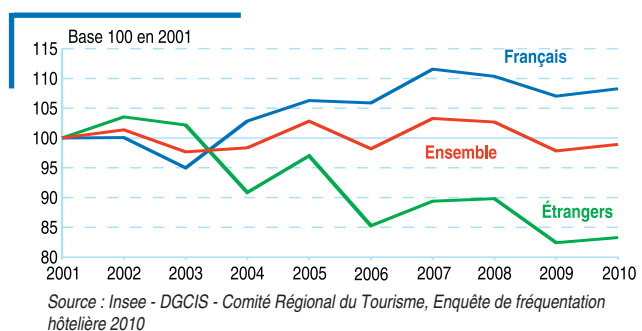


Regain de fréquentation dans les hôtels et les campings

En Champagne-Ardenne, après une forte baisse en 2009, conséquence de la crise économique, la fréquentation des hôtels repart en 2010, avec 2,64 millions de nuitées, en hausse de 1,1 % (moitié moins qu'au niveau national). Cette augmentation ne permet cependant pas de compenser la baisse de 2009 et de retrouver les niveaux d'avant la crise. Les hôtels de la région enregistraient 125 000 nuitées de plus en 2008 et 243 500 de plus en 2007, année record de la dernière décennie.

Évolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme de Champagne-Ardenne



En Champagne-Ardenne, l'amélioration de la fréquentation hôtelière concerne autant la clientèle française (+1,1 %) qu'étrangère (+1,0 %). Bien qu'encore pénalisés par la dépréciation de la livre par rapport à l'euro, les Britanniques, premiers clients avec 35 % des nuitées étrangères, sont de retour (+1,7 %), alors que leur fréquentation recule au niveau national. Déjà en hausse en 2009, la fréquentation allemande progresse toujours (+3,2 %).

En 2010, l'Aube et la Marne bénéficient de l'amélioration de l'activité hôtelière, au contraire des deux autres départements de la région. Dans la Marne, qui regroupe plus de la moitié des nuitées passées en Champagne-Ardenne, la fréquentation s'accroît de 2,5 % grâce à un vif rebond de la clientèle étrangère. Dans l'Aube, en dépit de la désaffection des touristes étrangers, la fréquentation augmente de 2,3 %. Déjà les plus touchées en 2009 par la baisse de fréquentation hôtelière, les Ardennes connaissent en 2010 une nouvelle dégradation (-4,2 %) : les nuitées d'étrangers comme de Français reculent sensiblement (respectivement -6,3 % et -3,4 %).

En Haute-Marne, la baisse de fréquentation hôtelière se poursuit (-2,6 %). Elle concerne la clientèle étrangère (-8,2 %) alors que la clientèle française se maintient.

Faible progression du taux d'occupation des hôtels

Le taux moyen d'occupation des hôtels de tourisme, rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres offertes, s'établit à 55,7 % en Champagne-Ardenne, en hausse de 0,2

Évolution du nombre de nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

Unités : nombre, %	2009	2010	Variation en %
Ardennes	253 136	242 546	-4,2
Aube	629 567	643 880	2,3
Marne	1 368 167	1 403 049	2,5
Haute-Marne	363 814	354 298	-2,6
Champagne-Ardenne	2 614 684	2 643 773	1,1
Français	1 791 901	1 812 449	1,1
Étrangers	822 783	831 323	1,0
dont:			
Royaume-Uni, Irlande	290 020	295 053	1,7
Belgique, Luxembourg	193 099	194 432	0,7
Allemagne	87 965	90 776	3,2
Pays-Bas	85 676	73 081	-14,7
Italie	39 124	36 882	-5,7
Autres pays d'Europe	39 905	43 271	8,4
États-Unis, Canada	26 293	25 155	-4,3
Autres et non spécifiés	60 701	72 674	19,7

Source : Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme, Enquête de fréquentation hôtelière 2010

point par rapport à l'année 2009, mais très inférieur à son niveau de 2007 (58,9 %) et au taux moyen national de 2010 (59,4 %). Cette augmentation résulte d'une hausse des chambres occupées (+0,4 %) et d'une légère érosion de l'offre en chambres (-0,1 %).

Toutes les catégories d'hôtels ne profitent pas de la reprise de la fréquentation. Les hôtels aux deux extrémités de confort réalisent les meilleures progressions. Le nombre de nuitées augmente de 6,9 % dans les 3 étoiles et de 4,1 % dans les 4 et 5 étoiles ; le taux moyen d'occupation des 3 étoiles gagne 1,8 point et celui des 4 et 5 étoiles 2,9 points. Le parc haut de gamme s'est développé ces dernières années, tant en nombre d'établissements que

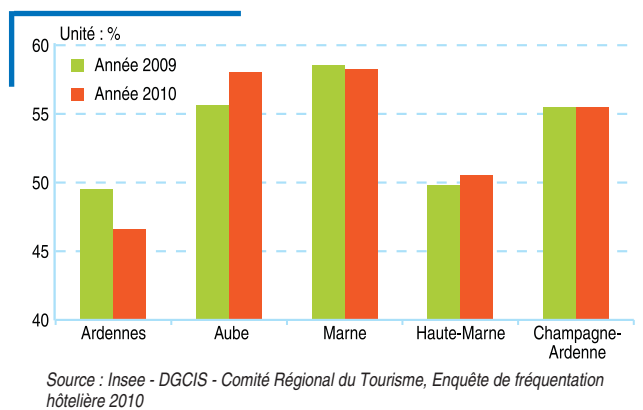
Capacité d'accueil au 1^{er} janvier 2010

Unité : nombre	Hôtels 0 à 5 étoiles et hôtels de chaîne non homologués		Campings 1, 2, 3 et 4 étoiles	
	Etablissements	Chambres	Terrains	Places (*)
Ardennes	41	996	29	2 849
Aube	67	2 052	19	1 708
Marne	118	4 421	21	1 883
Haute-Marne	69	1 569	20	1 581
Champagne-Ardenne	295	9 038	89	8 021

(*) y compris les places louées à l'année
Sources : Insee - DGCIS ; Préfectures

de chambres. Néanmoins, les 3, 4 et 5 étoiles représentent seulement 31 % de l'offre en chambres de la région soit huit points de moins qu'au plan national. À l'inverse, le parc d'hôtels classés 0 étoile et de chaîne non homologué est très présent dans la région avec 19 % de la capacité hôtelière en chambres, cinq points de plus qu'au niveau national. En 2010, les hôtels 0 étoile stabilisent leur offre de chambres et leur taux moyen d'occupation progresse de 2,3 points. Pour les hôtels 1 étoile, la baisse de l'offre en chambres ne permet pas de compenser la baisse de fréquentation : le taux d'occupation diminue de 0,7 point. Dans les 2 étoiles, catégorie la plus fréquentée, avec plus de quatre nuitées sur dix en 2010, le taux moyen d'occupation baisse aussi (-1,4 point). Avec 1,4 jour, la durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie de Champagne-Ardenne reste stable par rapport à 2009, plus courte d'un demi-jour que la moyenne nationale. Les touristes français séjournent plus longtemps que les étrangers. La durée du séjour est plus courte dans les hôtels haut de gamme, sauf pour la clientèle étrangère.

Taux d'occupation des hôtels



L'activité hôtelière soutenue par la clientèle d'affaires

Les salons, les foires, les congrès et plus généralement tous les déplacements pour motifs professionnels induisent des nuitées hôtelières. Ce tourisme d'affaires occupe une place importante dans l'activité hôtelière de la région. Il participe pour 53 % aux nuitées passées, contre 45 % en France métropolitaine. Dès le début de l'année 2010, la fréquentation hôtelière pour affaires est en hausse, signe de sortie de la crise économique (+4,2 % des nuitées en un an).

En 2010, la Champagne-Ardenne se place au 8^e rang des régions de France métropolitaine selon la part des nuitées professionnelles dans l'ensemble des nuitées hôtelières. La Haute-Normandie (58 %) occupe la première place et la Corse (14 %) la dernière. Dans la région, la clientèle d'affaires privilégie les hôtels économiques 0 étoile (64 %) et de moyenne gamme 1 ou 2 étoiles (58 %) à proximité des événements, salons, foires, congrès... Elle est nettement moins présente dans l'hôtellerie haut de gamme (41 % des nuitées), notamment depuis la crise. D'octobre à juin, la part de la clientèle d'affaires est majoritaire, le tourisme d'agrément reprenant le pas le reste de l'année.

Comme au niveau national, le poids de la clientèle d'affaires est plus élevé dans les agglomérations, notamment en périphérie des villes (59 %).

Dans les territoires en dehors de l'influence des villes, les nuitées d'affaires représentent seulement un tiers de la fréquentation hôtelière.

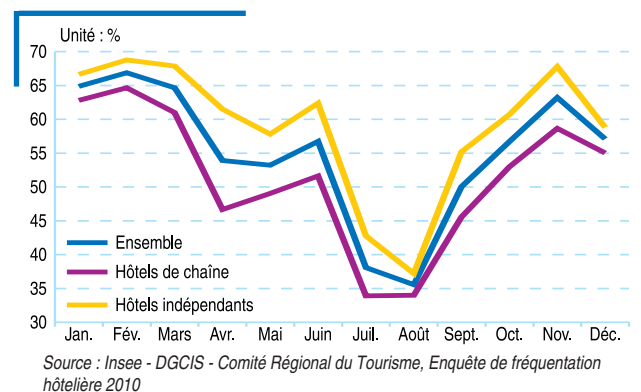
Retour des campeurs étrangers

Après une saison 2009 - mai à septembre - assez morose en Champagne-Ardenne, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air repart en 2010 (+2,0 %). En France métropolitaine, le nombre des nuitées passées dans les campings augmente plus modérément (+0,9 %), après une saison 2009 record. Dans la région, hormis au mois d'août, où la fréquentation des campings recule de 8,5 % par rapport au même mois de 2009, les touristes sont venus plus nombreux le reste de la saison, grâce à une météorologie clémente. Les hausses de fréquentation sont particulièrement élevées au cours des mois de mai (+13,2 %) et juin (+24,3 %).

En Champagne-Ardenne, la hausse de l'activité des campings résulte d'un net retour de la clientèle étrangère alors que les campeurs français sont venus moins nombreux. L'augmentation de la clientèle étrangère concerne toutes les nationalités excepté les Allemands dont la fréquentation baisse après la bonne tenue de 2009. Les campeurs étrangers pèsent pour les deux tiers dans les nuitées totales passées en camping, contre un tiers sur l'ensemble de la France métropolitaine. Les campeurs venus des Pays-Bas sont majoritaires, avec 55 % des nuitées étrangères. Les Britanniques, 20 % des nuitées étrangères, confortent en 2010 leur deuxième place avec une croissance des nuitées de 17 %. Les Belgo-Luxembourgeois et les Allemands suivent avec respectivement 11 % et 8 % des nuitées étrangères.

En 2010, les séjours plus longs des étrangers compensent la baisse des séjours des Français. Aussi, la durée moyenne de séjour en camping reste stable dans la région, à 2,3 nuits, très inférieure à la moyenne nationale (5,4 nuits).

Évolution de la clientèle d'affaires en Champagne-Ardenne par type d'hôtel



Les emplacements locatifs toujours recherchés

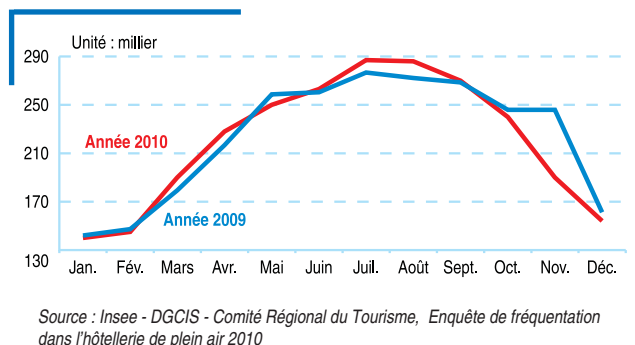
En 2010, le taux moyen d'occupation des campings de Champagne-Ardenne progresse de 2,1 points par rapport à la saison 2009 pour s'établir à 27,1 %. Cette progression ne permet pas de rattraper le niveau national qui se stabilise à 35 %.

En Champagne-Ardenne, la hausse du taux moyen d'occupation profite autant aux emplacements loués nus qu'aux emplacements locatifs équipés de mobiles-homes, chalets ou bungalows. Toutes les catégories de campings en bénéficient grâce à une vive hausse de l'occupation des emplacements locatifs. En particulier, le taux moyen d'occupation sur les emplacements locatifs des campings 1 et 2 étoiles progresse fortement (+20 points), en raison du doublement des nuitées passées sur des emplacements équipés. Au 1^{er} janvier 2010, 89 campings classés de 1 à 4 étoiles sont implantés en Champagne-Ardenne. La moitié de ces campings sont classés en moyenne gamme, avec 2 étoiles, alors qu'en France métropolitaine, les campings 3 et 4 étoiles prédominent. Néanmoins, comme au niveau national, les touristes en villégiature en Champagne-Ardenne privilégient le haut de gamme doté plus souvent d'emplacements locatifs, et dans lesquels ils séjournent plus longtemps : une nuitée sur trois se passe, dans la région, sur un emplacement locatif d'un camping haut de gamme. Observée depuis plusieurs années, l'amélioration qualitative du parc reste modeste en Champagne-Ardenne. En 2010, la proportion d'emplacements locatifs atteint 7,6 % de l'offre totale d'emplacements, contre 24,0 % en France métropolitaine. Dans la région, cette part est la plus élevée dans les campings 4 étoiles (22,1 %).

Dans les Ardennes, la fréquentation des campings augmente de 5,3 %, grâce à une très forte affluence en début de saison. Le recul de la clientèle française (-5,7 %) est largement compensé par l'arrivée de campeurs étrangers (+19,5 %). Avec 2,7 jours en moyenne, la durée de séjour s'est raccourcie. Le taux d'occupation est le plus faible des départements de la région (19 %) en raison notamment d'une offre réduite en emplacements locatifs.

Dans la Marne, la fréquentation en hôtellerie de plein air baisse de 1,8 % malgré un regain des nuitées de campeurs français (+3,1 %), insuffisant pour compenser la désaffection des touristes étrangers (-4,8 %). À 28,5 %, le taux moyen d'occupation ne varie

Évolution du nombre de nuitées dans les campings homologués de Champagne-Ardenne



Évolution du nombre de nuitées de la saison d'été dans les campings homologués

Unités nombre, %	2009	2010	Variation en %
Ardennes	149 341	157 330	5,3
Aube	113 650	128 818	13,3
Marne	148 196	145 568	-1,8
Haute-Marne	198 379	189 860	-4,3
Champagne-Ardenne	609 566	621 576	2,0
<i>Français</i>	<i>253 559</i>	<i>246 701</i>	<i>-2,7</i>
<i>Étrangers</i>	<i>356 007</i>	<i>374 875</i>	<i>5,3</i>
<i>dont:</i>			
<i>Royaume-Uni, Irlande</i>	<i>66 167</i>	<i>77 140</i>	<i>16,6</i>
<i>Belgique, Luxembourg</i>	<i>39 914</i>	<i>41 473</i>	<i>3,9</i>
<i>Allemagne</i>	<i>35 133</i>	<i>31 013</i>	<i>-11,7</i>
<i>Pays-Bas</i>	<i>196 332</i>	<i>206 044</i>	<i>4,9</i>
<i>Italie</i>	<i>3 721</i>	<i>3 219</i>	<i>-13,5</i>
<i>Autres pays d'Europe</i>	<i>13 164</i>	<i>13 977</i>	<i>6,2</i>
<i>États-Unis, Canada</i>	<i>930</i>	<i>1 079</i>	<i>16,0</i>
<i>Autres et non spécifiés</i>	<i>646</i>	<i>930</i>	<i>44,0</i>

Source : insee - DGCIS, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

pas. La durée moyenne de séjour (2,1 jours) s'allonge très légèrement.

Dans l'Aube, les nuitées passées dans l'hôtellerie de plein air augmentent de 13,3 % grâce, notamment, au succès du Kawan Resorts au Mesnil Saint Père, camping 4 étoiles ouvert en juin 2009. Cette hausse provient d'un bond de la fréquentation étrangère (+29,3 %) alors que les nuitées françaises reculent de 4,0 %. Avec 30,4 %, le taux d'occupation progresse de 4,7 points. La durée moyenne de séjour diminue très légèrement et s'établit à 2,5 jours.

En Haute-Marne, la fréquentation des campings diminue (-4,3 %), tant pour la clientèle étrangère (-4,9 %) que française (-2,8 %). Le taux moyen d'occupation (35,8 %) reste le plus élevé de la région et dépasse même le taux de France métropolitaine. Avec 2,0 jours en moyenne en 2010, la durée de séjour est stable. ■

Patrick Bouny (Insee)
Séverine Portet (Comité Régional du Tourisme)

Extrait de l'Insee flash n°134 - mai 2011



>> POUR EN SAVOIR PLUS

Consulter l'Insee Flash n°134 - mai 2011

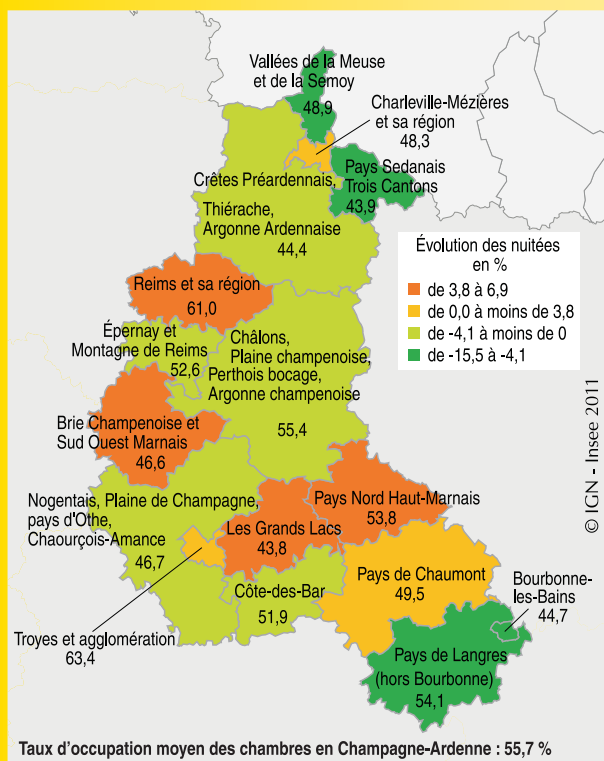
>> « Troyes et sa région », zone touristique d'excellence

En 2010, les plus fortes progressions de nuitées passées en hôtellerie de tourisme sont relevées dans les zones touristiques de « Brie Champenoise et Sud Ouest Marnais » (+6,9 %), de « Reims et sa région » (+4,4 %), des « Grands Lacs » (+4,3 %) et du « Pays Nord Haut-Marnais » (+3,8 %). À l'inverse, dans la « Vallée de la Meuse et de la Semoy » (-15,5 %), le « Pays de Langres » (-7,9 %), et le « Pays Sedanais Trois Cantons » (-7,1 %), le recul est important.

Depuis plusieurs années, deux territoires sont particulièrement attractifs pour les touristes : la zone des « Grands Lacs » avec une fréquentation en hausse de 4,3 % en 2010 après +13,3 % en 2009 et la zone de « Troyes et agglomération » avec une progression des nuitées de 3,4 %. Des 16 zones touristiques, « Troyes et agglomération » connaît le taux moyen d'occupation des hôtels le plus élevé : 63,4 % des chambres ont été occupées en moyenne dans l'année, taux de 2,4 points supérieur au taux moyen de « Reims et sa région » et 7,7 points supérieur à la moyenne régionale. Cette occupation atteint même 69 % des chambres pour le haut de gamme, pourtant moins nombreuses qu'à « Reims et sa région ». Aussi, le taux d'occupation élevé des hôtels de « Troyes et agglomération » pourrait s'expliquer par la forte présence d'hôtels de chaîne qui représentent 77 % de l'offre en chambres, contre 62 % à « Reims et sa région » et 45 % en Champagne-Ardenne, les hôtels de chaîne connaissant les meilleurs taux de remplissage.

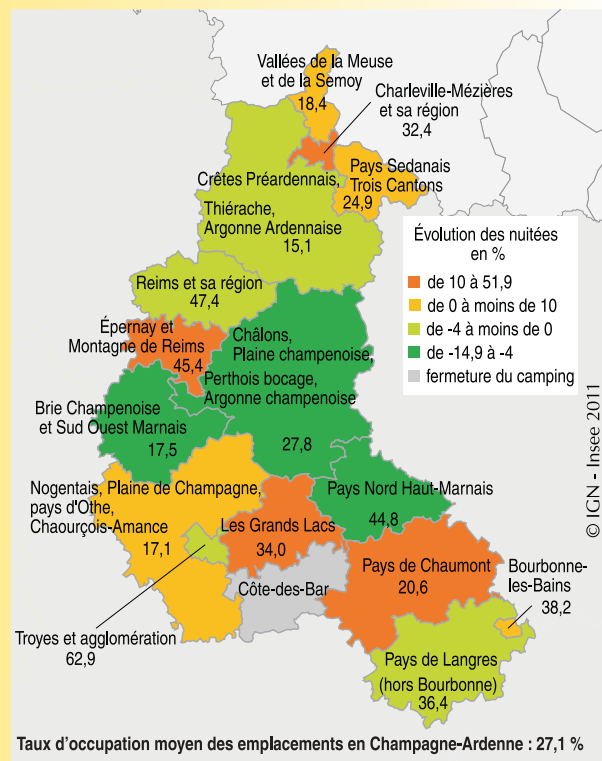
Comme pour les hôtels, la zone de « Troyes et agglomération » connaît, avec 62,9 %, le plus fort taux d'occupation des campings. Il atteint même 71,1 % pour les emplacements 3 et 4 étoiles. L'engouement pour les campings de haut standing et le locatif participe, en 2010, aux bons résultats de l'hôtellerie de plein air de cette zone touristique.

Évolution des nuitées dans les hôtels
entre 2009 et 2010 et taux d'occupation en 2010



Lecture : Les Grands Lacs connaissent un taux d'occupation de 43,8 % et une hausse des nuitées de 4,3 %
Sources : Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme, Enquête de fréquentation hôtelière 2010 ; Comité Régional du Tourisme, zonage touristique

Évolution des nuitées dans les campings
entre 2009 et 2010 et taux d'occupation en 2010



Lecture : Les Grands Lacs connaissent un taux d'occupation de 34,0 % et une hausse des nuitées de 22,8 %
Sources : Insee - DGCIS, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air 2010 ; Comité Régional du Tourisme, zonage touristique