

## L'indice mensuel des prix à la consommation Martinique

### LES PRIX EN MARS 2011 : - 0,1 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>122,7</b>	<b>124,1</b>	<b>125,5</b>	<b>126,1</b>	<b>125,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>
Alimentation	1 717	131,4	132,4	132,6	132,3	132,3	0,0	-0,1	0,6
Produits frais	327	133,4	142,3	143,0	140,3	138,5	-1,3	-2,7	3,8
Alimentation hors produits frais	1 390	129,9	129,1	129,2	129,4	129,8	0,3	0,5	0,0
Tabac	22	418,8	416,3	430,5	437,1	437,1	0,0	5,0	4,4
Produits manufacturés	2 940	105,2	104,5	105,6	105,9	105,8	-0,1	1,2	0,6
Habillement et chaussures	752	96,5	96,6	98,2	97,1	96,6	-0,5	0,1	0,1
Produits de santé	165	89,7	89,6	89,9	90,2	90,0	-0,2	0,5	0,4
Autres produits manufacturés	2 023	110,8	109,8	110,7	111,6	111,6	0,0	1,7	0,8
Énergie	906	126,8	138,0	143,0	149,8	148,3	-1,0	7,4	16,9
dont Produits pétroliers	695	135,0	149,8	155,6	165,2	163,0	-1,3	8,8	20,7
Services	4 415	127,6	128,7	130,1	130,0	130,1	0,1	1,0	1,9
Loyers et services rattachés	1 107	137,0	139,9	140,7	140,7	140,7	0,0	0,6	2,7
Service de santé	249	120,1	122,2	123,2	123,3	123,0	-0,3	0,6	2,4
Transports et communications	590	108,8	112,7	113,7	109,6	110,9	1,2	-1,6	1,9
Autres services	2 469	128,1	127,6	129,3	130,3	130,1	-0,2	1,9	1,5
Alimentation et tabac	1 739	135,3	136,3	136,5	136,2	136,2	0,0	0,0	0,7
Produits manufacturés et énergie	3 846	109,8	111,6	113,5	115,0	114,6	-0,4	2,7	4,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 188	108,3	107,4	108,2	109,1	109,1	0,0	1,6	0,7
Ensemble hors produits frais	9 655	121,7	122,9	124,3	125,0	124,9	-0,1	1,6	2,6
Ensemble hors énergie	9 094	122,3	122,7	123,8	123,8	123,8	0,0	0,9	1,3
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>121,8</b>	<b>123,2</b>	<b>124,5</b>	<b>125,1</b>	<b>125,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>

Au cours du mois de mars 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,1 %. Deux secteurs contribuent à cette évolution : l'énergie, et les produits manufacturés. Le glissement sur un an (mars 2011 par rapport à mars 2010) est de + 2,6 %.

L'indice des prix des produits alimentaires est stable. Cependant, les prix des produits frais reculent de 1,3 %. Cette variation est liée essentiellement à la baisse des prix des légumes frais (- 4,9 %). A l'inverse, les prix des fruits frais et des poissons frais augmentent respectivement de 4,4 % et de 0,5 %. Hors produits frais, l'indice des prix de l'alimentation progresse de 0,3 %.

Les prix des produits manufacturés diminuent (- 0,1 %), du fait de la baisse des prix de l'habillement et chaussures (- 0,5 %) et celle des produits de santé (- 0,2 %). Les prix des « autres produits manufacturés » sont stables.

Après cinq mois consécutifs de hausse, l'indice des prix de l'énergie recule en mars (- 1,0 %). En effet, le prix du supercarburant baisse de 2,1 %. Celui de la bouteille de gaz diminue également de 4,0 %.

Les prix des services augmentent légèrement de 0,1 %. Cette évolution est imputable à la hausse des prix des transports et communications (+ 1,2 %) toujours en raison de la variation des tarifs aériens. L'indice des prix des « autres services » diminue de 0,2 %, et celui des « services de santé » de 0,3 %. On note aussi la baisse des prix des services d'hébergement (- 2,1 %).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique) >

## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 512</b>	<b>131,7</b>	<b>133,2</b>	<b>133,5</b>	<b>133,0</b>	<b>132,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
Produits alimentaires	1 308	133,3	135,1	135,4	134,9	134,9	0,0	-0,2	1,2
Pain et céréales	274	135,2	135,7	135,9	134,4	135,4	0,8	-0,2	0,2
Viande	287	132,7	131,8	132,1	133,1	133,9	0,6	1,6	0,9
Poisson	172	133,3	128,1	134,0	131,4	130,6	-0,6	1,9	-2,0
Lait, fromage et oeufs	184	131,8	130,5	130,7	131,2	131,1	-0,1	0,5	-0,5
Huiles et graisses	27	142,1	141,1	140,6	139,9	141,0	0,8	0,0	-0,7
Fruits	77	118,9	125,1	125,6	127,7	132,4	3,7	5,9	11,3
Légumes	172	134,0	153,2	148,6	145,1	139,5	-3,9	-9,0	4,1
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	129,0	130,0	129,2	131,5	131,8	0,3	1,4	2,2
Produits alimentaires n.d.a.	45	122,5	123,6	122,9	123,0	122,5	-0,4	-0,8	0,0
Boissons non alcoolisées	204	116,6	116,3	116,5	116,0	115,5	-0,5	-0,7	-1,0
Café, thé et cacao	28	120,0	118,0	118,7	119,6	121,1	1,2	2,7	0,9
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	176	116,0	116,0	116,1	115,4	114,6	-0,8	-1,3	-1,3
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>227</b>	<b>169,4</b>	<b>166,1</b>	<b>165,9</b>	<b>167,5</b>	<b>168,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,6</b>
Boissons alcoolisées	205	126,3	123,7	123,1	124,2	124,9	0,6	1,0	-1,1
Tabac	22	418,8	416,3	430,5	437,1	437,1	0,0	5,0	4,4
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>765</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>	<b>98,5</b>	<b>97,3</b>	<b>96,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Articles d'habillement	627	97,4	98,2	99,8	98,2	97,7	-0,5	-0,4	0,3
Tissus d' habillement	3	98,9	103,3	103,3	102,3	102,3	0,0	-1,0	3,4
Vêtements	606	96,4	97,1	98,8	97,2	96,7	-0,5	-0,4	0,3
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	106,7	107,0	104,4	105,0	104,1	-0,8	-2,7	-2,4
Nettoyage, réparation et location de vêtements	12	126,1	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,0
Articles chaussants	138	95,1	92,4	94,2	94,9	94,5	-0,5	2,3	-0,6
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>1 665</b>	<b>130,0</b>	<b>133,0</b>	<b>134,8</b>	<b>135,7</b>	<b>135,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>
Loyers d'habitation réels	843	119,0	119,9	121,4	121,4	121,4	0,0	1,2	2,0
Réparation et entretien du logement	218	126,6	126,1	128,4	130,2	130,7	0,3	3,6	3,2
Adduction d'eau, autres services liés au logement	329	198,6	209,3	209,3	209,3	209,3	0,0	0,0	5,4
Électricité, gaz et autres combustibles	275	110,2	116,0	119,7	123,2	121,9	-1,0	5,1	10,6
Électricité	209	105,7	107,5	110,5	110,5	110,5	0,0	2,8	4,5
Gaz	64	125,6	146,6	153,6	172,2	165,3	-4,0	12,8	31,6
Combustibles solides	2	117,2	129,2	129,2	130,8	130,8	0,0	1,2	11,5
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>728</b>	<b>118,6</b>	<b>118,4</b>	<b>119,0</b>	<b>119,7</b>	<b>119,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	168	92,4	92,3	92,7	93,5	93,3	-0,2	1,1	1,0
Articles de ménage en textiles	52	100,0	100,1	98,3	99,8	99,7	-0,1	-0,5	-0,3
Appareils ménagers	112	100,2	100,0	100,3	100,1	99,7	-0,4	-0,3	-0,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	110,4	113,3	113,4	114,5	113,7	-0,8	0,3	2,9
Outillage pour la maison et le jardin	24	116,8	117,8	118,0	119,4	119,6	0,2	1,5	2,5
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	338	145,1	144,5	145,9	146,6	146,6	0,0	1,5	1,1
<b>Santé</b>	<b>475</b>	<b>106,2</b>	<b>107,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,8</b>	<b>107,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	226	90,0	89,9	90,1	90,2	90,1	-0,1	0,2	0,2
Services de consultation externe	249	115,2	117,2	118,1	118,3	117,9	-0,3	0,6	2,4
<b>Transports</b>	<b>1 777</b>	<b>129,6</b>	<b>134,2</b>	<b>138,8</b>	<b>140,9</b>	<b>140,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>8,6</b>
Achats de véhicules	441	110,2	105,9	109,0	110,8	110,9	0,0	4,7	0,6
Utilisation des véhicules personnels	1 062	141,6	148,8	154,6	160,6	159,4	-0,8	7,1	12,5
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	140	110,2	108,0	110,7	112,3	112,3	0,0	4,0	1,9
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	637	136,5	150,6	156,2	164,8	163,1	-1,0	8,3	19,4
Entretien et réparations des véhicules personnels	217	169,3	174,2	174,7	174,7	174,8	0,1	0,4	3,3
Autres services liés aux véhicules personnels	68	141,1	116,1	138,7	146,9	143,7	-2,2	23,8	1,9
Services de transport	274	133,5	147,1	150,8	138,2	141,9	2,7	-3,5	6,3
<b>Communications</b>	<b>326</b>	<b>91,7</b>	<b>90,0</b>	<b>89,3</b>	<b>89,9</b>	<b>89,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>
Services postaux	11	128,5	131,8	131,8	131,8	132,4	0,5	0,5	3,1
Équipement et services de téléphone et télécopie	315	90,4	88,4	87,9	88,5	88,3	-0,1	0,0	-2,3

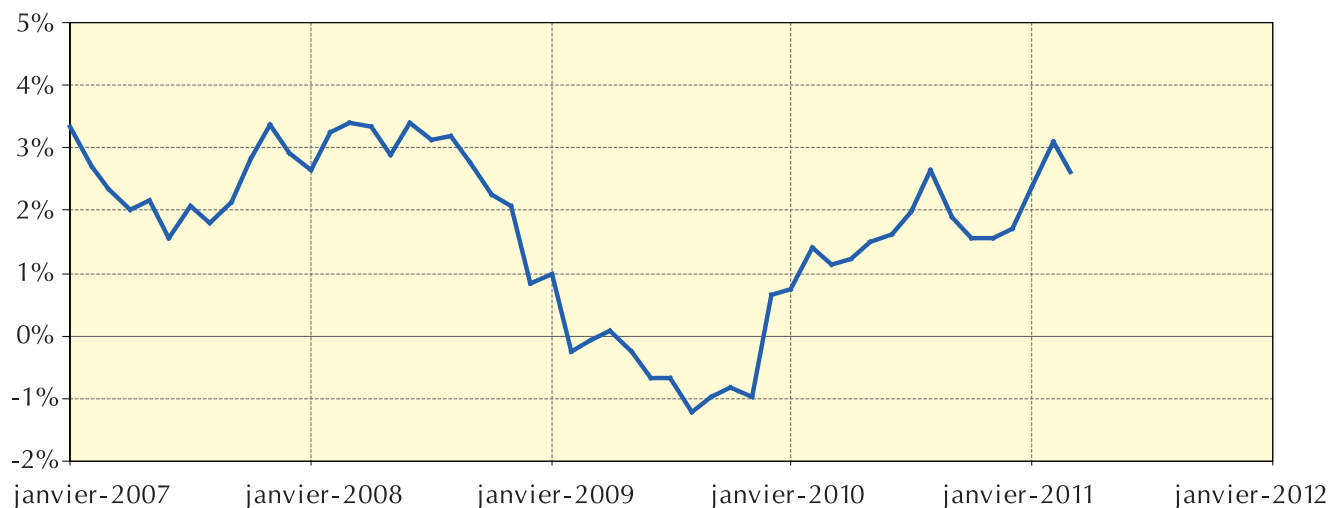
## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>863</b>	<b>112,6</b>	<b>113,7</b>	<b>113,9</b>	<b>114,4</b>	<b>114,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	151	79,8	78,7	78,5	78,4	78,2	-0,3	-0,7	-2,1
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	74,4	69,9	71,3	71,1	70,7	-0,5	1,1	-4,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	71,9	73,2	73,2	73,2	73,2	0,0	0,0	1,8
Équipement informatique	60	79,3	80,3	79,9	79,7	79,2	-0,6	-1,3	-0,2
Supports d'enregistrement	39	88,1	86,4	84,1	84,7	85,1	0,4	-1,5	-3,4
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	103,3	103,5	103,5	100,2	100,2	0,0	-3,2	-3,0
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	106,8	116,7	116,7	116,6	116,6	0,0	-0,1	9,1
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	123	121,3	123,4	121,0	123,7	125,2	1,1	1,5	3,2
Jeux, jouets et passe-temps	19	105,7	102,9	102,8	103,1	101,1	-1,9	-1,7	-4,4
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	5	101,2	102,4	102,4	98,6	98,6	0,0	-3,7	-2,6
Jardins, plantes et fleurs	33	148,7	148,5	148,7	150,9	150,7	-0,1	1,5	1,4
Animaux et produits liés, yc service vétérinaire	66	118,7	123,4	118,9	123,4	126,8	2,8	2,7	6,8
Services récréatifs et culturels	378	119,9	120,9	122,1	122,1	122,1	0,0	1,0	1,8
Édition, presse et papeterie	109	121,8	120,4	121,1	121,2	121,3	0,1	0,8	-0,4
Voyages a forfait	28	95,8	96,7	96,7	100,6	100,6	0,0	4,0	5,0
<b>Enseignement</b>	<b>46</b>	<b>138,2</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>690</b>	<b>128,7</b>	<b>131,2</b>	<b>132,0</b>	<b>133,7</b>	<b>133,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,5</b>	<b>3,4</b>
Services de restauration	573	125,5	127,4	127,6	127,8	127,8	0,0	0,4	1,9
Restaurants, cafés et similaires	305	126,3	127,5	128,0	128,4	128,4	0,0	0,7	1,6
Cantines	268	122,5	125,1	125,1	125,1	125,1	0,0	0,0	2,2
Services d'hébergement	117	143,6	149,2	153,4	163,2	159,7	-2,1	7,0	11,3
<b>Autres biens et services</b>	<b>926</b>	<b>113,1</b>	<b>110,5</b>	<b>110,8</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,9</b>
Soins personnels	364	122,0	120,9	121,4	121,4	121,6	0,1	0,5	-0,4
Salons de coiffure et esthétique corporelle	92	125,4	125,8	125,8	126,0	126,1	0,1	0,2	0,6
Appareil, article, produit pour soins personnels	272	120,5	118,9	119,5	119,4	119,6	0,1	0,6	-0,7
Effets personnels n.d.a	84	113,5	115,3	114,9	115,3	115,1	-0,2	-0,2	1,4
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	120,6	127,7	126,6	128,1	128,2	0,0	0,4	6,2
Autres effets personnels	54	107,8	106,9	106,9	106,6	106,4	-0,3	-0,6	-1,3
Protection sociale	174	117,7	105,5	105,9	105,8	105,8	0,0	0,3	-10,2
Assurances	111	107,4	107,4	108,1	108,3	108,3	0,0	0,8	0,8
Assurance liées au logement	18	160,7	160,7	165,8	166,3	166,3	0,0	3,5	3,5
Assurances liées aux transports	93	94,0	94,0	94,2	94,3	94,3	0,0	0,3	0,3
Services financiers n.d.a.	109	131,5	129,9	129,9	130,5	130,5	0,0	0,5	-0,7
Autres services n.d.a.	84	100,4	100,7	100,5	100,5	100,5	0,0	-0,3	0,0

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source ; Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour les départements de					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>125,7</b>	<b>123,2</b>	<b>125,9</b>	<b>125,8</b>	<b>123,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2</b>
Alimentation	126,8	127,1	132,3	127,8	125,9	1,4	2,8	0,6	1,7	0,8
Produits frais	122,0	142,4	138,5	117,2	135,3	2,7	9,3	3,8	3,4	0,5
Alimentation hors produits frais	126,2	124,0	129,8	130,4	124,6	1,1	1,6	0,0	1,1	0,9
Tabac	392,7	363,9	437,1	342,7	213,9	2,5	0,1	4,4	4,5	5,5
Produits manufacturés	106,8	94,7	105,8	108,7	100,7	0,8	-1,3	0,6	0,8	-0,4
Habillement et chaussures	91,5	71,1	96,6	104,5	104,2	0,8	-6,0	0,1	1,1	-1,4
Produits de santé	91,6	91,5	90,0	93,1	86,0	-1,4	-0,8	0,4	-1,5	-2
Autres produits manufacturés	114,9	105,0	111,6	111,6	103,2	1,0	0,6	0,8	0,8	0,1
Énergie	154,0	149,7	148,3	149,2	169,1	23,3	13,9	16,9	14,2	15,3
dont Produits pétroliers	169,6	165,5	163,0	167,5	204,1	28,5	18,3	20,7	18,4	19,6
Services	129,5	130,3	130,1	129,5	129,7	1,3	2,1	1,9	1,9	1,7
Loyers et services rattachés	134,0	134,3	140,7	139,3	134,5	2,7	1,7	2,7	2,8	1,6
Service de santé	133,1	133,9	123,0	126,1	120,0	2,2	2,3	2,4	1,2	1,2
Transports et communications	119,0	109,3	110,9	139,3	104,0	5,8	3,4	1,9	0,1	-0,5
Autres services	128,8	131,2	130,1	124,3	136,1	-0,7	1,8	1,5	2,4	2,3
Alimentation et tabac	132,7	134,5	136,2	137,2	133,5	1,4	2,8	0,7	1,8	1,3
Produits manufacturés et énergie	116,8	105,1	114,6	115,9	112,0	6,1	1,7	4,4	3,4	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,0	103,6	109,1	109,9	100,0	0,8	0,4	0,7	0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	125,1	122,3	124,9	126,4	123,1	3,3	1,8	2,6	2,4	2
Ensemble hors énergie	122,9	121,3	123,8	123,9	120,0	1,2	1,3	1,3	1,5	0,9
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>124,2</b>	<b>121,3</b>	<b>125,0</b>	<b>123,3</b>	<b>121,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service régional de la Martinique**

**Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - BP 641 - 97262 Fort-de-France Cédex**

**Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique)**