

# COMMERCE EXTERIEUR

## Stabilité des exportations, baisse des importations

**E**n 2008, les échanges commerciaux de la Champagne-Ardenne avec l'étranger se contractent. Les ventes à l'étranger reculent légèrement de 0,2 % et les achats ralentissent de 1,9 %. A contrario, au niveau national, les échanges avec l'étranger progressent avec la même ampleur qu'en 2007 : les exportations augmentent de 2,3 % et les importations de 5,3 %.

En 2008, selon les Douanes, les entreprises champardennaises ont exporté pour 8 680 millions d'euros et importé pour 6 597 millions d'euros. Dans le commerce international de la France, la Champagne-Ardenne représente 2,2 % des ventes et 1,4 % des achats. Elle se classe au 16<sup>e</sup> rang des régions métropolitaines, à l'export comme à l'import, gagnant une place par rapport aux années précédentes.

Les premiers effets de la crise économique se font ressentir diversement selon les départements. Le ralentissement touche particulièrement les Ardennes dont les exportations et les importations baissent respectivement de 7,9 % et de 8,4 %. Ce département, traditionnellement transformateur de biens industriels, a moins vendu et moins acheté de métaux non ferreux qui représentent un sixième des exportations et des importations ardennaises.

A contrario, les échanges extérieurs de l'Aube ont été dynamiques. Les ventes progressent de 6,5 % et les achats de 6,8 %, portés par une hausse des échanges d'articles d'habillement et fourrures. Ces derniers représentent 20,2 % des exportations et 17,7 % des importations aubois.

La Marne augmente ses ventes de 1,7 %, la moitié étant constituée par les vins de champagne. A l'inverse, ses importations reculent de 1,6 % en raison du repli des achats de produits pharmaceutiques (-2,7 %) et de produits sidérurgiques (-2,8 %), représentant le tiers des importations marnaises.

Les exportations de la Haute-Marne se maintiennent. Le bon résultat du secteur industriel compense la dégradation des ventes des industries agroalimentaires, notamment les exportations de produits laitiers (-22,4 %). Les importations se replient de 4,4 %,

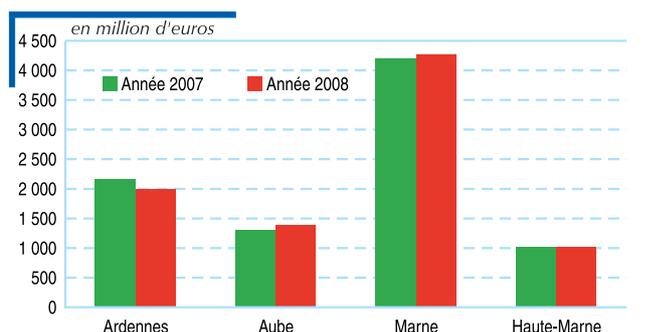
avec un fléchissement des achats de produits industriels et un recul sensible des importations du secteur agri-alimentaire.

### Moins d'exportations de produits industriels

Le léger recul des exportations champardennaises s'explique par une hausse des ventes des produits du secteur agri-alimentaire (+2,9 %) et par une baisse des ventes des produits industriels (-2,0 %), ces derniers constituant 61,2 % des exportations régionales.

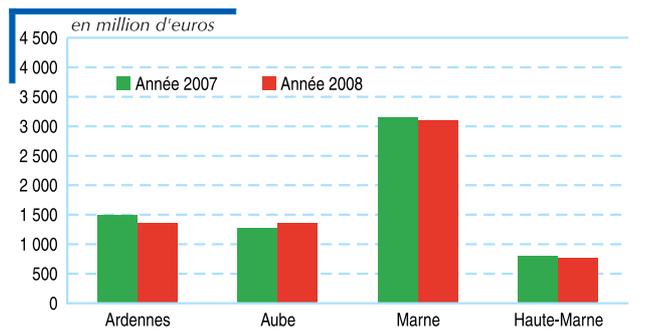
Le dynamisme du secteur agri-alimentaire est porté par les ventes des produits de l'agriculture et de l'élevage, et par celles des boissons. Malgré ce bon chiffre, les ventes de champagne ont baissé en volume en 2008. Ainsi, 141,2 millions de bouteilles ont été expédiées à travers le monde contre 150,9 millions en 2007. Les ventes de champagne reculent pour la première fois depuis 2000, l'an 2007 ayant été une année record en termes de quantités écoulées. Toutefois, 2008 restera une bonne année pour le champagne puisque la demande mondiale a dépassé celle de 1999, avec l'atypique effet an 2000 et ses 136,6 millions de bouteilles expédiées pour fêter l'entrée dans le troisième millénaire. En 2008, l'Union européenne a effectué des achats moindres qu'en 2007 (-6,5 %). Le Royaume-Uni reste le client le plus important avec près de 36 millions de bouteilles, soit un quart des exportations. Même si les volumes restent faibles, la progression se poursuit vers les pays récemment entrés dans l'Union européenne. Les ventes de bouteilles diminuent globalement de 6,2 % vers les autres pays du monde mais avec des exceptions : les achats de la Russie (+28,3 %), de la Chine (+36,7 %) et des Émirats Arabes Unis (+37,9 %) progressent de façon spectaculaire. Dans le secteur industriel, les ventes de biens intermédiaires, qui représentent un tiers des exportations régionales en valeur, reculent de 4,7 %. Ce repli renvoie d'abord à la nette baisse du prix de ces produits en 2008, après les hauts niveaux atteints en 2007, et

Exportations champardennaises par département



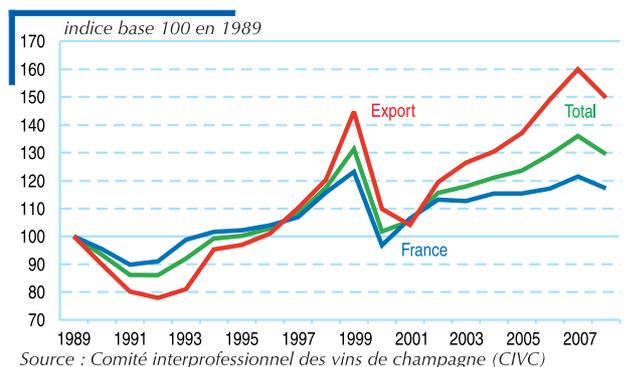
Source : Direction des douanes et des droits indirects - données au 5 mars 2009  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

Importations champardennaises par département



Source : Direction des douanes et des droits indirects - données au 5 mars 2009  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

## Expéditions de champagne



à la réduction de la demande internationale, notamment dans l'automobile et la construction. Le recul concerne les métaux non ferreux et les produits en matières plastiques. A l'inverse, les ventes de produits sidérurgiques et métalliques s'accroissent. A l'opposé de la tendance nationale en hausse de 3,5 %, les exportations de biens de consommation diminuent de 1,6 %. Les ventes des produits pharmaceutiques et des équipements du foyer baissent alors que celles des articles d'habillement et de fourrures augmentent. Les exportations des biens d'équipement et de l'industrie automobile progressent respectivement de 2,9 % et 0,3 %.

Malgré la croissance des achats agri-alimentaire (+9,4 %), les importations baissent en raison du recul des achats de biens industriels (-2,4 %), ces derniers représentant 90 % des approvi-

## Les principaux partenaires de la Champagne-Ardenne

Unités : million d'euros et %	Valeur 2008	Variation 2008/2007	Part en 2008
<b>Clients</b>			
Union européenne	6 788	-1,6	78,2
Zone euro	5 060	-0,6	58,3
<i>dont :</i> Allemagne	1 523	-3,9	17,5
Belgique	1 237	7,7	14,3
Italie	1 046	3,8	12,0
Hors zone euro	1 728	-4,5	19,9
<i>dont :</i> Royaume-Uni	1 070	-10,9	12,3
Suède	176	14,4	2,0
Pologne	151	2,4	1,7
Etats-Unis d'Amérique	255	-29,7	2,9
Asie	530	12,5	6,1
<b>Fournisseurs</b>			
Union européenne	5 048	-1,5	76,5
Zone euro	3 956	-2,5	60,0
<i>dont :</i> Allemagne	1 363	-5,8	20,7
Italie	872	-9,7	13,2
Belgique	846	7,7	12,8
Hors zone euro	1 092	2,4	16,5
<i>dont :</i> Royaume-Uni	412	-5,1	6,2
Suède	244	6,2	3,7
Pologne	121	24,5	1,8
Etats-Unis d'Amérique	244	-4,8	3,7
Asie	597	2,0	9,0

Source : Direction des douanes et des droits indirects - données au 5 mars 2009  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

## Les produits les plus échangés entre la Champagne-Ardenne et l'étranger

Unités : million d'euros et %	Valeur 2008	Variation 2008/2007	Part en 2008
<b>Exportations</b>			
Boissons	2 303	3,0	26,5
Equipements pour automobiles	647	-1,9	7,5
Produits de la culture et de l'élevage	453	23,7	5,2
Métaux non ferreux	410	-19,5	4,7
Produits sidérurgiques et 1 <sup>ère</sup> transformation de l'acier	377	6,9	4,3
Produits métalliques	324	3,8	3,7
Produits en matières plastiques	295	-4,3	3,4
Autres machines d'usage spécifique	289	-12,4	3,3
Articles d'habillement et fourrures	289	9,3	3,3
Produits pharmaceutiques	263	-10,4	3,0
Produits laitiers et glaces	214	-17,9	2,5
Produits des industries alimentaires diverses	211	-12,6	2,4
<b>Importations</b>			
Produits sidérurgiques et 1 <sup>ère</sup> transformation de l'acier	739	3,2	11,2
Produits pharmaceutiques	675	-2,5	10,2
Produits de la chimie organique	435	-7,4	6,6
Métaux non ferreux	361	-26,9	5,5
Articles d'habillement et fourrures	277	15,4	4,2
Equipements pour automobiles	257	-19,4	3,9
Produits en matières plastiques	249	-0,8	3,8
Produits de la chimie minérale	220	49,9	3,3
Boissons	209	0,4	3,2
Produits des industries alimentaires diverses	196	26,0	3,0
Produits métalliques	167	-0,4	2,5
Autres machines d'usage spécifique	159	-18,6	2,4

Source : Direction des douanes et des droits indirects - données au 5 mars 2009  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

sionnements régionaux. Le ralentissement de l'activité concerne principalement les achats des produits de l'industrie automobile (-7,9 %) et ceux de biens intermédiaires (-3,8 %), notamment les produits de la chimie organique et des métaux non ferreux. Parmi les biens industriels, seuls les approvisionnements en biens de consommation augmentent (+3,0 %) malgré une baisse des achats de produits pharmaceutiques. Après le bon résultat enregistré en 2007, les achats de biens d'équipement diminuent de 2,3 % en 2008.

### La Belgique devient le deuxième client

L'activité commerciale de la Champagne-Ardenne avec les pays de l'Union européenne, qui représentent trois quarts des échanges champardennais, recule tant à l'export qu'à l'import. Les échanges se replient avec l'Allemagne, premier partenaire de la région, et le Royaume-Uni, et progressent avec la Belgique qui devient le deuxième client de la Champagne-Ardenne. Même si les valeurs restent faibles, les échanges avec les douze nouveaux États membres continuent de progresser, de 5,9 % à l'export et de 9,5 % à l'import. Ils représentent 4,9 % des exportations champardennaises et 6,3 % des importations.

Les exportations vers les États-Unis d'Amérique sont en baisse, pénalisées par le recul de l'activité outre-Atlantique et par l'appréciation de l'euro. Les importations depuis ce pays se replient également. En revanche, les échanges avec l'Asie continuent de progresser à l'exportation comme à l'importation. Les ventes vers le Japon et la Chine augmentent respectivement de 7,0 % et 60,7 %, contrairement à celles vers Singapour, premier client sur ce continent, qui diminuent de 6,7 %. Les importations depuis la Chine restent dynamiques (+9,3 %). Au contraire, celles depuis le Japon, après une forte hausse en 2007, repartent à la baisse (-18,8 %). ■

Monique Saliou



## > MÉTHODOLOGIE

### La présentation par région ou département

Les statistiques régionales du commerce extérieur sont établies, tout comme les statistiques nationales, par l'exploitation des informations contenues dans les documents douaniers. La ventilation par département (puis, par agrégation, par région) est effectuée selon les principes suivants :

A l'exportation : c'est le département d'exportation des marchandises qui est mentionné ; il est bien précisé qu'il s'agit du lieu initial à partir duquel les marchandises sont exportées et non pas le département du siège social de l'entreprise qui exporte.

A l'importation : c'est le département de destination réelle des marchandises importées qui doit être indiqué (et non le département du siège social de l'importateur).

Toutefois, cette règle générale n'est pas retenue pour :

- les échanges de produits pétroliers : dans ce cas, c'est le département de départ ou d'arrivée des marchandises qui est indiqué.
- les échanges de gaz naturel et d'électricité (par gazoduc ou ligne haute-tension) : flux attribués par convention à la région Ile-de-France et au département de Paris (75).
- les échanges avec les États membres de l'Union européenne pour lesquels le département de départ ou d'arrivée n'est pas toujours exigé du fait de simplification déclarative. Ces flux sont alors comptabilisés dans un département indéterminé. Pour cette raison, les échanges commerciaux attribués à une région peuvent présenter des différences avec l'activité économique réelle de la région.



## > DÉFINITIONS

Pour le commerce extérieur de la France, la valeur des échanges est prise en compte au passage de la frontière. Cette comptabilisation est dite **CAF/FAB** : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à notre frontière nationale, pour les exportations, franco à bord à notre frontière.