



Le tourisme à La Réunion en 2010

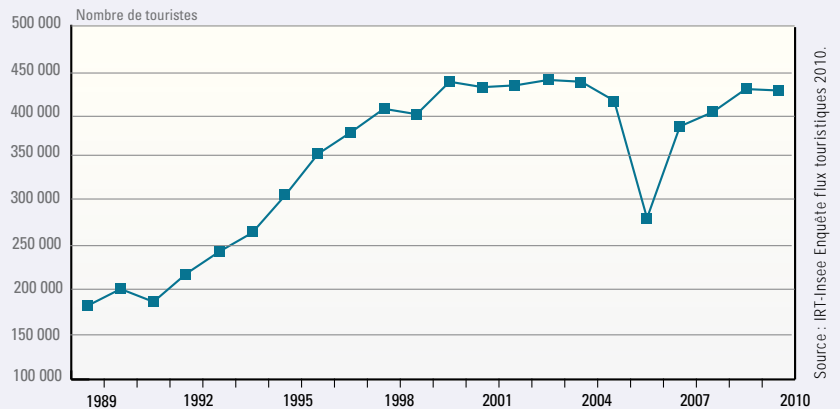
En 2010, l'île de La Réunion a accueilli 420 300 touristes. Les personnes qui sont venues principalement pour visiter l'île sont plus nombreuses que l'an passé, alors que les visites à des proches ont diminué. Les hôtels et les résidences de vacances en ont profité, bien que les dépenses totales soient en baisse cette année. La satisfaction reste toutefois à un niveau élevé. Un quart des touristes profitent également de leur séjour pour se rendre dans un autre pays de l'océan Indien.

En 2010, 420 300 touristes ont été accueillis à La Réunion. C'est un peu moins que l'année passée, mais la fréquentation touristique reste supérieure à l'année 2005. Les arrivées nombreuses du début des années 2000 ne sont toutefois pas égalées. Les touristes en provenance de la France métropolitaine sont toujours largement majoritaires (80 %).

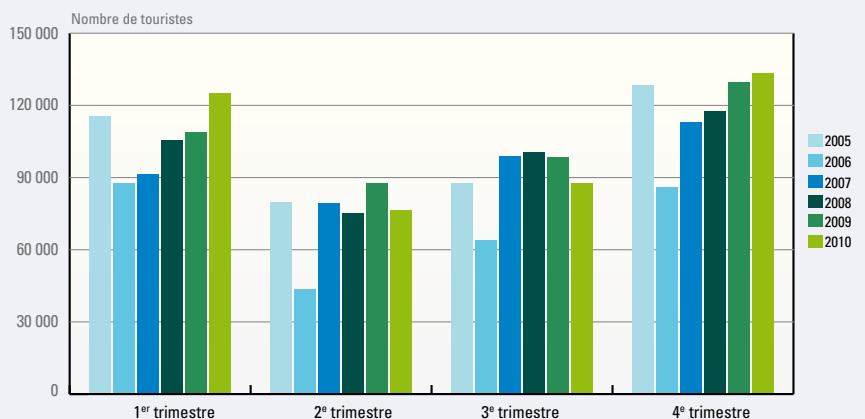
Les touristes sont venus plus nombreux au premier (+ 15,2 %) et au quatrième trimestre (+ 2,9 %), comparativement à 2009. Le quatrième trimestre demeure la saison préférée des touristes, puisque 32 % d'entre eux choisissent cette période pour visiter l'île. Les deuxième et troisième trimestres sont plus mitigés (respectivement - 12,7 % et - 11,1 % par rapport à 2009). Cette année encore, la fréquentation au deuxième trimestre est la plus faible.

Retour de la clientèle d'agrément

Le tourisme se maintient à un bon niveau.



De bons 1^{er} et 4^e trimestre.



Le tourisme en 2010 : le tourisme d'agrément progresse.

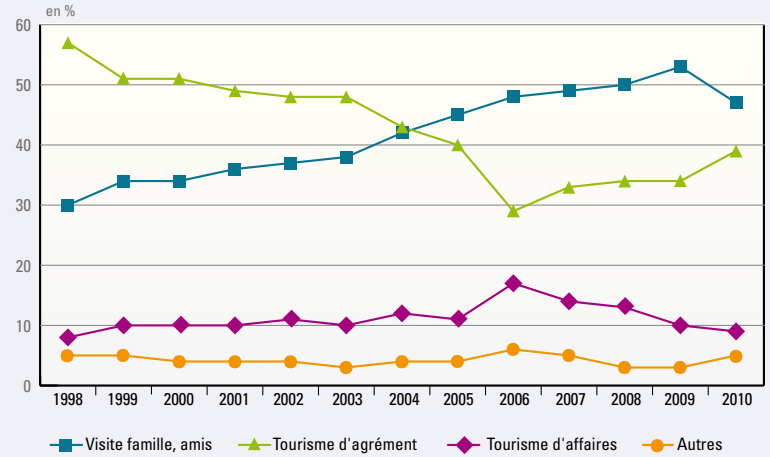
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Évolution sur un an (%)
Touriste ensemble								
Nombre total de touristes	430 000	409 000	278 800	380 500	396 400	421 900	420 300	-0,4
Pays de résidence								
France métropolitaine	343 200	330 000	209 500	280 700	311 000	344 300	346 200	0,6
Union Européenne	20 700	14 100	10 500	16 400	17 200	15 400	17 200	11,7
Maurice	26 200	24 800	20 100	23 700	20 800	20 300	18 400	-9,4
Autre pays	39 900	40 100	38 700	59 700	47 400	41 900	38 500	-8,1
Catégorie de tourisme								
Tourisme d'agrément	183 000	161 900	80 100	124 500	136 100	143 300	162 500	13,4
Tourisme d'affaires	51 600	46 900	47 100	52 000	50 000	41 100	39 800	-3,2
Visite famille, amis	180 300	184 400	134 900	185 000	197 800	222 800	197 900	-11,2
Autre	15 100	15 800	16 700	19 000	12 500	14 700	20 100	36,7
Mode d'hébergement principal								
Hôtel, résidence de tourisme	147 500	135 200	82 200	114 700	121 500	112 800	121 800	8,0
dont hôtel classé						89 200	94 200	5,6
dont hôtel non classé						9 100	11 000	20,9
dont rés. de tourisme						14 500	16 600	14,5
Gîte, village vacances	45 900	45 100	16 000	27 700	34 700	36 100	40 500	12,2
Location	29 400	30 700	18 600	28 000	31 500	42 600	45 400	6,6
Parents, amis	199 700	190 400	154 100	201 200	200 700	218 100	198 800	-8,8
Autre hébergement (dont camping, refuge ...)	7 500	7 600	7 900	8 900	8 000	12 300	13 800	12,2
Durée des séjours								
Durée moyenne du séjour (en jour)	16,4	17,0	18,2	16,4	17,3	16,3	14,6	-10,4
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné (en jour)	6,8	6,9	7,0	6,7	6,5	6,6	6,8	3,0
Origine des touristes								
Originaires de La Réunion	61 800	60 700	49 300	60 400	68 800	65 700	60 800	-7,5
Non originaires de La Réunion	368 200	348 300	229 500	320 100	327 600	356 200	359 500	0,9
Dépenses des touristes								
Totales (€/ménage)	1 220	1 260	1 240	1 226	1 264	1 284	1 248	-2,8
(€/personne)	731	755	806	770	771	725	705	-2,7
(€/jour/personne)	45	44	44	47	45	44	49	11,4
Hébergement (€/ménage)	276	299	268	272	283	326	328	0,6
Restaurant (€/ménage)	259	264	275	270	278	264	274	3,8
Location voiture (€/ménage)	182	188	186	195	193	195	220	12,8
Souvenirs, cadeaux (€/ménage)	188	204	188	180	190	179	171	-4,5
Loisirs (€/ménage)	161	155	160	151	175	154	135	-12,3
Autres (€/ménage)	154	150	163	158	145	167	121	-27,5
Dépenses totales en millions d'euros	314,4	308,8	224,8	292,9	305,60	305,8	296,3	-3,1
Résidents au départ	385 000	395 000	409 200	409 700	422 400	454 000	566 000	24,7

Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2010.

Depuis plusieurs années, les visiteurs qui viennent rendre visite à leur famille ou à leurs amis (les touristes affinitaires) étaient de plus en plus nombreux. Depuis 1998, leur part dans l'ensemble des touristes n'a cessé d'augmenter : de 30 % en 1998, elle atteignait 53 % en 2009.

En 2010, les touristes affinitaires sont venus moins nombreux que l'an passé (- 11,2 %). À l'inverse, les touristes qui viennent principalement pour visiter l'île (touristes d'agrément) sont venus plus nombreux (+ 13,4 %). Leur nombre est même légèrement supérieur à celui de 2005. Ainsi, la part du tourisme affinitaire marque le pas cette année (47 %) au profit du tourisme d'agrément.

Motif de séjour : moins de visites à des proches.



Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2010.

Les hôtels et les résidences de tourisme se remplissent

Puisqu'ils sont venus moins nombreux visiter leurs amis ou leur famille, les touristes ont été moins hébergés chez leurs connaissances cette année (- 8,8 % par rapport à 2009). L'hébergement marchand (hébergement total - hébergement chez les proches) profite quant à lui du regain d'attractivité de l'île auprès des touristes d'agrément. Il a augmenté de 8,7 %. Les hôtels classés et non classés ont particulièrement profité de cette hausse, puisque leur fréquentation est en hausse de 7 % sur l'année. La location meublée, qui suscite un fort engouement depuis deux ans, progresse également de 6,6 %.

La réduction du temps de séjour entraîne une baisse des dépenses

À La Réunion, les touristes sont restés moins longtemps en 2010. Ainsi, ils sont restés 14,6 jours en moyenne, soit 1,7 jours de moins qu'en 2009. Dans le même temps, leurs dépenses individuelles ont reculé de près de 2,7 %. La dépense globale réalisée par les touristes diminue au final de 3,1 %. Elle s'élève à 296,3 millions d'euros en 2010. Ces réductions du budget voyage, ainsi que de la durée du séjour ne sont pas propres à La Réunion. Elles sont observées en période de crise au niveau mondial par l'Organisation Mondiale du Tourisme. Néanmoins à La Réunion, les dépenses liées à l'hébergement sont restées stables. Elles représentent en moyenne un peu plus d'un quart des dépenses totales.

Les touristes venus rendre visite à leur famille ou amis (affinitaires) dépensent 16,5 % de moins que les touristes d'agrément, en moyenne par ménage. Même s'ils restent en moyenne cinq jours de plus sur l'île, compte tenu de leur mode d'hébergement principal, ils dépensent plus de deux fois moins que les autres : en frais d'hébergement, logiquement, et dans une moindre mesure, en location de voiture (- 20 %) et en restauration (- 13 %). En revanche, les économies réalisées sur ces postes sont en partie utilisées pour d'autres achats, notamment les souvenirs et cadeaux et les loisirs et excursions : respectivement + 41 % et + 22 % par rapport aux touristes d'agrément.

Des touristes satisfaits

Comme l'an passé, les touristes de l'île sont satisfaits de leur séjour, quel que soit le motif de leur séjour. Ainsi, près de neuf touristes sur dix se déclarent satisfaits de l'intérêt touristique de La Réunion et de la qualité de son accueil. Huit sur dix sont satisfaits de l'hébergement et de la qualité de la restauration. Néanmoins, l'appréciation sur le transport aérien est plus mitigée, pour un quart des touristes.

Le bilan redevient franchement positif lorsque 96 % des touristes déclarent être prêts à recommander cette destination autour d'eux. Par contre, les visiteurs sont plus hésitants quant à savoir s'ils pensent revenir pour un prochain séjour : les touristes qui ont rendu visite à des proches pensent revenir à 84 %, les touristes d'agrément ne le déclarent qu'à 65 %.

Depuis l'an passé, l'avis des touristes au départ est toujours partagé quant au niveau du rapport qualité/prix du voyage : même hors billet d'avion, une majorité (57 %) des touristes le trouve satisfaisant.

Satisfaction des touristes : le rapport qualité/prix en demi-teinte.

	En %				
	Très insatisfait	Insatisfait	Moyen	Satisfaisant	Très satisfaisant
Qualité du transport aérien	5	3	17	50	25
Qualité de l'accueil	4	2	7	49	38
Qualité de l'hébergement	4	2	10	43	41
Qualité de la restauration	3	3	10	53	31
Qualité des prestations	3	2	12	61	22
Qualité touristique	4	1	4	30	61
Rapport qualité/prix (aérien inclus)	6	12	32	40	10
Rapport qualité/prix (aérien exclu)	5	10	28	44	13

Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2010.



Le bouche-à-oreille fonctionne bien

Un tiers des touristes qui ne sont pas originaires de l'île ont connu La Réunion grâce à leurs parents ou leurs amis.

Les voyages à forfait, qui représentaient un quart des voyages en 2004-2005, n'en représentent plus aujourd'hui que 15 %. Cette formule a beaucoup de difficultés à redémarrer depuis 2006. Pour le reste, les compagnies aériennes ont pris en charge 45 % des voyages, et les agences de voyage 43 %. Fait marquant en 2010, un voyage sur deux a été acheté sur internet.

La destination Réunion n'est pas toujours l'unique lieu de séjour dans l'océan Indien. Ainsi, un quart des touristes profitent de leur voyage pour visiter d'autres pays de l'océan Indien. L'île Maurice est la principale destination combinée avec La Réunion : sur dix personnes qui ont visité un autre pays de l'océan Indien au cours de leur séjour à La Réunion, huit ont choisi Maurice. Les touristes d'agrément sont logiquement plus enclins à visiter plusieurs pays de la zone : 36 %, contre 16 % des touristes venus rendre visite à des proches.

Achat du voyage : la moitié sur internet.

Comment avez-vous acheté votre voyage en 2010 ? (en %)

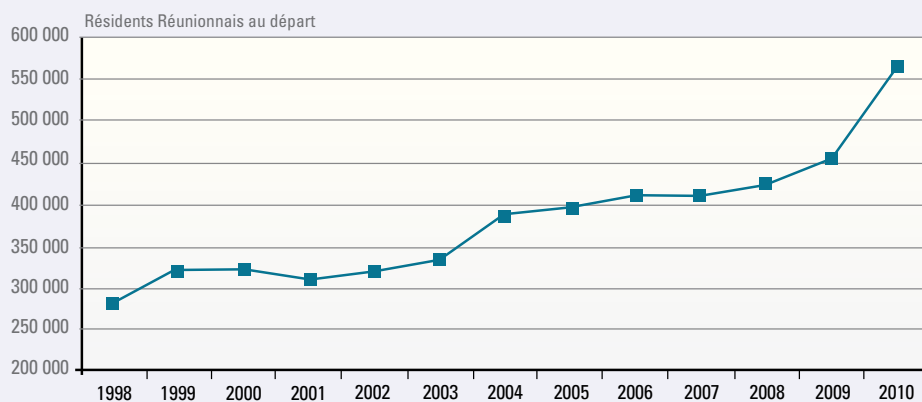
Compagnie aérienne	
sur internet	38
autre moyen	7
Agence de voyage	
via internet	12
via un autre moyen	31
Pas acheté (cadeau)	3
Autres prestations	
sur internet	3
via un autre moyen	3
Comité d'entreprise	3

Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2010.

Les résidents Réunionnais partent plus

En 2010, les résidents réunionnais ont été beaucoup plus nombreux à partir qu'à l'accoutumée : +24,7 % comparativement à 2009. Les années précédentes, l'augmentation du nombre de résidents réunionnais au départ se situait entre 0 % et +7 %.

Doublment des Réunionnais au départ depuis 1998.



Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2010.

20 ans d'enquête sur les flux touristiques

Depuis 1989, l'Insee et l'association "Ile de La Réunion Tourisme" (IRT) réalisent une enquête sur les flux touristiques auprès des passagers au départ des aéroports réunionnais : La Réunion-Roland Garros depuis toujours et Saint-Pierre Pierrefonds depuis 2000. L'objectif de cette enquête est de dénombrer les touristes qui se rendent à La Réunion. Il s'agit aussi de connaître leurs motivations, le mode d'hébergement qu'ils privilégient sur place et le montant de leurs dépenses. Les enquêtes ont lieu toute l'année en continu, tous les trois jours en moyenne à Roland Garros, par interrogation d'une personne par famille.



Ont participé à la réalisation de cette publication :

- Olivier FAGNOT, Cédric PLANCHAT, Insee
- Raoul VINCENT, IRT

insee
partenaires

Publication apériodique de l'Insee-Réunion en collaboration avec ses partenaires locaux.

n°13 - Mai 2011
ISSN : 1969-3532
ISBN : 978-2-11-099119-5
Dépôt légal n° 473
Directeur de la publication : Pascal CHEVALIER
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ
Conception Graphique : Design System
Imprimerie : Color Print
Crédit photo : IRT/E. VIRIN ; FATCH
© Insee-2011 - Reproduction autorisée, sauf à des fins commerciales, moyennant mention de la source.
Autorisation préalable pour toute diffusion par voie électronique.

Retrouvez ce document sur le site : www.insee.fr/reunion