

La clientèle étrangère de retour dans les hôtels

En 2010, la fréquentation de l'hôtellerie régionale atteint des niveaux records, malgré une progression freinée en avril et en décembre. Contrairement à l'année précédente, c'est la clientèle étrangère qui est à l'origine de ce regain d'activité. L'hôtellerie de plein air affiche un bilan équivalent à celui de la saison 2009, qualifiée d'exceptionnelle. Le camping a gagné de la clientèle française, notamment sur les emplacements locatifs équipés.

L'Alsace a accueilli plus de 3,5 millions de personnes dans les hôtels en 2010, soit 1,4 % de plus en un an. Ce niveau n'avait pas été atteint depuis 2002. L'hôtellerie affiche un total proche de 5,9 millions de nuitées, en progression de 1,3 % par rapport à 2009. Celle-ci est moindre qu'en France métropolitaine (+2,2 %), mais supérieure de 0,7 point à celle des régions de province. La reprise de la fréquentation amorcée en Alsace dès 2009, grâce

notamment à des événements particuliers (Tour de France, sommet de l'Otan...), se confirme.

Une fin d'année toujours porteuse

Après un début d'année moyen, l'hôtellerie en Alsace, comme dans d'autres régions françaises, a subi en avril les conséquences de la fermeture de plusieurs aéroports européens consécutive à l'éruption volcanique en Islande et de la grève dans les transports. Puis l'activité s'anime au mois de juin, avec une hausse de 9 %, grâce notamment à deux sessions supplémentaires du parlement européen. De même, la fréquentation du début de l'automne, meilleure qu'en 2009, a bénéficié de conditions météorologiques très favorables.

En fin d'année, des séjours d'agrément ont été annulés suite aux difficultés de circulation engendrées par un enneigement exceptionnel. Or, cette période comme celle d'avril, est généralement porteuse d'activité pour les établissements de la région. La baisse de fréquentation par

rapport à 2009 a atteint 5,8 % en décembre. Malgré ce recul, 633 000 nuitées ont été enregistrées au cours de ce mois, soit 11 % de la fréquentation totale de l'année, et le niveau mensuel le plus élevé. Le millésime 2010 estampillé "Noël en Alsace" reste un des meilleurs de la décennie.

Retour de la clientèle étrangère

L'hôtellerie alsacienne a retrouvé les niveaux de fréquentation des années antérieures, après une année 2009 moins prisée par les clients étrangers. En 2010, le nombre de nuitées des touristes étrangers a augmenté de 4,2 % pour 2,7 % au niveau national. Pourtant, ce ne sont ni les Allemands, ni les Belges, principaux clients étrangers des établissements alsaciens, qui ont contribué à ce regain d'intérêt : leur fréquentation est restée quasi stable. En 2010, le secteur de l'hôtellerie a pu surtout compter sur les Italiens, les Néerlandais, les Suisses et aussi, bien que moins nombreux, sur les Russes dont la fréquentation a fortement augmenté. L'activité liée

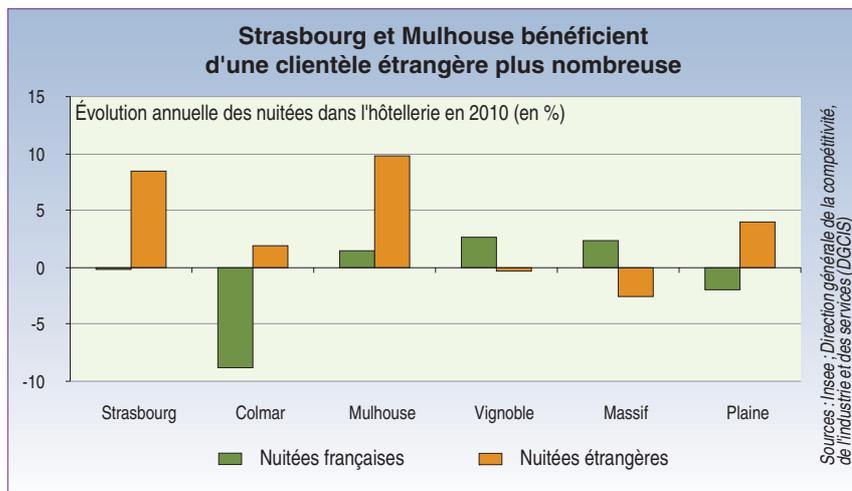


à la clientèle plus lointaine et non européenne a également progressé (+17 %) et représente 9 % des nuitées étrangères en 2010.

Plus de la moitié de la fréquentation de l'hôtellerie alsacienne est concentrée dans les trois grandes villes de la région et leur environnement proche. Elles regroupent près de 56 % de l'offre et réalisent 58,3 % des nuitées. La fréquentation dans ces trois zones urbaines progresse de 1,8 % par rapport à 2009. À Strasbourg, l'activité a largement bénéficié de l'afflux des clientèles étrangères, essentiellement belges et néerlandaises, tandis qu'à Mulhouse, les Allemands et les Suisses sont venus plus nombreux. En revanche, le secteur de Colmar et ses environs, un peu délaissé par la clientèle française, a enregistré une baisse d'activité globale de 4,3 %.

Le haut de gamme toujours plébiscité

Comme en 2009, les hôtels "4 étoiles" enregistrent une nette progression des nuitées (+18 %), supérieure de six points à la moyenne nationale. Ils affichent une hausse de fréquentation tout au long de l'année, même au mois de décembre, grâce à la clientèle étrangère. Le taux d'occupation des chambres augmente de 3,5 points, légèrement moins qu'en France métropolitaine. Cette catégorie ne regroupe que 9 % de l'offre régionale en chambres.



Les hôtels classés "0 étoile" continuent de gagner des parts de marché et ce, contrairement à 2009, grâce à la clientèle étrangère (+9 %). Les hôtels "2 étoiles" qui concentrent 48 % de l'offre hôtelière enregistrent un recul de 47 000 nuitées dû au déficit de clients français. Quant aux "3 étoiles", ils perdent quelques clients étrangers, mais gagnent 26 000 nuitées françaises.

Toutes catégories confondues, le taux d'occupation des chambres est de 55,1 % en 2010 (+0,6 point par rapport à 2009). Il est inférieur au taux national (59,4 %) qui a lui aussi progressé. Il place l'Alsace, au 9^e rang des régions.

Hôtellerie de plein air, bilan positif

L'embellie enregistrée en 2009 dans l'hôtellerie de plein air se poursuit en 2010. Pendant la saison estivale - de mai à septembre - 268 000 touristes ont opté pour ce mode d'hébergement, plus économique en cette période de crise, soit autant qu'un an plus tôt. Le

nombre des nuitées dépasse les 958 000, confortant l'activité déjà enregistrée en 2009.

Le camping a fait de nouveaux adeptes parmi la clientèle française (+3,7 % du nombre de nuitées). En revanche, les étrangers qui contribuent pour 56 % à l'activité en Alsace, sont venus moins nombreux : le nombre des nuitées diminue de 2,4 %. Toutefois, le bilan pour cette clientèle reste dans la lignée des très bons résultats enregistrés avant 2009, année qualifiée d'exceptionnelle.

L'importante progression de l'activité sur les emplacements locatifs équipés, mise en regard du recul enregistré pour les emplacements nus (+27 % de nuitées face à -5 %), témoigne de l'évolution de la demande des vacanciers. Cette nouvelle offre se développe, mais ne représente encore que 9 % des emplacements de la région. Ce mode d'hébergement touristique, permettant des séjours moins sensibles aux aléas de la météo, est plus souvent choisi par la clientèle française.

Succès croissant pour les emplacements locatifs

Fréquentation	Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Saison 2010	Variation 2009-2010 (en %)	Saison 2010	Variation 2009-2010 (en %)
Nuitées totales	771 371	-4,7	187 086	27,2
Nuitées françaises	297 359	-3,4	123 644	24,9
Nuitées étrangères	474 012	-5,5	63 442	29,2

Sources : Insee, DGCIIS

Dominique MULLER