

Globalement en Rhône-Alpes, la fréquentation touristique de l'été 2008 diminue très légèrement par rapport à celle de 2007. La baisse est minime dans les hôtels, mais beaucoup plus forte dans les hébergements collectifs. Seule la fréquentation des campings augmente et rattrape celle des hôtels. La réduction de l'offre est générale et les taux d'occupation augmentent pour les campings et les hébergements collectifs alors qu'ils diminuent pour les hôtels. Comme en 2007, les étrangers sont moins venus en Rhône-Alpes.

Mireille Bel

Tourisme été 2008 : la fréquentation des campings rattrape celle des hôtels

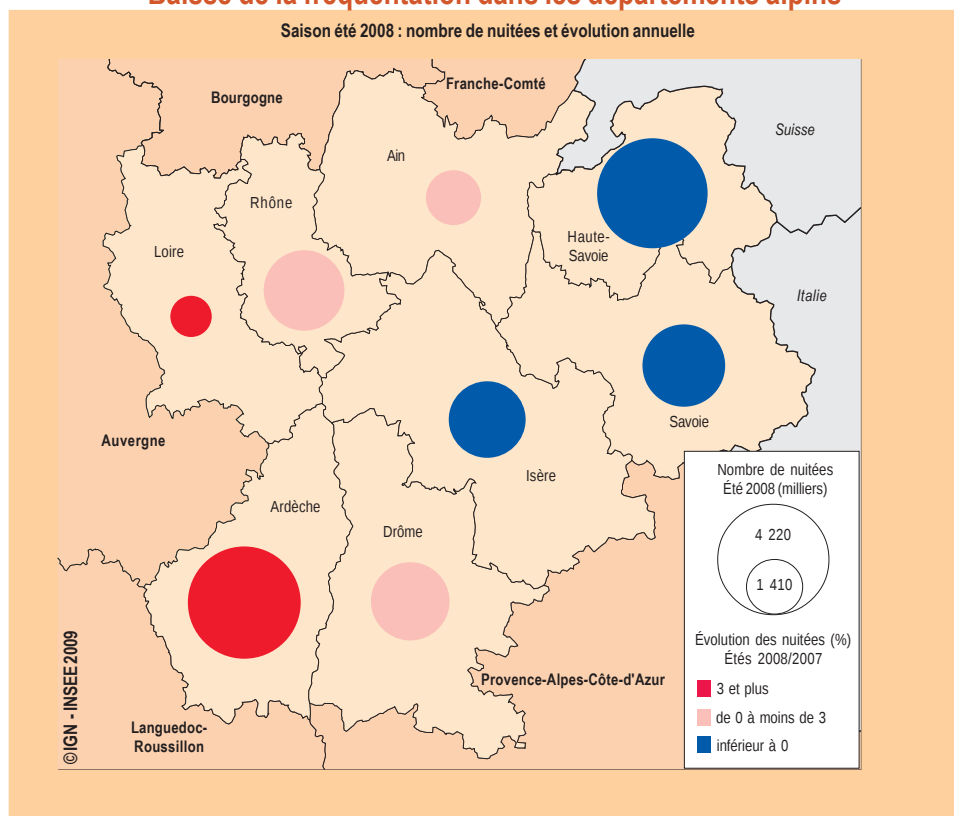
Tous hébergements confondus (hôtels, campings et hébergements collectifs), Rhône-Alpes enregistre 18,3 millions de nuitées durant la saison d'été 2008 contre 18,4 en 2007. Si les campings tirent leur épingle du jeu et progressent de 2,1 %, ce n'est pas le cas de l'hôtellerie qui baisse légèrement (-0,5 %) et encore moins des hébergements collectifs (-8,6 %). Cependant, dans ce type d'hébergement, la saison d'été observée comporte une semaine de moins que celle de l'année précédente et, à durée comparable, la baisse s'atténue à -6,2 %.

Parallèlement, l'offre de chambres, d'emplacements ou de places diminue et conduit à une augmentation des taux d'occupation, sauf pour l'hôtellerie.

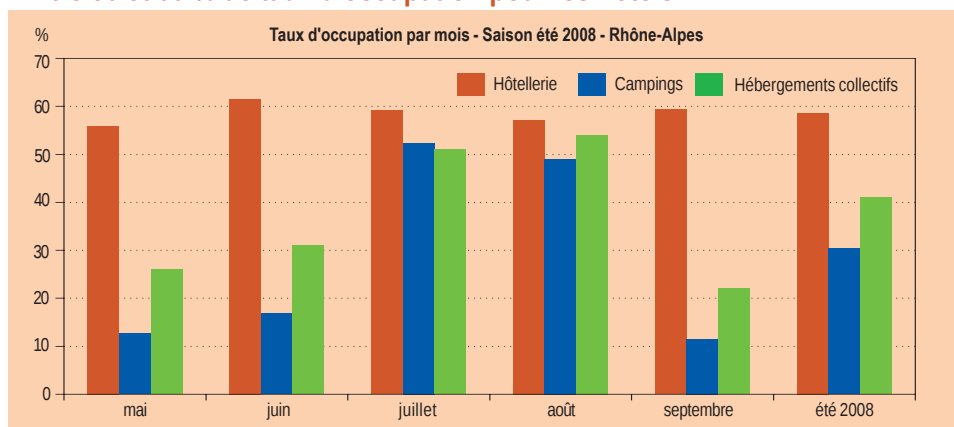
Cette baisse de fréquentation n'affecte que les départements alpins (Isère, Savoie et Haute-Savoie). Ailleurs dans la région, la fréquentation augmente. L'Ardèche devient ainsi le département le plus fréquenté de la région et la Drôme devance l'Isère.

Près de 4,5 millions de touristes sont venus entre mai et septembre dans les établissements hôteliers

Baisse de la fréquentation dans les départements alpins



Entre 50 et 60 % de taux d'occupation pour les hôtels



Source : Insee, Direction du Tourisme

Hôtellerie : le tourisme urbain épargné

de Rhône-Alpes, assurant ainsi 7,6 millions de nuitées. Comparé à la saison estivale de 2007, cela représente plus de 2 % de touristes supplémentaires, principalement des Français (+2,7 %). Cette augmentation du nombre de visiteurs n'a pas compensé la réduction des durées moyennes de séjour puisque les nuitées diminuent légèrement (-0,5 %), surtout celles des touristes étrangers. Malgré un léger accroissement du nombre d'arrivées, les nuitées étrangères baissent de 3,6 %.

Les Américains sont venus moins nombreux dans les hôtels de la région (-14 700 arrivées) et sont restés moins longtemps, pénalisés par un euro fort. Les Européens, qui représentent 85 % des touristes étrangers, compensent cette désaffection avec 24 600 arrivées supplémentaires, mais leurs séjours se sont également raccourcis. Les Britanniques restent les plus adeptes de l'hôtellerie régionale (163 000 arrivées) même si leur fréquentation diminue depuis deux ans (respectivement -9 % et -1 % de nuitées). En Rhône-Alpes, la Haute-Savoie est leur première destination : 42 % des nuitées britanniques régionales se réalisent dans ce département. Le Rhône vient en seconde position avec 21 %.

Si le début de la saison d'été s'annonçait prometteur avec un mois de mai excellent (+11,5 % de nuitées) et un mois de juin correct (+0,2 %), les étrangers sont venus moins nombreux dans la région dès juillet pénalisant ainsi la fréquentation totale : -2,4 %

en juillet, -0,1 % en août. Septembre, qui avait bénéficié en 2007 de l'impact de la Coupe du monde de rugby, enregistre une forte chute de fréquentation (-7 %) tant française qu'étrangère. Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte de réduction de l'offre de 0,7 %. Malgré cela, le taux d'occupation recule de 0,7 point.

Parmi les quatre espaces touristiques observés, seul le milieu urbain a attiré plus de clientèle que l'été précédent, qu'elle soit française ou étrangère. Sur ce type d'espace, le Rhône confirme d'ailleurs pour la deuxième année consécutive sa première place devant la Haute-Savoie, avec 1,9 million de nuitées, soit 1,4 % de plus que l'été 2007, qui avait déjà enregistré une hausse exceptionnelle (+7 %). Ce département concentre une forte clientèle d'affaires (57 %) et l'offre y progresse encore (+0,9 %) mais le taux d'occupation recule de 0,8 point.

La campagne et surtout la montagne (stations ou moyenne montagne) ont été boudées par les touristes, particulièrement par les étrangers. En milieu rural et en moyenne montagne, ce sont les hôtels 0 et 1 étoile qui ont le plus souffert de cette désaffection (respectivement -8 % et -13 % de nuitées) alors qu'en station de montagne, ce sont les hôtels de haut de gamme (-11 % de nuitées pour les 3 et 4 étoiles) qui ont été touchés.

Durant l'été 2008, les campings ont accueilli trois fois moins de touristes que les hôtels (1,4 million

Ardèche et Haute-Savoie sont les deux principales destinations d'été

en milliers

Nuitées par département - Saison été 2008						
	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs	Été 2008	%	Été 2007
Ain	538	365	105	1 007	6	1 003
Ardèche	369	3 303	545	4 216	23	4 043
Drôme	633	1 173	240	2 045	11	1 993
Isère	948	679	333	1 959	11	2 092
Loire	386	84	98	568	3	549
Rhône	1 925	155	81	2 161	12	2 128
Savoie	983	623	660	2 266	12	2 549
Haute-Savoie	1 866	1 266	916	4 048	22	4 077
Rhône-Alpes	7 646	7 647	2 977	18 271	100	
Rappel 2007	7 685	7 490	3 258	///	///	18 433

Source : Insee, Direction du Tourisme

Une belle saison pour les campings

de campeurs) mais pour une fréquentation équivalente (7,6 millions de nuitées). Et contrairement aux hôtels, leur fréquentation a augmenté de 2,1 % par rapport à l'été 2007.

La saison a commencé avec une hausse exceptionnelle de fréquentation tant étrangère que française au mois de mai (+18,8 % de nuitées), et ce, dans tous les départements. Bien que le 1^{er} mai et l'Ascension soient tombés le même jour, le week-end prolongé du 8 mai adossé au lundi de Pentecôte et un mois ensoleillé ont favorisé les séjours en hôtellerie de plein air. La météo favorable de juin et juillet a permis d'accroître encore leur fréquentation de +3,4 % et +2,2 %, alors que le retour d'un climat frais et pluvieux dès la mi-août a freiné la fréquentation avec une quasi-stabilité en août (-0,1 %) et surtout une baisse de 1,7 % en septembre.

Globalement, l'offre d'emplacements est stable (-0,4 %). Cependant, celle des emplacements de passage non équipés, qui représente encore 85 % de l'ensemble, poursuit sa baisse (-1,4 %), alors que l'offre en locatif augmente encore (+5,5 %). Les campings s'adaptent ainsi à la demande : la fréquentation baisse encore en 2008 sur les emplacements nus (-1,3 %) avec un

Les touristes restent en moyenne plus de 5 jours en Ardèche

en nuitées

Durée moyenne de séjour - saison été 2008				
	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs	Ensemble
Ain	1,6	3,8	4,9	2,2
Ardèche	1,8	6,5	6,8	5,3
Drôme	1,3	5,3	4,8	2,7
Isère	1,6	4,2	4,5	2,4
Loire	1,6	3,1	3,2	1,9
Rhône	1,5	2,8	3,6	1,6
Savoie	2,2	4,6	7,7	3,4
Haute-Savoie	2,0	5,3	7,3	3,1
Rhône-Alpes	1,7	5,3	6,1	2,8
Rappel 2007	1,7	5,2	6,5	2,9

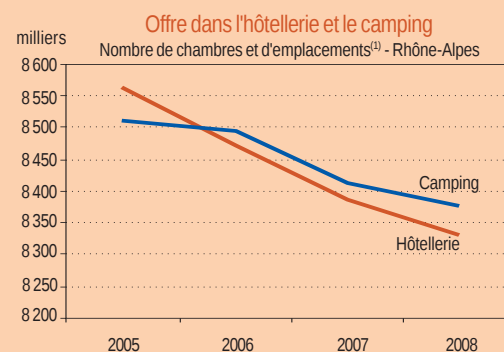
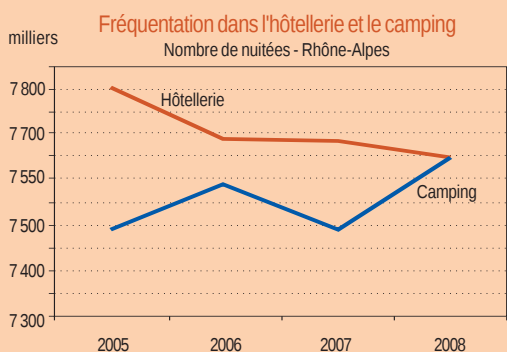
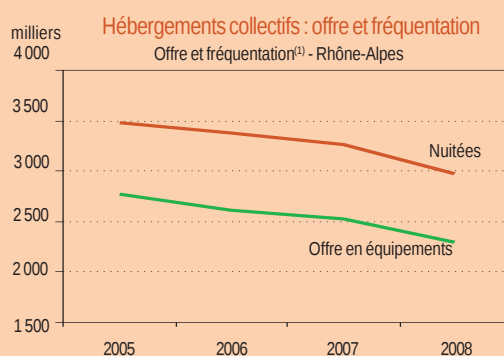
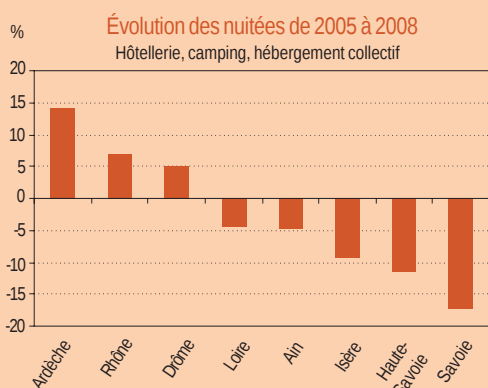
Source : Insee, Direction du Tourisme

taux d'occupation faible (27 %), tandis qu'elle progresse de 11,4 % sur les emplacements équipés d'hébergements légers qui sont mieux remplis (taux d'occupation de 49 % en hausse de 3 points par rapport à l'an dernier).

Les campings de haut de gamme restent les plus fréquentés. Les 3 et 4 étoiles concentrent 71 % des nuitées. Néanmoins, en 2008, les campings 1 et 2 étoiles ont retrouvé la faveur des Français avec une hausse de 3,7 % de leurs nuitées. Cette clientèle nationale a d'ailleurs dopé

Fréquentation en baisse depuis 2005

De 2005 à 2008, la fréquentation totale dans les hôtels, campings et hébergements collectifs en Rhône-Alpes a reculé de 2,7 %. Les départements alpins sont les plus touchés : -17 % en Savoie, -11 % en Haute-Savoie et -9 % en Isère. En revanche, la fréquentation augmente dans les départements méridionaux (Ardèche, Drôme) et dans le Rhône. Elle diminue régulièrement dans les hôtels et les hébergements collectifs. Dans les campings, elle fluctue selon les années, essentiellement en fonction de la météo, mais est au final en hausse. Parallèlement, l'offre baisse dans les trois modes d'hébergements. Elle évolue de manière à répondre à la demande des touristes. Beaucoup d'hôtels ou d'hébergements collectifs se sont transformés en résidence hôtelière ou de tourisme et ne sont pour l'instant pas enquêtés. Les campings proposent de plus en plus d'emplacements équipés de mobile-homes, bungalows, hébergements légers de loisirs, ... au détriment d'emplacements nus.



⁽¹⁾ Nombre de chambres, d'emplacements ou d'équipements multiplié par le nombre de jours d'ouverture.

Source : Insee, Direction du Tourisme

Hébergements collectifs : les départements alpins attirent moins

la fréquentation des campings de la région avec 4,9 % de nuitées supplémentaires, alors que les étrangers continuent de les boudier (-1,3 %) , notamment en août (-14,4 %) et en septembre (-8,1 %).

Les Allemands, Britanniques, Italiens, Espagnols et Danois ont passé 10 % de nuits en moins qu'en 2007. En revanche, les Néerlandais, dont la fréquentation représente 63 % des nuitées étrangères, sont venus encore plus nombreux cette année (+2 %). Les ressortissants belges, ainsi que les Suisses ont également contribué à la croissance de la fréquentation étrangère, avec des évolutions respectives de +4 % et +2 %.

Qu'ils soient français ou étrangers, les campeurs délaissent les départements montagnards, sauf la Haute-Savoie. Ils restent en moyenne 5,3 jours sur leur emplacement. Cette durée s'allonge dans les campings haut de gamme et pour la clientèle étrangère. De même, elle est plus élevée sur les

emplacements équipés, environ 7 jours contre 5 sur les emplacements dépourvus d'équipement.

Comme pour les hôtels et les campings, la saison 2008 a bien débuté dans les hébergements collectifs avec un mois de mai bénéfique en termes de fréquentation, enregistrant 22 % de nuitées supplémentaires par rapport au mois de mai 2007. En revanche, dès le mois de juin, la fréquentation est en baisse et plus particulièrement en juillet (-19 % de nuitées). Elle diminue partout sauf dans l'Ain et l'Ardèche. Les départements alpins sont les plus touchés : la Savoie perd 24 % de nuitées, l'Isère 17 % et la Haute-Savoie 9 %. Malgré une offre en diminution, les taux d'occupation baissent dans ces départements.

Les séjours continuent de se raccourcir, 6,1 jours contre 6,5 l'année précédente. La part des étrangers atteint 11,6 %. Elle monte à 25 % dans le Rhône qui accueille la plupart des étrangers fréquentant les auberges de jeunesse de la région. ■

Méthodologie

L'Insee réalise chaque année, à la demande de la Direction du Tourisme, deux enquêtes de fréquentation, l'une dans l'hôtellerie homologuée (0 à 4 étoiles) et de chaîne non homologuée, l'autre dans l'hôtellerie de plein-air homologuée (campings de 1 à 4 étoiles). La première est effectuée par sondage. La seconde est exhaustive.

Par ailleurs, l'Insee Rhône-Alpes, en partenariat avec l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) réalise une enquête semblable auprès des hébergements collectifs tels que les villages de vacances, les maisons familiales, les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour et les centres de vacances (les résidences de tourisme ne sont pas concernées).

L'objectif de ces enquêtes est de disposer d'une information statistique sur la fréquentation dans ces types d'hébergement touristique : capacité d'accueil, taux d'occupation, nombre de nuitées, durée de séjour, et présence de clientèle d'origine étrangère.

Les enquêtes couvrent une période différente selon le type d'hébergement étudié : toute l'année pour l'hôtellerie, la saison d'été (mai-septembre) pour les campings et deux saisons pour les hébergements collectifs : l'hiver (décembre-avril) et l'été (mai-septembre).

La collecte et le traitement des données sont réalisés par la direction régionale de l'Insee Rhône-Alpes.

Est considérée comme touriste, une personne qui

effectue un voyage et doit passer au moins une nuit hors de sa résidence habituelle. L'hébergement est donc une composante essentielle du tourisme. L'offre en France est nombreuse et diverse. Hôtels, campings, villages de vacances, auberges de jeunesse... en font partie mais n'en constituent pas la totalité. La capacité en France (en nombre de lits au 1^{er} janvier 2008) est répartie ainsi :

	Type d'hébergement	en %
Hébergements marchands	Hôtels	6,7
	Campings	15,0
	Villages de vacances	1,3
	Auberges de jeunesse	0,1
	Résidences de tourisme	3,0
	Meublés de tourisme	4,1
Hébergements non marchands	Chambres d'hôtes	0,4
	Résidences secondaires	69,4

Par ailleurs, il ne faut pas oublier que plus de la moitié des séjours touristiques des Français s'effectue dans la famille ou chez des amis. Seule 1 nuit sur 3 se réalise en hébergement marchand. Ainsi les enquêtes menées donnent une indication de la fréquentation touristique sans pour autant être exhaustive.

Définitions

Nombre de nuitées : nombre total de nuits passées dans l'hôtel (ou l'établissement d'hébergement collectif ou sur le terrain de camping) par l'ensemble des clients.

Taux d'occupation : nombre de chambres (ou d'équipements d'hébergement collectif ou

d'emplacements de camping) occupés X 100 / nombre de chambres (ou d'équipements ou d'emplacements) offerts.

Clientèle étrangère : c'est le pays de résidence habituelle qui est retenu, non pas la nationalité.

Pour en savoir plus

● "Fréquentation touristique : un été 2007 défavorable aux campings", Insee Rhône-Alpes, *La Lettre résultats* n° 92, juillet 2008.

● "Hôtels, campings, hébergements collectifs : un été 2006 mitigé", Insee Rhône-Alpes, *La Lettre résultats* n° 78, juillet 2007.

INSEE Rhône-Alpes
165, rue Garibaldi - BP 3184
69401 Lyon cedex 03
Tél. 04 78 63 28 15
Fax 04 78 63 25 25

Directeur de la publication :
Vincent Le Calonnec

Rédacteur en chef :
Lionel Espinasse

Pour vos demandes d'informations statistiques :

- site www.insee.fr
- n° 0 825 889 452 (lundi à vendredi de 9h à 17h, 0,15 € la minute)
- message à : insee-contact@insee.fr

Dépôt légal n° 1004, Juillet 2009
© INSEE 2009 - ISSN 1165-5534