

Indice des prix à la consommation

En mars, les prix baissent de 0,2 %

En mars 2011, l'indice des prix à la consommation est en baisse de 0,2 %. Néanmoins, le glissement des prix sur les douze derniers mois (mars 2011 / mars 2010) reste en augmentation (+ 3,9 %).

Par grand poste, le recul des prix s'explique ce mois-ci en grande partie par la baisse des prix des services aux ménages et des produits alimentaires.

Les prix des **produits alimentaires et boissons** sont légèrement en baisse (- 0,3 %). Après plusieurs mois de hausse, les prix des produits céréaliers diminuent de 3,2 %. De même, dans une moindre mesure, les prix des œufs et produits laitiers diminuent de 0,6 %. À l'inverse les prix des boissons, alcoolisées ou non, sont en augmentation ce mois-ci (respectivement + 1 % et + 0,6 %).

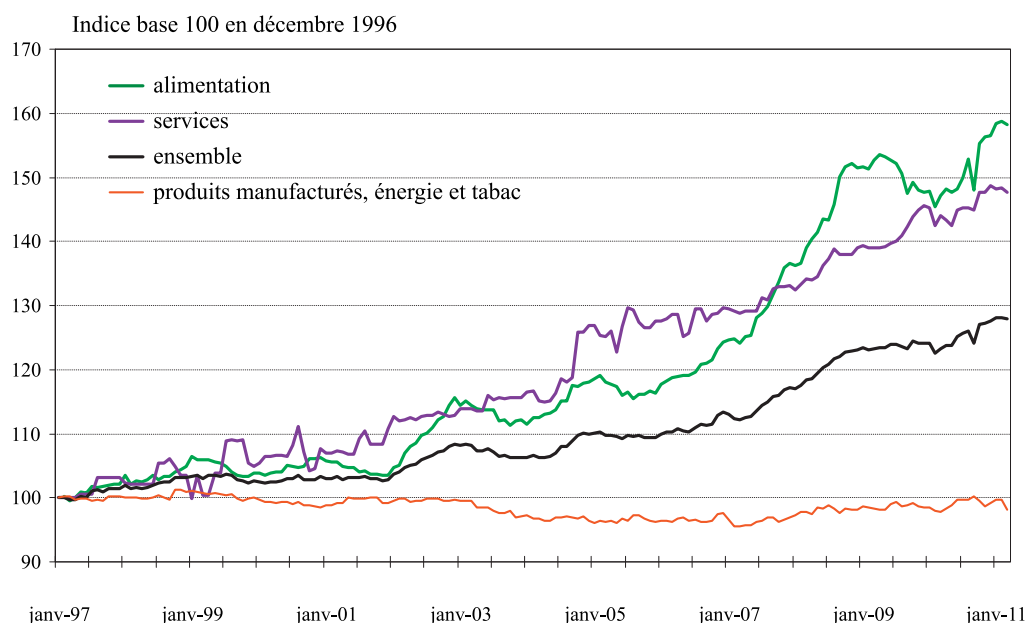
Sur un an cependant, la hausse des prix du secteur alimentaire est fortement marquée (+ 8,1 %). Elle s'explique par l'augmentation importante des prix des produits frais (+ 25,8 %).

Les prix des **produits manufacturés** sont stables ce mois-ci. Cependant, l'augmentation des prix des meubles (+ 1,3 %) liée à la fin des soldes sur l'ameublement, et celle sur la papeterie-presse (+ 0,6 %) ont été compensées par une baisse des prix sur l'habillement (- 0,3 %).

Le prix de l'**énergie** augmente légèrement (+ 0,1 %) ce mois-ci. Le **tabac** augmente en revanche de 6,9 %. Sur douze mois, les prix de ces deux secteurs ont fortement augmenté, de 10,4 % pour l'énergie et de 14,9 % pour le tabac.

Les prix des **services aux ménages** diminuent de 0,5 %. Les prix du poste « transports et communications » baissent notamment de 3,7 % sous l'effet de la baisse saisonnière des tarifs aériens. Après un recul significatif au cours des deux mois précédents, les prix de la restauration augmentent de 7,6 %.

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



Source : Insee, indices des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation à Mayotte en mars 2011

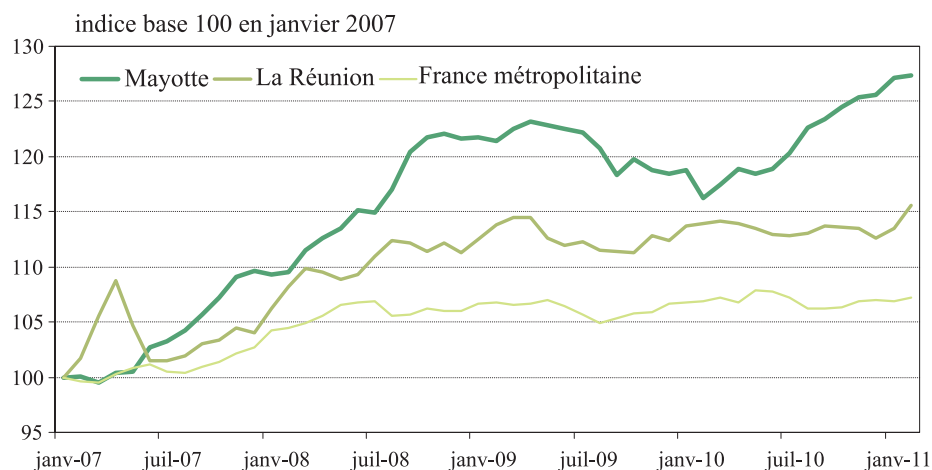
base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de :							Variation (%) au cours		
		mars-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	fév-11	mars-11	du mois	du trim. (mars 11/ déc. 10)	de l'année (mars 11/ mars 10)
ENSEMBLE	10 000	108,8	112,1	112,2	112,4	112,9	113,0	112,8	-0,2	0,3	3,9
Produits alimentaires et boissons	2 712	118,5	125,0	125,9	126,0	127,5	127,8	127,4	-0,3	1,1	8,1
Produits céréaliers	416	108,7	112,9	114,4	114,6	119,3	119,1	115,3	-3,2	0,6	6,1
Produits frais	386	124,1	144,8	147,6	147,9	149,3	150,1	150,5	0,3	1,8	25,8
Viandes et volailles	839	125,1	135,9	136,4	137,5	138,1	137,8	138,4	0,4	0,7	10,6
Œufs et produits laitiers	185	110,1	108,8	109,8	106,8	110,1	110,7	110,0	-0,6	3,0	-0,1
Poissons	289	133,9	134,0	134,0	134,0	133,9	134,0	133,9	-0,1	-0,1	0,0
Boissons alcoolisées	61	106,4	106,5	106,8	104,2	105,4	105,8	106,8	1,0	2,6	0,4
Boissons non alcoolisées	223	105,8	106,1	106,2	106,4	106,8	106,6	107,3	0,6	0,8	1,4
Autres produits alimentaires	313	106,5	105,3	105,3	105,5	106,0	107,5	107,5	0,0	1,9	1,0
Produits manufacturés	3 177	105,0	101,1	100,6	100,6	100,5	100,6	100,6	0,0	0,1	0,1
Habillement et chaussures	798	92,0	92,8	91,2	91,2	91,9	91,7	91,4	-0,3	0,2	-0,7
Meubles	166	98,3	97,9	97,9	97,9	94,5	94,5	95,8	1,3	-2,2	-2,5
Appareil ménager	121	99,1	98,3	98,3	98,4	94,5	94,0	94,0	0,0	-4,6	-5,2
Autres articles d'équipement du ménage	322	99,3	97,2	97,3	98,8	100,3	101,1	101,2	0,1	2,4	2,0
Produits d'hygiène et de santé	243	105,8	104,8	105,0	105,3	104,9	106,3	106,3	0,0	1,0	0,4
Véhicules	808	103,1	106,8	106,8	106,8	106,9	106,9	106,9	0,0	0,1	3,7
Papeterie, presse	133	110,0	107,6	108,1	111,3	111,1	111,1	111,7	0,6	0,4	1,6
Audiovisuel, photo et informatique	184	86,1	84,5	84,5	77,8	76,6	76,6	76,6	0,0	-1,7	-11,1
Autres produits manufacturés	402	116,5	115,5	115,5	115,9	116,5	116,6	116,5	0,0	0,5	0,0
Énergie	699	94,2	101,0	101,0	101,0	103,9	103,9	104,0	0,1	3,0	10,4
Tabac	70	138,1	151,1	148,6	148,6	148,5	148,5	158,7	6,9	6,8	14,9
Services aux ménages	3 342	111,2	114,0	114,0	114,8	114,3	114,4	113,9	-0,5	-0,8	2,5
Services liés au logement	1 317	112,8	116,8	112,8	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0	0,0	3,6
Transports et communications	943	105,7	107,8	108,9	110,6	109,9	110,2	106,1	-3,7	-4,0	0,4
Services financiers	268	105,4	105,5	105,4	105,5	105,6	105,6	105,6	0,0	0,1	0,2
Restauration	270	120,9	124,9	120,9	124,9	118,5	118,5	127,5	7,6	2,1	5,5
Autres services	544	114,5	116,6	114,5	116,6	117,8	117,8	117,8	0,0	1,1	2,9
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	100,1	101,9	101,6	101,5	102,0	102,0	102,3	0,2	0,7	2,2

Source : Insee, indices des prix à la consommation

Évolution comparée des prix des produits alimentaires et boissons depuis janvier 2007

Depuis janvier 2007, les prix de l'alimentation à Mayotte ont plus fortement augmenté qu'à La Réunion ou en France métropolitaine. Cette augmentation s'explique par la forte hausse des prix des produits frais (+ 50 % en quatre ans), des viandes et volailles (+ 37,6 %) et du poisson (+ 35,2 %).



Source : Insee, indices des prix à la consommation

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

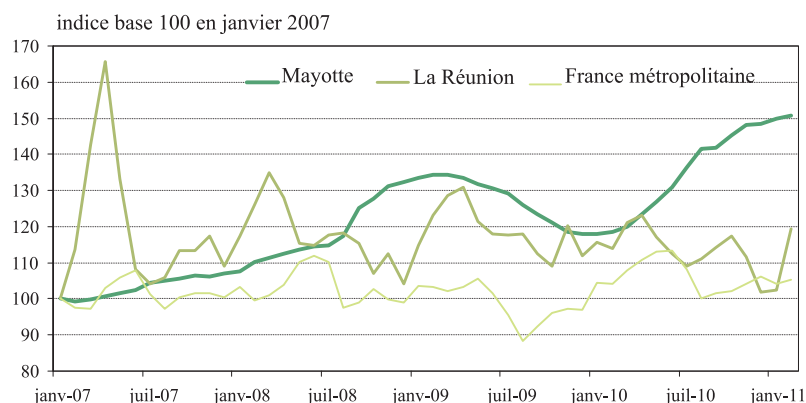
Produit	Unité	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2008	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2011
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,47	0,59	0,70	0,64	0,65
Pâtes sèches de marque	500 g	1,33	1,33	1,38	1,48	1,33
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,75	0,89	1,03	0,98	1,13
Farine type 55	1 kg	0,57	0,83	0,89	0,94	0,88
Pommes de terre	1 kg	1,79	1,81	1,46	1,84	1,89
Tomates	1 kg	5,76	5,69	5,15	4,80	4,80
Concombre	1 kg	3,35	3,20	3,02	2,94	3,14
Aubergines	1 kg	2,44	2,33	2,67	1,89	4,39
Oignon	1 kg	2,06	1,96	1,93	1,70	2,96
Pommes	1 kg	2,89	2,86	3,40	2,22	3,25
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,47	3,69	4,51	4,25	4,82
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,63	2,82	3,07	2,99	2,68
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,04	2,66	2,60	2,68	3,02
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,28	0,29	0,30	0,28	0,29
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,45	5,06	5,70	6,00	6,00
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,01	1,03	1,00	1,19	1,19
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,90	2,22	2,27	2,34	2,23
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,16	11,66	12,61	11,61	12,49
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,43	0,50	0,51	0,51	0,51
Sucre blanc	1 kg	0,92	0,90	0,87	0,92	1,12
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,35	1,51	1,96	2,09	1,86
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,94	0,95	1,05	0,93	1,07
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,25	0,26	0,27	0,26	0,28
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,45	0,55	0,55	0,55	0,59
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,21	1,22	1,16	1,17	2,42
Boissons gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,68	0,67	0,72	0,73	0,73
Pétrole lampant	1 litre	0,53	0,57	0,58	0,67	0,85
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	26,50	27,99	28,13	27,25	29,93
Électricité - prix composite *	1 kwh	-	-	0,11	0,10	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,24	1,32	1,18	1,27	1,43
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,16	6,67	5,64	6,32	7,00
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,87	1,87	2,13	1,95	1,95
Consultation médicale simple - médecin de ville		25,00	26,40	26,40	26,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	30,87	36,00	37,97	41,33	41,00
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00	1,10	1,10	1,20	1,20
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		9,51	13,38	13,38	13,38	13,38
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,14	0,14	0,14	0,17	0,23
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,00	54,00	54,33	55,00	55,00

Source : Insee, indices des prix à la consommation

* le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Évolution comparée des prix des produits frais depuis janvier 2007

Les prix des produits frais se sont envolés à Mayotte ces dernières années. Ils ont augmenté de 50,6 % entre janvier 2007 et février 2011. À la Réunion, bien que forte, l'augmentation a été plus modérée (+ 19,3 %). En France métropolitaine, les produits frais n'ont augmenté que de 5,4 % en quatre ans.



Source : Insee, indices des prix à la consommation

L'Indice des prix à la consommation (IPC)

Qu'est-ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. L'IPC ne mesure pas le « coût de la vie », ni son évolution. Il ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, l'IPC ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire les variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'IPC mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, en valeur relative. Par exemple, lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 106,3 en mars 2011 et celui de la papeterie de 111,7, cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que la papeterie, ni qu'ils ont moins augmenté en mars. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et mars 2011, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins fortement que celui de la papeterie : + 6,3 % contre + 11,7 %.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cent indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille réalisée par l'Insee en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'Insee publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site internet de l'Insee (www.insee.fr/mayotte).

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee relève les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Les relevés prennent en compte les soldes et les promotions, mais pas les réductions privées (cartes de fidélité) et les remises en caisse. Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation : les assurances vies, certains loisirs, et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement.

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Le pouvoir d'achat fait référence au revenu disponible brut (RDB) des ménages tel qu'il est défini par la comptabilité nationale. Le RDB des ménages comprend les revenus d'activité, les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales, diminués des impôts et des cotisations versées. Le RDB est donc la part du revenu qui reste à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne.

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut, hors inflation. Le pouvoir d'achat augmente si le revenu disponible brut augmente plus que les prix. A l'inverse, il diminue si les prix augmentent plus fortement que le revenu disponible brut. L'IPC ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pour ne pas mesurer le niveau de prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle. Cela permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes.



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
Rédactrice en chef : Claire Grangé
Rédacteurs : Claudine Forgerou, Véronique Daudin
Maquettiste : Jocelyne Damour
Impression : Imprimah
ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Avril 2011 - © Insee - 2011