



Créations d'entreprises dans le Grand Nancy :

2010, année de consolidation
des spécificités de l'agglomération

En 2010, la création de 2 122 entreprises dans le Grand Nancy entraîne une progression de 5% par rapport à 2009. Cette augmentation intervient après une croissance hors norme réalisée en 2009 grâce au nouveau statut d'auto-entrepreneur. Le secteur des services occupe une place de plus en plus importante et totalise 65% des créations. Secteur porteur de par le positionnement du Grand Nancy, la filière de la santé est celle qui connaît la plus forte progression dans le domaine des créations. Les TIC, autre secteur phare du Grand Nancy, poursuivent leur progression. Les entreprises qui se créent sur le Grand Nancy bénéficient de son dynamisme. Celles créées en 2006 et pérennes trois ans plus tard, multiplient leurs effectifs par quatre.

En 2010, le Grand Nancy enregistre à nouveau un record de créations d'entreprises, avec 2 122 nouvelles entreprises. La barre des 2 000 créations avait été franchie en 2009, suite au succès du régime de l'auto-entrepreneur. C'est encore le cas en 2010, et de façon plus importante que l'année précédente. Les auto-entrepreneurs représentent 61,5% des créateurs d'entreprises, contre 56,9% en 2009.

Après la progression fulgurante observée en 2009, l'évolution des créations d'entreprises dans le Grand Nancy en 2010 reste positive, mais de manière plus modérée (+5%). Cette augmentation masque une nette divergence entre l'accroissement de 13,6% des créations des auto-entreprises et la baisse de 6,3% des créations sous forme «classique», sociétés ou entreprises individuelles.

Une consolidation des créations sur le Grand Nancy

L'évolution dans le Grand Nancy est légèrement supérieure à celle de la zone d'emploi de Nancy ou encore à celle du département, mais en deçà du niveau régional (+6,3%). Toutefois, la zone d'emploi de Nancy devance toutes les autres zo-

nes lorraines en totalisant 3 204 créations en 2010. Par ailleurs, les créations d'entreprises dans le Grand Nancy représentent 66% des créations de la zone d'emploi de Nancy et 41% des créations d'entreprises départementales. Cette situation est identique à celle de 2009.

De par la spécificité du Grand Nancy, les services sont les principaux contributeurs de ce dynamisme. Dans la zone d'emploi de Nancy ainsi que dans l'ensemble du département, les secteurs de la construction et du commerce sont des composantes importantes de la création d'entreprises.

Bon bilan pour le secteur de la santé

Le secteur des services, principal créateur d'entreprises dans le Grand Nancy, passe de 1 285 projets en 2009 à 1 383 en 2010, soit une évolution de 8%. Le secteur de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale enregistre la plus forte progression (+19,3%). Le nombre de créations pour le seul secteur de la santé a progressé de 37,6% dans le Grand Nancy. Cette augmentation est plus importante que celles observées au ni-

**Grand
Nancy**

communauté
urbaine & humaine

veau de la zone d'emploi (+26,2%), du département (+17%) et de la Lorraine (+6,9%). Le Grand Nancy confirme ainsi sa spécificité dans le domaine médical avec 139 créations d'entreprises (contre 101 en 2009). Les projets concernent en premier lieu les activités des professionnels de la rééducation ou de l'appareillage, des pédicures-podologues, puis les activités des infirmiers et des sages-femmes, des médecins spécialistes et généralistes, ainsi que la pratique dentaire. Ces créations sont peu impactées par le phénomène des auto-entreprises, qui ne constituent que 21% d'entre elles.

Composante non négligeable dans le Grand Nancy, les TIC représentent 8,3% des créations d'entreprises. Le nombre de créations dans ce secteur a augmenté de 2,3%, alors qu'il a baissé de 7,3% dans la zone d'emploi, de 11,8% dans le département et de 7,8% sur l'ensemble de la Lorraine. Cette augmentation est portée par l'auto-entrepreneuriat qui représente 81,4% des créations en 2010. Les 177 nouveaux projets sont essentiellement concentrés dans trois secteurs : 60 projets dans le secteur de la programmation informatique, 19 dans le conseil en systèmes et logiciels informatiques, et 19 dans la réparation d'ordinateurs.

Dans les activités de soutien aux entreprises, plus de 450 entreprises sont créées en 2010 dans le Grand Nancy, soit une croissance de 13,7% par rap-

port à 2009. Près de sept projets sur dix sont réalisés par des auto-entrepreneurs. Le soutien aux entreprises, secteur spécifique du Grand Nancy, représente 21,5% des créations, alors qu'il ne comptabilise que 16,9% des créations dans l'ensemble de la région. Parmi les projets initiés, 96 concernent le conseil pour les affaires et autres conseils de gestion, et 50 les activités spécialisées de design.

Stabilité pour les activités immobilières et les autres services aux ménages

Avec 53 projets finalisés dans le Grand Nancy, le secteur des activités immobilières crée autant d'entreprises qu'en 2009. À l'inverse, ce secteur subit une baisse des créations de 7,6% dans la zone d'emploi de Nancy, et de 11,3% dans le département et la région.

Dans le secteur des services aux particuliers («autres services aux ménages»), la création se maintient dans le Grand Nancy (282 nouvelles entreprises), alors qu'elle baisse au niveau de la zone d'emploi (-7,2%), et du département (-5,6%). Après le boum de l'année 2009, il est probable que le rythme des créations dans le Grand Nancy se stabilisera, mais qu'il continuera à croître en Lorraine où la demande a démarré plus tardivement dans certaines zones.

La plus forte baisse de la création d'entreprises dans le Grand Nancy intervient dans le secteur des activi-

tés financières (-12,7%). À noter, sur les 55 projets créés, 48 le sont sous la forme «classique».

Le nombre de créations dans le commerce est en baisse de 4,6% dans le Grand Nancy. Au contraire, il augmente dans la zone d'emploi (+1,8%), le département (+4,4%) et la Lorraine (+0,1%). Ce secteur garde cependant une place prépondérante, puisqu'il représente une création d'entreprise sur cinq dans le Grand Nancy, avec 415 projets.

Les créations dans le secteur de la construction, en hausse de 13,6%, représentent 11,4% des créations du Grand Nancy, avec la réalisation de 242 projets. Parmi ceux-ci, on trouve plus particulièrement les entreprises tournées vers les travaux d'installation électrique (44 projets), les travaux de peinture et vitrerie (34 projets) et les travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment (31 projets). Là encore, le régime de l'auto-entrepreneur séduit, avec près de sept créations sur dix sous ce statut.

Avec 82 projets réalisés, le nombre de créations dans l'industrie baisse dans le Grand Nancy (-6,8%) mais à un rythme moindre que dans la zone d'emploi (-13,2%), le département (-19,1%) ou encore la région (-9,2%).

Des seniors attirés par l'auto-entrepreneuriat dans le Grand Nancy

Quel que soit leur profil, les créateurs d'entreprises individuelles se tournent de plus en plus vers le régime des auto-entrepreneurs. Ainsi 79% des entreprises individuelles créées en 2010 sont des auto-entreprises, soit 4 points de plus qu'en 2009.

La part des hommes dans la création d'entreprises individuelles ne cesse d'augmenter dans le Grand Nancy (68% en 2010 contre en 67% en 2009). Cette situation est induite par l'attrait persistant que constitue l'auto-entrepreneuriat auprès des hommes (81%), soit 6 points de plus que pour les femmes.

La tranche d'âge des 30 à 49 ans reste la plus importante parmi les créateurs, et se stabilise autour de 47% dans le Grand Nancy. Sur l'ensemble de la Lorraine, elle continue



CRÉAlliance accompagne la création ET la reprise d'entreprises

En 2010, la forte croissance des créations sur la Communauté Urbaine du Grand Nancy, liée à l'effet «auto-entrepreneuriat», s'est confirmée.

CRÉAlliance est le réseau des acteurs de la création d'entreprises du bassin de vie de Nancy. Créé en 2003, avec le soutien de la Communauté Urbaine du Grand Nancy, son objectif est de favoriser la création d'entreprises et d'en améliorer de façon significative les chances de succès. Le réseau rassemble les compétences de 17 partenaires : ADIE, ADSN, ADUAN, ALEXIS, APC, CAPEMM, CAREP, CCI, CMA, GNI, INCUBATEUR LORRAIN, LORRAINE ACTIVE, Maison de l'Emploi, RÉSEAU ENTREPRENDRE LORRAINE, PLATO,

PROMOTECH, ZFU.

L'accompagnement des projets proposé par le réseau CRÉAlliance consiste en un **suivi personnalisé** par au moins un membre du réseau : conseil, hébergement, information, financement...

En 2010, le réseau CRÉAlliance a conseillé, au total et en cumulé, 1 131 créateurs sur le territoire du Grand Nancy.

Sur ces accompagnements, 361 projets de créations d'entreprises se sont concrétisés contre 416 en 2009. Parmi ces 361 créations d'entreprises, 35% relèvent du secteur des services, 30% du commerce/logistique, 28% de la construction et 7% de l'industrie.

En outre, CRÉAlliance est aussi et de plus en plus, un **réseau accompagnateur des entreprises en développement et en reprise/transmission**. 298 personnes ayant concrétisé leurs projets de reprise d'entreprise en 2010 ont été accompagnées par le réseau.

de se réduire, tout en restant au-dessus des 50%. La part des moins de 30 ans dans les créations d'entreprises individuelles du Grand Nancy est à la baisse, au profit des séniors, ce qui n'est pas le cas pour la Lorraine. La part des 50 ans et plus dans les créations du Grand Nancy dépasse désormais celle de la Lorraine. Ces derniers se tournent prioritairement vers le statut d'auto-entrepreneur.

Génération 2006 : un taux de survie à la hausse

Trois ans après leur création, 77% des entreprises créées en 2006 dans le Grand Nancy sont encore en activité. C'était le cas de seulement 72%

des entreprises créées en 2005. La mise en œuvre de ces entreprises s'est accompagnée, au moment de leur création, de 1 211 emplois, dont 285 emplois salariés et 926 emplois non salariés occupés par les dirigeants. Trois ans plus tard, les 710 entreprises pérennes génèrent au total 1 952 emplois, dont 1 242 emplois salariés. Lors de la création, les salariés ne représentaient qu'un quart de l'effectif global. Au bout de trois années, les deux tiers de l'effectif sont concernés par le statut de salariés. Ces emplois bénéficient du dynamisme du Grand Nancy. En effet, alors que les entreprises lorraines créées en 2006 et pérennes en 2008 ont triplé leurs effectifs salariés, celles du Grand Nancy l'ont quadruplé. Au

final, l'emploi total moyen dans les entreprises pérennes passe de 1,3 emploi à la création à 2,7 emplois après trois ans. Le secteur des «autres services aux ménages», qui ne représente que 13% des emplois fin 2008, est néanmoins le plus créateur d'emplois avec 7,7 emplois par entreprise au terme des trois années.

■ Catherine HUDELLOT-BAYSAL

en collaboration avec

Marie-Lise GARDEUX,

Francis HESS (ADUAN)

Yann ANCLIN (CUGN)

Suivi de la génération d'entreprises 2006 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Situation à la création en 2006			Situation fin 2008		
	Nombre d'entreprises créées	Emplois salariés	Emploi total (1)	Nombre d'entreprises pérennes	Emplois salariés	Emploi total (1)
Industrie	40	9	49	32	49	81
dont industrie manufacturière	37	9	46	29	49	78
Construction	128	58	186	99	112	211
Commerce, transports, hébergement et restauration	300	107	407	215	336	551
dont : commerce	228	58	286	160	168	328
dont : transports	19	5	24	18	83	101
dont : hébergement et restauration	53	44	97	37	85	122
Information et communication	43	7	50	29	25	54
Activités financières	36	5	41	29	15	44
Activités immobilières	53	3	56	47	31	78
Soutien aux entreprises	168	52	220	134	351	485
Enseignement, santé, action sociale	113	29	142	93	109	202
dont : enseignement	29	2	31	21	9	30
dont : santé	77	26	103	66	44	110
dont : action sociale	7	1	8	6	56	62
Autres services aux ménages	45	15	60	32	214	246
Total	926	285	1 211	710	1 242	1 952

(1) Emploi total = emplois salariés + emplois non salariés (hypothèse d'un seul dirigeant non salarié)
Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE) et CLAP 2008

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

La création d'entreprises en 2009 et 2010 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Créations 2010	Créations 2009	Évolution 2010/2009 (%)	Créations 2010 hors auto-entrepreneurs	Créations 2010 auto-entrepreneurs	Évolution des créations hors auto-entrepreneurs (%)
Industrie	82	88	- 6,8	33	49	- 2,9
dont industrie manufacturière	65	65	0,0	23	42	+ 15,0
Construction	242	213	+ 13,6	78	164	- 21,2
Commerce, transports, hébergement et restauration	543	558	- 2,7	282	261	- 14,3
dont : commerce	415	435	- 4,6	188	227	- 21,3
dont : transports	31	33	- 6,1	23	8	+ 4,5
dont : hébergement et restauration	97	90	+ 7,8	71	26	+ 4,4
Information et communication	142	139	+ 2,2	25	117	- 16,7
Activités financières	55	63	- 12,7	48	7	- 2,0
Activités immobilières	53	52	+ 1,9	33	20	- 26,7
Soutien aux entreprises	457	402	+ 13,7	145	312	+ 1,4
Enseignement, santé, action sociale	266	223	+ 19,3	130	136	+ 26,2
dont : enseignement	120	115	+ 4,3	17	103	+ 13,3
dont : santé	139	101	+ 37,6	110	29	+ 29,4
dont : action sociale	7	7	0,0	3	4	0,0
Autres services aux ménages	282	283	- 0,4	43	239	+ 7,5
Total	2 122	2 021	+ 5,0	817	1 305	- 6,3

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Les créations d'entreprises

La création d'entreprises en 2010

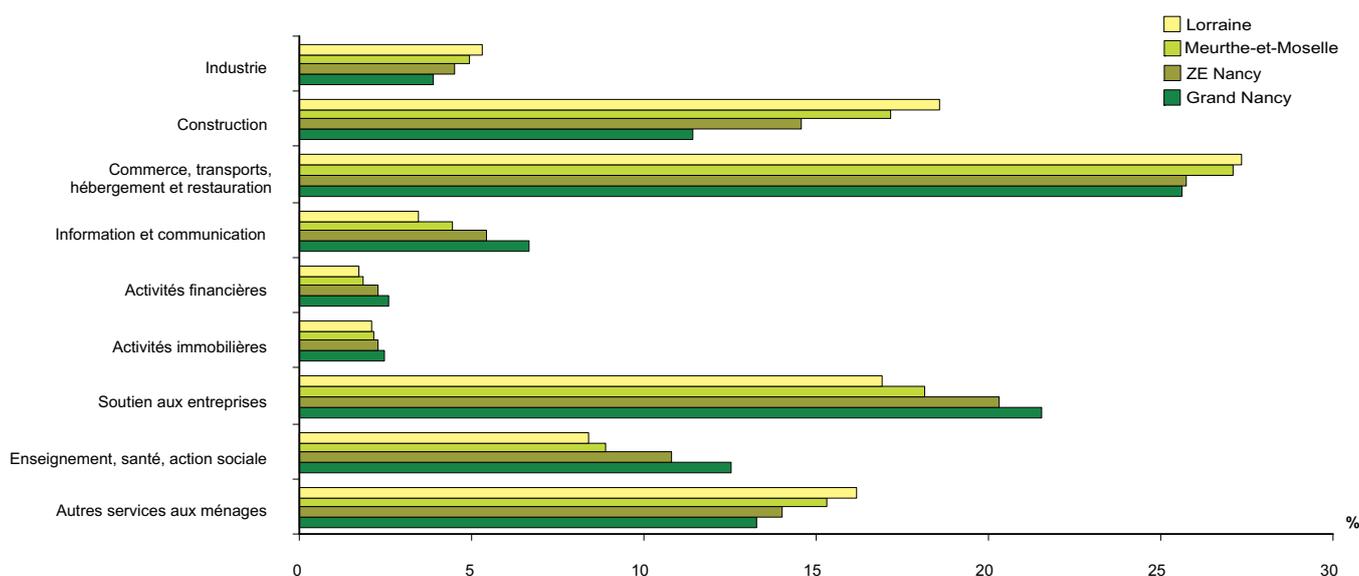
Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre	Évol. 2010/2009 (%)	Nombre	Évol. 2010/2009 (%)	Nombre	Évol. 2010/2009 (%)	Nombre	Évol. 2010/2009 (%)
Industrie	82	- 6,8	145	- 13,2	254	- 19,1	883	- 9,2
dont industrie manufacturière	65	0,0	115	- 8,0	197	- 8,8	673	- 1,8
Construction	242	+ 13,6	466	+ 15,9	880	+ 15,0	3 073	+ 16,2
Commerce, transports, hébergement et restauration	543	- 2,7	824	+ 4,0	1 392	+ 8,3	4 520	+ 1,0
dont : commerce	415	- 4,6	638	+ 1,8	1 072	+ 4,4	3 535	+ 0,1
dont : transports	31	- 6,1	50	+ 19,0	80	+ 40,4	233	+ 30,9
dont : hébergement et restauration	97	+ 7,8	136	+ 10,6	240	+ 19,4	752	- 2,2
Information et communication	142	+ 2,2	175	- 0,6	228	- 4,2	575	- 5,3
Activités financières	55	- 12,7	74	- 14,9	96	- 9,4	289	- 9,1
Activités immobilières	53	+ 1,9	73	- 7,6	110	- 11,3	350	- 11,2
Soutien aux entreprises	457	+ 13,7	651	+ 14,8	932	+ 15,9	2 795	+ 15,7
Enseignement, santé, action sociale	266	+ 19,3	347	+ 15,7	455	+ 7,8	1 387	+ 15,0
dont : enseignement	120	+ 4,3	160	+ 6,7	202	+ 1,0	663	+ 28,0
dont : santé	139	+ 37,6	178	+ 26,2	241	+ 17,0	693	+ 6,9
dont : action sociale	7	0,0	9	0,0	12	- 25,0	31	- 22,5
Autres services aux ménages	282	- 0,4	449	- 7,2	786	- 5,6	2 673	+ 5,8
Total	2 122	+ 5,0	3 204	+ 4,9	5 133	+ 4,9	16 545	+ 6,3

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Le Grand Nancy confirme sa spécificité dans le domaine de la santé

Part des secteurs d'activité dans la création d'entreprises



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : En 2010, les activités d'information et de communication représentent 6,7% des créations dans le Grand Nancy et 3,5% des créations en Lorraine.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

La décomposition en **secteurs d'activité** utilisée dans cette publication s'appuie, pour l'essentiel, sur le niveau d'agrégation en dix postes dit A10 de la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév.2, 2008), mais seuls neuf postes sont utilisés car le champ exclut les activités agricoles. Les intitulés de certains postes ont été résumés : ainsi, par exemple, le poste «Autres activités de services» a été renommé «Autres services aux ménages», mais il ne recoupe pas les activités du poste «Services aux particuliers» de la nomenclature d'activités française révision 1 (NAF rév.1, 2003). Le secteur du «Commerce, transports, hébergement et restauration» étant peu homogène, a été détaillé, pour plus de précision, en trois sous-secteurs : commerce, transports et hébergement-restauration.

Place du Grand Nancy dans la création d'entreprises en 2010

Secteur d'activité	Nombre de créations du Grand Nancy	Part du Grand Nancy (%)		
		dans la ZE Nancy	en Meurthe-et-Moselle	en Lorraine
Industrie	82	56,6	32,3	9,3
dont industrie manufacturière	65	56,5	33,0	9,7
Construction	242	51,9	27,5	7,9
Commerce, transports, hébergement et restauration	543	65,9	39,0	12,0
dont : commerce	415	65,0	38,7	11,7
dont : transports	31	62,0	38,8	13,3
dont : hébergement et restauration	97	71,3	40,4	12,9
Information et communication	142	81,1	62,3	24,7
Activités financières	55	74,3	57,3	19,0
Activités immobilières	53	72,6	48,2	15,1
Soutien aux entreprises	457	70,2	49,0	16,4
Enseignement, santé, action sociale	266	76,7	58,5	19,2
dont : enseignement	120	75,0	59,4	18,1
dont : santé	139	78,1	57,7	20,1
dont : action sociale	7	77,8	58,3	22,6
Autres services aux ménages	282	62,8	35,9	10,5
Total	2 122	66,2	41,3	12,8

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création annuel par secteur d'activité en 2010

Secteur d'activité	Grand Nancy	ZE Nancy	Meurthe-et-Moselle	Lorraine
Industrie	11,2	11,9	11,6	11,4
dont : industrie manufacturière	10,0	10,5	10,2	9,9
Construction	22,7	21,7	23,0	22,7
Commerce, transports, hébergement et restauration	16,0	16,7	17,3	16,0
dont : commerce	17,3	18,6	18,9	17,8
dont : transports	14,1	12,1	12,3	11,4
dont : hébergement et restauration	12,3	12,5	14,1	12,0
Information et communication	31,7	29,7	30,3	30,9
Activités financières	10,7	10,6	9,5	9,1
Activités immobilières	10,5	10,2	9,6	8,5
Soutien aux entreprises	24,2	25,6	26,7	26,2
Enseignement, santé, action sociale	12,7	12,1	11,2	11,8
dont : enseignement	32,7	32,3	30,5	35,1
dont : santé	8,2	7,7	7,2	7,2
dont : action sociale	23,3	20,0	17,6	15,8
Autres services aux ménages	28,9	30,2	32,2	33,6
Total	18,3	18,6	19,0	18,6

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création : rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le parc d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année.

Les créations d'entreprises

Secteurs spécifiques au Grand Nancy

Créations d'entreprises dans les secteurs technologiquement innovants de 2001 à 2010

Zone	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Grand Nancy	46	32	44	65	53	51	78	64	166	169
Zone d'emploi de Nancy	58	50	61	83	71	68	105	77	235	219
Meurthe-et-Moselle	74	64	76	106	106	105	135	112	338	294
Lorraine	186	172	210	264	280	299	310	303	887	819

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises dans le secteur des TIC de 2001 à 2010

Zone	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Grand Nancy	52	37	46	66	60	54	84	66	173	177
Zone d'emploi de Nancy	64	57	65	85	78	72	112	79	248	230
Meurthe-et-Moselle	80	77	80	111	114	110	142	114	357	315
Lorraine	208	207	238	285	297	319	329	316	946	872

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises dans le secteur de la santé de 2001 à 2010

Zone	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Grand Nancy	85	83	75	49	54	77	91	103	101	139
Zone d'emploi de Nancy	120	108	102	70	71	94	130	139	141	178
Meurthe-et-Moselle	171	139	143	109	106	138	184	202	206	241
Lorraine	415	392	432	359	342	404	564	623	648	693

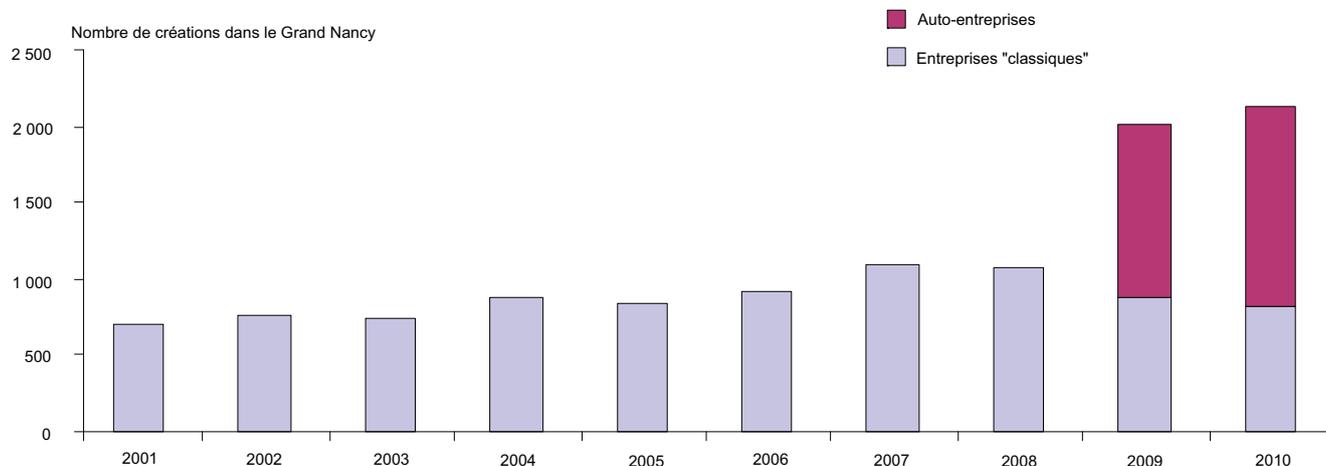
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) forment un secteur hétérogène puisqu'elles relèvent à la fois de l'industrie, du commerce et des services. L'OCDE a retenu deux champs d'activités. Les TIC au sens strict comprennent des activités de fabrication (ordinateurs par exemple), des services liés à des biens (location de matériel informatique) et les services immatériels (réalisation de logiciels). Les TIC au sens large, champ retenu ici, ajoutent des activités dites de contenu, soit industrielles (imprimerie de livres), soit tertiaires (activité de radio).

Les secteurs technologiquement innovants regroupent une partie des secteurs liés aux TIC, les secteurs liés aux produits pharmaceutiques, aux biotechnologies et aux nouveaux matériaux.

Une création d'entreprises dopée par le régime de l'auto-entrepreneur



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Défaillances d'entreprises

Évolution des défaillances	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2009	Évolution (%)
Grand Nancy	130	146	- 11,0
Zone d'emploi de Nancy	176	204	- 13,7
Meurthe-et-Moselle	276	297	- 7,1
Lorraine	811	840	- 3,5

Source : Insee - BODACC

Défaillances d'entreprises

Au premier semestre 2010, 130 entreprises du Grand Nancy ont été placées en redressement judiciaire. Le nombre d'entreprises défaillantes a diminué de 11% par rapport au premier semestre 2009. Cette diminution est supérieure à celle du département (-7,1%) et à celle observée en Lorraine (-3,5%).

Le secteur du commerce, transports, hébergement et restauration représente 37,7% des défaillances dans le Grand Nancy au premier semestre 2010, il représentait 40,4% des défaillances au premier semestre 2009.

Défaillances dans le Grand Nancy par secteur	1 ^{er} semestre 2010	1 ^{er} semestre 2009	Évolution (%)
Industrie	9	9	0,0
Construction	30	36	- 16,7
Commerce, transports, hébergement et restauration	49	59	- 16,9
Information et communication	3	3	0,0
Activités financières	4	3	+ 33,3
Activités immobilières	5	9	- 44,4
Soutien aux entreprises	20	13	+ 53,8
Enseignement, santé, action sociale	5	3	+ 66,7
Autres services aux ménages	5	11	- 54,5
Ensemble	130	146	- 11,0

Source : Insee - BODACC

Défaillance d'entreprise : elle correspond à l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire à la suite de problèmes financiers. La procédure juridique peut avoir différentes issues : liquidation de l'entreprise, poursuite de l'activité suite à un plan de continuation, reprise de l'entreprise suite à un plan de cession.

Le parc d'entreprises

Nombre d'entreprises par secteur d'activité au 01/01/2010

Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre d'entreprises	Répartition (%)						
Industrie	731	6,3	1 218	7,1	2 196	8,1	7 716	8,7
dont : industrie manufacturière	647	5,6	1 095	6,4	1 929	7,2	6 796	7,6
Construction	1 066	9,2	2 152	12,5	3 826	14,2	13 524	15,2
Commerce, transports, hébergement et restauration	3 399	29,2	4 931	28,7	8 040	29,8	28 169	31,7
dont : commerce	2 393	20,6	3 435	20,0	5 686	21,1	19 856	22,3
dont : transports	220	1,9	412	2,4	652	2,4	2 048	2,3
dont : hébergement et restauration	786	6,8	1 084	6,3	1 702	6,3	6 265	7,0
Information et communication	448	3,9	589	3,4	753	2,8	1 859	2,1
Activités financières	515	4,4	701	4,1	1 011	3,7	3 178	3,6
Activités immobilières	503	4,3	717	4,2	1 147	4,3	4 139	4,7
Soutien aux entreprises	1 888	16,2	2 542	14,8	3 486	12,9	10 667	12,0
Enseignement, santé, action sociale	2 102	18,1	2 859	16,6	4 066	15,1	11 739	13,2
dont : enseignement	367	3,2	496	2,9	662	2,5	1 887	2,1
dont : santé	1 705	14,7	2 318	13,5	3 336	12,4	9 654	10,9
dont : action sociale	30	0,3	45	0,3	68	0,3	196	0,2
Autres services aux ménages	975	8,4	1 485	8,6	2 442	9,1	7 961	8,9
Total	11 627	100,0	17 194	100,0	26 967	100,0	88 952	100,0

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Le régime de l'auto-entrepreneur : ce régime a été créé par la loi de modernisation de l'économie (LME) d'août 2008. Il s'applique depuis le 1^{er} janvier 2009 aux personnes physiques qui créent ou possèdent déjà une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale (hormis certaines activités), à titre principal ou complémentaire.

L'entreprise individuelle doit remplir les conditions du régime fiscal de la micro-entreprise (réaliser moins de 80 000 euros de chiffre d'affaires pour une activité commerciale ou moins de 32 000 euros pour les prestations de services et les activités libérales).

Le régime de l'auto-entrepreneur offre des formalités de création d'entreprises allégées ainsi qu'un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

L'auto-entrepreneur bénéficie ainsi :

- d'un régime microsocial simplifié ;
- d'une dispense d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) pour les commerçants. À compter d'avril 2010, les auto-entrepreneurs exerçant une activité artisanale à titre principal doivent s'inscrire au registre des métiers ;
- d'une exonération de TVA ;
- et sur option, d'un régime microfiscal simplifié (versement libératoire de l'impôt sur le revenu) et d'une exonération de taxe professionnelle pendant trois ans à compter de la date de création.

Le **stock d'entreprises** au 1^{er} janvier 2010 est le nombre d'entreprises actives dans le répertoire SIRENE à cette date.

Savoir plus :

- La création d'entreprises en Lorraine - Tableau de bord 2010, Insee Lorraine, 3i Lorraine - Économie Lorraine n° 259-260 - Juin 2011

- En 2010, hausse des créations d'auto-entreprises mais aussi des sociétés, Claire HAGEGE et Clotilde MASSON, Insee Première n° 1334 - Janvier 2011

- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy en 2009 : le choc des auto-entrepreneurs amplifie le rôle métropolitain du Grand Nancy, Catherine HUDELOT-BAYSAL en collaboration avec Nicolas BAUER, Francis HESS (ADUAN), Yann ANCLIN (CUGN), Économie Lorraine n° 225 - Juin 2010

- Sites Internet :

www.insee.fr

www.eco-grandnancy.com

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Insee

Institut National de la Statistique et des Études Économiques
Direction Régionale de Lorraine

15, rue du Général Hulot
CS 54229
54042 NANCY CEDEX
Tél : 03 83 91 85 85
Fax : 03 83 40 45 61
www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Christian TOULET
Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Jean-Jacques PIERRE

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS ÉDITORIAUX

Édith ARNOULD
Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657

© INSEE 20011

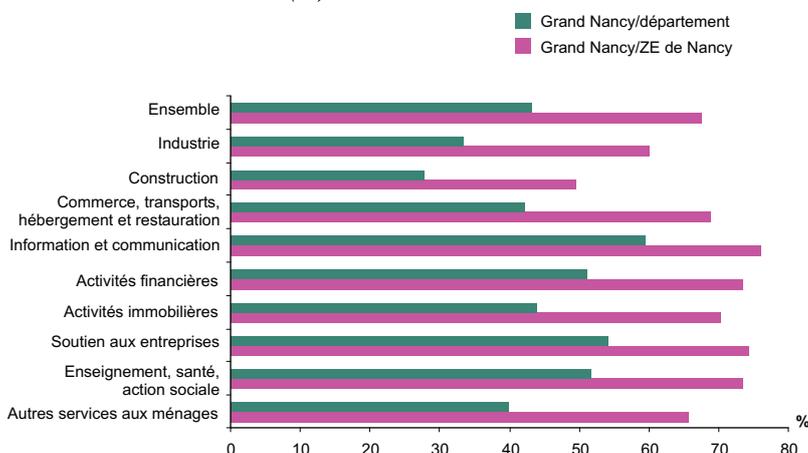
Créations d'entreprises : la définition des créations d'entreprises dénombrées par l'Insee s'appuie sur les concepts harmonisés au niveau européen. Les créations d'entreprises correspondent aux nouvelles immatriculations dans le répertoire Sirene, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production ;
- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an ;
- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;
- reprise, par une entreprise nouvelle, des activités d'une autre entreprise s'il n'y a pas continuité entre la situation du cédant et celle du repreneur, en termes d'activité et de localisation.

Toutefois, dans le cas des auto-entreprises, on ne peut dénombrer des créations au sens du concept européen. Il y a bien immatriculation dans le répertoire Sirene mais on ne sait pas s'il y a ou non un début d'activité. On comptabilise donc des « **demandes de création** » ; certaines se traduiront par une vraie création d'activité, d'autres par un démarrage différé, voire jamais réalisé. Une partie de ces demandes, enfin, seront invalidées par l'Aocss : les personnes relevant de la mutualité sociale agricole ou de diverses professions réglementées n'ont en effet pas le droit d'être auto-entrepreneurs, ce qui entraîne finalement le rejet de leur affiliation.

Le poids des entreprises du Grand Nancy en 2010

Part des entreprises du Grand Nancy dans la zone d'emploi de Nancy et en Meurthe-et-Moselle (%)



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : le Grand Nancy regroupe 43,1% des entreprises de Meurthe-et-Moselle.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Répartition des entreprises du Grand Nancy selon la taille et le secteur d'activité en 2010

Secteur d'activité	Nombre de salariés					Total
	0	1 - 2	3 - 9	10 - 49	50 et +	
Industrie	334	109	161	107	20	731
dont : industrie manufacturière	267	106	158	98	18	647
Construction	559	194	190	111	12	1 066
Commerce, transports, hébergement et restauration	1 879	611	633	231	45	3 399
dont : commerce	1 466	372	404	130	21	2 393
dont : transports	133	25	26	21	15	220
dont : hébergement et restauration	280	214	203	80	9	786
Information et communication	322	41	55	25	5	448
Activités financières	326	90	70	21	8	515
Activités immobilières	372	66	46	16	3	503
Soutien aux entreprises	1 248	257	258	107	18	1 888
Enseignement, santé, action sociale	1 696	262	91	46	7	2 102
dont : enseignement	290	30	38	9	0	367
dont : santé	1 393	228	49	29	6	1 705
dont : action sociale	13	4	4	8	1	30
Autres services aux ménages	664	169	113	28	1	975
Total	7 400	1 799	1 617	692	119	11 627

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)