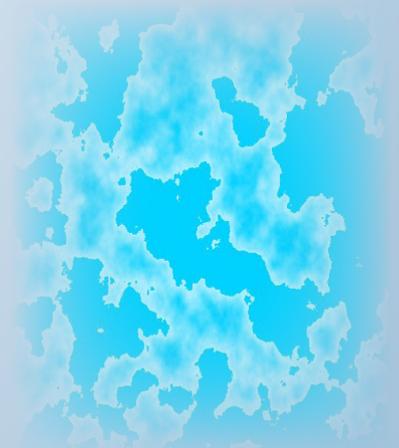


# L'activité des secteurs économiques

**AGRICULTURE**  
**INDUSTRIE**  
**CONSTRUCTION**  
**TRANSPORTS**  
**TOURISME**



# Tourisme



## La tempête Xynthia pénalise la saison estivale

**Avec moins de 10,9 millions de nuitées en 2010, la fréquentation dans les campings et les hôtels de la région est en baisse. Après une très bonne saison en 2009, la fréquentation dans les campings recule en 2010.**

Près des deux tiers de la baisse sont attribuables aux conséquences de la tempête Xynthia. Les hôtels de la région ne sont pas épargnés non plus par une baisse de fréquentation malgré le retour de la clientèle étrangère. En dépit de ces baisses de fréquentation, le Poitou-Charentes conserve son 7<sup>e</sup> rang des régions françaises pour les campings et son 14<sup>e</sup> rang pour les hôtels.

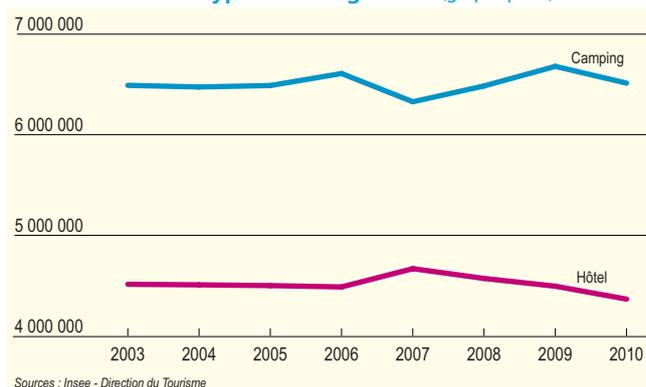
Le nombre de nuitées passées dans les hôtels et les campings en 2010 diminue de 2,6 % par rapport à 2009. Cette baisse concerne les 2 types d'hébergement (graphique 1). Depuis 4 ans, la fréquentation hôtelière est orientée à la baisse (-2,9 % en 2010). Celle de l'hôtellerie de plein air, n'a pas confirmé son bon résultat de l'année précédente et voit sa fréquentation baisser de 2,5 % par rapport à 2009. À titre de comparaison, la fréquentation des campings a progressé dans la région Pays de la Loire (+4,9 %) et dans la région Aquitaine (+3,8 %).

### XYNTHIA A DÉCOURAGÉ LES CAMPEURS FRANÇAIS...

Après une très bonne saison 2009, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air est en recul de 2,5 % en 2010. Près des deux tiers de la baisse seraient attribuables aux conséquences de la tempête Xynthia (encadré méthodologique).

Le passage de la tempête a eu des effets directs sur la fréquentation des campings ; mais aussi sur les réservations, avant même le début de la saison touristique. Le nombre d'emplacements offerts a diminué de 10,4 % dans la zone La Rochelle-Rochefort par rapport à 2009 et sa fréquentation a reculé de 15,8 %. Dans la communauté d'agglomération de La Rochelle le nombre de nuitées a chuté de 24,5 %.

Nombre de nuitées enregistrées selon le type d'hébergement (graphique 1)



Hormis Xynthia, d'autres éléments contribuent à expliquer la baisse de fréquentation. Par exemple, en 2010, le calendrier des jours fériés (pas de ponts pour les 1<sup>er</sup> et 8 mai) était moins propice aux déplacements touristiques. De plus, la météo fut peu clémente. Les campeurs ont donc boudé les mois de mai (-12,9 %) et septembre (-7,6 %) qui enregistrent les plus fortes diminutions. Autre élément de compréhension de la baisse de la fréquentation : la très bonne tenue de l'année touristique 2009 par rapport à 2008, plaçant la comparaison entre 2010 et 2009 sur une base haute.

La diminution de la fréquentation n'affecte que la Charente-Maritime. Ce département qui totalise 91 % des nuitées de la région, est en recul de 3,1 %. La perte des nuitées (-190 000) est attribuable à la zone La Rochelle-Rochefort (-15,8 %), à l'Île de Ré (-8,7 %) et à la zone non balnéaire (-7,2 %). L'Île d'Oléron (+2,7 %) et la zone Arvert (+2,4 %) sont épargnées par cette diminution.

Néanmoins, avec plus de 5 900 000 nuitées passées dans les campings de la Charente-Maritime, la fréquentation de la saison 2010 est comparable à celle de 2008. La saison 2009 étant particulièrement exceptionnelle grâce aux ponts plus favorables et aux meilleures conditions climatiques. En 2010, la Charente-Maritime reste le 4<sup>e</sup> département français le plus fréquenté en nombre de nuitées.

Les autres départements affichent de bons résultats. La Charente et les Deux-Sèvres enregistrent les plus fortes augmentations de la région (respectivement : +9,9 % et +8,3 %). La fréquentation de la Vienne progresse de 1,1 % malgré le recul de la zone Poitiers-Futuroscope (-2,7 %).

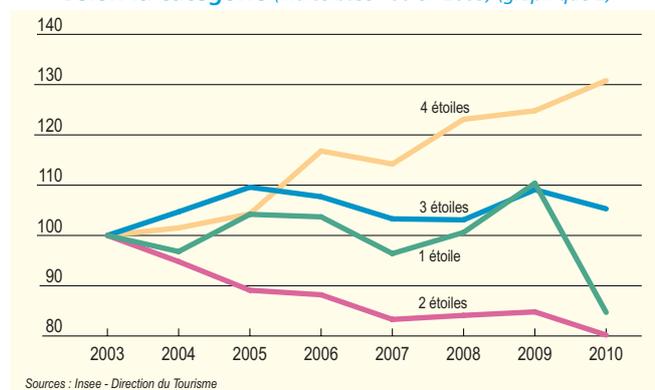
Comme les années précédentes, les campeurs privilégient les établissements haut de gamme. En effet, les catégories 1 et 2 étoiles ont perdu 7,0 % de nuitées alors que la catégorie 4 étoiles en a gagné 4,8 % (graphique 2). Les catégories 3 et 4 étoiles concentrent toujours plus de la moitié des nuitées passées dans les campings de la région.

Le choix des campeurs s'oriente de plus en plus sur les hébergements de type mobil-homes : leur fréquentation est en hausse de 3,5 % tandis que celle des emplacements nus a chuté de 7,6 %.

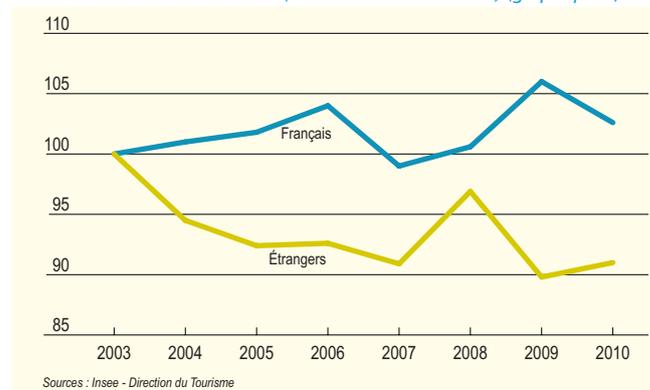
### ... MAIS LES CAMPEURS BRITANNIQUES FONT LEUR RETOUR

La fréquentation des touristes français, qui regroupent 83 % de la clientèle des campings, diminue de 3,3 % (graphique 3). En revanche, celle des touristes étrangers est en progression de 1,4 %. Cet accroissement est dû essentiellement au retour des touristes britanniques.

Évolution des nuitées dans les campings selon la catégorie (indice base 100 en 2003) (graphique 2)



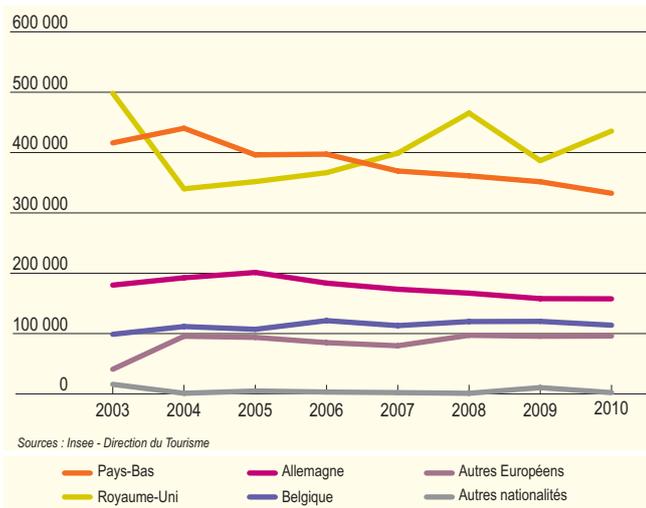
Évolution des nuitées dans les campings selon la nationalité (indice base 100 en 2003) (graphique 3)



# Tourisme

Avec 435 600 nuitées, la fréquentation des britanniques a augmenté de 12,7 %. Les Britanniques sont toujours les premiers clients étrangers (38,3 % de la clientèle étrangère). Les nuitées néerlandaises et allemandes sont en retrait de respectivement de : -5,4% et -0,2 % (graphique 4).

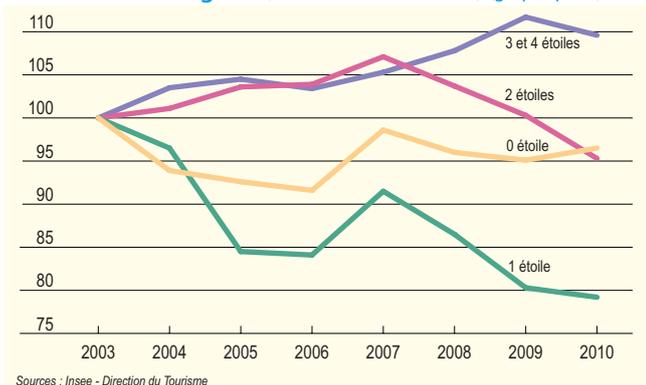
**Nuitées dans les campings selon la nationalité**  
(graphique 4)



## BASSE DE FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS, EXCEPTÉ DANS LES 4 ÉTOILES

Avec plus de 4,3 millions de nuitées enregistrées dans les hôtels en 2010, la fréquentation est en baisse de 2,9 % par rapport à 2009. Ce niveau de fréquentation est le plus bas depuis 2006. La catégorie 2 étoiles, qui représentent 49 % des nuitées de la région, est en recul de 5 % (graphique 5). La catégorie 4 étoiles est la seule à tirer son épingle du jeu, sa fréquentation est en augmentation de 8 %. Les durées moyennes de séjour sont en légère baisse, passant de 1,7 jour en 2009 à 1,6 en 2010.

**Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la catégorie**  
(indice base 100 en 2003) (graphique 5)

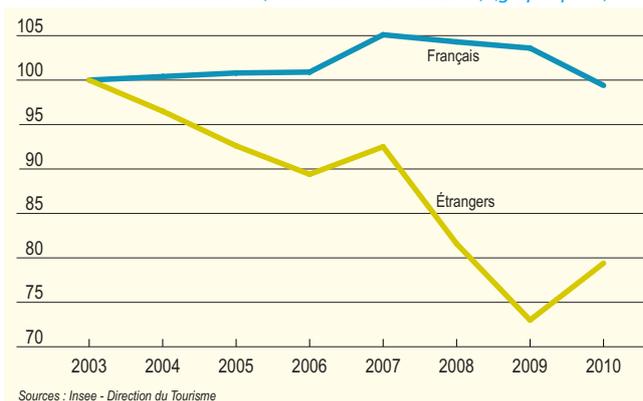


## RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ET D'AFFAIRES

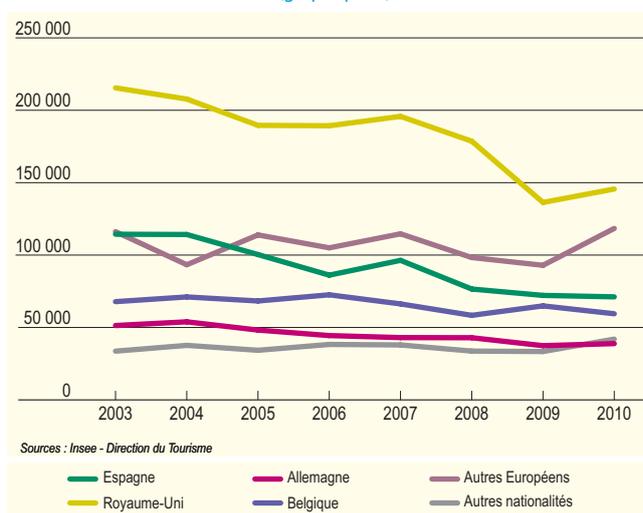
La clientèle française, représente 89 % des nuitées picto-charentaises, diminue de 4,1 % (graphique 6). Depuis 2008, cette clientèle est en diminution constante. En revanche, les nuitées étrangères sont en progression de 8,8 %. Plus particulièrement, les fréquentations britannique et allemande sont en augmentation, respectivement, de 6,8 % et 3,8 % (graphique 7). Avec 31 % de part des nuitées étrangères, le Royaume-Uni reste en tête du palmarès des pays hébergés à l'hôtel.

Après une baisse de 7 % des nuitées en 2009, la clientèle d'affaires retrouve le chemin des hôtels de la région. Avec une hausse de 3 % en 2010 elle représente 46 % des nuitées d'hôtels.

**Évolution des nuitées dans l'hôtellerie selon la nationalité**  
(indice base 100 en 2003) (graphique 6)



**Nuitées dans l'hôtellerie selon la nationalité**  
(graphique 7)



### Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings du Poitou-Charentes (tableau 1)

	Nuitées en hôtels			Nuitées en campings		
	2009	2010	Évolution 2010/2009 (en %)	2009	2010	Évolution 2010/2009 (en %)
<b>Par zone</b>						
Charente	414 940	399 295	-3,8	122 570	134 731	+9,9
Charente-Maritime	2 144 010	2 016 491	-5,9	6 150 810	5 958 410	-3,1
<i>dont Arvert</i>	313 668	281 946	-10,1	2 024 190	2 073 426	+2,4
<i>Île d'Oléron</i>	185 220	171 899	-7,2	1 593 980	1 636 275	+2,7
<i>Île de Ré</i>	275 200	245 905	-10,6	1 424 100	1 300 397	-8,7
<i>La Rochelle-Rochefort</i>	1 029 430	985 733	-4,2	938 180	790 143	-15,8
<i>Non balnéaire</i>	340 490	331 006	-2,8	170 360	158 169	-7,2
Deux-Sèvres	406 740	407 818	+0,3	126 360	136 795	+8,3
Vienne	1 527 870	1 541 723	+0,9	279 870	282 978	+1,1
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	1 303 220	1 320 391	+1,3	93 884	91 320	-2,7
<b>Par catégorie</b>						
0 étoile*	715 220	725 571	+1,4	///	///	///
1 étoile	426 550	420 500	-1,4	220 210	168 833	-23,3
2 étoiles	2 256 070	2 143 366	-5,0	2 220 200	2 099 611	-5,4
3 et 4 étoiles	1 095 720	1 075 889	-1,8	4 239 200	4 244 465	+0,1
<i>dont 4 étoiles</i>	139 420	150 507	+8,0	1 842 820	1 931 116	+4,8
<b>Poitou-Charentes</b>	<b>4 493 560</b>	<b>4 365 327</b>	<b>-2,9</b>	<b>6 679 610</b>	<b>6 512 910</b>	<b>-2,5</b>

Sources : Insee - Direction du Tourisme

\* La catégorie 0 étoile n'existe que dans l'hôtellerie

En Charente-Maritime, la fréquentation est en recul de 5,9 %. La diminution concerne toutes les zones mais la zone d'Arvert (-31 700 nuitées) et l'Île de Ré (-29 300 nuitées) sont les plus touchées. La fréquentation charentaise enregistre une baisse de 3,8 %. Seuls les départements des Deux-Sèvres et de la Vienne sont épargnés par cette diminution. Les nuitées deux-sévriennes sont en légère augmentation (+0,3 %), celles de la Vienne sont en progression de 0,9 % grâce aux bons résultats de la zone Poitiers-Futuroscope. Cette zone, qui concentre à elle seule plus des 4/5<sup>e</sup> des nuitées de la Vienne, enregistre une augmentation de 1,3 %.

### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'estimation de l'impact de la tempête Xynthia sur la fréquentation mesurée en nombre de nuitées a été effectuée à l'aide d'une méthode économétrique d'évaluation. Les données dont dispose l'Insee lui permettent de scinder les campings en deux populations : ceux touchés par la tempête et ceux épargnés. Ces informations ont été mobilisées de telle sorte qu'il soit possible d'estimer l'impact de la tempête sur la fréquentation des campings pour l'année touristique 2010. Plus précisément, estimer à partir des informations connues sur les campings épargnés, ce qu'aurait été en moyenne la situation des campings touchés, s'ils n'avaient pas été touchés, et la comparer à leur situation effective.

Une hypothèse importante de la méthode est qu'il n'existe pas d'externalités. C'est à dire que le fait d'avoir été touché par Xynthia n'a d'effet que sur sa propre fréquentation, mais pas sur ceux des autres campings. On exclut donc ici les effets dits «de report» de fréquentation pour deux campings proches, l'un ayant été touché et l'autre épargné.