

L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

LES PRIX EN MARS 2011 : + 0,4 %

Base 100 en 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	120,6	121,8	122,3	122,7	123,2	0,4	1,1	2,1
Alimentation	2 282	123,6	126,2	126,1	126,5	127,1	0,5	0,7	2,8
Produits frais	370	130,3	141,1	139,1	140,6	142,4	1,3	0,9	9,3
Alimentation hors produits frais	1 912	122,1	123,2	123,4	123,6	124,0	0,3	0,6	1,6
Tabac	47	363,6	363,9	363,9	363,9	363,9	0,0	0,0	0,1
Produits manufacturés	2 605	96,0	94,4	94,5	94,7	94,7	0,0	0,4	-1,3
Habillement et chaussures	691	75,6	71,3	71,0	71,0	71,1	0,1	-0,4	-6,0
Produits de santé	201	92,2	91,4	91,6	91,4	91,5	0,0	0,1	-0,8
Autres produits manufacturés	1 713	104,4	104,3	104,7	105,1	105,0	-0,1	0,7	0,6
Énergie	668	131,4	138,2	145,5	149,6	149,7	0,0	8,3	13,9
dont Produits pétroliers	440	139,8	148,6	158,7	165,5	165,5	0,0	11,4	18,3
Services	4 398	127,6	129,4	129,6	129,5	130,3	0,6	0,7	2,1
Loyers et services rattachés	1 774	132,0	132,1	132,1	133,3	134,3	0,8	1,7	1,7
Service de santé	168	130,9	131,4	134,2	133,4	133,9	0,4	1,9	2,3
Transports et communications	953	105,7	111,1	110,3	108,3	109,3	1,0	-1,6	3,4
Autres services	1 503	128,8	130,2	130,9	130,9	131,2	0,2	0,7	1,8
Alimentation et tabac	2 329	130,8	133,6	133,5	133,8	134,5	0,5	0,7	2,8
Produits manufacturés et énergie	3 273	103,3	103,1	104,3	105,1	105,1	0,0	2,0	1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 914	103,2	103,0	103,3	103,7	103,6	-0,1	0,7	0,4
Ensemble hors produits frais	9 612	120,1	121,0	121,6	121,9	122,3	0,3	1,1	1,8
Ensemble hors énergie	9 332	119,8	120,6	120,7	120,8	121,3	0,4	0,6	1,3
Ensemble hors tabac	9 953	118,8	120,0	120,5	120,8	121,3	0,4	1,1	2,1

Au mois de mars 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,4 %. Cette évolution résulte pour près des deux tiers de la hausse des prix des services et pour le solde de ceux de l'alimentation. Le glissement sur un an (mars 2011 par rapport à mars 2010) est de 2,1 %. Il est plus préoccupant sur les trois derniers mois (1,1 %).

L'indice des prix des services croît de 0,6 %. C'est pour l'essentiel le fait de deux postes : pour moitié « loyers et services rattachés » (+ 0,8 %), pour un tiers « transports et communications » (+ 1,0 %). Tous les autres postes sont cependant en augmentation. Les services sont le second facteur de hausse sur trois et douze mois.

Les prix de l'alimentation continuent leur progression (+ 0,5 %). Les prix des produits frais (+ 1,3 %) et ceux de l'alimentation hors produits frais (+ 0,3 %) contribuent presque autant à cette hausse, du fait de leur différence de poids dans l'indice. L'alimentation n'est que le troisième facteur de hausse sur trois et douze mois.

Malgré leur stabilité en mars, les prix de l'énergie restent le premier facteur de hausse sur trois et douze mois.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur www.insee.fr/guyane >

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 078	123,9	126,7	126,5	126,9	127,5	0,5	0,7	2,9
Produits alimentaires	1 850	125,7	128,5	128,3	128,7	129,5	0,6	0,7	3,0
Pain et céréales	416	134,5	136,1	135,7	135,4	136,7	0,9	0,4	1,6
Viande	480	111,6	112,4	112,7	113,0	112,9	-0,1	0,5	1,2
Poisson	116	116,5	129,1	129,4	128,7	129,8	0,8	0,6	11,4
Lait, fromage et oeufs	219	136,8	137,2	137,7	138,4	138,8	0,3	1,2	1,5
Huiles et graisses	60	149,1	145,4	146,8	146,7	146,0	-0,5	0,4	-2,1
Fruits	126	127,6	143,7	138,7	137,9	137,9	0,0	-4,0	8,0
Légumes	255	136,1	137,3	137,3	140,1	142,8	1,9	4,0	5,0
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	87	127,1	130,0	130,3	130,3	131,2	0,7	0,9	3,2
Produits alimentaires n.d.a.	91	113,4	115,2	114,9	115,4	115,0	-0,4	-0,2	1,4
Boissons non alcoolisées	228	109,0	110,9	110,8	110,9	110,9	0,0	0,1	1,8
Café, thé et cacao	28	106,8	108,2	107,5	107,5	108,0	0,5	-0,2	1,1
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	200	109,3	111,2	111,3	111,4	111,3	-0,1	0,1	1,9
Boissons alcoolisées et tabac	251	176,7	179,0	179,5	179,3	180,2	0,5	0,7	2,0
Boissons alcoolisées	204	120,7	122,6	123,0	122,9	123,7	0,6	0,8	2,4
Tabac	47	363,6	363,9	363,9	363,9	363,9	0,0	0,0	0,1
Articles d'habillement et articles chaussants	737	76,0	71,7	71,4	71,4	71,5	0,1	-0,3	-5,9
Articles d'habillement	573	77,6	74,0	73,8	73,8	73,8	0,0	-0,3	-4,9
Tissus d'habillement	4	79,5	78,8	79,0	79,0	79,0	0,0	0,4	-0,5
Vêtements	518	74,8	71,2	71,0	71,0	71,0	0,0	-0,4	-5,1
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	97,2	98,0	98,1	97,9	98,1	0,2	0,1	0,8
Nettoyage, réparation et location de vêtements	45	128,1	122,9	122,9	122,9	123,0	0,1	0,1	-4,0
Articles chaussants	164	70,5	64,1	63,5	63,4	63,9	0,7	-0,3	-9,4
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	2 150	131,9	132,4	132,8	133,8	134,7	0,7	1,7	2,1
Loyers d'habitation réels	1 123	120,3	120,3	120,3	122,0	123,5	1,2	2,7	2,7
Réparation et entretien du logement	102	170,6	170,7	171,9	172,4	172,4	0,0	1,0	1,1
Adduction d'eau, autres services liés au logement	655	205,7	206,0	206,0	206,0	206,0	0,0	0,0	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	270	116,7	119,7	122,1	122,0	122,1	0,1	2,0	4,6
Électricité	224	114,7	118,3	121,1	121,1	121,1	0,0	2,4	5,5
Gaz	42	130,0	130,0	130,0	129,1	129,1	0,0	-0,7	-0,7
Combustibles solides	4	99,2	101,0	101,0	101,0	106,8	5,7	5,7	7,6
Ameublement,équipement,entretien de la maison	622	109,4	108,7	108,9	109,6	109,9	0,3	1,2	0,4
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	147	78,6	78,6	79,2	80,0	79,8	-0,3	1,5	1,5
Articles de ménage en textiles	69	100,9	97,4	94,1	97,3	100,5	3,3	3,2	-0,4
Appareils ménagers	135	97,1	97,1	97,1	97,6	97,5	-0,1	0,4	0,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32	100,5	101,7	101,8	101,9	102,3	0,5	0,6	1,9
Outillage pour la maison et le jardin	28	111,3	111,6	111,3	111,5	111,4	0,0	-0,1	0,1
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	211	130,7	129,2	130,6	130,6	130,5	-0,1	1,0	-0,2
Santé	392	111,5	111,4	112,7	112,3	112,3	0,0	0,7	0,7
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	91,9	91,6	91,9	91,7	91,4	-0,3	-0,2	-0,5
Services de consultation externe	168	133,9	134,4	137,3	136,5	137,0	0,4	1,9	2,3
Transports	1 872	127,2	133,2	135,7	135,6	136,3	0,5	2,3	7,1
Achats de véhicules	488	113,2	113,4	114,7	114,6	114,3	-0,2	0,8	1,0
Utilisation des véhicules personnels	822	141,0	146,8	152,8	156,2	156,5	0,2	6,6	11,0
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	64	109,6	107,7	107,4	107,7	107,7	0,0	0,0	-1,7
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	404	139,5	149,2	160,2	167,7	167,7	0,0	12,4	20,2
Entretien et réparations des véhicules personnels	254	156,9	159,7	161,7	160,7	161,6	0,6	1,2	3,0
Autres services liés aux véhicules personnels	100	121,8	124,7	125,3	125,7	125,7	0,0	0,8	3,2
Services de transport	562	120,1	132,0	131,1	126,5	128,6	1,7	-2,5	7,1
Communications	391	109,0	107,0	106,5	107,0	107,0	0,0	-0,2	-1,9
Services postaux	22	128,4	131,7	131,7	131,7	132,3	0,5	0,5	3,1
Équipement et services de téléphone et télécopie	369	108,0	105,9	105,2	105,7	105,7	-0,1	-0,2	-2,2

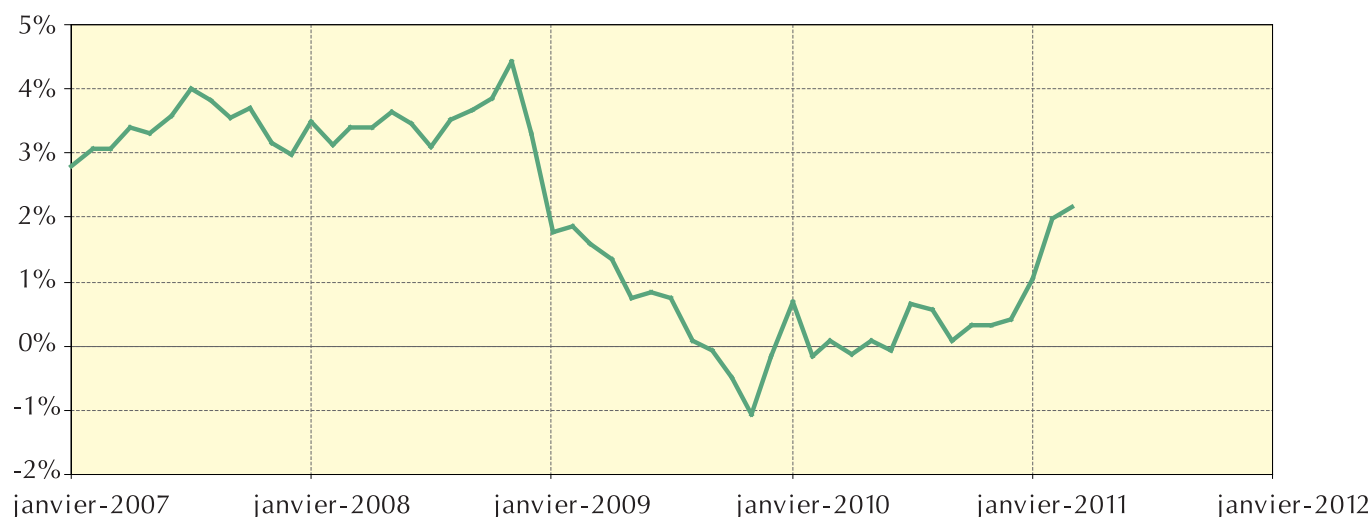
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	521	109,8	110,1	110,2	110,7	110,5	-0,2	0,4	0,7
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	163	77,9	77,6	77,5	77,7	77,1	-0,7	-0,6	-1,1
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	67,1	67,0	67,1	67,1	66,1	-1,5	-1,4	-1,6
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	18	80,1	79,0	78,7	79,8	78,4	-1,8	-0,7	-2,1
Équipement informatique	71	68,5	68,6	68,4	68,4	68,4	0,0	-0,2	-0,1
Supports d'enregistrement	21	70,8	69,0	69,0	69,1	68,8	-0,5	-0,3	-2,9
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	3	138,7	142,0	142,0	142,0	142,0	0,0	0,0	2,4
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	113,5	117,3	116,9	116,9	116,9	0,0	-0,4	3,0
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	163	112,5	112,1	111,9	113,2	113,3	0,1	1,1	0,7
Jeux, jouets et passe-temps	54	56,6	55,1	55,1	56,0	55,8	-0,4	1,2	-1,4
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0
Jardins, plantes et fleurs	30	120,5	122,9	118,6	125,2	126,3	0,9	2,8	4,8
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	73	142,9	143,3	144,8	143,5	143,8	0,2	0,4	0,7
Services récréatifs et culturels	113	124,1	126,5	127,6	127,6	127,7	0,0	0,9	2,9
Édition, presse et papeterie	28	108,5	108,8	110,3	110,5	111,0	0,4	2,0	2,3
Voyages à forfait	44	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	0,0
Enseignement	35	144,5	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	0,6
Restaurants et hôtels	274	122,1	124,1	124,1	124,2	124,6	0,2	0,4	2,0
Services de restauration	240	123,8	125,9	126,0	126,1	126,4	0,2	0,4	2,1
Restaurants, cafés et similaires	203	122,7	125,2	125,3	125,5	125,8	0,2	0,5	2,5
Cantines	37	131,6	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	0,0
Services d'hébergement	34	115,9	117,5	117,3	117,3	117,9	0,5	0,3	1,7
Autres biens et services	677	115,5	116,4	116,8	117,1	117,2	0,1	0,7	1,5
Soins personnels	319	112,0	113,5	113,9	114,4	114,5	0,1	0,9	2,3
Salons de coiffure et esthétique corporelle	88	112,1	115,0	115,0	116,1	116,1	0,0	1,0	3,6
Appareil, article, produit pour soins personnels	231	112,2	113,2	113,7	114,1	114,2	0,1	0,9	1,8
Effets personnels n.d.a	56	91,4	92,1	92,0	92,0	91,2	-0,9	-1,0	-0,2
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	45	96,3	97,4	97,4	97,7	96,4	-1,3	-1,0	0,1
Autres effets personnels	11	84,7	83,9	83,8	82,6	83,3	0,9	-0,8	-1,7
Protection sociale	115	119,5	119,5	119,9	119,9	119,9	0,0	0,3	0,3
Assurances	83	122,3	122,9	122,9	122,9	124,4	1,2	1,2	1,8
Assurance liées au logement	11	106,5	108,0	108,0	108,0	112,4	4,1	4,1	5,5
Assurances liées aux transports	72	125,4	125,9	125,9	125,9	126,8	0,7	0,7	1,2
Services financiers n.d.a.	45	119,7	120,2	120,2	120,2	120,2	0,0	0,0	0,4
Autres services n.d.a.	59	128,0	128,6	129,6	130,0	130,1	0,1	1,2	1,7

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
Ensemble	125,7	123,2	125,9	125,8	123,4	3,2	2,1	2,6	2,5	2,0
Alimentation	126,8	127,1	132,3	127,8	125,9	1,4	2,8	0,6	1,7	0,8
Produits frais	122,0	142,4	138,5	117,2	135,3	2,7	9,3	3,8	3,4	0,5
Alimentation hors produits frais	126,2	124,0	129,8	130,4	124,6	1,1	1,6	0,0	1,1	0,9
Tabac	392,7	363,9	437,1	342,7	213,9	2,5	0,1	4,4	4,5	5,5
Produits manufacturés	106,8	94,7	105,8	108,7	100,7	0,8	-1,3	0,6	0,8	-0,4
Habillement et chaussures	91,5	71,1	96,6	104,5	104,2	0,8	-6,0	0,1	1,1	-1,4
Produits de santé	91,6	91,5	90,0	93,1	86,0	-1,4	-0,8	0,4	-1,5	-2,0
Autres produits manufacturés	114,9	105,0	111,6	111,6	103,2	1,0	0,6	0,8	0,8	0,1
Énergie	154,0	149,7	148,3	149,2	169,1	23,3	13,9	16,9	14,2	15,3
dont Produits pétroliers	169,6	165,5	163,0	167,5	204,1	28,5	18,3	20,7	18,4	19,6
Services	129,5	130,3	130,1	129,5	129,7	1,3	2,1	1,9	1,9	1,7
Loyers et services rattachés	134,0	134,3	140,7	139,3	134,5	2,7	1,7	2,7	2,8	1,6
Service de santé	133,1	133,9	123,0	126,1	120,0	2,2	2,3	2,4	1,2	1,2
Transports et communications	119,0	109,3	110,9	139,3	104,0	5,8	3,4	1,9	0,1	-0,5
Autres services	128,8	131,2	130,1	124,3	136,1	-0,7	1,8	1,5	2,4	2,3
Alimentation et tabac	132,7	134,5	136,2	137,2	133,5	1,4	2,8	0,7	1,8	1,3
Produits manufacturés et énergie	116,8	105,1	114,6	115,9	112,0	6,1	1,7	4,4	3,4	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,0	103,6	109,1	109,9	100,0	0,8	0,4	0,7	0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	125,1	122,3	124,9	126,4	123,1	3,3	1,8	2,6	2,4	2,0
Ensemble hors énergie	122,9	121,3	123,8	123,9	120,0	1,2	1,3	1,3	1,5	0,9
Ensemble hors tabac	124,2	121,3	125,0	123,3	121,9	3,2	2,1	2,6	2,4	1,9

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

Insee Service Régional de la Guyane

Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex

Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - www.insee.fr/guyane