

## Enquête flux touristiques 2010

**Près de 53 000 touristes à Mayotte**

Près de 53 000 touristes se sont rendus à Mayotte en 2010, soit 3 000 de plus qu'en 2009. L'attractivité croissante de Mayotte ces dernières années semble ainsi se confirmer. Les touristes proviennent essentiellement de France métropolitaine ou de La Réunion. La durée moyenne de séjour a augmenté de 3 jours en 2010, et s'établit à 27 jours.

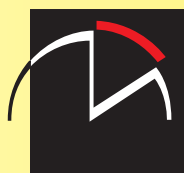
**Le tourisme d'agrément progresse de nouveau**

Cette année encore, la hausse de la fréquentation touristique (+7 %) est due principalement au tourisme d'agrément, qui regroupe les personnes venues prioritairement pour visiter l'île. Elles représentent désormais 49 % de l'ensemble des touristes. À l'inverse le tourisme strictement affinitaire, qui concerne les personnes venues rendre visite à des proches, est en léger recul : moins de 15 000 visiteurs, soit 28 % des touristes (33 % en 2009). Enfin le tourisme d'affaires, à but professionnel, progresse légèrement et concerne 20 % des touristes.

**Des touristes en provenance de France métropolitaine et de La Réunion**

Près de la moitié des touristes (48 %) résident en France métropolitaine, et ils représentent 25 200 visiteurs en 2010 (+2 000). Leur nombre ne cesse d'augmenter depuis 2004, et ils sont principalement à l'origine de la hausse de la fréquentation touristique à Mayotte en 2010 (+3 000).

Les touristes résidant à La Réunion représentent quant à eux 44 % des visiteurs. Leur nombre a progressé de 6 % en un an, mais cette augmentation reste moins forte que celle des visiteurs métropolitains (+8 %).

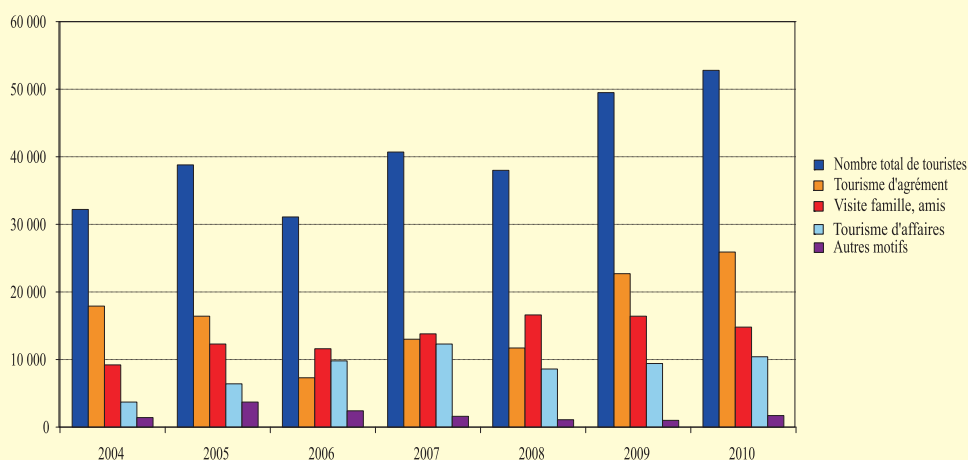


**INSEE**  
ANTENNE  
DE MAYOTTE



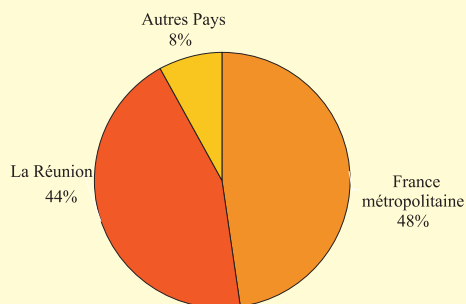
Collectivité Départementale de Mayotte

Évolution de la fréquentation touristique selon le motif de voyage



Source : Insee, CDM, CTM, enquêtes flux touristiques à Mayotte 2010

### Répartition des touristes selon leur lieu de résidence



Source : Insee, CDM, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2010.

### Durée moyenne du séjour selon la provenance des touristes

	Nombre de jours
<b>Ensemble</b>	<b>27</b>
La Réunion	22
France métropolitaine	30
Autres pays	24

Source : Insee, CDM, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2010.

Pour le reste, la moitié des touristes sont en provenance des îles voisines (Comores, Madagascar).

### Des touristes logés chez des parents et amis

70 % des touristes logent chez des résidents : parents, amis ou relations. Les hôtels hébergent quant à eux 21 % des touristes, et leur clientèle touristique est composée majoritairement de touristes d'affaires (61 %) et de personnes venues en vacances à Mayotte (31 %). Pour le reste les gîtes, qui hébergent 7 % des touristes, ont une clientèle composée à 33 % de touristes d'affaires et 61 % de vacanciers.

### Nouvelle augmentation de la durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour a augmenté de 3 jours par rapport à 2009, et s'établit désormais à 27 jours. Les touristes en visite chez des proches sont restés en moyenne quatre jours de plus que l'an passé (38 jours). Les touristes d'affaires restent quant à eux moins longtemps, entre 10 et 15 jours, depuis plusieurs années.

La durée de séjour dépend également du lieu de résidence, l'éloignement incitant à un séjour plus long.

Ainsi, un touriste en provenance de France métropolitaine restera en moyenne une semaine de plus qu'un touriste en provenance de La Réunion.

### 71 € de dépenses par jour et par personne

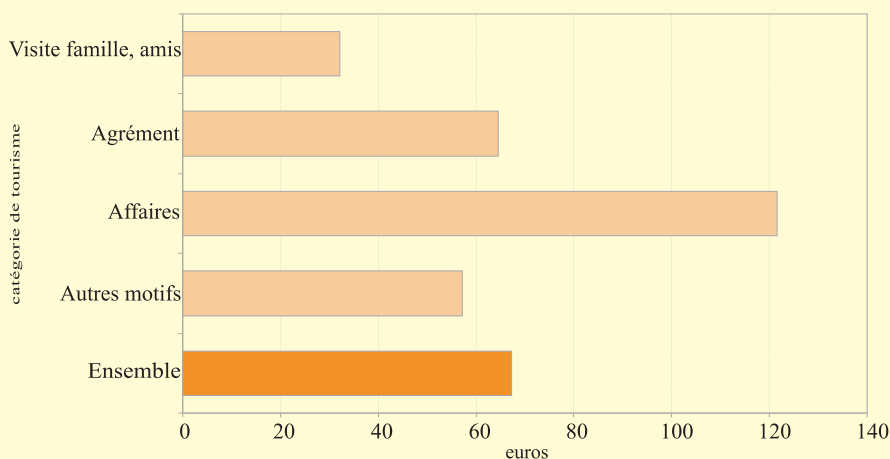
Les dépenses touristiques sur l'île s'élèvent à 29,5 millions d'euros en 2010, ce qui représente une moyenne de 71 € par jour et par personne. Cette moyenne masque toutefois une grande disparité selon la catégorie de tourisme.

En effet, les touristes d'affaires dépensent en moyenne trois fois plus que ceux venus rendre visite à des proches. Globalement, les touristes d'agrément effectuent plus de la moitié des dépenses totales, les touristes d'affaires 21 % et les affinitaires 27 %.

### Des touristes satisfaits de leur séjour

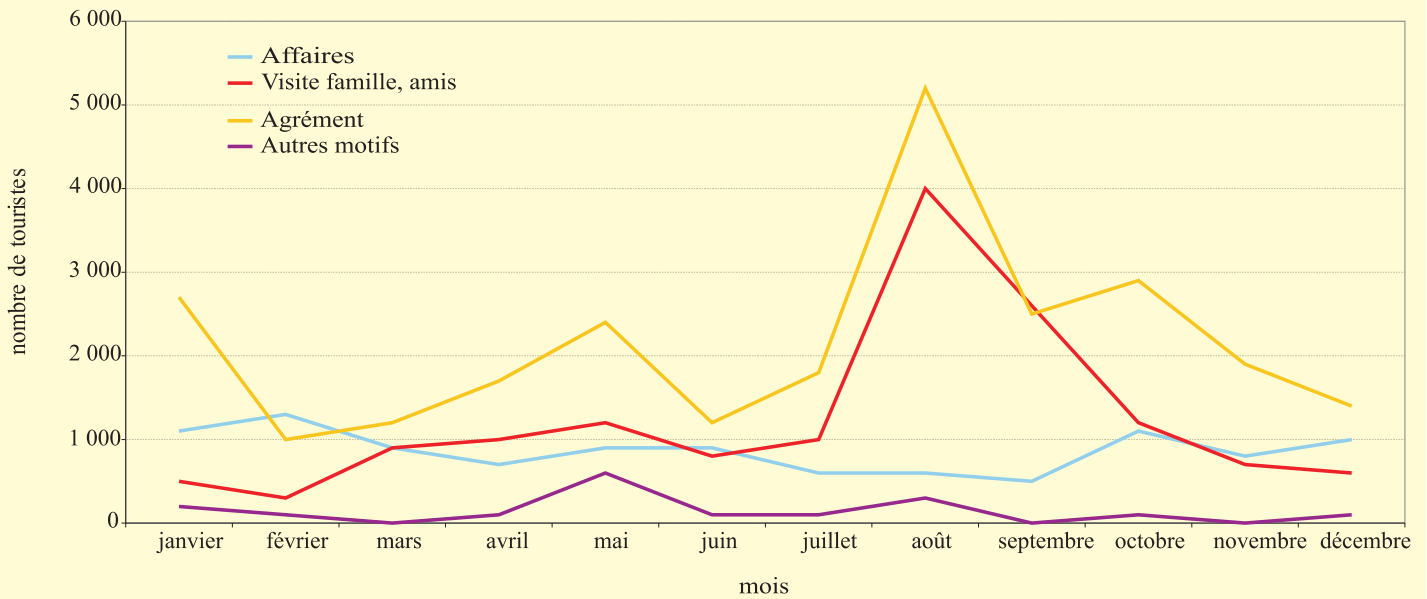
Les touristes sont généralement satisfaits de leur séjour à Mayotte, au regard du transport aérien comme de l'hébergement (91 à 95 % des touristes

### Dépenses moyennes par jour et par personne



Source : Insee, CDM, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2010.

### Répartition mensuelle des touristes par catégorie



Source : Insee, CDM, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2010.

sont satisfaits ou très satisfaits).

Ils expriment plus de réserves en ce qui concerne « l'intérêt touristique de la région ». Environ 70 % sont globalement satisfaits, mais plus d'un quart (27 %) considèrent l'intérêt touristique « moyen ».

### Une haute saison en août

Le mois d'août est le mois le plus touristique, mais pour le tourisme d'affaires, juillet, août et septembre sont les mois les plus creux. Bien que moins attractif, le mois de mai est apprécié par

l'ensemble des touristes. Celui d'octobre est marqué par une augmentation significative du tourisme d'agrément, témoin d'une activité touristique de loisirs en hausse. ■

### L'enquête flux touristiques

Les résultats ont été établis à partir de l'exploitation de l'enquête sur les flux touristiques réalisée à l'aéroport de Pamandzi. Cette enquête est menée par l'Insee de Mayotte, en partenariat avec le Comité du Tourisme.

Elle concerne les passagers des avions au départ de Mayotte, sur la base d'un échantillon représentatif de vols répartis tout au long de l'année. L'ensemble des passagers des vols sélectionnés est interrogé, qu'ils soient touristes ou résidents.

### Définitions

**Tourisme d'affaires** : la motivation principale du séjour est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple).

**Tourisme d'agrément** : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.

**Tourisme affinitaire** : la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis.

**Autres touristes** : cette catégorie comprend les personnes voyageant pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant...

**Mode d'hébergement principal** : il s'agit de celui qui représente le plus de nuitées durant le séjour.

### ① Évolution de la fréquentation touristique depuis 2005

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Nombre total de touristes</b>	38 800	31 100	40 700	38 000	49 500	52 800
<b>Catégorie de tourisme</b>						
Tourisme d'agrément	16 400	7 300	13 000	11 700	22 700	25 900
Visite famille, amis	12 300	11 600	13 800	16 600	16 400	14 800
Tourisme d'affaires	6 400	9 800	12 300	8 600	9 400	10 400
Autres motifs	3 700	2 400	1 600	1 100	1 000	1 700
<b>Lieu de résidence</b>						
France métropolitaine	11 100	13 600	15 500	17 200	23 300	25 200
La Réunion	22 800	13 400	18 500	17 100	22 000	23 300
Autres pays	4 900	4 100	6 700	3 700	4 200	4 300

### ② Répartition des touristes selon leur lieu de résidence et le motif du voyage en 2010

Lieu de résidence	Tourisme d'agrément	Visite famille, amis	Tourisme d'affaires	Autres motifs	Ensemble
France métropolitaine	12 600	7 600	4 500	500	25 200
La Réunion	11 300	6 200	4 900	900	23 300
Autres pays	2 000	1 000	1 000	300	4 300
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>25 900</b>	<b>14 800</b>	<b>10 400</b>	<b>1 700</b>	<b>52 800</b>

### ③ Nombre de touristes selon le mode d'hébergement principal et le motif du voyage en 2010

Hébergement principal	Tourisme d'agrément	Visite famille, amis	Tourisme d'affaires	Autres motifs	Ensemble
Chez des résidents (parents, amis, relations...)	20 000	14 500	1 700	700	36 900
Hôtels	3 400	200	6 700	600	10 900
Gîtes, chambres d'hôtes	2 200	100	1 200	100	3 600
Résidences de tourisme, location meublée	...	...	400	100	500
Autres mode d'hébergement	300	...	400	200	900
<b>Nombre total de touristes</b>	<b>25 900</b>	<b>14 800</b>	<b>10 400</b>	<b>1 700</b>	<b>52 800</b>

### ④ Durée moyenne du séjour selon le motif du voyage

Catégorie de tourisme	nombre de jours					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tourisme d'agrément	12	16	24	24	25	27
Visite famille, amis	27	26	22	27	34	38
Tourisme d'affaires	11	17	13	14	11	13

Tableaux ①②③④ Source : Insee, CDM, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte.