

Le commerce extérieur



Commerce extérieur



Commerce extérieur

Des échanges globaux qui se rapprochent des niveaux d'avant crise

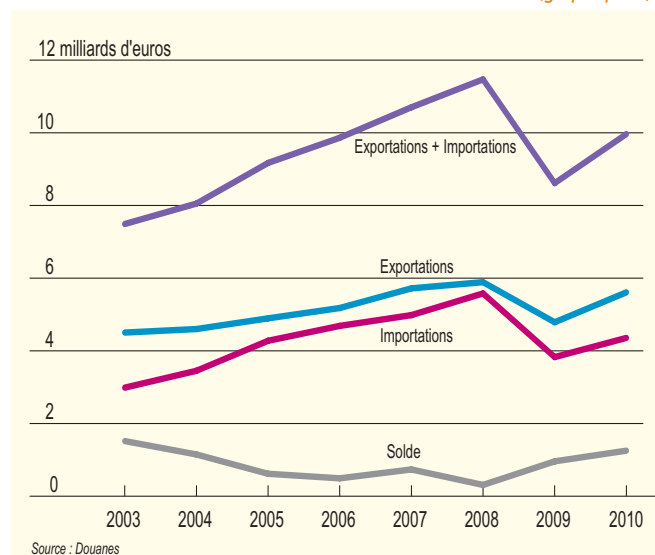
Les échanges commerciaux de la région en 2010 se rapprochent des niveaux de 2008. La plupart des secteurs d'activité bénéficient de la reprise du commerce mondial. Les exportations progressent de 17 % et les importations de 14 %.

En 2010, le total des échanges de la région Poitou-Charentes représente près de 10 milliards d'euros (Md€), soit une hausse de l'ordre de 16 % par rapport à 2009 (8,6 Md€), supérieure à celle enregistrée au niveau national (13 %). Cette évolution permet à la région de retrouver sa dynamique de croissance débutée en 2003 et seulement interrompue en 2009. Les niveaux de fin 2010 se rapprochent de ceux de 2008 (11,5 Md€), notamment en ce qui concerne le montant de ses exportations (*graphique 1*).

Ainsi, à de rares exceptions près, tous les secteurs d'activité bénéficient de la reprise du commerce mondial. Cette évolution confirme la tendance perçue au premier semestre 2009 où les échanges avaient progressé de 13 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les résultats sont toutefois plus favorables pour les exportations régionales (+17 % en un an) que pour ses importations (+14 %).

La part de la région Poitou-Charentes dans les échanges globaux de la France représente 1,5 % pour les exportations et 1 % pour les importations. Ces chiffres ont peu évolué depuis 2009 et restent encore inférieurs à la part du PIB régional (2,3 %) par rapport au PIB national.

Le commerce extérieur en Poitou-Charentes (*graphique 1*)



REPRISE DES EXPORTATIONS RELATIVEMENT PLUS FORTE QU'AU NIVEAU NATIONAL

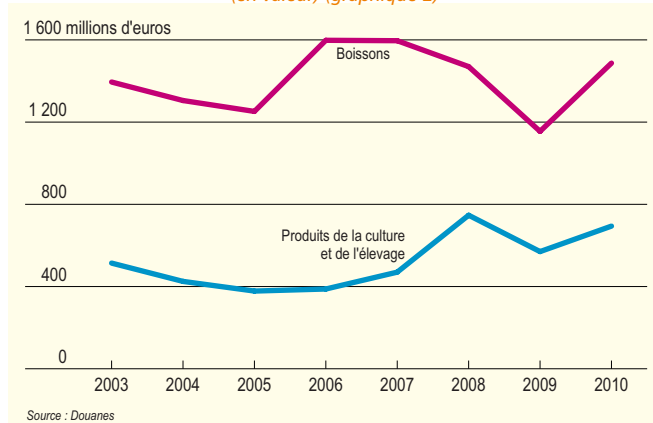
Les exportations ont atteint 5,609 Md€ en 2010 (contre 4,787 Md€ en 2009), soit une hausse de 17 %, supérieure à la croissance des ventes françaises à l'étranger (13 %) sur un an.

Avec 1,5 % de part des ventes françaises (contre 1,2 % l'an passé), la région Poitou-Charentes reste au 18^e rang des régions exportatrices françaises, juste derrière l'Auvergne, mais devant le Languedoc-Roussillon, la Basse-Normandie et le Limousin.

LES EXPORTATIONS DE BOISSONS ET SURTOUT DE COGNAC REPARTENT À LA HAUSSE

Fortement touché en 2009, le secteur des boissons repart fermement à la hausse (graphique 2). Il reste la locomotive des ventes régionales, avec un quart du total et 1,49 Md€ en valeur (contre 1,15 Md€ en 2009). Il est essentiellement constitué de cognac et représente 70 % environ des produits de l'industrie agro-alimentaire (IAA) exportés.

Évolution des principales exportations régionales (en valeur) (graphique 2)



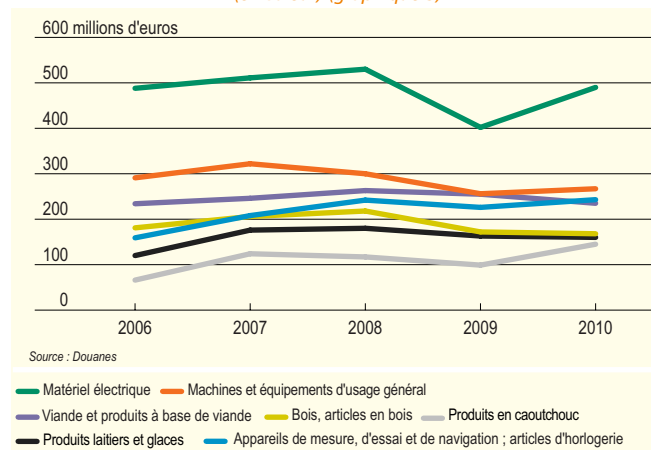
Les ventes de cognac ont enregistré une croissance annuelle de près de 30 %, après, il est vrai, une année 2009 très difficile, avec une baisse de 21,5 %. Pour la profession, les résultats des ventes (nationales et internationales) pour l'année 2010 ont atteint 1,83 Md€ (soit 12,4 millions de caisses expédiées). Cette tendance se maintient début 2010.

Les exportations, de cognac sont suivies, loin derrière, par celles des produits de la culture et de l'élevage qui enregistrent une hausse de 20 %, passant de 569 M€ en 2009 à 694 M€ en 2010.

LES EXPORTATIONS DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE REPRENENT AUSSI

Au sein de la filière industrielle, le matériel électrique se démarque. Les exportations passent de 402 M€ en 2009 à 490 M€ (graphique 3).

Évolution des autres exportations de la région (en valeur) (graphique 3)



D'une façon générale, parmi les produits qui ont progressé à l'exportation, et qu'il convient de mentionner car ils traduisent le dynamisme des PME et illustrent la spécificité de la région, on peut citer les appareils de mesure (243 M€), la viande et produits à base de viande (235 M€), le bois et articles en bois (168 M€), les produits laitiers (160 M€), les produits en caoutchouc (145 M€), les équipements pour automobiles (126 M€), les produits de la construction aéronautique et spatiale (105 M€), les navires et bateaux (84 M€), les aliments pour animaux (73 M€), les papiers et cartons (60 M€) et, enfin, les cuirs, bagages et chaussures (54 M€).

Enfin, il est intéressant de comparer la part des principaux secteurs d'exportation de la région Poitou-Charentes par rapport à la moyenne nationale. Pour les points forts, les plus grandes différences concernent les produits agricoles (13 % pour la région, 3,4 % au niveau national) et les produits des industries agro-alimentaires (36 % contre 9,4 %). Par contre, pour les produits manufacturés divers, la tendance est inverse : 20,6 % en Poitou-Charentes contre 40,2 % au niveau national.

Commerce extérieur

DES EXPORTATIONS TOURNÉES PRINCIPALEMENT VERS L'UE, MAIS PLUS DIVERSIFIÉES QU'AU NIVEAU NATIONAL

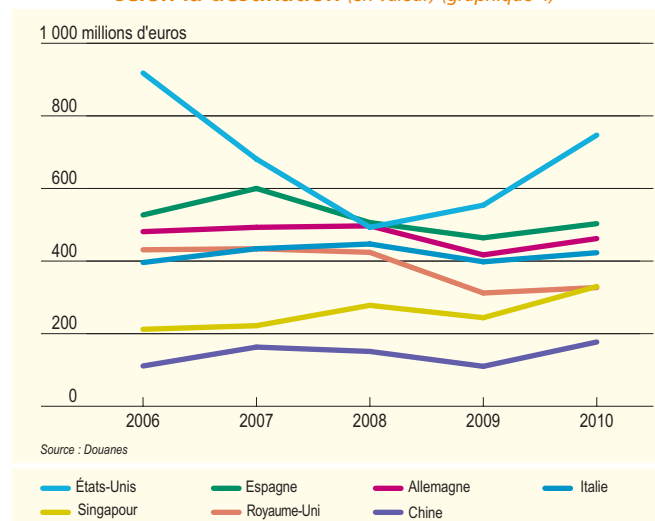
L'Union Européenne reste le grand partenaire de la région (47,6 % des ventes) mais cette tendance tend à se réduire (52,2 % en 2009, 54,1 % en 2008 et 55,8 % en 2007) et elle demeure nettement moins forte qu'au niveau national (61,2 % en 2010 et 62,2 % en 2009).

Hors Europe, le continent américain (16 %), suivi des continents asiatique (13,6 %) et africain (13,3 %) sont les principales zones d'accueil des ventes de la région. La part des États-Unis, surtout, se renforce, passant de 9,7 % en 2008 à 13,3 % en 2010. La part de l'Asie est en progression, puisqu'elle était de 12,6 % en 2009.

En termes de pays, le premier client de la région Poitou-Charentes reste les États-Unis (acheteur de boissons, produits de la construction aéronautique, de bois, de produits chimiques et de matériels électriques), suivi par l'Espagne (machines, outils, matériel électrique, appareils de mesure, équipement pour automobiles, produits laitiers), l'Allemagne (matériels électriques, boissons, appareils de mesure, articles d'habillement, produits laitiers, produits chimiques et viandes) et l'Italie (viandes, appareils de mesure, produits laitiers, produits de la culture et de l'élevage, matériel électrique, aliments pour animaux).

Viennent ensuite Singapour (surtout plate-forme de redistribution) et le Royaume-Uni (boissons, matériels électriques, produits de la culture et de l'élevage, équipements automobiles et appareils de mesure). Ce classement était le même en 2009 (graphique 4).

Les exportations du Poitou-Charentes selon la destination (en valeur) (graphique 4)



REPRISE DES IMPORTATIONS EN LIGNE AVEC L'ÉVOLUTION NATIONALE

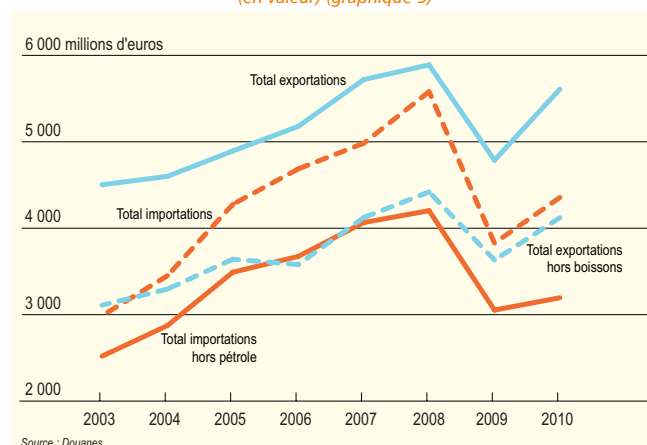
Les importations de la région ont totalisé 4,356 Md€ en 2010. Elles enregistrent une augmentation de près de 14 % par rapport à 2009 (3,828 Md€), période pendant laquelle la chute avait été brutale (-31,7 %). Leur niveau reste toutefois au-dessous de la moyenne des quatre dernières années. À l'échelon national, la croissance est comparable (13,2 %).

Avec 1 % du total national, comme en 2009, le Poitou-Charentes figure au 19^e rang des régions françaises en termes d'importations et perd ainsi une place par rapport à 2009, derrière l'Auvergne, mais devant la Basse-Normandie et le Limousin.

LA VARIATION DES COURS DES PRODUITS PÉTROLIERS IMPRIME SA MARQUE

À l'importation, les produits pétroliers (raffinés et coke) restent largement en tête, puisqu'ils constituent un quart des achats de la région (26,6 %) avec 1,159 Md€ (graphique 5). La croissance par rapport à l'année précédente (20,3 %) s'explique en grande partie par l'évolution des cours du baril de pétrole et de l'Euro.

Exportations hors boissons, importations hors pétrole (en valeur) (graphique 5)

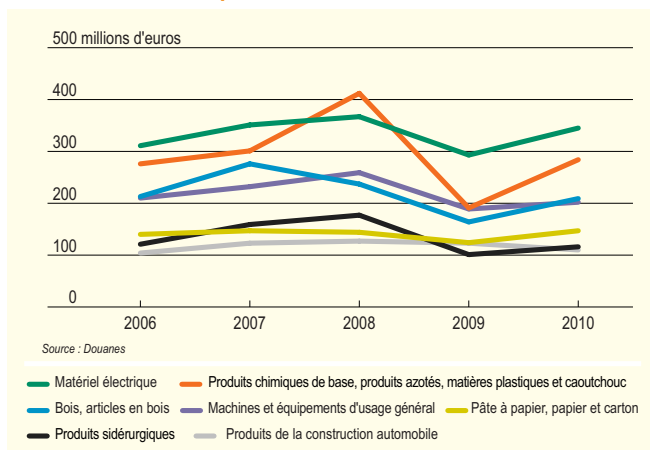


LES IMPORTATIONS DE PRODUITS INTERMÉDIAIRES REPARTENT

Après de fortes baisses en 2009 (-53 % pour les produits chimiques et matières plastique/caoutchouc, -31 % pour le bois et articles en bois, -27 % pour les machines outils et d'équipement général,...), l'année 2010 enregistre une augmentation dans la plupart des secteurs.

Hors énergie, les principaux postes d'importation sont, sans surprise, occupés par les produits intermédiaires : matériel électrique (345 M€), matières plastiques (284 M€), bois (209 M€), machines et équipements d'usage général (202 M€), pâte à papier, carton (147 M€), produits sidérurgiques (116 M€) et produits de la construction automobile (110 M€) (graphique 6).

Principales importations en Poitou-Charentes hors pétrole (en valeur) (graphique 6)



DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE PRINCIPALEMENT DE L'UE, DE RUSSIE ET DE CHINE

Les pays de l'Union Européenne restent les principaux fournisseurs de la région (54,4 % en 2010 contre 50,1 % en 2009), mais cette « dépendance » est bien moins forte qu'au niveau national (60 %). L'Asie se renforce, avec 15 % de nos achats contre 13,7 % en 2009, suivie de l'Afrique (7,9 %) et du continent américain (7,4 %).

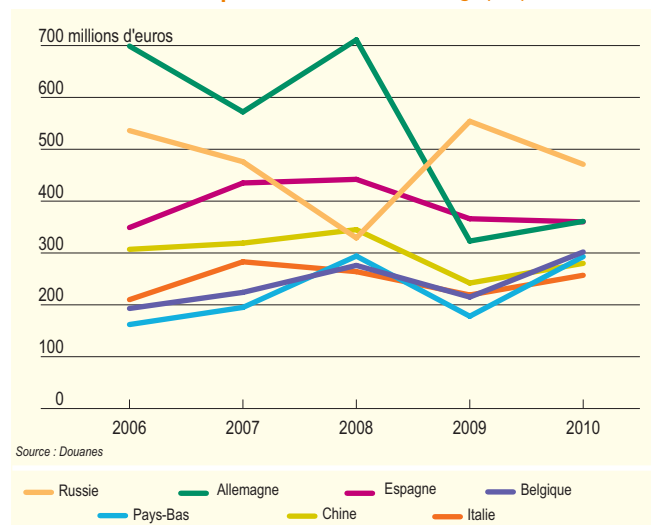
Notre premier fournisseur reste la Russie avec 471 M€ (produits pétroliers, qui représentent 90 % des achats à ce pays, articles en bois et produits chimiques) (graphique 7).

L'Allemagne revient en deuxième position (3^e rang en 2009), mais ne représente que 8,3 % des importations totales (12,6 % en 2008), avec 361 M€. Elle vend principalement au Poitou-Charentes des machines et équipements, du matériel électrique, des produits plastiques et des produits chimiques.

L'Espagne est troisième en 2010 (8,3 % de parts de marché, soit 360 M€) et vend principalement à la région du matériel électrique, des produits laitiers, produits de la construction automobile matériels électriques, du papier et cartons et des produits sidérurgiques.

Viennent ensuite la Belgique (7 % du total), les Pays-Bas (6,7 % du total), la Chine (6,4 %), l'Italie (5,9 %) et les États-Unis (5,4 %).

Les importations régionales selon leur provenance (en valeur) (graphique 7)



Commerce extérieur

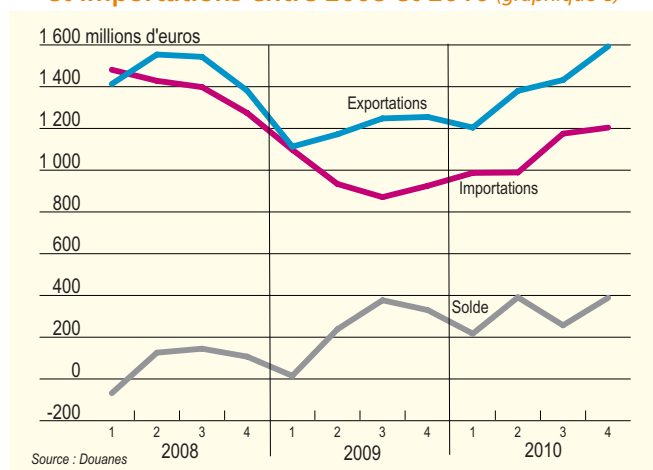
UN SOLDE DES ÉCHANGES, REFLET D'UN TISSU INDUSTRIEL PEU DENSE ET D'UNE REPRISE INCERTAINE

Le résultat de ses échanges avec l'étranger permet à la région Poitou-Charentes de dégager un solde positif, qui atteint en 2010 un niveau historique pour la région (graphique 8), puisqu'il s'établit à 1,253 Md€ contre 959,0 M€ en 2009.

Ce résultat, *a priori* appréciable en termes de balance commerciale face à un solde national déficitaire, traduit toutefois une faible intensité du tissu industriel régional et une reprise moyenne de la demande adressée à la région (tableau 1).

En effet, la croissance des exportations est surtout tirée par le secteur des IAA, dont les boissons (+340 M€). De même, en matière d'importations, la croissance des achats de la région provient surtout de la hausse de la facture énergétique (+390 M€) et non pas des produits intermédiaires nécessaires à la production de biens pour le marché national et l'exportation.

Évolution trimestrielle des exportations et importations entre 2008 et 2010 (graphique 8)



Commerce extérieur régional

Les échanges avec le Japon et les pays du Maghreb

Les échanges du Poitou-Charentes avec certains pays ou zones géographiques confrontés à des crises récentes sont plutôt modérés. En 2010, ils s'élèvent à 752 M€ environ, soit 7,5 % des échanges de la région (sur 10 Md€). Pour les exportations, cela représente 8,1 % du total (455 M€ sur 5,6 Md€) et 6,8 % pour les importations (297 M€ sur 4,35 Md€). Par comparaison, à l'échelon national, pour les 5 pays étudiés, leur part s'élève à 5,2 % des exportations françaises et 4,1% des importations totales.

D'un point de vue structurel, la faible densité industrielle de la région la rend moins vulnérable aux répercussions économiques liées aux difficultés du Japon (approvisionnement en composants électroniques et pièces détachées, directement ou non, perturbations logistiques des transports entre l'Europe et l'archipel notamment). Il existe toutefois une filière automobile d'importance dans la région qui pourrait être affectée si les grands constructeurs l'étaient.

Dans le domaine des biens de consommation de qualité à destination du Japon, les échanges paraissent seulement un peu ralentis pour l'instant, les importateurs japonais souhaitant, pour la plupart, maintenir les produits français visibles face à la concurrence étrangère. Pour ce pays, l'avenir des relations dépendra de l'évolution de la situation à court terme. Le tiers des ventes au Japon est constitué de boissons.

Pour les pays du Maghreb, les évolutions actuelles ne semblent pas avoir de grandes incidences sur les échanges commerciaux régionaux et pèsent peu pour l'instant sur l'activité des entreprises de Poitou-Charentes. Les grands contrats d'équipements ne semblent pas devoir être remis en cause, excepté peut-être pour la Libye, où certains contrats sont gelés actuellement.

Le commerce extérieur par département (tableau 1)

	Exportations		Importations		Total des échanges		Solde des échanges	
	2010 (en millions d'euros)	Évolution 2010/2009 (en %)	2010 (en millions d'euros)	Évolution 2010/2009 (en %)	2010 (en millions d'euros)	Évolution 2010/2009 (en %)	2010 (en millions d'euros)	Évolution 2010/2009 (en %)
Charente	2 212	+24,5	739	-18,8	2 951	+9,9	+1 473	+69,9
Charente-Maritime	1 349	+18,0	2 098	+39,4	3 447	+30,2	-749	-106,9
Deux-Sèvres	861	+4,2	662	+1,4	1 523	+3,0	+199	+13,7
Vienne	1 187	+14,0	857	+12,6	2 044	+13,4	+330	+18,3
Poitou-Charentes	5 609	+17,2	4 356	+13,8	9 965	+15,7	+1 253	+30,7
France	385 992	+13,3	452 045	+13,2	838 037	+13,3	-66 053	+12,5

Source : Douanes