

# Maintien pour l'hôtellerie, regain pour le camping

**L'hôtellerie alsacienne termine l'année 2008 sur un bon niveau de fréquentation, avec cependant un ralentissement après l'été. C'est la clientèle française, en nette progression, qui a soutenu la hausse alors que le nombre de touristes étrangers est encore en repli cette année. Dans les campings, la saison 2008 a été meilleure que la précédente, malgré un été plutôt maussade. Le nombre de nuitées augmente de 4 %, grâce à une fréquentation accrue des campeurs étrangers.**

**E**n 2008, les hôtels alsaciens ont accueilli 3,4 millions de touristes, autant qu'en 2007. La durée de séjour moyenne passée dans un établissement de la région reste courte et ne varie guère : 1,64 jour pour les Français et 1,75 pour les clients étrangers.

La fréquentation hôtelière est ainsi restée quasi stable en Alsace (-0,2 %), alors qu'elle diminuait de 0,6 % en France métropolitaine. Les nuitées passées par les clients français dans les établissements de la région, en

hausse de 1,9 %, ont à peine compensé la baisse de fréquentation de la clientèle étrangère (-3,5 %).

De janvier à fin mai, le nombre de nuitées progresse de 2,5 %, grâce à la hausse de 7 % des nuitées françaises. Cette hausse traduit un "effet TGV" sur la période (du fait de la comparaison des résultats avec les mois précédant la mise en service du TGV).

À partir de l'été, l'impact du TGV est moins marqué et le ralentissement économique semble affecter l'activité hôtelière au 4<sup>e</sup> trimestre. Sur les sept derniers mois, le nombre de nuitées françaises se tasse (-0,4 %) et le repli de la clientèle étrangère se poursuit avec une baisse des nuitées de 3 %. Au total, comparée à la même période de l'année 2007, la fréquentation diminue de 1,6 %.

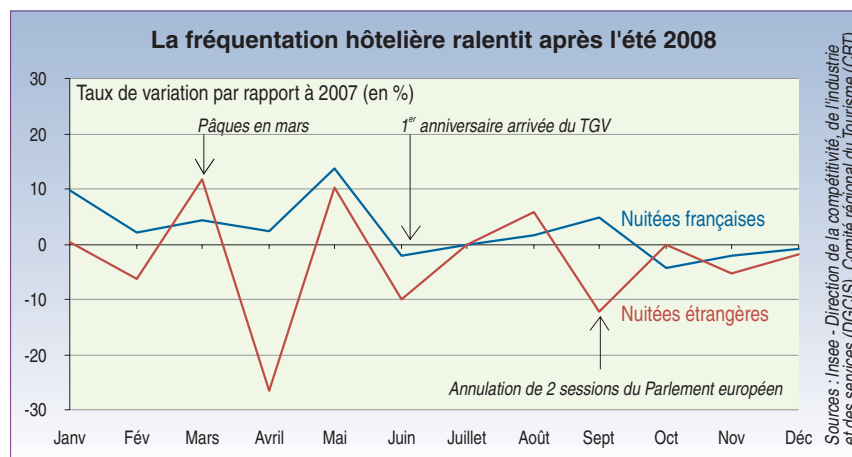
En 2008, le bilan de l'activité hôtelière des trois grandes villes alsaciennes est positif. Si Strasbourg et Mulhouse ont bénéficié du gain de fréquentation

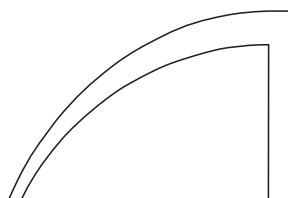
de la clientèle française, Colmar est la seule à afficher une hausse des nuitées de la clientèle internationale. En dehors des grandes agglomérations, le déficit de clients étrangers a ralenti l'activité hôtelière.

## Déficit de fréquentation de la clientèle internationale

Les Allemands arrivent toujours en tête des clients étrangers. Mais les nuitées passées diminuent de 7 % et leur part dans la fréquentation étrangère continue de s'effriter : la clientèle allemande représente un quart des nuitées étrangères contre un tiers en 2002. Seule l'agglomération de Colmar l'a attirée davantage en 2008 (+3 %).

Les Belges, deuxième clientèle internationale de l'hôtellerie alsacienne, sont encore venus plus nombreux dans la région. Les nuitées progressent de 2,6 %, avec une nette préférence pour les hôtels de chaîne "0 étoile" et pour Colmar.





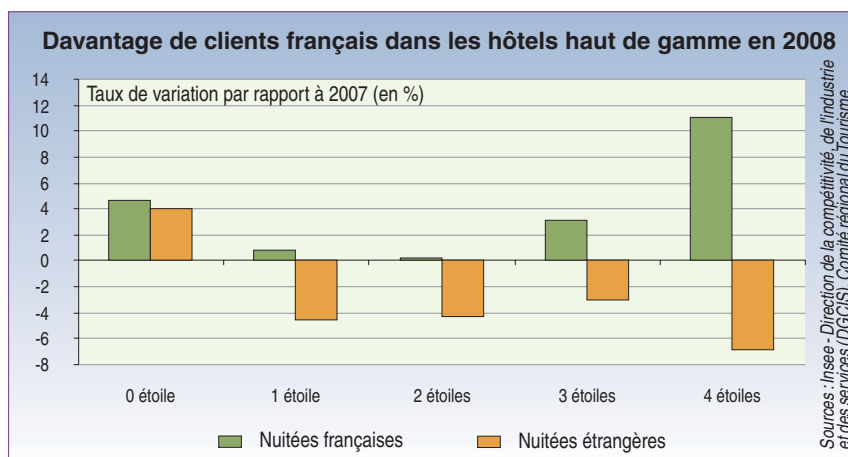
Comme dans l'ensemble de l'Hexagone, la fréquentation des principales clientèles étrangères (Italiens, Suisses, Britanniques et Américains) est en recul.

### Plus de clients dans les hôtels classés "0 étoile"

L'intérêt pour l'hôtellerie économique se confirme. Dans les établissements classés "0 étoile", le nombre de nuitées augmente de 4 %. Cette progression est portée par les clients français et étrangers.

Dans les hôtels classés haut de gamme, généralement prisés par les touristes étrangers, la fréquentation est restée stable. En 2008, cette clientèle a fait quelque peu défaut, et l'activité de ces établissements a été soutenue par les nuitées françaises, en hausse de 11 % dans les hôtels "4 étoiles".

Malgré un accroissement de l'offre hôtelière, l'occupation des hôtels est restée proche de celle de 2007. Le taux d'occupation des chambres s'établit à 56,3 %, en recul de 0,4 point par rapport à 2007. Il reste nettement en deçà du taux moyen métropolitain qui est de 61,4 %, en baisse de 0,6 point.



### Joli mois de mai pour les campings

Malgré un été peu favorable au camping en 2008, près de 255 000 touristes ont séjourné sur les terrains alsaciens, de mai à septembre. Le nombre de nuitées passées a augmenté de 4,4 % par rapport à 2007. L'avant-saison a bénéficié d'une forte augmentation de fréquentation, grâce aux longs week-ends du mois de mai et à une météo particulièrement clémente.

Plus de huit nuitées sur dix sont passées sur des emplacements non équipés, autant sur les terrains haut de gamme que sur les terrains de gamme économique. La fréquentation sur ces emplacements nus augmente de 5 %, alors qu'elle stagne sur le locatif (mobil-home, etc.). Au niveau national, l'accueil sur ces places équipées progresse de 6,9 %.

Le taux d'occupation des emplacements non équipés a ainsi progressé de 2,7 points pour s'établir à 29,9 %. Il est nettement plus élevé sur les emplacements locatifs où il atteint 43,7 %, mais recule de 2,3 points par rapport à 2007. En Alsace, ces places équipées ne représentent que 8 % de l'offre, mais 16 % des nuitées.

### Les campeurs étrangers toujours plus nombreux

Contrairement à l'hôtellerie, dans les campings alsaciens, c'est surtout la clientèle étrangère qui est à l'origine de la croissance de la fréquentation (+6,2 %). Les Allemands confortent leur présence avec une hausse des nuitées de 8,5 % : ils représentent un tiers des nuitées étrangères en 2008. La fréquentation des Néerlandais, deuxième nationalité à venir dans les campings alsaciens, a progressé de 2 %.

Les campeurs étrangers sont largement majoritaires dans la région. En 2008, les trois premières nationalités (Allemands, Néerlandais et Danois) ont réalisé autant de nuitées que les Français. Les touristes étrangers privilégient les emplacements non équipés et les terrains haut de gamme sur lesquels ils ont passé 65 % des nuitées.

### Les emplacements non équipés plus attractifs en 2008

Fréquentation	Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Saison 2008	Variation 2007-2008 (en %)	Saison 2008	Variation 2007-2008 (en %)
Nuitées totales	725 695	5,3	138 460	-0,1
Nuitées françaises	276 886	2,2	95 301	1,4
Nuitées étrangères	448 809	7,2	43 159	-3,2

Source : Insee - Direction du Tourisme

**Dominique MULLER**