

# 2008, une année en demi-teinte pour les échanges extérieurs

**Dans le contexte de fort ralentissement économique, en particulier depuis l'automne 2008, les échanges extérieurs de l'Alsace marquent le pas par rapport aux deux dernières années. Les importations augmentent et les exportations sont en repli dès le deuxième trimestre. L'Alsace demeure cependant la première région en termes d'exportations par habitant avec 15 400 euros pour 6 300 euros en moyenne nationale.**

Avec près de 28,2 milliards d'euros en 2008, les exportations alsaciennes enregistrent un léger recul (-0,3 %) par rapport à 2007 alors qu'elles continuent de croître au niveau national (+1,8 %) ; elles avaient augmenté de 16,8 % en 2006 et de 6,8 % en 2007. L'Alsace n'en demeure pas moins la quatrième région exportatrice française en valeur, derrière l'Île-de-France, Rhône-Alpes, et le Nord-Pas-de-Calais. Les exportations alsaciennes représentent 7 % des exportations nationales. L'Alsace conserve également son rang de première région en termes d'exportations par habitant avec 15 400 euros pour 6 300 euros en moyenne nationale. Les importations continuent de

croître en 2008 mais à un rythme moindre que les années précédentes : +1,9 % pour +4,1 % et +8,4 %, respectivement en 2006 et 2007. Elles atteignent en 2008 un peu plus de 28,1 milliards d'euros et représentent 6 % des importations nationales. L'Alsace se place en cinquième position des régions importatrices de l'Hexagone.

Le taux de couverture alsacien des importations par les exportations s'est ainsi légèrement détérioré et s'établit à 100 %. Si ce taux est supérieur à celui observé au niveau national (85 %), il n'en demeure pas moins que c'est le taux le plus bas observé en Alsace depuis le début des années 2000.

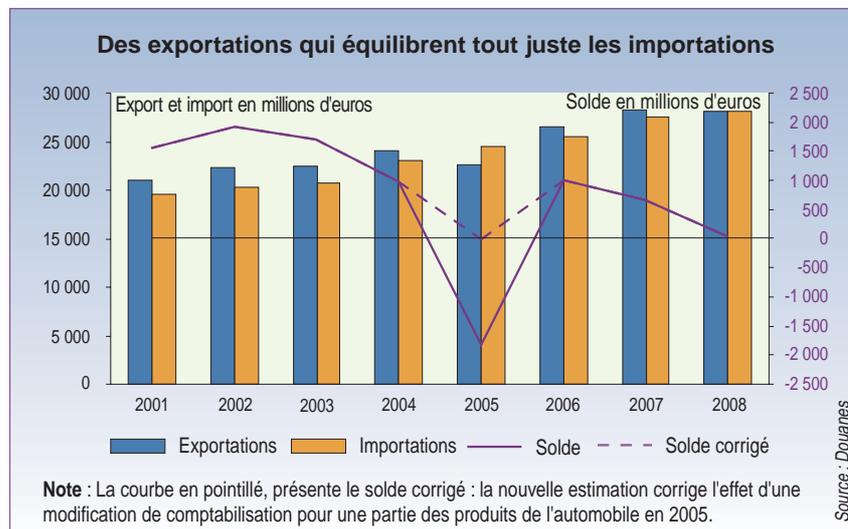
## Des exportations affectées par la crise économique

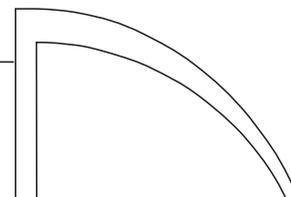
L'Union européenne absorbe les trois quarts des ventes de la région (64 % au niveau national). Il faut toutefois noter la baisse des exportations

vers les pays de l'Union européenne, également frappés par la crise économique mondiale, au quatrième trimestre. L'Allemagne demeure le premier client de l'Alsace avec 29 % des exportations, essentiellement dans les domaines de l'automobile et de la chimie organique, et très loin devant les Pays-Bas. Parmi les dix premiers clients, les ventes ont diminué pour cinq d'entre eux : Italie, Royaume-Uni, Espagne, États-Unis et Autriche.

Avec 1,4 milliard d'euros, soit 5 % des marchandises exportées, la part de l'Asie-Océanie régresse dans les échanges extérieurs de l'Alsace. Les exportations vers la Chine et le Japon, qui sont respectivement au 12<sup>e</sup> et au 18<sup>e</sup> rang des clients de la région, reculent de plus de 13 % alors qu'elles progressent légèrement vers l'Inde.

L'Amérique du Nord absorbe 4 % des marchandises exportées. Les ventes vers les États-Unis sont toujours en baisse, pénalisées par la





parité euro-dollar et sans doute par la baisse de l'activité dans cette zone. La zone Proche et Moyen-Orient absorbe 2,4 % des exportations de la région. En 2008, ces exportations sont en recul (-12,6 %) pour quasiment tous les pays de la zone à l'exception de l'Arabie Saoudite, du Qatar et dans une moindre mesure de l'Irak.

### Exportations : l'industrie automobile en retrait

Près des deux tiers des exportations d'Alsace sont concentrées dans cinq secteurs : équipements mécaniques, chimie, automobile, équipements électriques et électroniques et pharmacie. Parmi ces cinq secteurs, seules les exportations d'équipements mécaniques augmentent de façon significative (+6,6 %).

Les exportations automobiles chutent de 12,2 % (-10,6 % au niveau national) et ne représentent plus que 13,7 % des exportations de la

### Pour comprendre et interpréter ces résultats

La notion de commerce extérieur à l'échelle d'une région appelle à la prudence. Les données disponibles ne concernent que les échanges avec l'étranger, à partir des statistiques douanières.

Les transferts de marchandises d'une région française à l'autre après importation ou avant exportation ne sont pas forcément prises en compte ; certaines d'entre elles peuvent donc être comptabilisées dans les importations de la région A alors que leur lieu de destination réel se trouve dans la région B, ou dans les exportations de la région A alors qu'elles ont été produites dans la région B.

Les statistiques douanières ne permettent donc pas de parler de "balance commerciale régionale" qui puisse faire l'objet du même type d'analyse qu'au niveau national. Malgré ces limites, l'analyse des évolutions donne des indications intéressantes sur la situation économique régionale.

La valeur des échanges est prise en compte au passage de la frontière. Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à notre frontière nationale, pour les exportations, franco à bord à notre frontière.

### Pour en savoir plus

<http://www.finances.gouv.fr>  
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>  
<http://www.dgtpe.fr/drce/alsace/>

région (15,5 % en 2007) ; l'industrie automobile perd ainsi la première place ; ce sont plus particulièrement les exportations de véhicules qui reculent.

Les ventes d'équipements électriques et électroniques et du secteur de la chimie fléchissent également. Le secteur de la chimie organique, secteur

phare des exportations alsaciennes, qui avait vu pour la première fois en 2007 ses exportations baisser, continue d'être touché (- 10,7 %).

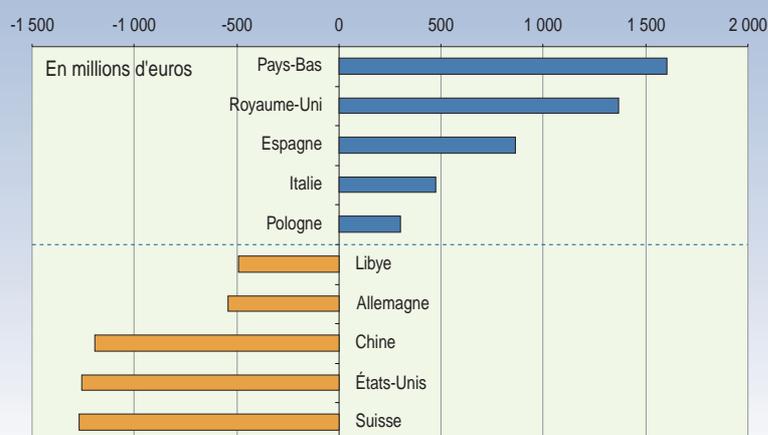
Le secteur de l'agroalimentaire continue sa progression (+6,7 %) avec une industrie agroalimentaire dont les ventes atteignent 1,9 milliard

### Palmarès des principaux produits échangés

	Valeur 2008 (en millions d'euros)	Évolution 2007-2008 (en %)	Part dans le flux alsacien (en %)	Part de l'Alsace dans le flux français (en %)	
				2008	2003
<b>Produits exportés</b>					
Équipements mécaniques	4 208	6,6	14,9	11,3	9,8
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique	4 076	-5,9	14,5	8,6	8,9
Produits de l'industrie automobile	3 847	-12,2	13,7	8,4	10,3
Équipements électriques et électroniques	3 228	-4,9	11,5	12,9	8,7
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 571	1,2	9,1	7,4	8,4
Métaux et produits métalliques	1 952	-5,5	6,9	5,5	5,7
Produits des industries agricoles et alimentaires	1 884	3,1	6,7	5,2	5,3
<b>Produits importés</b>					
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastique	3 964	-7,3	14,1	7,9	8,4
Produits de l'industrie automobile	3 503	0,0	12,5	7,1	7,3
Équipements mécaniques	3 241	-0,2	11,5	8,9	8,7
Équipements électriques et électroniques	3 209	2,5	11,4	9,3	7,2
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 613	2,7	9,3	11,9	12,5
Combustibles et carburants	2 253	21,9	8,0	2,8	3,2
Métaux et produits métalliques	2 169	-3,9	7,7	5,6	6,7

Source : Douanes

## Principaux excédants et déficits en 2008



Source : Ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique, Direction générale des douanes et droits indirects

la hausse de l'achat de produits de l'industrie alimentaire (+5 %), les produits agricoles, sylvicoles et piscicoles étant eux en recul.

Au niveau de l'industrie (hors matériel militaire), seuls les équipements professionnels connaissent une hausse significative (+ 5,9 %) et dans une moindre mesure les biens de consommation (+1,5 %). À l'inverse, les biens intermédiaires, qui atteignent 8,7 milliards d'euros et représentent près d'un tiers des importations, sont en recul de 4,4 % par rapport à 2007. Seuls, les équipements électriques et électroniques et les produits minéraux sont en hausse dans ce secteur. Les importations issues de l'industrie automobile sont stables ; mais cette stabilité masque des situations très contrastées puisque les importations de véhicules progressent de 6,4 % alors que celles d'équipements automobiles reculent de 14 %.

d'euros (+3,1 %). Les ventes de produits agricoles, sylvicoles et piscicoles (+30 %) ont pour leur part bénéficié de cours très favorables au niveau mondial.

### Des importations qui marquent également le pas

L'origine des importations vers l'Alsace continue de se diversifier au détriment des pays de l'Union européenne dont les ventes vers l'Alsace représentent 59,5 % des importations en 2008 (64 % en 2005). L'Asie voit sa part de marché se développer et en particulier la Chine qui, en six ans, s'est hissée du 9<sup>e</sup> au 5<sup>e</sup> rang des pays fournisseurs de la région, passant en 2008 devant la Belgique.

L'Allemagne, comme pour les exportations, reste le partenaire privilégié de l'Alsace, loin devant la Suisse. Néanmoins, pour la première fois ses ventes, 8,7 milliards d'euros, baissent en 2008 de près de 5 % et en particulier celles d'équipements automobiles, qui chutent de 22 %, subissant la crise au niveau de la fabrication de véhicules.

Les cinq principaux secteurs d'importations sont les mêmes que pour les exportations : équipements mécaniques, chimie, automobile, équipements électriques et électroniques et pharmacie. Ils représentent à eux seuls près de 60 % des importations.

La progression des importations du secteur agroalimentaire résulte de

**Catherine BOURGEY**  
Direction régionale  
du Commerce extérieur

### Exportations : l'Alsace toujours très tournée vers l'Europe

Zones	Valeur 2008 (en millions d'euros)		Évolution 2007-2008 (en %)		Part de la zone en 2008 (en %)	
	Exportations	Importations	Exportations	Importations	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>28 173</b>	<b>28 128</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Europe	23 900	20 574	0,6	-1,5	84,8	73,1
dont : Union européenne	21 330	16 722	-0,3	-2,0	75,7	59,5
Zone euro	17 448	14 940	-0,3	-2,5	61,9	53,1
Suisse	1 833	3 101	17,2	-4,8	6,5	11,0
Afrique	593	1 234	5,0	70,2	2,1	4,4
Amérique	1 521	2 764	-2,3	5,2	5,4	9,8
dont : États-Unis	1 048	2 303	-1,2	0,8	3,7	8,2
Asie et Océanie	1 427	2 539	-9,1	5,8	5,1	9,0
dont : Chine	345	1 542	-13,5	8,8	1,2	5,5
Proche-Orient et Moyen-Orient	687	530	-12,6	-21,5	2,4	1,9
Divers	45	487	17,3	72,8	0,2	1,7

Source : Douanes