

2,3€

N° 60
Septembre 2009

INSEE NORD-PAS-DE-CALAIS

Pages de Profils



Le Nord-Pas-de-Calais dispose d'un tissu économique riche et dense, mais, rapporté à la population, la densité d'établissement y est particulièrement faible. Cela traduit à la fois la forte tradition du salariat et la taille plus élevée des établissements présents.

La période récente montre un regain de la création d'établissements en Nord-Pas-de-Calais. Fortement porté par la métropole lilloise, ce dynamisme s'exprime autant dans le commerce et les activités de service aux entreprises que dans l'industrie.

Le fait entrepreneurial en Nord-Pas-de-Calais

Éric Deroo

Service Études et Diffusion

Grégory Stanislowski

CRCI Nord-Pas-de-Calais



INSEE NORD-PAS-DE-CALAIS - 130 AVENUE DU PRÉSIDENT J.F. KENNEDY - 59034 LILLE CEDEX

☎ 03 20 62 86 29 - 📠 : 03 20 62 86 00

La dynamique entrepreneuriale est une composante déterminante de la performance économique d'un territoire. La création d'établissements et plus encore son développement est l'un des leviers de la croissance de l'emploi.

L'ENJEU DE L'ÉTUDE

Un établissement correspond à une unité de production. Il peut être siège ou établissement secondaire d'une entreprise. Le nombre d'établissements présents dans une région affecte le nombre d'emplois, les services à disposition des usagers et les possibilités de développement économique. Si elle ne couvre qu'une facette de l'activité économique, la création d'établissements informe sur le fait entrepreneurial dans la région.

Le suivi des statistiques sur la densité (stock) et la création (flux) d'établissements est, par conséquent, l'un des éléments à prendre en compte pour l'analyse de la conjoncture régionale. Sur cette base, le Nord-Pas-de-Calais affiche une densité d'établissements faible, synonyme d'un passé peu créateur d'établissements, mais bénéficie depuis 2003 d'un regain de la création d'établissements. Ces résultats révèlent un redressement de la région sur ce front et suscitent de nombreuses interrogations : la dynamique à l'œuvre est-elle suffisante pour rapprocher la région du profil national ? Est-elle spécifique à certains territoires ou secteurs d'activités ? Quelle est sa répercussion sur le marché de l'emploi ?

Au-delà de cette exploration du phénomène entrepreneurial en Nord-Pas-de-Calais, l'essentiel des questionnements réside dans la justification de cette mutation. L'entrepreneuriat, acte social autant qu'économique, est un phénomène difficile à cerner et à illustrer tant les facteurs liés à son développement sont nombreux. Sa compréhension nécessite d'observer à la fois le profil du créateur en Nord-Pas-de-Calais (situation personnelle, compétences, motivations...) et le contexte dans lequel il évolue. Ce contexte doit être étudié dans ses dimensions géographiques (démographie, urbanisation...), sociales (revenus, chômage, éducation...), économiques (taille des entreprises, poids des différents secteurs d'activités, taux d'emploi...) et culturelles. Ainsi, alors qu'une culture régionale à prédominance salariale et industrielle justifiait, autrefois, la faiblesse entrepreneuriale de la région, peut-on aujourd'hui la considérer comme révolue ?

La structure sectorielle des activités économiques est-elle propice à l'entrepreneuriat en Nord-Pas-de-Calais ? Quels facteurs permettent d'expliquer les disparités entre les territoires régionaux ?

C'est sur la base de l'ensemble de ces questionnements et pour répondre à l'enjeu de l'entrepreneuriat en région que l'Insee et la CRCI se sont associés afin de renforcer la connaissance de ce sujet.

MOINS D'ÉTABLISSEMENTS ÉCONOMIQUES PAR HABITANT EN NORD-PAS-DE-CALAIS

Au 1^{er} janvier 2006, dans le champ de la démographie d'entreprise [Pour comprendre ces résultats](#), la région présente 130 000 établissements économiquement actifs pour une population de 4 019 000 personnes, soit le plus faible nombre d'établissements pour 1 000 habitants (32,3 contre 48,4 en France Métropolitaine).

Cette faible densité économique se retrouve dans les autres régions du quart Nord-Est de la France (avec 33,2 établissements pour 1 000 habitants en Picardie ; 35,3 en Lorraine) par opposition aux régions du sud de la France (64,8 en Provence-Alpes-Côte d'Azur) ainsi qu'à la région parisienne (60,6 établissements pour 1 000 habitants).

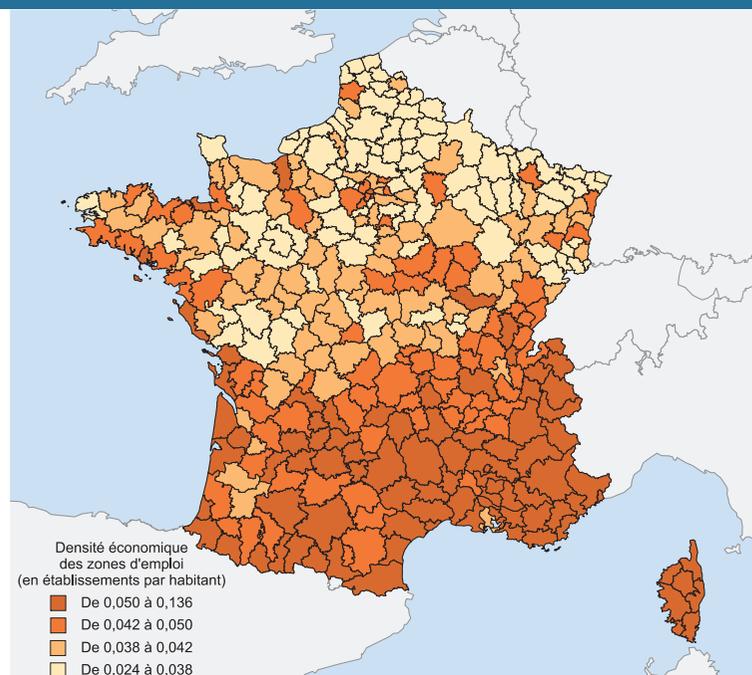
Les régions comparables par leur structure économique et leur niveau de population, comme Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées ou Pays de la Loire, présentent une densité plus élevée avec respectivement 53,0, 51,8 et 40,6 entreprises pour 1 000 habitants.

Cette particularité régionale s'observe pour quasiment chaque secteur d'activité. C'est le cas notamment pour la construction (3,1 établissements pour 1 000 habitants contre 6 pour la France métropolitaine), le secteur du conseil-assistance (3,4 contre 6,1) et le commerce de détail, réparations (6,1 contre 7,8).

À un niveau plus local, les zones d'emploi de la région connaissent des disparités. Sur les 348 zones d'emplois nationales, 5 des 10 zones d'emploi qui présentent la densité d'établissements la plus faible sont situées dans la région, pour la plupart dans l'ancien bassin minier, avec moins de 28 établissements pour 1 000 habitants. Il s'agit du Valenciennois, du Douaisis, de Sambre-Avesnois, de Béthune-Bruay et de la zone d'emploi de Lens-Hénin qui détient la plus faible densité au niveau national avec 24 établissements pour 1 000 habitants.

A contrario, les zones d'emplois de Berck-Montreuil et de Lille sont plus proches d'une position médiane nationale avec respectivement 43,2 et 40,4 établissements pour 1 000 habitants [Carte 1](#).

Carte 1 : DENSITÉ ÉCONOMIQUE DES ZONES D'EMPLOIS EN 2006



©IGN - Insee 2009
Sources : Insee - REE 2006

Tableau 1 : DENSITÉ D'ÉTABLISSEMENTS ET D'EMPLOIS RELEVANT DU SECTEUR MARCHAND EN NORD-PAS-DE-CALAIS EN 2006

Unité : nombre

	Densité d'établissements pour 1 000 habitants			Densité d'emplois pour 1 000 habitants		
	Région	France	Ecart	Région	France	Ecart
Construction	3,1	6,0	-2,9	19,5	21,6	-2,1
Conseils et assistance	3,4	6,1	-2,7	15,1	21,1	-6,0
Commerce de détail, réparations	6,1	7,8	-1,7	27,2	25,4	+1,8
Commerce de gros, intermédiaires	2,1	3,3	-1,2	12,6	16,3	-3,8
Hôtels et restaurants	2,8	3,8	-1,0	8,2	12,2	-4,0
Services opérationnels	1,2	2,2	-1,0	12,0	12,9	-0,9
Act. récréative, culturelle, sportive	0,5	1,5	-1,0	1,2	2,8	-1,6
Activités immobilières	0,8	1,6	-0,8	3,1	4,1	-0,9
Santé, action sociale (secteur marchand)	4,4	5,2	-0,8	5,1	6,2	-1,0
Transports	1,3	1,7	-0,4	14,5	17,1	-2,6
Commerce et réparation automobile	1,1	1,5	-0,4	5,7	6,8	-1,1
Industries des équipements du foyer	0,2	0,5	-0,3	1,7	2,6	-0,9
Édition, imprimerie, reproduction	0,3	0,5	-0,3	2,4	3,1	-0,7
Industries agricoles et alimentaires	0,9	1,2	-0,3	9,2	9,0	+0,2
Services personnels et domestiques	1,7	1,9	-0,2	2,4	2,8	-0,4
Postes et télécommunications	0,4	0,6	-0,2	5,6	7,7	-2,1
Éducation (secteur marchand)	0,4	0,6	-0,2	1,0	1,2	-0,2
Habillement, cuir	0,1	0,2	-0,2	0,8	1,4	-0,6
Industries des produits minéraux	0,1	0,3	-0,1	4,5	2,5	+2,0
Métallurgie et transformation des métaux	0,3	0,4	-0,1	8,4	6,4	+2,0
Ind. équipement électrique électronique	0,1	0,2	-0,1	1,6	3,4	-1,8
Industries du bois et du papier	0,1	0,2	-0,1	2,5	2,4	+0,0
Eau, gaz, électricité	0,1	0,2	-0,1	2,5	3,1	-0,6
Industries des équipements mécaniques	0,4	0,5	-0,1	6,5	6,5	+0,0
Ind. composant électrique électronique	0,0	0,1	+0,0	1,3	2,7	-1,5
Chimie, caoutchouc, plastiques	0,1	0,1	+0,0	5,3	5,3	+0,0
Const navale, aéronautique, ferroviaire	0,0	0,1	+0,0	1,2	2,2	-0,9
Recherche et développement	0,0	0,1	+0,0	0,2	1,0	-0,8
Pharmacie, parfumerie et entretien	0,0	0,0	+0,0	0,8	2,2	-1,4
Industrie automobile	0,0	0,0	+0,0	7,1	4,4	+2,7
Prod. combustibles et de carburants	0,0	0,0	+0,0	0,2	0,4	-0,2
Industrie textile	0,2	0,1	+0,1	3,9	1,3	+2,6
Ensemble	32,3	48,4	-16,1	193,3	218,1	-24,8

Guide de lecture : Dans la région Nord-Pas-de-Calais, le secteur de la construction présente 2,9 établissements économiques de moins pour 1 000 habitants que la moyenne observée en France métropolitaine. Il présente également 2,1 emplois de moins pour 1 000 habitants qu'au niveau national.

Source : Insee - REE 2006 - RP 2006 - CLAP 2006 Secteur marchand, Champ Industrie Commerce Services

MAIS DES ÉTABLISSEMENTS PLUS GRANDS

L'emploi ne dépend pas que de la création d'établissements. Il dépend aussi de la taille des établissements et de leur capacité à créer de nouveaux emplois. Dans la région, ceux-ci sont plus fréquemment de grande taille et la part des établissements sans salarié est plus faible qu'au niveau national (53,4 % contre 58,1% des établissements en France) [Tableau 2](#).

Ainsi, le nombre d'emplois présents dans la région par habitant diverge du nombre d'établissements présents. Cette densité d'emplois est même supérieure à ce qui est observé au niveau national pour quelques secteurs, notamment l'industrie automobile et l'industrie textile [Tableau 1](#).

De la même façon, le commerce de détail, qui présente une densité d'établissements plus faible qu'au niveau national est fortement pourvoyeur d'emplois dans la région.

En revanche, la faible densité d'établissements semble aller de pair avec une faible densité d'emplois par habitant pour quelques secteurs : l'activité de conseil et assistance (6 emplois de moins pour 1 000 habitants qu'au niveau national), l'hôtellerie-restauration et le commerce de gros (4 emplois de moins pour 1 000 habitants) ; et à un moindre niveau dans les activités récréatives culturelles et sportives.

Tableau 2 : TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS EN RÉGION ET EN FRANCE MÉTROPOLITAINE AU 1^{ER} JANVIER 2006

Unité : %

	Nord-Pas-de-Calais	France Métropolitaine	France de Province
0 salarié	53,4	58,1	56,7
1 à 9 salariés	36,9	34,5	35,8
10 à 19 salariés	4,8	3,8	3,9
20 à 99 salariés	4,2	3,0	3,1
100 salariés et plus	0,8	0,5	0,5
Ensemble	100,0	100,0	100,0

Sources : REE 2006 - CLAP 2006 Secteur marchand, Champ Industrie Commerce Services

La densité économique est le reflet de l'histoire socio-économique de la région, mais elle ne correspond pas forcément à la dynamique économique actuelle. Cette dynamique s'observe au travers des créations d'établissements.

DES CRÉATIONS NOMBREUSES ENTRE 2004 ET 2006

Le taux de création d'établissements du Nord-Pas-de-Calais s'élève à 9,2% en moyenne par an sur la période 2004-2006 contre 9,5% au niveau France Métropolitaine. La région se situe en position médiane (9^e sur 22) derrière les régions du Sud de la France, l'Île-de-France et l'Alsace. Elle est en revanche plus créatrice d'établissements que les régions du Nord-Est et de l'Ouest de la France [Carte 2](#).

Cette dynamique de création est d'autant plus remarquable qu'elle n'est pas portée par la structure sectorielle de la région. En effet, si dans la région chaque secteur avait connu le même taux de création d'établissements qu'au niveau national, elle se serait placée en 21^e position pour la création d'établissements du fait de son profil sectoriel et non en 9^e. Ce décalage provient de taux de création plus élevés par secteur dans la région ; autrement dit d'une dynamique économique locale propre à la région [Graphique 1](#).

Ce dynamisme économique se concrétise dans des taux sectoriels de création d'établissements plus forts dans le Nord-Pas-de-Calais qu'au niveau national. Les secteurs les plus porteurs de cet essor régional des créations ont été, sur cette période, les activités immobilières, le commerce (commerce de détail - réparations et commerce et réparation automobiles) et les activités de conseil et assistance. Grâce aux industries agricoles et alimentaires et aux industries des biens d'équipement,

le secteur industriel s'avère également porteur de dynamisme économique dans la région. Le taux de création d'établissements y est supérieur (6,9%) à la moyenne nationale (6,4%). Il faut néanmoins tempérer ce constat du fait de la prise en compte d'établissements particuliers dans les industries agricoles et alimentaires (tels que les commerces ambulants de frites) et de l'impact limité de ces créations sur l'emploi [Encadré 1](#).

Ainsi, la région affiche un contraste entre un tissu entrepreneurial historiquement moins dense que le reste de la France et un dynamisme fort de la création d'établissements économiques sur la période récente.

Ce dynamisme ne se limite pas à la période 2004-2006. Les données les plus récentes confirment l'essor de la création d'entreprise dans la région jusqu'en 2008 (cf. [Bilan socio-économique de la région Nord-Pas-de-Calais en 2008 - Insee Nord-Pas-de-Calais - Dossiers de Profils n°94, mai 2009](#)).

UNE DYNAMIQUE CENTRÉE SUR LA MÉTROPOLÉ LILLOISE

Ce dynamisme entrepreneurial s'exprime différemment selon les zones d'emploi de la région. Il est très porté par celles de la métropole. Lille et Roubaix-Tourcoing présentent des taux de créations d'établissements de respectivement 11,0% et 12,3% sur la période 2004-2006. Ceci les place dans les 50 zones d'emploi les plus dynamiques de France Métropolitaine, respectivement 48^e et 9^e sur 348.

Ces zones d'emploi contribuent ainsi fortement au surcroît de créations observé pour la région, notamment dans les secteurs de commerce de détail, réparations, dans la construction et dans les activités de conseils

et assistance aux entreprises.

À un moindre niveau, le Valenciennois, Lens-Hénin, le Calaisis et le Douaisis, présentent un rythme de création d'établissements supérieur à celui observé au niveau national. Les autres zones d'emploi de la région restent en dessous de ce rythme [Carte 3](#).

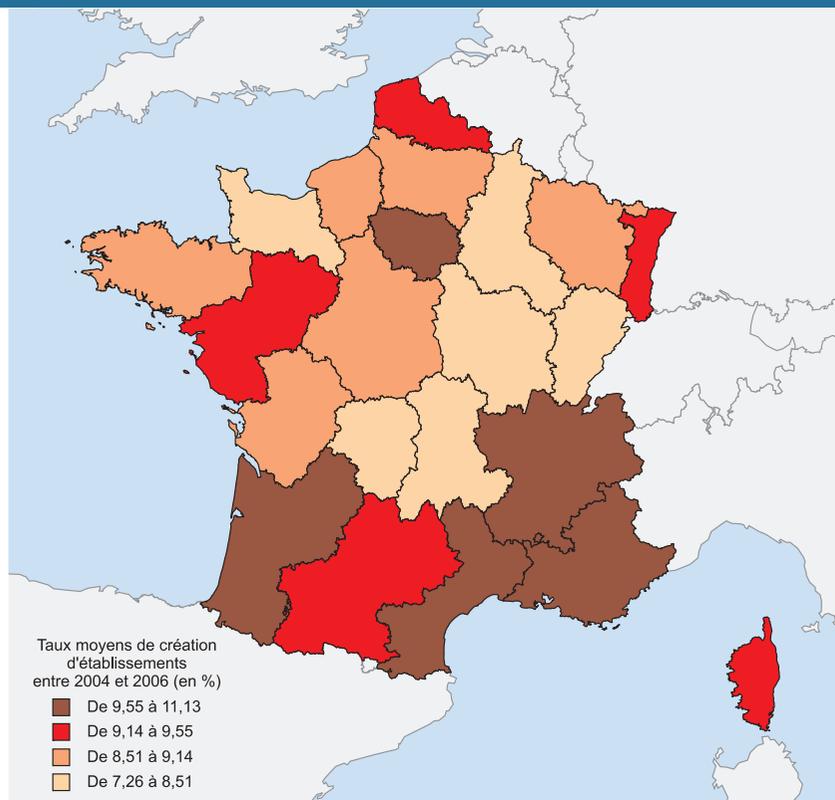
Encadré 1 : Des implantations d'activité qui ont un impact limité sur l'emploi

La dynamique observée dans la création d'établissements économiques n'est pas forcément celle de l'emploi. La création d'emplois liés à de nouvelles implantations d'activité se perçoit comme l'emploi dans les établissements nouvellement créés et celui des établissements pérennes en développement sur la période 2004-2006 [Pour comprendre ces résultats](#).

C'est sur cette notion particulière d'emploi, que sont observées les activités nouvelles. Le taux de croissance de l'emploi calculé uniquement dans les établissements nouveaux et dans les établissements pérennes en développement est de 7,9% en moyenne annuelle sur la période 2004-2006 contre 9,2% au niveau France Métropolitaine. Comme pour la création d'établissements, la région est en position médiane. Elle est devancée par l'Île-de-France et les régions du Sud et de l'Ouest de la France.

Les répercussions du dynamisme économique perçu dans l'industrie sont assez restreintes sur l'emploi. Le taux de créations d'emplois dans des établissements industriels nouveaux et dans des établissements pérennes qui se développent est plus faible dans la région (3,4%) que dans le reste de la France (4,2%). Ceci place la région en 15^e position pour la dynamique d'emplois dans l'industrie alors qu'elle est 4^e pour la création d'établissements industriels.

Carte 2 : TAUX MOYEN DE CRÉATION D'ÉTABLISSEMENTS PAR RÉGION ENTRE 2004 ET 2006



©IGN - Insee 2009
Sources : Insee - REE 2004-2005-2006

TENTATIVE D'EXPLICATION DU BON NIVEAU RÉCENT DE CRÉATION

Le Nord-Pas-de-Calais présente donc un dynamisme économique atypique au regard du profil sectoriel de la région.

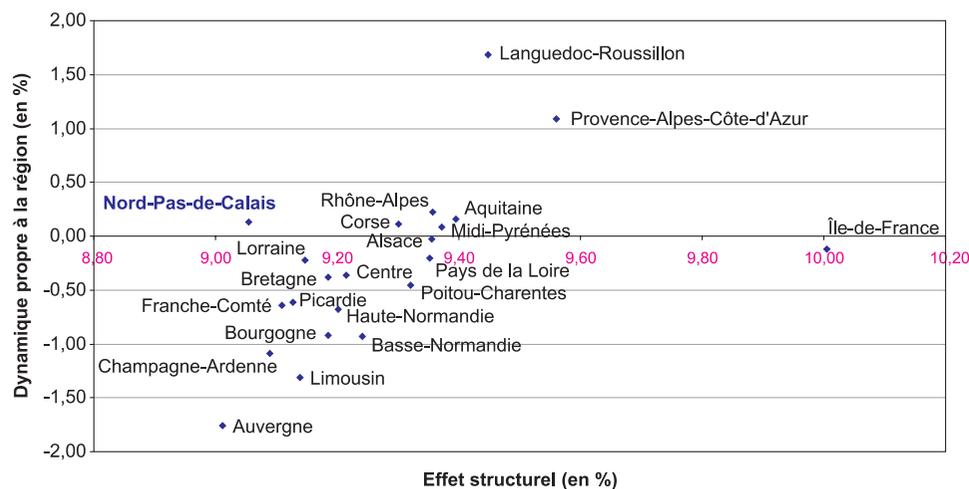
De nombreux facteurs peuvent inciter à l'implantation de nouveaux établissements : les caractéristiques de la population totale et de la population active, l'emploi et les revenus, la formation et la qualification des habitants, la structure productive, les infrastructures, les activités de recherche-développement, la fiscalité locale. Ces facteurs ont été interrogés pour comprendre le surcroît de créations d'établissements dans la région et plus particulièrement dans la métropole lilloise sur la période 2004-2006.

Au regard d'une analyse économétrique sur les zones d'emploi nationales, ces facteurs n'expliquent que très partiellement le dynamisme de la création d'établissements constaté sur la région. Au final, seul un nombre restreint d'entre eux jouent un rôle effectif dans l'implantation de nouveaux établissements :

- **Une agglomération importante.** Les effets d'agglomération ont été résumés dans un seul indicateur qui regroupe le niveau d'urbanisation, la densité économique, la présence d'infrastructures et d'équipements, le niveau d'études et de qualification de la main d'œuvre et l'importance locale de la recherche. Cet indicateur joue positivement pour les zones d'emploi de Lille et de Roubaix-Tourcoing et à un moindre niveau pour Lens-Hénin, le Valenciennois et le Douaisis.

- **Un taux de chômage élevé** semble aller de pair avec une dynamique de création forte. Derrière ce lien apparemment paradoxal peut se trouver la propension des chômeurs à créer leur propre entreprise ou la possibilité pour des entrepreneurs s'implantant de trouver leur main d'œuvre. De ce point de vue, les taux de chômage élevés rencontrés dans la région peuvent participer à l'essor des créations.

Graphique 1 : DÉCOMPOSITION DES TAUX DE CRÉATION D'ÉTABLISSEMENTS DANS LA RÉGION ENTRE EFFET STRUCTUREL ET DYNAMIQUE PROPRE À LA RÉGION



Guide de lecture : Les taux de création d'établissements entre 2004 et 2006 ont été décomposés pour distinguer ce qui provient du profil sectoriel de la région et ce qui provient de sa dynamique économique. L'effet structurel correspond à une simulation de ce qu'un territoire aurait connu comme taux de création en fonction de son profil sectoriel, si chaque secteur avait connu des taux de création identiques aux taux nationaux. La partie complémentaire est révélatrice du dynamisme propre du territoire une fois gommés les effets sectoriels.

On observe que le Nord-Pas-de-Calais se distingue par un dynamisme propre élevé (5^e région française) alors que l'effet sectoriel est l'un des plus faibles de France.

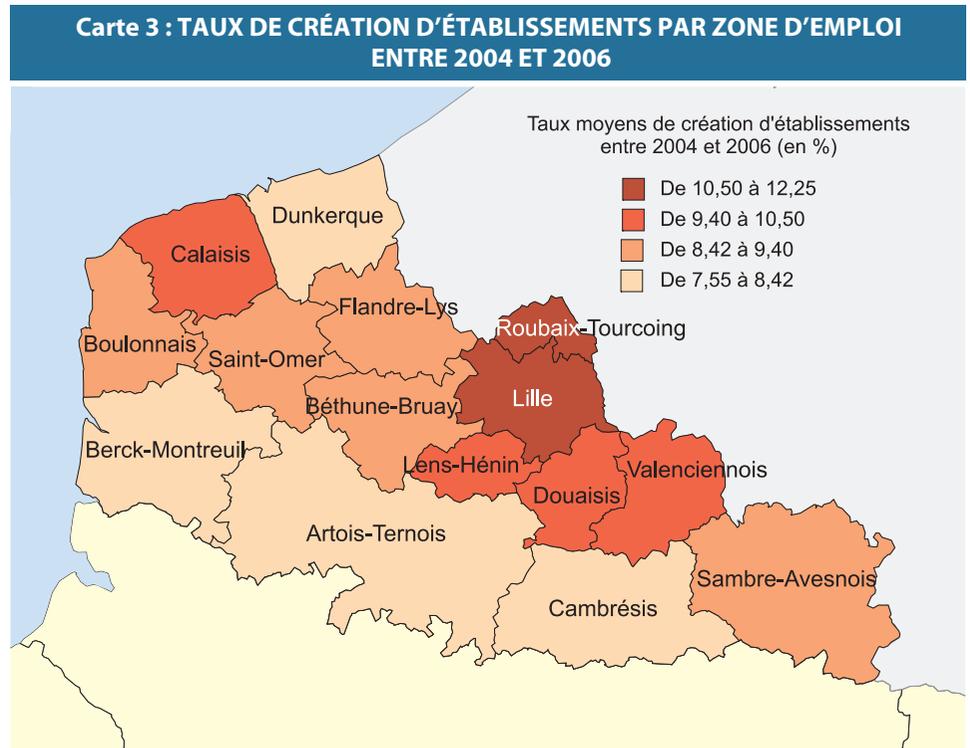
Sources : Insee - REE 2004-2005-2006

– **Peu de croissance démographique.**

Une population en croissance démographique s'accompagne généralement de dynamisme économique. Ce facteur ne jouerait que peu sur les zones d'emploi de la région ou assez négativement dans le cas de l'ancien Bassin Minier et de Dunkerque

Néanmoins, ces différents facteurs n'expliqueraient au mieux qu'un tiers du surcroît de créations d'établissements des zones moteurs que sont Lille et Roubaix-Tourcoing. Le dynamisme de la région reste donc largement inexpliqué au regard des grandes caractéristiques régionales de population et de structure économique.

L'origine de ce dynamisme économique est donc aussi à rechercher dans des phénomènes autres, moins quantifiables. Il pourrait, par exemple, provenir de changements sociologiques dans la façon de percevoir la création d'entreprise [Encadré 2](#) ou encore des efforts régionaux en faveur de la création d'entreprise dans le cadre du Plan Régional de Création et Transmission d'Entreprises (PRCTE).



©IGN - Insee 2009
Sources : Insee - REE 2004-2005-2006

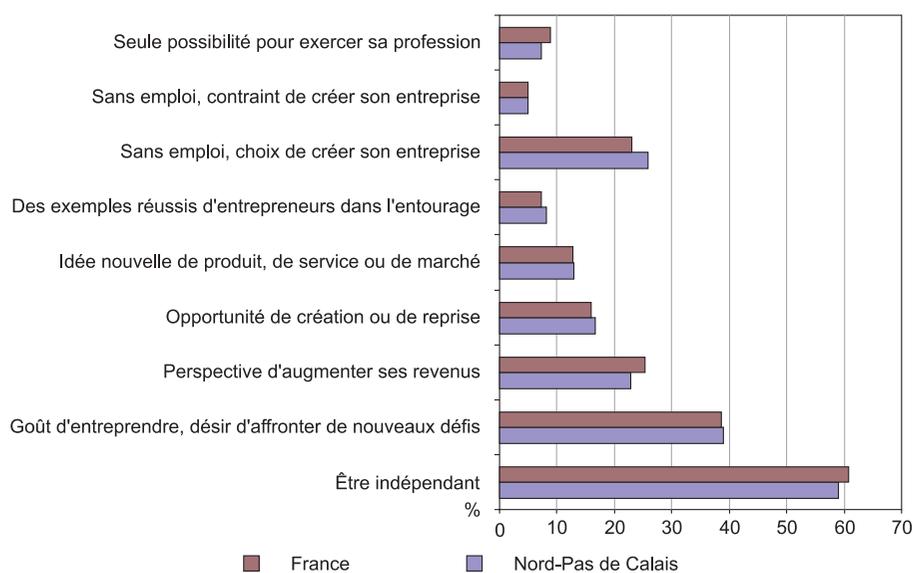
Encadré 2 : De nouveaux entrepreneurs plus souvent anciens chômeurs que France entière

Les nombreuses créations d'établissements dans le Nord-Pas-de-Calais entre 2004 et 2006 est un phénomène nouveau. Ce dynamisme économique interroge sur l'évolution de la perception de l'entrepreneuriat dans la région et sur la nature des personnes qui créent leur entreprise.

Le dispositif Sine (Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises) est un dispositif d'enquête qui permet de connaître le profil des créateurs d'entreprises, leurs conditions de création et le suivi des nouvelles entreprises sur 5 ans. Le millésime 2006 de cette enquête décrit des personnes enquêtées pour la première fois et qui ont créé une entreprise au cours de l'année 2006.

Le parcours avant la création d'entreprise caractérise fortement les nouveaux entrepreneurs de la région : 45% d'entre eux étaient des chômeurs, contre 40% au niveau national. Comme source de motivation à la création d'entreprise, ils déclarent d'ailleurs plus souvent le fait de quitter une situation de chômage et moins souvent la volonté d'être indépendant ou la perspective d'augmenter ses revenus.

Graphique 2 : MOTIVATIONS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE



Source : Insee - SINE 2006

Il s'agit plus souvent de personnes n'ayant jamais créé d'entreprise auparavant (77% contre 73% France entière) et qui, par rapport au niveau national, ont plus fréquemment recours à l'appui d'un organisme d'aide à la création (38% contre 31% au niveau national) et moins souvent à un spécialiste, avocat ou comptable (16% contre 23% pour la France entière).

Éventuel signe de l'évolution du fait entrepreneurial en région, la proportion de nouveaux créateurs ayant un créateur d'entreprise parmi leurs proches est sensiblement la même qu'au niveau national. Auparavant, la région présentait un retard sur cet aspect.

POUR COMPRENDRE CES RÉSULTATS :

Champ de la création d'entreprise

Le Répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE : Système Informatique pour le Répertoire des Entreprises et de leurs Établissements), est le point de départ du dispositif d'études de la démographie des entreprises et des établissements.

Parmi les unités gérées par le Répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE) ont été sélectionnées celles exerçant une activité économique réelle dans les secteurs marchands de l'Industrie, de la construction, du Commerce et des Services (champ I.C.S.).

Sont exclus de l'étude, les établissements non marchands, l'agriculture-sylviculture-pêche, les activités financières, les activités de location de biens immobiliers.

L'étude porte sur la période 2004-2006.

Une analyse structurelle a été réalisée sur les taux de création d'établissements pour la région et les zones d'emploi. On a simulé ce qu'un territoire aurait connu comme taux de création en fonction de son profil sectoriel, si pour chaque secteur il avait connu une dynamique identique à la dynamique nationale. Cette simulation est appelée effet sectoriel. Ce qui reste (effet géographique) est révélateur du dynamisme propre du territoire une fois gommés les effets sectoriels.

L'évolution de l'emploi est observée avec la volonté de suivre l'implantation de nouvelles activités et donc de nouveaux emplois dans la région. Pour cette raison est pris en compte dans cette étude l'emploi, d'une part dans les établissements nouveaux et d'autre part dans les établissements déjà pérennes et en développement. Les phénomènes de disparition d'emplois (par disparition d'établissement ou par baisse d'effectifs dans des établissements déjà existant) ne sont pas observés dans cette étude.

Le dispositif Sine (système d'information sur les nouvelles entreprises) permet d'analyser le profil du créateur et les conditions de démarrage des nouvelles entreprises, les conditions de développement, les problèmes rencontrés par les jeunes entreprises lors des cinq premières années de leur existence et les effets sur l'emploi des créations d'entreprises.

Ce dispositif d'enquête suit une cohorte de nouvelles entreprises sur 5 ans. La couverture économique du dispositif SINE correspond au champ dit "ICS" (de l'Industrie, de la construction, du Commerce et des Services). Le champ ICS est le champ économique utilisé pour la statistique courante de création d'entreprises.

Pour des raisons de comparabilité, seules les entreprises correspondant à la nouvelle définition de la création d'entreprise ont été retenues.

Pour en savoir plus :

- Groupes d'entreprises : Lille confirmée dans son rôle de grande métropole régionale - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°48, décembre 2008.
- L'emploi salarié en 2007 : Lille et Lens-Hénin ont capté la croissance - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°43, juillet 2008.
- Les reprises d'entreprises en Nord-Pas-de-Calais - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°28, septembre 2007.
- La face cachée des dynamiques de l'emploi en Nord-Pas-de-Calais - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°15, décembre 2006.
- Créer son entreprise : assurer d'abord son propre emploi - Insee - Insee Première n°1167, décembre 2007.
- Bilan socio-économique de la région Nord-Pas-de-Calais en 2008 - Insee Nord-Pas-de-Calais - Les dossiers de Profils n°94, mai 2009

Directeur de la publication : Jean-Jacques MALPOT
Service Administration des Ressources : Ariel PÉCHER
Service Études Diffusion : Arnaud DEGORRE
Service Statistique : Jean-Christophe FANOUILLET
Rédacteur en chef : Jean-Luc VAN GHÉLUWE
Responsable Fabrication : Fabrice CARLIER

Graphistes : Fabrice CARLIER, Annick CEUGNIEZ, Claude VISAYZE

CPPAD en cours - ISSN : 1774-7562 - Dépôt légal Septembre 2009 - © Insee 2009 - Code Sage PRO096020

Imprimerie : BV Impression - 38, rue Maurice Sarraut - 59200 TOURCOING - Tél. : 03 20 88 05 55 - Courriel : bvimpression@nordnet.fr