



Economie

L'industrie des biens de consommation : moteur de l'industrie en Ile-de-France

L'Ile-de-France reste la première région industrielle française, en termes d'effectif salarié, malgré la mutation économique qu'a connue l'industrie au cours des vingt dernières années.

Dans la région, les biens de consommation dynamisent l'ensemble de l'industrie. Trois quarts des entreprises industrielles sont créées dans ce secteur, premier employeur de l'industrie francilienne. Contrairement aux autres secteurs, les biens de consommation emploient majoritairement des femmes et leur offrent plus souvent des postes à responsabilité.

Jean Bresner et Laure Omont, Insee Ile-de-France
Yves Burfin, CROCIS de la CCP

Au 1^{er} janvier 2008, l'industrie en Ile-de-France, hors agroalimentaire et énergie, concentre 45 700 établissements et 461 000 emplois salariés (⇒ Sources). Avec un cinquième des établissements et un sixième des emplois industriels de l'ensemble de la métropole, l'Ile-de-France est la première région industrielle française. Rhône-Alpes arrive en deuxième position avec 13 % des effectifs industriels nationaux.

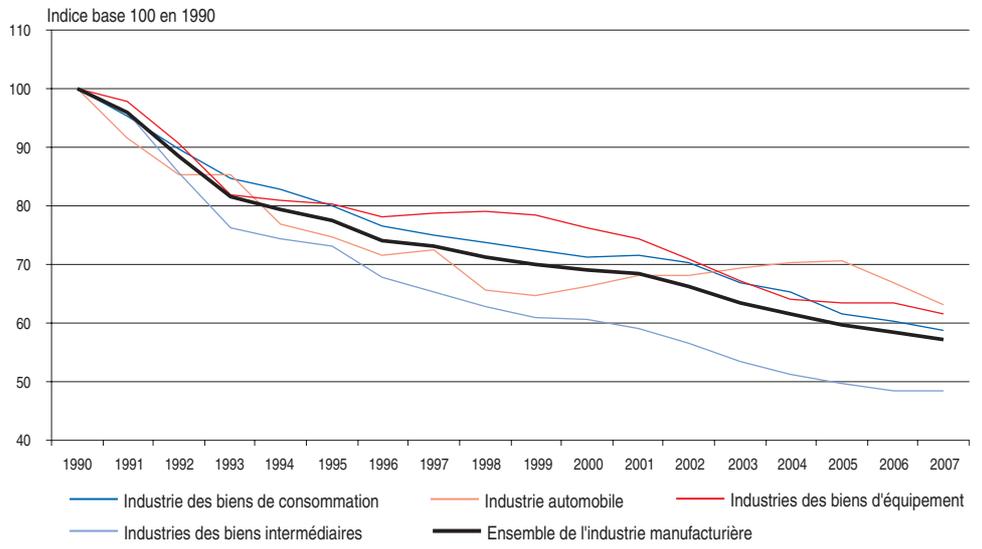
Entre 1990 et 2007, face à l'arrivée sur le marché des pays à bas coûts de main-d'œuvre, l'industrie française a poursuivi sa mutation. L'emploi salarié industriel a diminué partout en France, mais deux fois plus vite en Ile-de-France qu'en province. La chute de l'emploi salarié a été particulièrement marquée dans les biens intermédiaires ❶. Dans le même temps, l'emploi salarié dans les autres grands secteurs, s'est fortement accru en Ile-de-France, notamment dans les services qui regroupent 85 % des effectifs salariés

au 1^{er} janvier 2008. A la même date, l'industrie ne représente plus que 8 % des emplois salariés et 5 % des établissements contre respectivement 16 % et 10 % estimés en 1990. En termes d'effectif salarié, l'industrie n'est que le troisième secteur d'activité après les services et le commerce.

La valeur ajoutée industrielle est en repli sauf dans l'industrie des biens de consommation

En 2007, la valeur ajoutée de l'industrie manufacturière en Ile-de-France atteint

❶ Un salarié sur deux en moins dans les industries de biens intermédiaires entre 1990 et 2007



Source : Insee, Estimations annuelles d'emploi 1990-2007

Sources

Le champ inclut l'ensemble des établissements. Pour l'industrie, le champ est celui de l'industrie manufacturière (hors industrie agroalimentaire et énergie).

Cette étude mobilise les sources suivantes :

- **Connaissance Locale de l'Appareil Productif (CLAP)**, année 2007

CLAP regroupe des données issues de plusieurs sources administratives et fournit une information homogène sur la localisation des établissements et l'emploi.

- **Déclaration Annuelle de Données Sociales (DADS)**, année 2007

Les DADS contiennent, pour chaque salarié, des caractéristiques d'état civil, des données sur l'emploi qu'il occupe et les rémunérations qu'il perçoit.

- **Bulletin Officiel des Annonces Civiles et Commerciales (BODACC)**, année 2008

Lorsque l'entreprise se trouve en situation de

cessation de paiement, elle est tenue alors de déposer son bilan au greffe du tribunal compétent. Un jugement intervient prononçant l'ouverture du redressement judiciaire, publié par la suite au BODACC. Les données diffusées concernent les jugements publiés au BODACC en 2008.

- **Répertoire des Entreprises et des Etablissements (REE)**, année 2008

Le REE est issu des données de Sirene.

- **Estimations Annuelles d'Emploi (EAE)**, années 1990-2007

Les EAE comptabilisent les individus en situation d'emploi au 31 décembre. Elles sont actualisées chaque année à partir de plusieurs sources statistiques pour chaque secteur dont l'Urssaf, la MSA, les DRTEFP.

- **Les comptes régionaux**, années 1990-2007
Ils constituent la version régionalisée des comptes nationaux (valeur ajoutée).

en raison de la concurrence des pays émergents.

Les biens d'équipement, les biens intermédiaires et l'automobile représentent une part plus faible des effectifs industriels franciliens. L'Ile-de-France n'en demeure pas moins la première région employeuse dans les biens d'équipement et l'automobile et la deuxième dans les biens intermédiaires, derrière Rhône-Alpes.

En nombre d'établissements, l'industrie est également nettement dépassée par les services. Ceux-ci regroupent 65 % des établissements de la région capitale, en majorité des établissements de petite taille. Les établissements industriels sont d'une taille légèrement supérieure, avec 10 salariés en moyenne. L'industrie des biens de consommation regroupe les deux tiers de ces établissements où travaillent 6 salariés en moyenne. A l'opposé, l'industrie automobile compte peu d'établissements mais de taille beaucoup plus grande avec 151 salariés en moyenne. D'ailleurs, les trois plus grands établissements industriels de la région, avec plus de 5 000 salariés, sont Renault SAS à Guyancourt, et Peugeot-Citroën à Poissy et à Vélizy-Villacoublay.

Dynamisme des créations d'entreprises dans les biens de consommation

En 2008, avec 2 500 nouvelles entreprises, l'industrie génère 3 % des créations d'entreprises en Ile-de-France. C'est nettement moins que dans les services où naissent trois nouvelles entreprises sur cinq. Le commerce et la construction sont également des secteurs créateurs.

près de 35 milliards d'euros. Depuis 1990, elle a très légèrement diminué alors que la valeur ajoutée des services a plus que doublé. Celle-ci, avec 366 milliards d'euros, concentre trois quarts de la valeur ajoutée francilienne. Avec 14 milliards d'euros, l'industrie des biens de consommation représente 39 % de la valeur ajoutée industrielle régionale, soit une progression de 4,6 points depuis 1990. La valeur ajoutée des industries des biens intermédiaires a, au contraire, reculé sur la même période. Les industries de biens d'équipement et de l'automobile sont, quant à elles, restées stables depuis 1990.

Une industrie accordant une large place aux biens de consommation

Avec un tiers des salariés de l'industrie manufacturière, les biens de consommation sont le principal secteur employeur de la région . Au sein de ce secteur, l'édition, imprimerie occupe la première place avec 73 500 salariés (⇒■ L'édition, imprimerie, reproduction : un secteur des biens de consommation à la frontière entre industrie et services).

La pharmacie, parfumerie et entretien constitue le second employeur des biens

de consommation. La majorité des salariés travaille dans l'industrie pharmaceutique. En raison de la compétition internationale, elle s'est fortement concentrée par le jeu des fusions. En 2005, le pôle mondial Medice Paris Region a été créé. Il se consacre aux hautes technologies pour la santé, les nouveaux médicaments et les nouvelles thérapies. Les autres salariés de l'industrie des biens de consommation se répartissent équitablement entre l'habillement et les équipements du foyer. Le premier secteur occupe une place particulière dans l'industrie régionale. En effet, grâce à sa notoriété internationale, la haute-couture française reste largement implantée au cœur de la capitale. Les équipements du foyer sont en fort repli,

2 L'industrie automobile : peu de structures de production mais de grande taille

Secteur d'activité	Ile-de-France			Répartition sectorielle des salariés (en %)	
	Nombre d'établissements	Effectifs salariés	Taille moyenne des établissements	Ile-de-France	Province
Industrie des biens de consommation	29 300	166 500	6	36,1	16,4
Industrie automobile	350	52 500	151	11,4	8,6
Industries des biens d'équipement	6 850	132 500	19	28,8	26,3
Industries des biens intermédiaires	9 200	109 500	12	23,7	48,7
Ensemble de l'industrie manufacturière	45 700	461 000	10	100,0	100,0

Source : Insee, CLAP 2007

Edition, imprimerie, reproduction : un secteur des biens de consommation à la frontière entre industrie et services

L'édition, imprimerie, reproduction est le premier secteur industriel francilien aussi bien en termes d'emploi (73 500), que d'établissement (15 000). Par son poids dans l'industrie régionale, ce secteur est prépondérant pour la région capitale. Il représente 15,9 % de l'emploi salarié de l'industrie (contre 4,6 % en province) et 33,0 % des établissements industriels (contre 12,6 % en province).

Le secteur se caractérise par des établissements de petite taille, qui emploient en moyenne 4,8 salariés contre 10,0 pour l'industrie francilienne et par une concentration géographique puisque 53,5 % des effectifs travaillent dans la capitale.

Des activités en mutation

Des activités hétérogènes composent le secteur : l'édition, activité située à la frontière entre l'industrie et les services, mais aussi l'imprimerie, la reliure, la reproduction sur différents supports (sonores, vidéo et informatiques)...

Elles sont confrontées à des enjeux et des difficultés différents. L'imprimerie de livres est potentiellement délocalisable, ce qui n'est pas le cas de l'imprimerie de journaux qui doit se situer à proximité de ses points de ventes.

Par ailleurs, les métiers évoluent : l'impression numérique se développe, incitant les imprimeurs de

labeur à se diversifier vers les supports multimédias. Ainsi, émergent des activités nécessitant de nouvelles technologies ce qui contraint les entreprises à investir massivement pour acquérir des outils de production modernes. Ces évolutions technologiques ont permis à l'édition, imprimerie, reproduction de mieux résister au déclin que connaît l'ensemble de l'industrie. En effet, en Ile-de-France comme en province, la baisse des effectifs est moins prononcée dans le secteur de l'édition, imprimerie, reproduction que dans le reste de l'industrie.

Plus du tiers des créations d'établissements

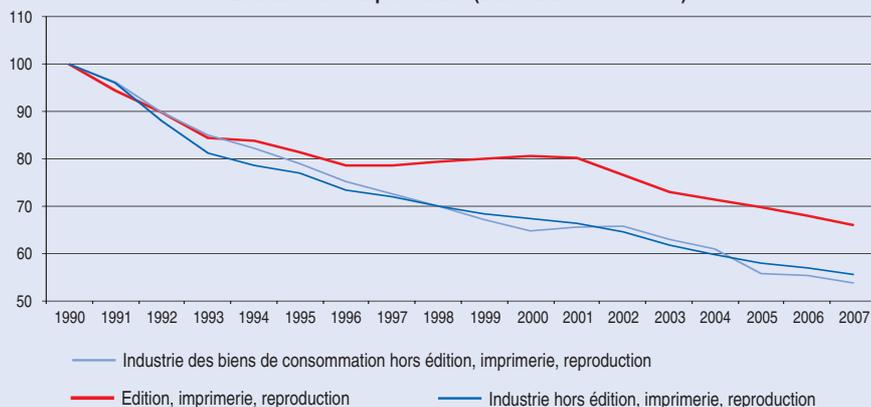
Avec 959 créations en 2008, il s'agit du secteur le plus créateur : 38,4 % des créations d'établissements industriels.

Le taux de création est légèrement supérieur (7,3 %) à celui de l'industrie dans son ensemble (6,6 %), mais ces taux sont inférieurs à ceux constatés en province : 8,5 % pour l'édition, imprimerie, reproduction et 6,9 % pour l'industrie.

L'édition, imprimerie, reproduction est le secteur où les défaillances sont les plus nombreuses en 2008 (234). Cependant, la proportion de défaillances dans ce secteur n'est pas plus élevée que dans l'ensemble de l'industrie.

L'édition, imprimerie, reproduction : un secteur à la charnière de l'industrie et des services

Evolution de l'emploi salarié (indice base 100 en 1990)



Source : Insee, Estimations annuelles d'emploi 1990-2007

③ Un taux de création supérieur dans les industries de biens de consommation

Secteur d'activité	Nombre de créations d'entreprises en Ile-de-France	Taux de création* en Ile-de-France (en %)	Nombre de défaillances d'entreprises en Ile-de-France
Industrie des biens de consommation	1 874	7,5	516
Industrie automobile	4	1,6	1
Industries des biens d'équipement	262	4,7	92
Industries des biens intermédiaires	360	4,9	160
Ensemble de l'industrie manufacturière	2 500	6,6	769

*Le taux de création est le rapport entre le nombre de créations d'entreprises en 2008 par le nombre d'entreprises au 1^{er} janvier 2008.

Source : Insee, REE 2008, BODACC 2008

Trois créations d'entreprises industrielles sur quatre se réalisent dans l'industrie des biens de consommation contre quatre sur dix en province ③. Le reste des créations se répartit entre les industries des biens d'équipement et les industries des biens intermédiaires. Peu de créations se font dans l'industrie automobile.

De tous les grands secteurs d'activité, l'industrie a le plus faible taux de création d'entreprises. En Ile-de-France, il s'établit à 6,6 %. Dans la construction, la création d'entreprise est très dynamique, avec un taux de création dans l'industrie des biens de consommation est le plus élevé des quatre grands secteurs de l'industrie. Les autres secteurs industriels, plus concentrés, créent aussi moins d'entreprises. C'est particulièrement le cas de l'industrie automobile, dont le taux de création n'est que de 1,6 %.

En 2008, les défaillances d'entreprises industrielles s'élèvent à 770 en Ile-de-France, soit 7 % des défaillances de la région. Elles sont plus nombreuses dans les services, la construction et le commerce (9 sur 10). Deux tiers des défaillances d'entreprises industrielles concernent les entreprises de biens de consommation, contre un tiers en province.

L'industrie des biens de consommation est un secteur majoritairement féminin

Au 1^{er} janvier 2008, l'industrie francilienne compte seulement 35 % de femmes parmi ses salariés ④a. La construction est moins bien placée avec seulement une femme sur dix dans ses effectifs. A l'inverse, les femmes travaillent majoritairement dans les services où elles représentent la moitié des effectifs. Au sein de l'industrie, la part des femmes est très hétérogène selon les secteurs. Dans l'industrie des biens de consommation, plus d'un salarié sur deux est une femme ④b. Les trois autres grands secteurs de l'industrie restent très majoritairement masculins avec au minimum 70 % de salariés hommes. C'est dans le secteur de l'industrie automobile que la part des femmes est la plus faible (19 %).

En Ile-de-France, les femmes occupent 80 % des postes d'employés dans les secteurs industriels, à l'exception de l'automobile. Elles ne détiennent que 31 % des postes de cadres et 40 % des emplois de professions intermédiaires. Ces parts restent toutefois supérieures à celles de la province où elles ne sont respectivement que de 19 % et 26 %. En revanche, elles sont très inférieures à celles observées dans les services. Dans l'industrie des biens de consommation, les femmes occupent un peu plus de la moitié des postes à responsabilité (cadres ou professions intermédiaires).

Le temps partiel dans l'industrie francilienne concerne 11 % des salariés. Il est deux fois plus élevé dans les services et le commerce. L'industrie des biens de consommation, du fait de sa forte féminisation, concentre le plus de salariés à temps partiel (14 %). Dans les trois autres secteurs, la part des salariés à temps partiel est de 8 %. Dans l'industrie, ce sont les cadres et les employés qui ont le plus recours au temps partiel.

Pour en savoir plus

Le site de l'industrie francilienne : www.industrie-iledefrance.org

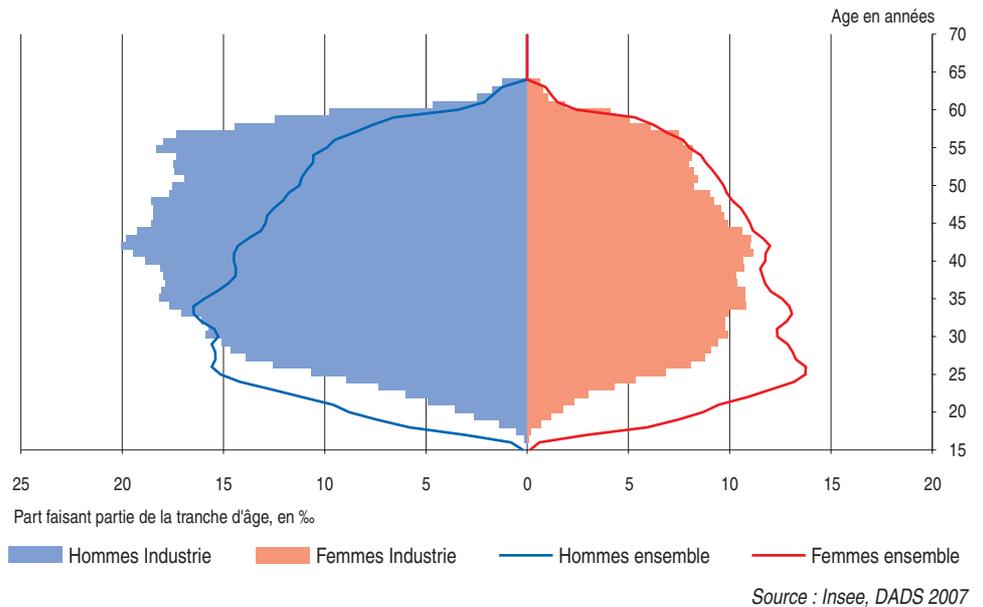
Duclos E. : « Les PME des pôles de compétitivité : un salarié sur deux travaille dans les secteurs innovants », *Insee Ile-de-France à la page*, n° 310, décembre 2008.

Bresner J. : « L'industrie de biens de consommation limite les pertes de l'industrie francilienne », *Insee Ile-de-France à la page*, n° 284, septembre 2007.

Balaire C. : « Les groupes franciliens contrôlent l'industrie francilienne », *Insee Ile-de-France à la page*, n° 281, mai 2007.

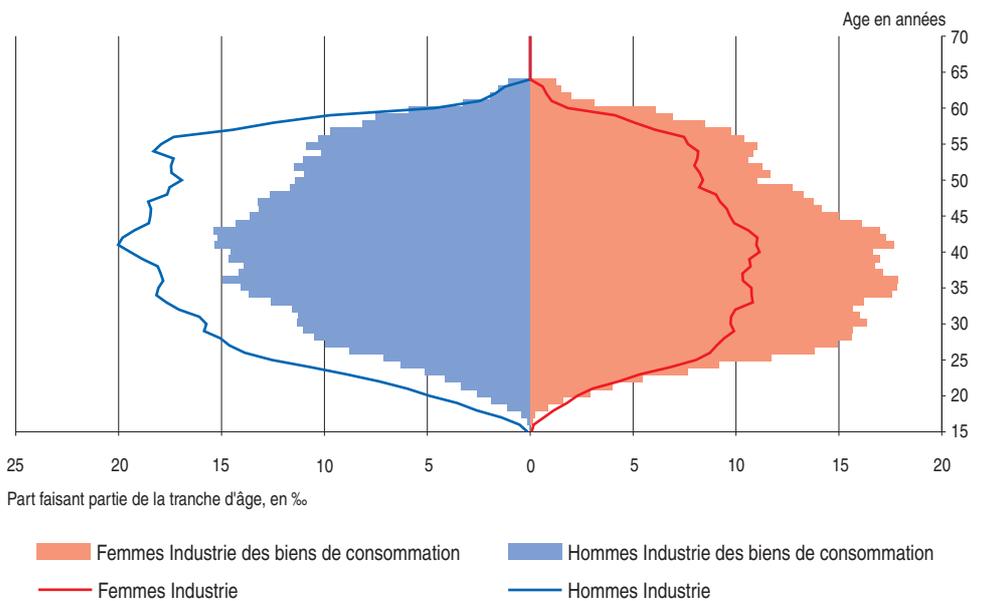
4a Moins de femmes dans l'industrie que dans l'ensemble des secteurs

Pyramide des âges des salariés de l'industrie et de l'ensemble des secteurs en Ile-de-France au 1^{er} janvier 2008



4b Les femmes plus présentes dans l'industrie des biens de consommation

Pyramide des âges des salariés de l'industrie des biens de consommation et de l'ensemble de l'industrie en Ile-de-France au 1^{er} janvier 2008



Cette publication et le site internet de l'industrie en Ile-de-France ont été réalisés dans le cadre d'un partenariat entre la CRCI Paris - Ile-de-France, le CROCIS de la CCIP et l'Insee Ile-de-France.