

## L'indice mensuel des prix à la consommation Martinique

### LES PRIX EN FÉVRIER 2011 : + 0,5 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		févr. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	févr. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>122,3</b>	<b>123,2</b>	<b>124,1</b>	<b>125,5</b>	<b>126,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>
Alimentation	1 717	131,4	132,1	132,4	132,6	132,3	-0,2	0,1	0,7
Produits frais	327	134,1	138,6	142,3	143,0	140,3	-1,9	1,2	4,6
Alimentation hors produits frais	1 390	129,7	129,6	129,1	129,2	129,4	0,1	-0,1	-0,2
Tabac	22	418,8	418,8	416,3	430,5	437,1	1,5	4,4	4,4
Produits manufacturés	2 940	104,2	104,3	104,5	105,6	105,9	0,3	1,5	1,7
Habillement et chaussures	752	93,3	95,1	96,6	98,2	97,1	-1,1	2,1	4,1
Produits de santé	165	89,5	89,6	89,6	89,9	90,2	0,3	0,7	0,7
Autres produits manufacturés	2 023	110,6	110,1	109,8	110,7	111,6	0,8	1,4	0,9
Énergie	906	126,8	136,4	138,0	143,0	149,8	4,7	9,8	18,1
dont Produits pétroliers	695	135,0	147,5	149,8	155,6	165,2	6,2	11,9	22,3
Services	4 415	127,5	127,3	128,7	130,1	130,0	-0,1	2,1	2,0
Loyers et services rattachés	1 107	137,0	139,5	139,9	140,7	140,7	0,0	0,9	2,7
Service de santé	249	120,4	121,1	122,2	123,2	123,3	0,1	1,8	2,5
Transports et communications	590	109,0	105,5	112,7	113,7	109,6	-3,6	3,8	0,5
Autres services	2 469	127,8	127,3	127,6	129,3	130,3	0,7	2,4	1,9
Alimentation et tabac	1 739	135,3	136,0	136,3	136,5	136,2	-0,2	0,2	0,7
Produits manufacturés et énergie	3 846	109,0	111,1	111,6	113,5	115,0	1,4	3,5	5,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 188	108,1	107,6	107,4	108,2	109,1	0,8	1,3	0,9
Ensemble hors produits frais	9 655	121,3	122,1	122,9	124,3	125,0	0,5	2,4	3,1
Ensemble hors énergie	9 094	121,8	121,9	122,7	123,8	123,8	0,0	1,6	1,6
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>121,4</b>	<b>122,3</b>	<b>123,2</b>	<b>124,5</b>	<b>125,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>

Au cours du mois de février 2011 la tension sur les prix se confirme avec un glissement annuel (février 2011 par rapport à février 2010) de + 3,1 %.

L'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,5 % par rapport au mois de janvier 2011. Cette évolution est due essentiellement à la hausse des prix de l'énergie, du tabac et des produits manufacturés.

Les prix de l'alimentation reculent de 0,2 %. Cette variation est liée essentiellement à la baisse globale des prix des produits frais (- 1,9 %). En effet, dans la même période, les prix des fruits frais augmentent de 1,5 % et les prix des poissons frais et des légumes frais diminuent de 3,1%. Hors produits frais, l'indice des prix de l'alimentation progresse de 0,1 %.

L'indice des prix du tabac confirme sa progression (+ 1,5%).

Les prix des produits manufacturés sont en hausse (+ 0,3 %), du fait de l'augmentation des prix des produits de santé (+ 0,3 %) et de ceux des « autres produits manufacturés » (+ 0,8 %). Les prix de l'habillement et chaussures sont en baisse (- 1,1 %) suite à la période des soldes et des promotions.

L'indice des prix de l'énergie est en hausse (+ 4,7 %) en raison de la forte variation des prix du supercarburant (+ 5,2 %) et du gazole (+ 6,3 %). Le prix de la bouteille de gaz progresse de 12,1 %.

Les prix des services diminuent de 0,1 %. Cette évolution résulte de la baisse des prix des transports et communications (- 3,6 %). L'indice des prix « autres services » continue d'augmenter (+ 0,7 %), tout comme les prix des « services de santé » (+ 0,1%).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique) >

## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		févr. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	févr. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 512</b>	<b>131,8</b>	<b>132,7</b>	<b>133,2</b>	<b>133,5</b>	<b>133,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
Produits alimentaires	1 308	133,5	134,7	135,1	135,4	134,9	-0,4	0,2	1,1
Pain et céréales	274	135,8	136,0	135,7	135,9	134,4	-1,1	-1,2	-1,1
Viande	287	132,8	133,0	131,8	132,1	133,1	0,8	0,1	0,2
Poisson	172	128,1	126,9	128,1	134,0	131,4	-2,0	3,5	2,5
Lait, fromage et oeufs	184	131,2	131,3	130,5	130,7	131,2	0,4	0,0	0,0
Huiles et graisses	27	142,8	139,8	141,1	140,6	139,9	-0,5	0,0	-2,1
Fruits	77	124,4	125,8	125,1	125,6	127,7	1,7	1,5	2,6
Légumes	172	138,0	147,3	153,2	148,6	145,1	-2,3	-1,5	5,1
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	128,1	129,9	130,0	129,2	131,5	1,8	1,2	2,6
Produits alimentaires n.d.a.	45	122,2	123,5	123,6	122,9	123,0	0,1	-0,3	0,7
Boissons non alcoolisées	204	116,4	115,8	116,3	116,5	116,0	-0,4	0,2	-0,3
Café, thé et cacao	28	119,2	118,0	118,0	118,7	119,6	0,8	1,3	0,4
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	176	115,9	115,4	116,0	116,1	115,4	-0,6	0,0	-0,4
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>227</b>	<b>168,3</b>	<b>167,2</b>	<b>166,1</b>	<b>165,9</b>	<b>167,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>
Boissons alcoolisées	205	125,5	124,5	123,7	123,1	124,2	0,9	-0,3	-1,0
Tabac	22	418,8	418,8	416,3	430,5	437,1	1,5	4,4	4,4
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>765</b>	<b>93,6</b>	<b>95,3</b>	<b>96,8</b>	<b>98,5</b>	<b>97,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>
Articles d'habillement	627	94,4	96,8	98,2	99,8	98,2	-1,5	1,5	4,1
Tissus d' habillement	3	98,6	98,5	103,3	103,3	102,3	-1,0	3,8	3,7
Vêtements	606	93,2	95,7	97,1	98,8	97,2	-1,6	1,6	4,2
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	106,6	106,6	107,0	104,4	105,0	0,6	-1,5	-1,5
Nettoyage, réparation et location de vêtements	12	126,1	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	0,0
Articles chaussants	138	91,6	90,5	92,4	94,2	94,9	0,8	4,9	3,6
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>1 665</b>	<b>130,1</b>	<b>132,4</b>	<b>133,0</b>	<b>134,8</b>	<b>135,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>4,3</b>
Loyers d'habitation réels	843	119,0	119,9	119,9	121,4	121,4	0,0	1,2	2,0
Réparation et entretien du logement	218	127,0	125,7	126,1	128,4	130,2	1,5	3,6	2,5
Adduction d'eau, autres services liés au logement	329	198,6	207,2	209,3	209,3	209,3	0,0	1,0	5,4
Électricité, gaz et autres combustibles	275	110,2	114,5	116,0	119,7	123,2	2,9	7,5	11,8
Électricité	209	105,7	107,5	107,5	110,5	110,5	0,0	2,8	4,5
Gaz	64	125,6	139,6	146,6	153,6	172,2	12,1	23,3	37,1
Combustibles solides	2	117,2	129,2	129,2	129,2	130,8	1,2	1,2	11,5
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>728</b>	<b>118,1</b>	<b>118,7</b>	<b>118,4</b>	<b>119,0</b>	<b>119,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	168	91,3	92,2	92,3	92,7	93,5	0,8	1,4	2,3
Articles de ménage en textiles	52	99,8	100,5	100,1	98,3	99,8	1,5	-0,7	-0,1
Appareils ménagers	112	99,8	100,0	100,0	100,3	100,1	-0,2	0,1	0,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	108,0	111,9	113,3	113,4	114,5	1,0	2,3	6,0
Outillage pour la maison et le jardin	24	116,6	117,5	117,8	118,0	119,4	1,2	1,6	2,4
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	338	145,4	145,4	144,5	145,9	146,6	0,5	0,9	0,9
<b>Santé</b>	<b>475</b>	<b>106,2</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	226	89,9	90,0	89,9	90,1	90,2	0,1	0,2	0,3
Services de consultation externe	249	115,4	116,2	117,2	118,1	118,3	0,1	1,8	2,5
<b>Transports</b>	<b>1 777</b>	<b>129,6</b>	<b>130,8</b>	<b>134,2</b>	<b>138,8</b>	<b>140,9</b>	<b>1,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,7</b>
Achats de véhicules	441	111,0	106,6	105,9	109,0	110,8	1,7	3,9	-0,1
Utilisation des véhicules personnels	1 062	141,2	147,2	148,8	154,6	160,6	3,9	9,1	13,7
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	140	109,8	106,7	108,0	110,7	112,3	1,4	5,3	2,2
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	637	136,5	148,8	150,6	156,2	164,8	5,5	10,7	20,7
Entretien et réparations des véhicules personnels	217	168,5	174,2	174,2	174,7	174,7	0,0	0,3	3,6
Autres services liés aux véhicules personnels	68	138,3	112,2	116,1	138,7	146,9	5,9	30,9	6,2
Services de transport	274	134,1	127,8	147,1	150,8	138,2	-8,3	8,2	3,1
<b>Communications</b>	<b>326</b>	<b>91,7</b>	<b>90,0</b>	<b>89,8</b>	<b>89,3</b>	<b>89,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>
Services postaux	11	128,1	131,8	131,8	131,8	131,8	0,0	0,0	2,9
Équipement et services de téléphone et télécopie	315	90,4	88,5	88,4	87,9	88,5	0,7	0,0	-2,2

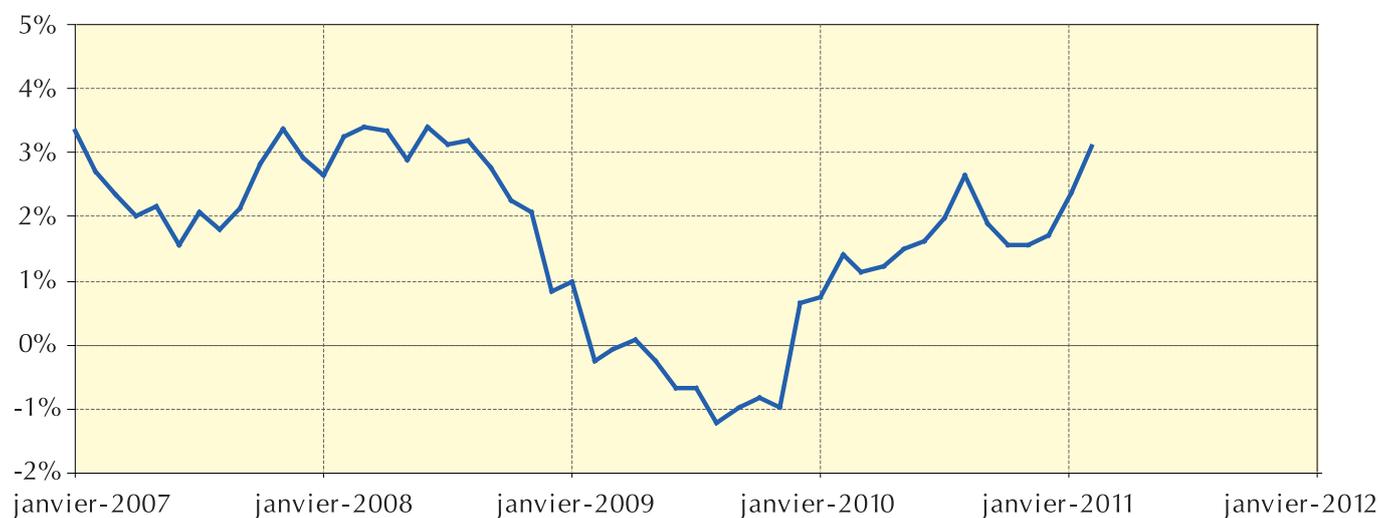
## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		févr. 2010	nov. 2010	déc. 2010	janv. 2011	févr. 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>863</b>	<b>112,6</b>	<b>114,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,9</b>	<b>114,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	151	79,8	79,0	78,7	78,5	78,4	-0,1	-0,7	-1,8
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	74,3	70,2	69,9	71,3	71,1	-0,4	1,3	-4,3
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	74,3	73,2	73,2	73,2	73,2	0,0	0,0	-1,5
Équipement informatique	60	78,7	80,1	80,3	79,9	79,7	-0,3	-0,5	1,3
Supports d'enregistrement	39	88,4	87,4	86,4	84,1	84,7	0,7	-3,1	-4,2
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	103,3	103,5	103,5	103,5	100,2	-3,2	-3,2	-3,0
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	106,8	116,8	116,7	116,7	116,6	-0,1	-0,1	9,1
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	123	120,9	122,6	123,4	121,0	123,7	2,3	1,0	2,3
Jeux, jouets et passe-temps	19	105,4	106,4	102,9	102,8	103,1	0,3	-3,2	-2,2
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	5	101,4	102,4	102,4	102,4	98,6	-3,7	-3,7	-2,7
Jardins, plantes et fleurs	33	147,8	147,6	148,5	148,7	150,9	1,5	2,2	2,1
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	66	118,5	121,2	123,4	118,9	123,4	3,8	1,8	4,1
Services récréatifs et culturels	378	119,9	120,9	120,9	122,1	122,1	0,0	1,0	1,8
Édition, presse et papeterie	109	121,6	119,7	120,4	121,1	121,2	0,0	1,3	-0,3
Voyages a forfait	28	95,8	105,0	96,7	96,7	100,6	4,0	-4,2	5,0
<b>Enseignement</b>	<b>46</b>	<b>137,5</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>144,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,1</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>690</b>	<b>128,3</b>	<b>129,9</b>	<b>131,2</b>	<b>132,0</b>	<b>133,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>
Services de restauration	573	125,2	127,4	127,4	127,6	127,8	0,2	0,4	2,1
Restaurants, cafés et similaires	305	125,9	127,5	127,5	128,0	128,4	0,3	0,7	2,0
Cantines	268	122,5	125,1	125,1	125,1	125,1	0,0	0,0	2,2
Services d'hébergement	117	142,3	140,7	149,2	153,4	163,2	6,4	16,0	14,7
<b>Autres biens et services</b>	<b>926</b>	<b>112,5</b>	<b>110,9</b>	<b>110,5</b>	<b>110,8</b>	<b>110,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>
Soins personnels	364	120,9	121,9	120,9	121,4	121,4	0,0	-0,4	0,5
Salons de coiffure et esthétique corporelle	92	124,1	125,9	125,8	125,8	126,0	0,2	0,1	1,6
Appareil, article, produit pour soins personnels	272	119,4	120,2	118,9	119,5	119,4	-0,1	-0,6	0,1
Effets personnels n.d.a	84	112,2	116,5	115,3	114,9	115,3	0,3	-1,0	2,8
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	119,1	128,3	127,7	126,6	128,1	1,2	-0,2	7,5
Autres effets personnels	54	106,6	108,3	106,9	106,9	106,6	-0,2	-1,5	0,0
Protection sociale	174	117,7	105,5	105,5	105,9	105,8	-0,1	0,3	-10,2
Assurances	111	107,4	107,4	107,4	108,1	108,3	0,2	0,8	0,8
Assurance liées au logement	18	160,7	160,7	160,7	165,8	166,3	0,3	3,5	3,5
Assurances liées aux transports	93	94,0	94,0	94,0	94,2	94,3	0,2	0,3	0,3
Services financiers n.d.a.	109	131,1	129,9	129,9	129,9	130,5	0,5	0,5	-0,4
Autres services n.d.a.	84	100,4	100,6	100,7	100,5	100,5	0,0	-0,2	0,0

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source ; Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,6 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour les départements de					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>125,2</b>	<b>122,7</b>	<b>126,1</b>	<b>125,7</b>	<b>122,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>
Alimentation	126,8	126,5	132,3	127,2	124,9	1,9	2,7	0,7	1,4	0,3
Produits frais	124,3	140,6	140,3	111,8	131,6	3,5	11,7	4,6	4,6	1,3
Alimentation hors produits frais	125,6	123,6	129,4	130,5	123,9	1,5	1,0	-0,2	0,9	0,2
Tabac	392,7	363,9	437,1	342,8	213,9	2,5	0,1	4,4	4,8	5,5
Produits manufacturés	106,0	94,7	105,9	109,2	99,5	0,8	-1,1	1,7	1,3	-0,9
Habillement et chaussures	88,7	71,0	97,1	105,9	96,5	3,5	-4,6	4,1	2,0	-5,1
Produits de santé	91,6	91,4	90,2	92,9	86,0	-1,4	-0,9	0,7	-1,3	-2,1
Autres produits manufacturés	114,5	105,1	111,6	111,9	103,0	0,5	0,2	0,9	1,2	0,2
Énergie	155,0	149,6	149,8	149,7	165,1	24,2	13,9	18,1	14,7	15
dont Produits pétroliers	171,0	165,5	165,2	168,3	196,3	29,6	18,3	22,3	18,9	19,1
Services	128,7	129,5	130,0	129,1	129,5	0,8	1,7	2,0	2,0	1,6
Loyers et services rattachés	132,8	133,3	140,7	139,1	134,3	1,8	0,9	2,7	2,9	1,6
Service de santé	132,8	133,4	123,3	125,8	119,7	1,9	1,9	2,5	1,3	1
Transports et communications	117,3	108,3	109,6	139,2	104,3	4,5	3,4	0,5	0,5	-0,1
Autres services	128,4	130,9	130,3	123,5	135,7	-1,0	1,7	1,9	2,3	2
Alimentation et tabac	132,6	133,8	136,2	136,6	132,5	1,9	2,7	0,7	1,7	0,8
Produits manufacturés et énergie	116,4	105,1	115,0	116,4	110,3	6,4	1,8	5,5	3,9	2,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	111,7	103,7	109,1	110,1	99,8	0,4	0,1	0,9	1,1	-0,2
Ensemble hors produits frais	124,5	121,9	125,0	126,5	122,2	3,2	1,6	3,1	2,6	1,7
Ensemble hors énergie	122,2	120,8	123,8	123,8	119,3	1,0	1,1	1,6	1,7	0,6
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>123,7</b>	<b>120,8</b>	<b>125,1</b>	<b>123,2</b>	<b>120,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service régional de la Martinique**

**Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - BP 641 - 97262 Fort-de-France Cédex**

**Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique)**