

Infos rapides

de l'Insee

Institut national de la statistique
et des études économiques
36, rue des Trente-Six-Ponts
BP 94217
31054 TOULOUSE Cedex 4

La conjoncture dans l'hôtellerie en Midi-Pyrénées 2e trimestre 2009

Délégation régionale
au tourisme
37, rue des Paradoux
31000 TOULOUSE

Forte baisse de la fréquentation, notamment étrangère

En Midi-Pyrénées, la fréquentation hôtelière diminue de manière exceptionnelle au 2^e trimestre. Cette baisse est la plus forte de toutes les régions : - 17 % de nuitées par rapport au 2^e trimestre 2008. Le recul est très marqué pour la clientèle étrangère (- 29 %), moins pour la clientèle française (- 8 %). Il est dû en grande partie au pic remarquable de fréquentation de Lourdes l'année précédente du fait du jubilé. Par rapport à 2007, la fréquentation baisse de 7 %, s'inscrivant dans la tendance 2006-2007.

La fréquentation régionale hors Lourdes chute de 5 % entre le 2^e trimestre 2008 et le 2^e trimestre 2009, pour s'établir à 1,5 million de nuitées. Alors que la fréquentation française est stable, les nuitées étrangères reculent de 29 %.

À Lourdes, le taux d'occupation passe de 67 % au 2^e trimestre 2008 à 49 % en 2009, en deçà du niveau de 2007 (52 %). La part des nuitées lourdaises dans la région atteint 40 % contre 47 % au même trimestre 2008.

Le taux d'occupation chute dans presque tous les départements : de 2 points dans le Lot et en Tarn-et-Garonne à 15 points dans les Hautes-Pyrénées. Seule l'Ariège bénéficie d'une augmentation de 3 points pour atteindre 43 %.

Au 2^e trimestre 2009, le nombre de nuitées dans les stations de montagne augmente de 12 %, et même de 20 % en juin. Le recul de la fréquentation touche l'hôtellerie aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural (respectivement - 6 % et - 7 % par rapport au même trimestre 2008).

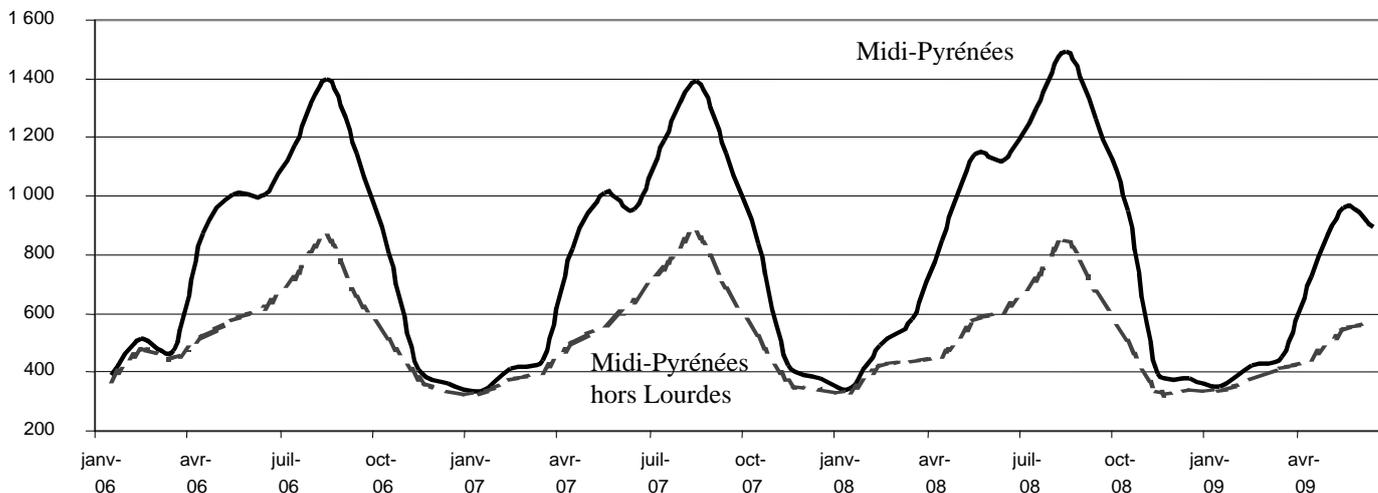
La fréquentation en zone urbaine reste stable en avril et chute en mai et juin. La part de la clientèle d'affaires y est plus faible qu'au 2^e trimestre 2008 : 69 % en zone urbaine (- 5 points) et 73 % dans l'agglomération toulousaine (- 6 points). Elle y diminue fortement en avril (- 8 points) et mai (- 12 points) alors qu'elle stagne en juin.

La chute de fréquentation touche davantage le haut de gamme : le taux d'occupation des 3 et 4 étoiles passe de 66 % à 53 %, celui des 2 étoiles de 53 % à 47 % et celui des 0 et 1 étoile de 52 % à 48 %.

La part de la clientèle étrangère baisse de 6 points par rapport à 2008 et de 2 points par rapport à 2007 pour s'établir à 37 %. Quelle que soit leur provenance, les touristes étrangers viennent moins nombreux dans la région. Pour les Italiens, les Irlandais, les Américains et les Allemands, le nombre de nuitées baisse de plus de 30 %. Pour les Espagnols, le recul n'est que de 15 %. La clientèle étrangère séjourne aussi longtemps qu'en 2008, en moyenne 2,6 jours. La clientèle française réduit la durée moyenne de ses séjours, qui s'établit à 1,7 jour au 2^e trimestre 2009, en recul de 0,2 jour par rapport à l'année précédente.

Fréquentation en baisse sur le 2^e trimestre depuis 2006 en Midi-Pyrénées, hors Lourdes

Nombre de nuitées dans les hôtels classés en Midi-Pyrénées



Taux d'occupation des hôtels de Midi-Pyrénées

par département

En %

	Avril		Mai		Juin		2 ^e trimestre	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Ariège	33	37	41	42	45	49	40	43
Aveyron	38	33	49	45	52	45	46	41
Haute-Garonne	63	59	64	57	70	66	65	61
Gers	37	41	46	40	48	41	44	41
Lot	34	33	46	44	49	46	43	41
Hautes-Pyrénées	53	43	67	53	65	44	62	47
Tarn	48	44	50	47	54	54	51	48
Tarn-et-Garonne	54	49	54	53	59	59	56	54
Midi-Pyrénées	51	46	60	52	62	51	58	49
- Hors Lourdes	48	45	53	49	57	54	53	50

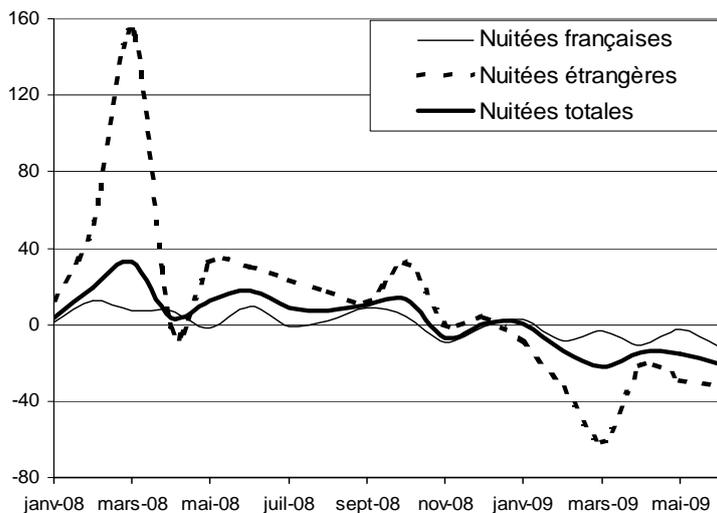
par espace touristique

En %

	Avril		Mai		Juin		2 ^e trimestre	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Lourdes	57	46	73	56	71	44	67	49
Montagne (hors station)	26	24	34	33	43	41	35	33
Stations de montagne	26	22	29	29	34	41	30	32
Rural	33	32	42	40	46	42	41	38
Urbain dont :	62	58	65	59	70	66	65	61
- Toulouse	67	63	68	61	75	70	70	65
Midi-Pyrénées	51	46	60	52	62	51	58	49

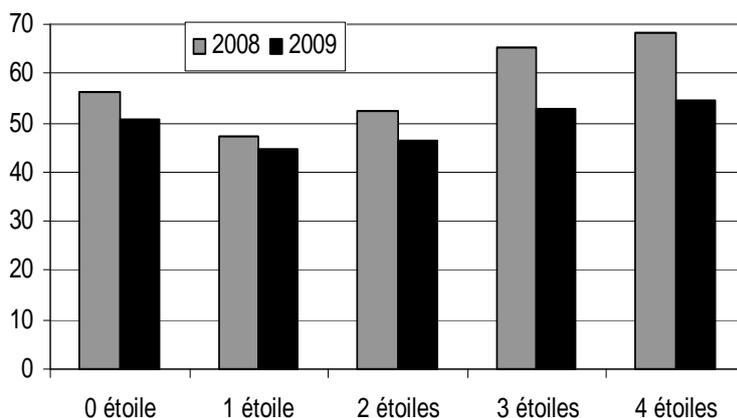
Evolution m/m-12 des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels

En %



Taux d'occupation par catégorie d'hôtel

En %



Résultats par catégorie d'hôtel au 2^e trimestre 2009

Catégorie	Nuitées (millier)	Durée moyenne de séjour des	Durée moyenne de séjour des	Part des nuitées étrangères (%)
		français (jour)	étrangers (jour)	
0 étoile	206	1,6	1,9	12
1 étoile	149	1,7	2,1	14
2 étoiles	1 041	1,6	2,1	16
3 étoiles	1 043	1,9	2,9	62
4 étoiles	145	1,4	2,3	66
Ensemble	2 583	1,7	2,6	37

Nombre de nuitées et durée de séjour par nationalité au 2^e trimestre 2009

Pays de résidence	Nuitées (millier)		Durée moyenne de séjour (jour)
	Midi-Pyrénées	dont Lourdes	
France	1 633	310	1,7
Étranger, dont :	950	719	2,6
<i>Italie</i>	266	255	2,8
<i>Royaume-Uni</i>	110	60	2,5
<i>Espagne</i>	114	76	2,2
<i>Allemagne</i>	82	51	2,4
<i>Irlande</i>	71	69	4,0
<i>Belgique</i>	76	56	2,8
<i>Etats-Unis</i>	36	17	2,3
Ensemble	2 583	1 029	1,9

Parc hôtelier régional au 1^{er} janvier 2009

Catégorie	Hôtels	Chambres
0 étoile	135	2 968
1 étoile	131	2 694
2 étoiles	657	17 335
3 étoiles	248	13 800
4 étoiles	31	1 998
Ensemble	1 202	38 795

Source et définition

Ces résultats sont issus de l'enquête mensuelle effectuée par l'Insee sur la fréquentation dans l'hôtellerie homologuée ou de chaîne.

Taux d'occupation : rapport du nombre de chambres occupées sur le nombre de chambres offertes.

Avertissement : les données de l'année 2008 sont définitives, ainsi que celles d'avril 2009. Les mois de mai et juin sont encore provisoires.