

T

Tourisme

# Le tourisme se maintient à un bon niveau

En 2010, le tourisme à La Réunion a atteint un niveau proche de celui de 2009 (- 0,4 %) : 420 300 touristes ont été accueillis. Ce niveau reste supérieur à celui de l'année 2005, qui avait précédé l'épidémie de Chikungunya. Néanmoins, les arrivées nombreuses du début des années 2000 ne sont pas égalées.

Les touristes en provenance de l'Union européenne et de la France métropolitaine sont venus plus nombreux cette année (respectivement + 11,7 % et + 0,6 % en un an). Mais la destination Réunion a été moins prisée par les autres touristes étrangers (- 8,5 %). En 2010, ils ne représentent plus que 13,5 % des touristes, soit le taux le plus bas de ces dix dernières années.

## Le tourisme d'agrément en hausse

Cette année, les touristes qui viennent principalement pour visiter l'île (tourisme d'agrément) sont plus nombreux (+ 13,5 %) qu'en 2009 (*graphique 1*). Leur nombre est supérieur à celui constaté ces dernières années, y compris en 2005. Ils représentent désormais près de quatre visiteurs sur dix.

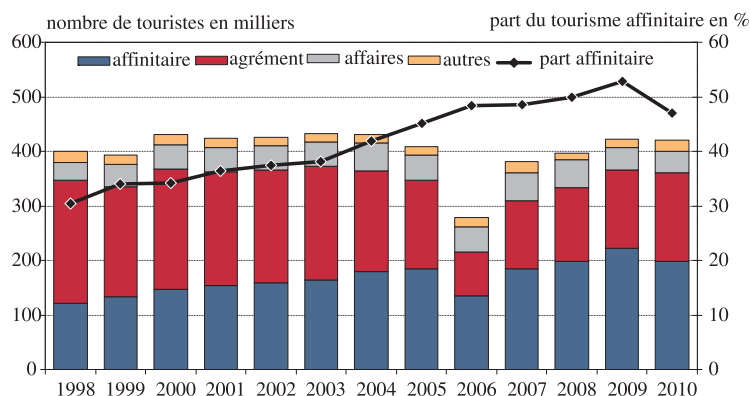
Même s'ils représentent toujours près d'un touriste sur deux, les touristes qui viennent principalement pour rendre visite à leur famille ou leurs amis (tourisme affinitaire) sont moins nombreux qu'en 2009 (- 11 %). C'est la première fois depuis 2006 que le tourisme affinitaire est en repli.

La reprise du tourisme d'agrément et la baisse du tourisme affinitaire a des répercussions sur le choix de l'hébergement. Ainsi, l'hébergement marchand (hébergement total - hébergement chez les proches) profite du regain d'attractivité de l'île auprès des touristes d'agrément. Il a augmenté de 9 % en un an. Par ailleurs, la location meublée suscite un fort engouement depuis deux ans et progresse de 7 % par rapport à 2009, après + 35 % entre 2008 et 2009.

Les hôtels classés et non classés ont également profité de cette hausse en 2010. Plus de 105 000 touristes ont ainsi résidé principalement à l'hôtel durant leur séjour, soit 7 % de plus qu'en 2009. Ils ont passé en moyenne 6,8 nuits à l'hôtel.

Sur l'année 2010, la fréquentation des hôtels classés a augmenté de 2,8 % par rapport à 2009.

■ Graphique 1 - Touristes par catégorie : l'affinitaire recule



Source : IRT, Insee, enquêtes flux touristiques

Cette fréquentation correspond au nombre de nuits passées par les touristes (résidents ou non-résidents) à l'hôtel (1 personne / 1 nuit). L'augmentation de la fréquentation en 2010 ne permet toutefois pas de retrouver le niveau de 2008 (-5,2 %).

Sur l'année, le deuxième semestre a été bien meilleur que le premier. Ainsi, le début de l'année a été particulièrement difficile pour les hôtels classés réunionnais, et le premier semestre se solde par un retrait de 1,7 % par rapport à 2009. Par contre, le deuxième semestre a été bon, particulièrement en fin d'année.

Il se solde par une fréquentation en hausse de 6,8 % par rapport à 2009 et de 2,1 % par rapport à 2008.

## Les hôtels de luxe ont le vent en poupe

Néanmoins, ces bons résultats sur l'année 2010 ne concernent qu'une seule catégorie d'hôtels, ceux classés en quatre étoiles ou plus, qui ont le vent en poupe : leur fréquentation a progressé de 22,1 % en un an. Celle des hôtels classés entre zéro et deux étoiles a diminué de 0,9 % et celle des trois étoiles de 1,6 %.

Les hôtels de l'Ouest ont particulièrement bien tiré leur épingle du jeu : leur fréquentation est en hausse de 6,7 %. À l'inverse, la fréquentation des hôtels du Nord-Est et du Sud diminue, respectivement de 2,4 % et de 0,5 %.

Parallèlement, la capacité d'accueil des hôtels de l'île a diminué très légèrement

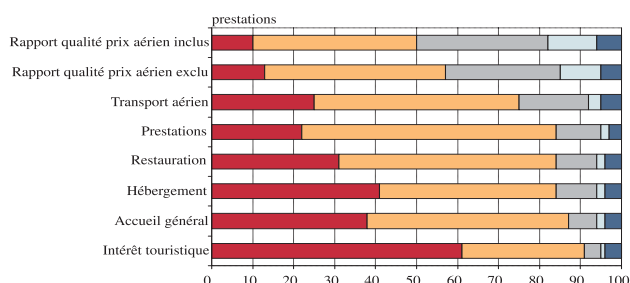
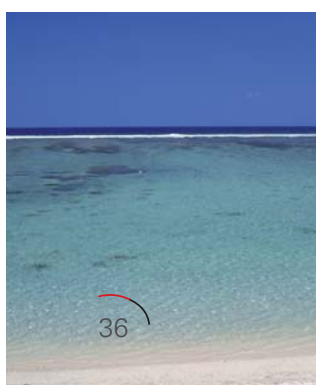
## Des touristes toujours satisfaits, malgré un rapport qualité/prix discuté

Comme l'an passé, les touristes sont satisfaits de leur séjour. Ainsi, près de neuf touristes sur dix se déclarent satisfaits de l'intérêt touristique de La Réunion et de la qualité de son accueil (graphique 2). Huit sur dix sont satisfaits de la qualité de l'hébergement et de la restauration. Néanmoins, l'appréciation sur le transport aérien est plus mitigée, pour un quart des touristes. Le bilan redevient franchement positif lorsque 96 % des touristes déclarent être prêts à recommander cette destination autour d'eux. En revanche, les visiteurs sont plus hésitants quant à savoir s'ils pensent revenir pour un prochain séjour : les touristes qui ont rendu visite à des proches pensent revenir à 84 %, les touristes d'agrément ne le déclarent qu'à 65 %. Depuis l'an passé, l'avis des touristes au départ est toujours partagé quant au niveau du rapport qualité / prix du voyage : la moitié le considère moyen ou insatisfaisant. Même hors billet d'avion, ils sont 43 % à faire ce constat.

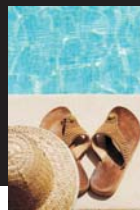
### ■ Graphique 2

#### Niveau de satisfaction : des touristes globalement satisfaits

■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant ■ Moyen ■ Insatisfaisant ■ Très insatisfaisant



Source : IRT, Insee, enquête flux touristique 2010



# T

## Tourisme

en 2010. En moyenne, 2 070 chambres étaient disponibles chaque jour dans les hôtels classés, soit 30 % de moins qu'en 2005. La réduction du parc hôtelier avait en effet été drastique suite à la baisse de fréquentation liée au Chikungunya. Dans ce parc réduit, le taux d'occupation des chambres s'établit à 60,4 %, progressant de plus de 3 points par rapport à 2009. Il retrouve ainsi le niveau de 2005.

### Les touristes ont moins dépensé

À La Réunion, la dépense globale des touristes non-résidents s'élève à 296,3 millions d'euros en 2010. Elle est en recul de 3,1 % par rapport à 2009, sans doute en lien avec la durée de séjour. Ainsi, les touristes sont restés moins longtemps cette année, 14,6 jours en moyenne, soit 1,7 jours de moins qu'en 2009. Mais l'afflux de touristes d'agrément a permis la stabilité des dépenses liées à l'hébergement.

Ces dépenses représentent en moyenne un peu plus d'un quart des dépenses totales des touristes.

Les personnes venues rendre visite à leur famille ou à leurs amis dépensent 16,5 % de moins que les touristes d'agrément en moyenne par ménage. Même s'ils restent cinq jours de plus sur l'île, compte tenu de leur mode d'hébergement principal, ils dépensent plus de deux fois moins que les autres : en frais d'hébergement, logiquement, et dans une moindre mesure, en location de voiture (- 20 %) et en restauration (- 13 %). En revanche, les économies réalisées sur ces postes sont en partie utilisées pour d'autres achats, notamment les souvenirs et cadeaux et les loisirs et excursions : respectivement + 41 % et + 22 % par rapport aux touristes d'agrément. ■

Bruno LORIGNY  
Direction régionale de l'Insee

### 49 hôtels classés se partagent la clientèle

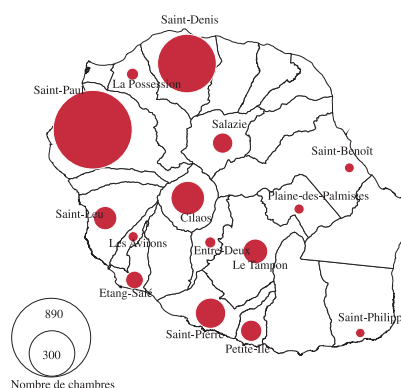
Les deux tiers des hôtels classés réunionnais sont implantés sur les communes de Saint-Paul (essentiellement Saint-Gilles les Bains) et de Saint-Denis. En capacité d'accueil, Cilaos se place en troisième position. Sur l'ensemble de l'île, 2 070 chambres sont disponibles par jour en 2010.

Les hôtels trois étoiles représentent un peu plus de la moitié des chambres offertes tandis que les hôtels entre zéro et deux étoiles offrent un peu moins de trois chambres sur dix. Les hôtels entre quatre et cinq étoiles offrent quant à eux deux chambres sur dix.

L'Ouest propose près de la moitié (48 %) des chambres disponibles sur l'île, le reste de la capacité hôtelière se répartissant équitablement entre le Nord-Est et le Sud. L'Ouest concentre également 70 % de la capacité des hôtels d'au moins quatre étoiles et la moitié de la capacité des hôtels trois étoiles.

#### ■ Carte 1

#### Offre quotidienne de chambres des hôtels classés.



© IGN- Insee 2011

Source : Enquête de fréquentation hôtelière, Insee, Direction du tourisme