

SURVIE À 5 ANS DES ENTREPRISES : 60 % DANS LA MANCHE

Près de 5 600 entreprises ont été créées en Basse-Normandie au cours de l'année 2004. 56 % d'entre elles sont toujours actives 5 ans plus tard.

Une grande majorité de ces entreprises se sont créées dans les secteurs du commerce, de la construction, de l'immobilier, des services aux entreprises et dans l'hôtellerie-restauration. Si le taux de survie des entreprises de la construction est nettement supérieur à la moyenne régionale (64 %), en revanche, les entreprises créées dans le commerce ont plus souvent été défaillantes au cours des cinq années suivant leur création (seules 47 % de ces entreprises étaient encore actives en 2009).

Le Calvados, avec 2 900 entreprises créées en 2004, est le département bas-normand le plus dynamique en termes de créations d'entreprises. Celles-ci se concentrent à 77 % dans le pays de Caen et le pays d'Auge. Mais le Calvados est également le département dans lequel le taux de survie des entreprises est le plus faible de la région (52,8 %).

**Pour en savoir plus avec SINE :
une solution alternative aux chiffres
du répertoire Sirene.**

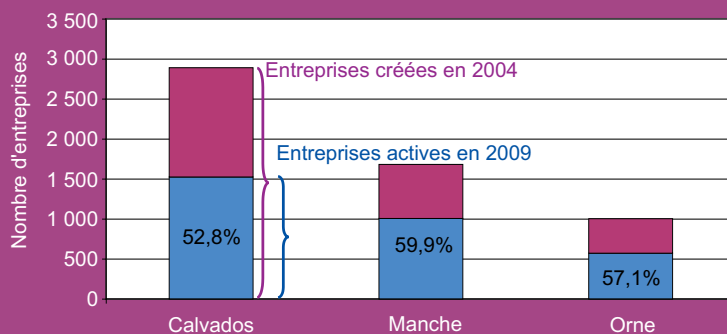
Le système d'information sur les nouvelles entreprises (SINE) vise à analyser les conditions de création et de développement des entreprises et les problèmes qu'elles rencontrent au cours des cinq premières années de leur existence (difficultés financières, mécanismes conduisant à l'embauche de salariés, ouverture des marchés...) aux niveaux national et régional.

Initialisé en 1994, le dispositif d'enquête de SINE consiste à sélectionner, tous les quatre ans, une nouvelle cohorte d'entreprises récemment créées. Chaque cohorte sélectionnée est interrogée trois fois.

La première interrogation, quelques mois après la création, permet de recueillir des informations sur le profil du créateur, les conditions de la création et les caractéristiques de l'entreprise nouvellement créée.

Les deux autres interrogations, 3 ans, puis 5 ans après la création, permettent de suivre le devenir de l'entreprise et de cerner les conditions de sa survie/réussite au bout de 3 ans (puis 5 ans), les difficultés rencontrées, l'évolution de l'activité, de l'emploi, etc.

Taux de survie à 5 ans des entreprises créées en 2004



Source : Insee, Répertoire Sirene 2004 et 2009

A l'inverse, le département de la Manche tient le haut du pavé avec un taux de survie de près de 60 %. L'Orne se situe à un niveau intermédiaire : 57 % des entreprises créées en 2004 sont toujours actives en 2009.

La seule répartition des créations par secteurs d'activités n'explique pas cette meilleure résistance des entreprises de la Manche par rapport au Calvados, visible dans l'ensemble des secteurs.

Ainsi, les entreprises créées dans le commerce affichent un taux de survie à 5 ans de 51,3 % dans la Manche alors qu'il n'est que de 42,1 % dans le Calvados. La cons-

truction et les hôtels-restaurants, autres secteurs enregistrant de nombreuses créations en 2004, ont respectivement un taux de survie de 67,1 % et 56,1 % dans la Manche et de 61,4 % et 49,6 % dans le Calvados.

Dans l'Orne, la situation est plus contrastée. Si les taux de survie des entreprises créées dans le commerce (50,5 %) et l'hôtellerie-restauration (61,3 %) égalent ou dépassent ceux de la Manche ; en revanche, ils sont très faibles dans les transports et communication (47,6 %) et l'immobilier (45 %).

Boris LE CORRE
Insee

Taux de survie des entreprises bas-normandes créées en 2004

Secteur d'activité	Nombre d'entreprises créées en 2004	Taux de survie à 5 ans (%)
Santé et action sociale	267	75,7
Transports et communications	120	65,8
Éducation	67	64,2
Construction	876	63,7
Immobilier, location et services aux entreprises	848	59,7
Industrie manufacturière	459	59,0
Hôtels et restaurants	731	53,5
Services collectifs, sociaux et personnels	515	52,0
Commerce, réparation automobile et articles domestiques	1 694	46,5

Source : Insee, Répertoire Sirene 2004 et 2009

DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

5 rue Claude Bloch - BP 95137 14024 CAEN CEDEX Tél. : 02.31.45.73.39

Directrice de la publication : Maryse CHODORGE

Rédacteur en chef : Didier BERTHELOT

Attaché de presse : Philippe LEMARCHAND 02.31.15.11.14

© Insee 2011