

Une année favorable dans l'hôtellerie, en retrait dans les campings

En 2008, la fréquentation des hôtels homologués et des campings classés de la région diminue très légèrement pour la deuxième année consécutive. Comme en 2007, cette baisse masque une évolution contrastée selon le type d'hébergement. En effet, la fréquentation des campings recule faiblement. En revanche, celle des hôtels progresse pour la quatrième année consécutive, la clientèle étrangère ayant privilégié ce mode d'hébergement cette année.

Au cours de l'année 2008, 6,186 millions de nuitées ont été passées dans les hôtels et les campings de Corse. La fréquentation s'inscrit ainsi en légère baisse pour la deuxième année consécutive, à un rythme toutefois plus modéré (- 0,9 % après - 2,2 % en 2007). Cette diminution est essentiellement attribuable à la désaffection des touristes étrangers qui sont venus moins nombreux pour la troisième année consécutive (- 2 % après - 3 %). La clientèle française se stabilise en 2008 après une diminution de 2 % en 2007. La fréquentation globale des hôtels et des campings corses n'a pas suivi la tendance favorable des trafics passagers maritimes et aériens, qui atteignent un nouveau record cette année (+ 5 %). A l'instar de 2007, les touristes ont, semble-t-il, à nouveau privilégié d'autres formes d'hébergement. En revanche, la durée moyenne de leur séjour dans les hôtels et campings progresse légèrement.

Recul des campeurs étrangers

Sur l'ensemble de la saison 2008, de mai à septembre, les campings classés de 1 à 4 étoiles ont enregistré 3,271 millions de nuitées. La fréquentation recule ainsi pour la deuxième année consécutive (- 3,6 % après - 6,4 %). En termes de séjours en

campings, la baisse est plus marquée (- 10 %), traduisant un allongement global de la durée moyenne de séjour par établissement, quelle que soit l'origine de la clientèle. La clientèle hexagonale, qui avait boudé les campings de Corse en 2007 (- 8 %), se stabilise en 2008 et demeure majoritaire dans les campings insulaires sur l'ensemble de la saison. A l'inverse, la fréquentation des touristes étrangers se replie pour la troisième année consécutive (- 8 % après - 5 %). Les Italiens, en baisse de 14 %, se situent toujours à la première place (41 % des nuitées étrangères). Ils précèdent les Allemands qui reculent de 6 %. Les Hollandais progressent de 6 % et conservent ainsi leur troisième place, devant les Suisses. Au sein du bassin méditerranéen, la situation de l'hôtellerie de plein air s'est révélée moins bonne en Corse qu'en Languedoc-Roussillon et en Provence-Alpes-Côte d'Azur, où la fréquentation des campings a progressé respectivement de 2,5 % et 1,8 %, de mai à septembre cumulés (+ 1,1 % au niveau national).

CSur de saison en baisse dans les campings

Pour la troisième année consécutive, le cœur de la saison estivale enregistre une

Saison 2008 en retrait dans les campings, sauf pour ceux du bassin de l'Extrême-Sud

Fréquentation des campings en 2008 et évolution 2008/2007 par bassin touristique selon les principales nationalités
En milliers de nuitées et %

	Ajaccio		Bastia		Balagne		Extrême-Sud		Total Corse	
	2008 nombre	08/07 %								
Français	551	- 2	435	- 5	323	+ 3	581	+ 5	1 890	+ 0,1
Etrangers	323	- 7	414	- 13	220	- 17	424	+ 1	1 381	- 8,3
dont : Italiens	128	- 14	129	- 19	89	- 20	219	- 8	565	- 14
Allemands	96	+ 4	149	- 11	56	- 25	92	+ 10	393	- 6
Ensemble	874	- 4	849	- 9	543	- 6	1 005	+ 3	3 271	- 3,6

Source : Insee - Direction du Tourisme - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air homologuée.

baisse dans les campings (- 3 % sur juillet-août par rapport à 2007). En effet, la légère hausse du mois de juillet n'a pas compensé le repli de la fréquentation du mois d'août, en raison de la forte désaffection étrangère. Juin enregistre une légère progression (+ 4 %). A l'inverse, les mois de mai et septembre, marquant le début et la fin de saison d'hôtellerie de plein air, sont orientés à la baisse (respectivement - 14 % et - 9 %), après une hausse en 2007.

Contrairement à 2007, le recul de fréquentation a touché aussi bien les emplacements locatifs (bungalow, bungatoile, mobil-home...) que les emplacements nus (respectivement - 3 % et - 4 %). Toutefois, les emplacements locatifs, qui ne représentent que 17 % de l'offre des campings corses, recueillent plus d'un quart des nuitées totales, comme en 2007. De plus, ils bénéficient d'une durée moyenne de séjour 2,5 fois supérieure à celle des emplacements nus et accueillent un nombre moyen de personnes par emplacement supérieur de 19 %. En outre, la clientèle française continue à plébisciter les emplacements locatifs : comme en 2007, 31 % des campeurs français choisissent un terrain doté d'un hébergement, contre 20 % pour les touristes étrangers.

Seul le bassin de l'Extrême-Sud évite la désaffection des campeurs

En 2008, la clientèle française est majoritaire dans l'hôtellerie de plein air, quel que soit le bassin touristique. Le bassin de l'Extrême-Sud est le seul de Corse qui enregistre une progression de la fréquentation des campings, grâce à la hausse de la clientèle française et, dans une moindre mesure, des touristes étrangers. A

l'inverse, le bassin de Bastia, où la désaffection française a été la plus marquée, affiche la plus forte baisse devant la Balagne, boudée quant à elle par la clientèle étrangère. Enfin, la fréquentation du bassin d'Ajaccio diminue plus modérément, en raison du repli conjugué de la clientèle hexagonale et surtout étrangère. Le bassin de l'Extrême-Sud renforce ainsi sa première place et recueille 31 % des nuitées dans les campings. Il devance dorénavant celui d'Ajaccio.

De mai à septembre 2008, le taux moyen d'occupation des campings homologués de Corse s'établit à 44,7 %, en hausse de 2,9 points par rapport à l'année précédente et ce malgré le recul de la fréquentation. Cette augmentation s'explique par la diminution de l'offre ainsi que par la baisse du nombre de personnes par emplacement. Parmi les bassins touristiques, le taux d'occupation des campings de Balagne est le plus favorable (50,7 %), devant celui de l'Extrême-Sud. Les disparités par type d'emplacement s'atténuent par rapport à 2007. En effet, le taux d'occupation sur les emplacements nus progresse de 3 points pour s'établir à 41,6 %. A l'inverse, après une forte hausse en 2007, il perd un demi-point en 2008 sur les emplacements dotés d'un hébergement et atteint 59,6 %.

Embellie dans les hôtels

Plus de 2,9 millions de nuitées ont été passées dans les hôtels homologués de Corse en 2008, soit une hausse de 2,4 % par rapport à l'année précédente. L'hôtellerie corse progresse pour la quatrième année consécutive depuis la désaffection touristique de 2004. A l'inverse de 2007, ce bon résultat est lié uniquement à

Hausse de la clientèle étrangère sur l'ensemble de l'hôtellerie insulaire

Fréquentation des hôtels en 2008 et évolution 2008/2007 par bassin touristique selon les principales nationalités
En milliers de nuitées et %

	Ajaccio		Bastia		Balagne		Extrême-Sud		Total Corse	
	2008 nombre	08/07 %	2008 nombre	08/07 %	2008 nombre	08/07 %	2008 nombre	08/07 %	2008 nombre	08/07 %
Français	928	- 2	543	- 1	297	+ 2	285	+ 3	2 053	- 0,5
Etrangers	303	+ 1	235	+ 9	218	+ 33	107	+ 1	862	+ 9,9
dont : Italiens	78	+ 2	64	+ 16	35	+ 17	26	- 3	204	+ 8
Allemands	68	+ 44	57	+ 46	40	+ 33	17	+ 5	182	+ 37
Ensemble	1 231	- 1	778	+ 2	515	+ 13	392	+ 2	2 915	+ 2,4

Source : Insee - Direction du Tourisme - Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie homologuée.

L'augmentation de la fréquentation étrangère. Dans le même temps, l'affluence de la clientèle française est restée constante. Au cours de l'année 2008, la durée moyenne de séjour par établissement est stable. Elle apparaît 30 % plus élevée pour la clientèle étrangère que pour les résidents français. Après des mois de mars et avril en net recul dans l'hôtellerie, le début de saison (mai-juin) a été très favorable, progressant de 11 %. La tendance s'est poursuivie à l'été (juillet à septembre), en s'atténuant toutefois. La fréquentation y a progressé de 2 %, malgré un mois de septembre en repli. Enfin, l'arrière-saison, qui, il est vrai, avait bénéficié d'une nette embellie en 2007, s'inscrit en légère baisse.

De mai à septembre, la saison touristique 2008 a rassemblé 81 % des nuitées totales de l'année, contre 79 % en 2007. Au sein du bassin méditerranéen, la situation de l'hôtellerie s'est révélée meilleure en Corse qu'en Languedoc-Roussillon et en Provence-Alpes-Côte d'Azur, où la fréquentation a diminué respectivement de 2,4 % et 1,0 % sur l'ensemble de l'année 2008 (- 0,7 % au niveau national). Avec 70 % des nuitées hôtelières, la part des touristes français a légèrement diminué par rapport à 2007. Parmi la clientèle étrangère, les Italiens, dont la fréquentation progresse de 8 %, demeurent les plus nombreux dans les hôtels insulaires (soit 24 % des nuitées hôtelières étrangères). Les Allemands font un bond de 37 % et consolident ainsi leur deuxième place devant les Britanniques, en hausse de 4 % par rapport à 2007. Après quatre années de hausse marquée, les

Belges enregistrent un recul mais conservent la quatrième position.

La plus forte hausse dans les hôtels de Balagne

Seul le bassin touristique de Balagne enregistre une hausse significative de sa fréquentation hôtelière. Celle-ci est essentiellement imputable à l'afflux des touristes étrangers. Dans tous les autres bassins, la fréquentation est quasiment stable par rapport à 2007. Le bassin touristique d'Ajaccio recueille 42 % des nuitées hôtelières corses, devançant toujours nettement celui de Bastia (27 %). Par ailleurs, la Balagne renforce encore son attractivité auprès de la clientèle étrangère. En effet, 42 % des nuitées enregistrées dans les hôtels du bassin balanin en 2008 sont étrangères (30 % pour l'ensemble de la Corse), contre 36 % en 2007. Sur l'ensemble de l'année 2008, le taux moyen d'occupation des chambres de l'hôtellerie homologuée de Corse s'établit à 61,2 %, en progression d'un point par rapport à 2007. L'embellie de la fréquentation a bénéficié plus particulièrement aux hôtels 2 étoiles qui enregistrent la plus forte progression. A l'inverse, les établissements haut de gamme (4 étoiles et 4 étoiles luxe) marquent nettement le pas. Les hôtels 3 étoiles bénéficient toujours des taux d'occupation les plus favorables. Parmi les bassins touristiques, celui de Balagne se caractérise par le taux d'occupation le plus élevé (65,4 %), devant celui de l'Extrême-Sud.

Hervé BENETREAU

Définitions

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement collectif ou privé pour un motif personnel ou professionnel.

Nuitée : nuit passée par un touriste dans un hébergement collectif ou privé.

Taux d'occupation : nombre de chambres (ou d'emplacements de campings) occupé(e)s rapporté au nombre de chambres (ou d'emplacements) offert(e)s par les établissements.

Bassin touristique d'accueil : au nombre de quatre, ils comportent à la fois port de commerce et aéroport. Ils correspondent à une échelle pertinente pour dégager une offre relative à une zone directement desservie tant par mer que par air.

Les emplacements nus sont dépourvus de toute forme d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

Les emplacements locatifs sont dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisirs&).

Méthodologie

Les enquêtes de fréquentation dans les hôtels et les campings homologués sont réalisées nationalement. Elles résultent d'une convention passée entre la Direction du tourisme et l'Insee. L'objectif de ces enquêtes est de disposer d'une information statistique sur la fréquentation de ces types d'hébergements touristiques : capacité d'accueil, taux d'occupation, nombre de nuitées selon le pays de résidence du touriste, durées moyennes de séjour.

Elles sont réalisées mensuellement :

- toute l'année pour les hôtels, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels homologués de toutes catégories (de 0 à 4 étoiles et luxe);
- durant la saison (de mai à septembre) de manière exhaustive auprès des campings classés de 1 à 4 étoiles.

Pour en savoir plus

Conjoncture tourisme corse, hôtellerie homologuée et camping classés - «www.insee.fr/corse» rubrique conjoncture régionale.

Au niveau national

L'hôtellerie de plein air enregistre 98,8 millions de nuitées pour la saison 2008, en progression de 1,1 % par rapport à 2007 (soit + 1,1 million de nuitées). Après une saison 2007 en repli de 2,4 %, ce bon résultat reflète uniquement la hausse de la fréquentation française (+ 2 %). Dans le même temps, la clientèle étrangère a légèrement reculé (- 0,4 %). En effet, la clientèle européenne, qui représente la quasi-totalité des campeurs étrangers, est en léger retrait. Les Hollandais progressent légèrement en 2008 et demeurent la principale nationalité étrangère (42 % des nuitées étrangères). Les Britanniques, en hausse de plus de 2 %, renforcent leur deuxième place devant les Allemands, dont la fréquentation est en forte baisse par rapport à 2007.

Le littoral demeure l'espace touristique privilégié par les campeurs : il recueille toujours 57 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air. Le littoral méditerranéen progresse de plus de 1 % et reste en tête avec 23,5 % de la fréquentation totale. Sur le littoral, la Haute-Normandie et le Languedoc-Roussillon enregistrent la plus forte hausse (respectivement + 5,9 % et + 2,5 %). Sur l'ensemble du territoire, seules six régions sont marquées par une baisse de fréquentation. Parmi celles-ci, la Bretagne et Midi Pyrénées reculent respectivement de 3 % et 1,8 %.

Le nombre d'emplacements locatifs continue à progresser, il augmente de 4,8 % en 2008. Bien qu'ils ne représentent que 20 % du parc, ces emplacements recueillent 37,5 % des nuitées. Ils ont en outre bénéficié d'une hausse de fréquentation de 7 %, alors que les emplacements nus reculent de 2 %. Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble de la saison 2008 s'établit à 33,4 %, en hausse de 0,5 point. Sur les emplacements locatifs, il progresse de 0,8 point par rapport à 2007, contre seulement 0,1 point sur les emplacements nus.

En raison de la crise économique, l'année 2008 constitue une année de retournement pour **l'hôtellerie de tourisme**. Avec 197,6 millions de nuitées, la fréquentation a ainsi diminué de 0,7 % en France métropolitaine (après + 2,6 % en 2007). De janvier à mai, l'affluence touristique a pourtant progressé de 3,1 % par rapport à 2007. A l'inverse, la fréquentation a reculé durant la seconde partie de l'année, en raison de la désaffection étrangère. Sur l'ensemble de l'année, les nuitées françaises sont restées stables. La clientèle étrangère recule de 1,8 % par rapport à 2007. En effet, après une progression de janvier à mai, la fréquentation étrangère a diminué de plus de 4 % entre juin et décembre. La clientèle européenne (hors France), qui représente plus des trois quarts de l'affluence étrangère, est en légère hausse de 0,3 % sur 2008. Les Britanniques, première clientèle européenne, marquent un repli de près de 6 % qui peut s'expliquer par la parité de la Livre défavorable par rapport à l'Euro. Au deuxième rang parmi les Européens, les Italiens, en hausse de plus de 4 %, ont notamment fréquenté massivement les hôtels de Lourdes pour les fêtes du jubilé. A l'inverse, les Allemands et les Espagnols sont en recul. Par ailleurs, la fréquentation des touristes américains a nettement diminué, la dépréciation du dollar et les effets de la crise économique ayant sans doute contribué à ce repli. Pour des raisons similaires, les touristes japonais sont également en forte baisse en 2008. De même, les Chinois reculent de près de 21 % sur l'année.

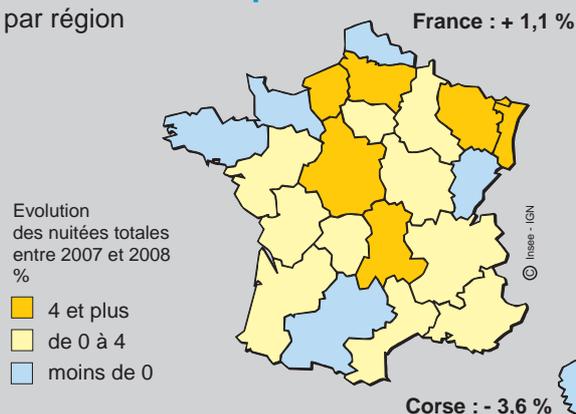
Sur l'ensemble de l'année 2008, le taux d'occupation moyen des hôtels s'établit à 61,3 %, en baisse de 0,6 point. Ce recul est beaucoup plus marqué depuis le mois de septembre. Les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles) sont les plus touchés, en baisse respectivement de 0,8 et 2,3 points.

En 2008, quatorze régions françaises sont en repli. L'année est marquée par une baisse globale de 2 % pour les hôtels du littoral. Ainsi, la fréquentation recule notamment en Bretagne, en Aquitaine, en Languedoc-Roussillon et en Paca. De même, l'Île-de-France, après une excellente saison 2007, est en retrait en 2008. A contrario, la région Midi-Pyrénées enregistre la hausse la plus marquée parmi les régions françaises, grâce à une bonne saison d'hiver et au jubilé de Lourdes.

Source : « 2008 : un second semestre difficile pour l'hôtellerie, une saison correcte pour les campings » - Insee Première, n°1232 - Avril 2009 - www.insee.fr

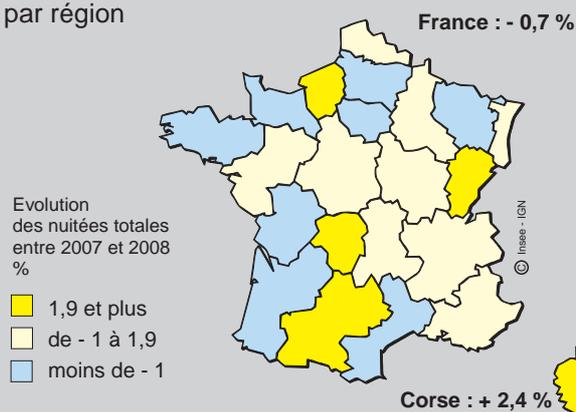
Bilan de l'hôtellerie de plein air en 2008 - « www.tourisme.gouv.fr », rubrique « statistiques : bilans ».

Bilan de la saison 2008 (mai à septembre) de l'hôtellerie de plein air par région



Source : Insee - Direction du tourisme - Enquêtes de fréquentation dans les campings.

Bilan de l'année 2008 de l'hôtellerie homologuée par région



Source : Insee - Direction du tourisme - Enquêtes de fréquentation hôtelière.