	107,1	104,6	105,9	1,3	2,2	1,4
Produits manufacturés	3 177	100,5	101,0	101,7	101,6	102,2	102,5	101,1	102,0	0,9	1,0	1,6
Habillement et chaussures	798	93,5	96,0	97,0	97,0	96,9	97,1	95,6	94,9	- 0,7	- 1,1	1,6
Meubles	166	97,8	98,7	98,7	98,4	99,9	100,0	99,5	98,2	- 1,3	- 0,5	0,4
Appareil ménager	121	98,8	98,8	99,3	99,5	98,7	99,1	99,4	98,9	- 0,5	0,0	0,1
Autres articles d'équipement du ménage	322	101,1	99,3	99,2	98,1	101,0	98,7	98,7	96,8	- 1,9	- 2,6	- 4,2
Produits d'hygiène et de santé	243	102,4	102,9	103,2	103,6	103,6	104,2	104,7	105,1	0,4	2,2	2,7
Véhicules	808	104,7	104,8	104,2	104,3	104,3	104,5	101,2	106,6	5,4	1,7	1,9
Papeterie, presse	133	103,3	103,1	103,1	103,1	109,9	109,9	106,8	106,8	0,0	3,5	3,4
Audiovisuel, photo et informatique	184	94,0	93,9	93,2	93,1	93,1	90,8	90,3	90,4	0,2	- 3,7	- 3,8
Autres produits manufacturés	402	108,3	108,0	112,9	112,9	112,9	117,1	117,0	116,9	- 0,1	8,3	8,0
Énergie	699	96,4	96,4	92,7	92,7	95,0	95,0	96,8	93,4	- 3,5	- 3,1	- 3,1
Tabac	70	110,7	119,6	122,2	123,8	127,9	131,9	136,3	136,3	0,0	13,9	23,1
Services aux ménages	3 342	106,4	107,2	107,2	107,4	107,8	108,1	108,7	109,7	1,0	2,4	3,1
Services liés au logement	1 317	106,1	106,3	107,4	107,4	107,4	107,4	108,7	112,8	3,7	6,1	6,2
Transports et communications	943	101,6	104,2	100,5	100,5	101,7	101,7	102,0	100,8	- 1,1	- 3,2	- 0,8
Services financiers	268	98,6	98,6	104,2	104,2	104,2	104,2	104,0	104,0	0,0	5,4	5,4
Restauration	270	124,6	123,8	125,4	127,1	127,1	127,1	127,1	123,0	- 3,2	- 0,6	- 1,3
Autres services	544	110,7	110,8	111,4	111,4	111,8	113,8	113,9	114,2	0,3	3,1	3,2
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	99,9	100,5	100,5	100,5	101,4	101,7	101,0	101,1	0,1	0,5	1,1

Source : Insee - Base 100 en décembre 2006



Sur le long terme, les prix à Mayotte, à La Réunion et en métropole connaissent une évolution comparable, soit environ + 20 % sur douze ans.

Si à La Réunion et en Métropole l'évolution des prix est relativement continue sur l'ensemble de cette période, l'évolution des prix à Mayotte est beaucoup plus cyclique. Elle alterne des phases de forte croissance (années 2001 et 2003), de stagnation (entre 1999 et 2001) voire de décroissance (en 2002).


Depuis 2005, l'évolution des prix à Mayotte est plus rapide qu'au niveau national et les trois indices se rejoignent en niveau en fin de période.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

Produit	Quantité	3 ^e trimestre 2006	4 ^e trimestre 2007	3 ^e trimestre 2008	3 ^e trimestre 2009
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,44 €	0,52 €	0,65 €	0,68 €
Pâtes sèches de marque	500 g	1,19 €	1,37 €	1,34 €	1,33 €
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,74 €	0,75 €	1,05 €	1,03 €
Farine type 55	1 kg	0,56 €	0,60 €	0,88 €	0,86 €
Pommes de terre	1 kg	1,55 €	1,78 €	1,81 €	1,58 €
Tomates	1 kg	5,45 €	4,47 €	3,83 €	5,25 €
Concombre	1 kg	2,81 €	3,08 €	3,44 €	2,87 €
Aubergines	1 kg	2,50 €	2,50 €	2,50 €	2,33 €
Oignon	1 kg	1,90 €	2,23 €	1,79 €	1,75 €
Pommes	1 kg	2,79 €	2,85 €	2,80 €	3,24 €
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,72 €	3,52 €	4,08 €	4,39 €
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,64 €	2,61 €	2,92 €	3,22 €
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,19 €	2,44 €	2,52 €	2,67 €
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28 €	0,29 €	0,29 €	0,00 €
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,01 €	4,53 €	5,59 €	5,67 €
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,01 €	1,03 €	1,05 €	0,99 €
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,89 €	2,07 €	2,15 €	2,27 €
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,91 €	11,30 €	11,66 €	12,27 €
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,41 €	0,46 €	0,49 €	0,51 €
Sucre blanc	1 kg	0,89 €	0,92 €	0,89 €	0,86 €
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,19 €	1,40 €	1,74 €	1,99 €
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,97 €	0,94 €	0,97 €	1,07 €
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,23 €	0,25 €	0,26 €	0,29 €
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,45 €	0,46 €	0,55 €	0,55 €
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,07 €	1,19 €	1,15 €	1,16 €
Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,64 €	0,65 €	0,66 €	0,73 €
Charbon de bois local - corbeille		3,00 €	4,00 €	4,33 €	5,00 €
Pétrole lampant	1 litre	0,56 €	0,56 €	0,65 €	0,62 €
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg		26,50 €	26,63 €	28,41 €	27,25 €
Electricité - prix composite*	1 kWh	- €	- €	- €	0,10 €
Super sans plomb	1 litre	1,33 €	1,29 €	1,40 €	1,24 €
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,24 €	6,43 €	6,74 €	5,83 €
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,68 €	1,87 €	1,87 €	2,06 €
Consultation médicale simple - médecin de ville		- €	26,40 €	26,40 €	26,40 €
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	30,87 €	31,01 €	36,30 €	38,63 €
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00 €	1,03 €	1,10 €	1,10 €
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		9,51 €	10,80 €	13,38 €	13,38 €
Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur		- €	0,14 €	0,14 €	0,15 €
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00 €	54,00 €	54,00 €	55,00 €

Source : Insee

* le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quel que soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

 INSEE ANTENNE DE MAYOTTE	INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques
	Antenne de Mayotte ZI - Kawéni B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU Tél : 02 69 61 36 35 Fax : 02 69 61 39 56 Site internet : http://www.insee.fr/mayotte email : antenne-mayotte@insee.fr
	Directeur de la publication : Pascal Chevalier Rédacteur en chef : Matthieu Morando Rédacteurs : Camélia Louacheni, Matthieu Morando Maquettiste : Marie-Andrée Thazar Impression : Kaprim ISSN : en cours Dépôt légal : Octobre 2009 - © Insee - 2009