

# Certaines catégories plus touchées par l'inflation

La hausse des prix a été relativement faible en 2009. Elle a surtout concerné l'alimentation et les services. Les catégories sociales qui consacrent une grande part de leur budget à ces postes sont donc les plus touchées par l'inflation. Comme sur la période 2004-2009 ce sont les personnes âgées qui en ont le plus souffert.

En 2009, l'inflation<sup>1</sup> a été relativement faible puisque les prix n'ont augmenté que de 0,5 % à La Réunion et de 0,1 % au niveau national. La hausse des prix a principalement touché deux secteurs, l'alimentation (+ 2,2 %) et les services (+ 1,6 %).

Dans l'alimentation, les produits frais ayant peu augmenté (+ 0,7 %), c'est du côté des autres produits qu'il faut chercher l'origine de la hausse (+ 2,4 %). Dans les services, ce sont les loyers qui connaissent la plus forte augmentation, avec une hausse de 2,4 %. Les "autres services" (qui comprennent notamment les assurances) ont

augmenté plus modérément que les loyers (+ 1,4 %). Cependant leur poids, presque deux fois plus important que les loyers dans le budget des Réunionnais, fait qu'ils contribuent autant à la progression du prix des services en 2009.

Dans le même temps, le secteur de l'énergie a connu une importante baisse de 10,5 % (- 14,4 % pour les seuls produits pétroliers). On estime que si l'énergie était restée stable, l'inflation aurait été supérieure de près d'un point.

L'inflation est calculée à partir des prix relevés dans les différentes formes de vente et agrégés

## Évolution moyenne des prix à La Réunion (en %)

	2009	Période 2004-2009
<b>Ensemble</b>	<b>0,5</b>	<b>9,9</b>
<b>Alimentation hors tabac</b>	<b>2,2</b>	<b>15,6</b>
Produits frais	0,7	11,7
Alimentation hors produits frais	2,4	16,4
<b>Tabac</b>	<b>1,2</b>	<b>15,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,7</b>	<b>4,0</b>
Habillement	1,3	4,5
Produits de santé	- 1,1	- 4,1
Autres produits manufacturés	0,7	5,0
<b>Énergie</b>	<b>- 10,5</b>	<b>9,8</b>
Produits pétroliers	- 14,4	11,5
<b>Services</b>	<b>1,6</b>	<b>11,5</b>
Loyers	2,4	17,9
Services de santé	0,6	9,2
Transports, communications	1,3	18,6
Autres services	1,4	6,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation, enquête budget des familles

## Inflation selon les catégories de ménages sur la période 2004-2009

Source : Insee, indice des prix à la consommation, enquête budget des familles

	Part de la catégorie dans le budget total (%)	Inflation (en %)
<b>Âge de la personne de référence</b>	<b>100,0</b>	
Moins de 35 ans	28,2	9,0
De 35 ans (inclus) à 45 (exclus)	27,8	9,4
De 45 ans (inclus) à 55 (exclus)	22,9	9,5
De 55 ans (inclus) à 65 (exclus)	13,4	11,1
65 ans et plus	7,8	11,1
<b>Niveau de vie</b>	<b>100,0</b>	
Quartile 1	14,6	9,8
Quartile 2	17,2	10,5
Quartile 3	25,3	9,8
Quartile 4	42,9	9,3
<b>Catégories professionnelles</b>	<b>100,0</b>	
Agriculteur	3,5	10,2
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,6	8,1
Cadre	16,5	10,6
Intermédiaire	24,0	10,1
Employé	27,9	9,9
Ouvrier	21,5	9,9
<b>Types de ménage</b>	<b>100,0</b>	
Personne seule	13,0	10,1
Couple sans enfant	15,5	9,3
Couple avec un enfant	17,7	8,7
Couple avec deux enfants	19,9	9,4
Couple avec trois enfants ou plus	12,0	9,5
Famille monoparentale	10,6	10,9
Autres (ménages complexes)	11,3	11,3
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>9,9</b>

selon le poids que ces produits représentent dans la consommation réunionnaise moyenne. À titre d'exemple, 20 % du budget réunionnais moyen est consacré à l'alimentation.

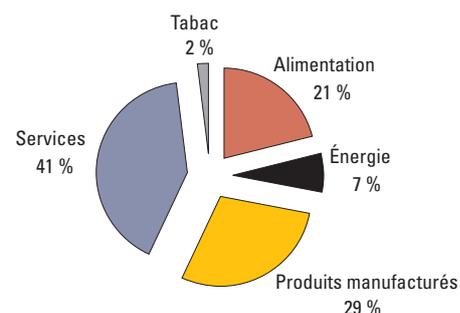
### La part consacrée à l'alimentation est deux fois plus importante dans le budget des personnes âgées que dans celui des jeunes

Le poids des différents achats dans le budget est évidemment différent d'un ménage à l'autre. En poursuivant l'exemple de l'alimentation, l'écart de poids dans le budget varie du simple au double selon la catégorie de ménages : 15,8 % pour les

moins de 35 ans contre 31,4 % pour les 65 ans ou plus. Dans cet exemple, il apparaît que les moins de 35 ans ressentent moins l'augmentation des prix de l'alimentation que leurs aînés qui consacrent près du tiers de leur budget à l'alimentation.

Les catégories qui subissent le plus l'inflation sont celles qui consacrent une part importante de leur budget à l'alimentation ou aux services, les deux postes qui ont le plus augmenté en 2009 et sur la période 2004-2009. Avec les deux tiers de leur budget consacrés à ces deux postes, les ménages de 55 ans ou plus sont ceux qui ont le plus souffert de l'inflation. Elle est supérieure en occurrence d'un quart de point par rapport aux autres

## Poids des différents achats dans le budget moyen



Source : Insee, enquête budget des familles

tranches d'âge en 2009. C'est la catégorie dont l'évolution s'écarte le plus significativement de la faible inflation de 2009. Pour les autres catégories (selon le niveau de vie, la catégorie professionnelle et la composition du ménage), les écarts constatés sont si faibles qu'il est préférable de procéder à une observation sur plus longue période.

Sur les cinq dernières années, les prix des biens et services consommés à La Réunion ont augmenté de près de 10 %. Les secteurs des services et de l'alimentation sont là-aussi ceux qui ont principalement contribué à cette augmentation.

Sur la période 2004-2009, les conclusions sont les mêmes que sur 2004-2008<sup>2</sup>. Les ménages les plus âgés, les familles monoparentales et les ménages complexes ont plus subi l'inflation. En revanche, les artisans-commerçants-chefs d'entreprise ont incontestablement été les mieux lotis.

Olivier **FAGNOT**  
chef du service statistique

<sup>1</sup> L'inflation est mesurée ici par le rapport de la moyenne des indices de prix observés en 2009 à la moyenne des indices de prix observés en 2008.

<sup>2</sup> Voir "Les ménages modestes subissent plus l'inflation" - économie de La Réunion n° 135 - décembre 2009.