

### Tourisme

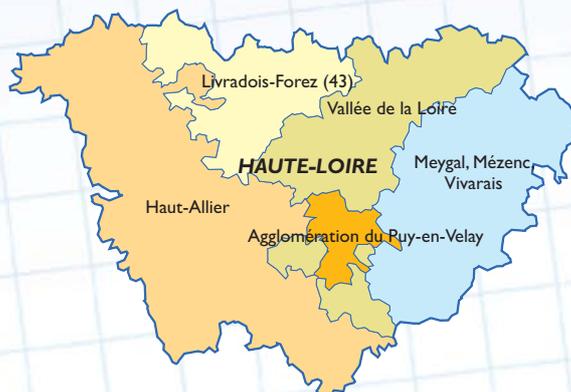
### Retour sur la saison d'été 2008 dans la Haute-Loire une saison moyenne

**D**e mai à septembre 2008, la fréquentation touristique de la Haute-Loire reste quasiment identique à la saison d'été précédente. Dans l'hôtellerie, le nombre de séjours reste stable, mais celui des nuitées diminue. Le taux d'occupation augmente dans l'hôtellerie économique. La durée moyenne de séjour demeure constante. Dans l'hôtellerie de plein air, la saison est sauvée par la clientèle française. Cette activité est par ailleurs marquée par une forte saisonnalité. Dans les meublés, la saison reste correcte en comparaison de la situation des autres départements de la région.

Robert BLANQUET, Martine CAUWET, INSEE

- Au cours de la saison d'été 2008, les hôtels, les campings et les meublés (hors centrales de réservation) de la Haute-Loire ont accueilli 187 116 touristes pour un total de 444 855 nuitées.
- Tous types d'hébergements confondus, la fréquentation reste égale pour les séjours et diminue de 0,8 % pour les nuitées par rapport à la saison précédente.

#### Zones touristiques de la Haute-Loire



Source : Insee

#### Directeur de la publication

> Michel GAUDEY  
Directeur régional de l'INSEE

#### Rédaction en chef

> Sébastien TERRA



3, place Charles de Gaulle  
BP 120  
63403 Chamalières Cedex  
Tél. : 04 73 19 78 00  
Fax : 04 73 19 78 09

#### Composition et mise en page

> Free mouse 06 87 18 23 90

> INSEE

[www.insee.fr/auvergne](http://www.insee.fr/auvergne)

> Toutes les publications accessibles en ligne

## Hébergements touristiques de la Haute-Loire - Saison d'été 2008

	Haute-Loire	Auvergne
<b>Hôtels</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>644</b>
<i>dont chaîne</i>	3	60
<i>indépendants</i>	97	584
Catégories 0 *	9	69
Catégories 1 *	16	79
Catégories 2 *	57	420
Catégories 3 *	16	68
Catégories 4 *	2	8

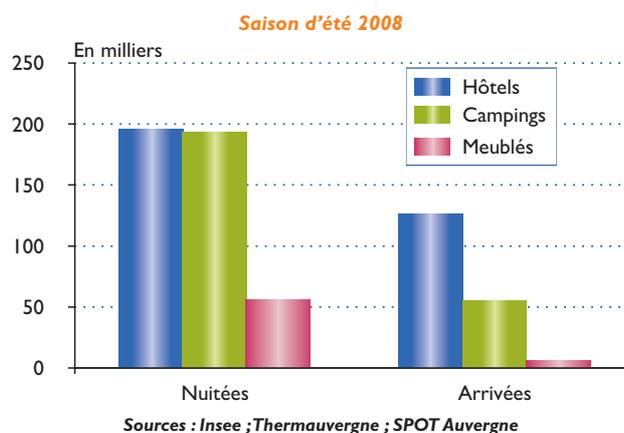
	Haute-Loire	Auvergne
<b>Campings</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>52</b>	<b>303</b>
Catégories 1 * et 2 *	26	192
Catégories 3 * et 4 *	26	111

	Haute-Loire	Auvergne
<b>Meublés <sup>(1)</sup></b>		
<b>Ensemble</b>	<b>484</b>	<b>5 380</b>
Catégories 1 *	89	1 025
Catégories 2 *	232	3 167
Catégories 3 *	144	1 120
Catégories 4 *	19	68

<sup>(1)</sup> Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Fréquentation par type d'hébergement



## Fréquentation par type d'hébergement - Saison d'été 2008

	Hôtels	Campings	Meublés <sup>(1)</sup>
<b>Nuitsées</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>195 680</b>	<b>193 486</b>	<b>55 689</b>
Françaises	163 428	131 150	//
Étrangères	32 252	62 336	//
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>- 2,1 %</b>	<b>+ 0,1 %</b>	<b>+ 1,0 %</b>
Françaises	+ 0,2 %	+ 3,9 %	//
Étrangères	- 12,3 %	- 7,0 %	//

	Hôtels	Campings	Meublés <sup>(1)</sup>
<b>Arrivées</b>			
<b>Ensemble</b>	<b>126 399</b>	<b>54 925</b>	<b>5 792</b>
Françaises	106 895	37 651	/
Étrangères	19 504	17 274	//
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 0,2 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>- 2,9 %</b>
Françaises	+ 2,5 %	+ 5,6 %	//
Étrangères	- 10,6 %	- 10,3 %	//

<sup>(1)</sup> Hors centrales de réservation.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Fréquentation dans l'hôtellerie

### Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

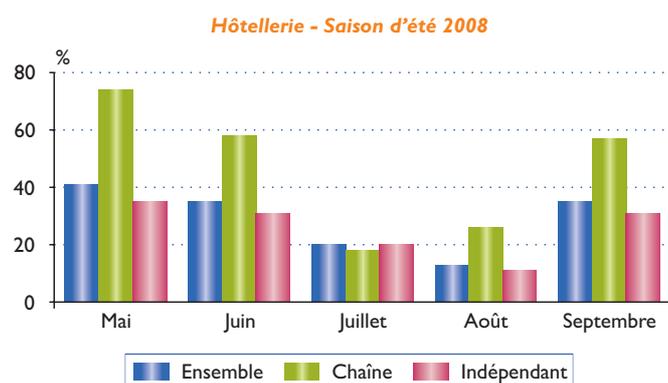
	Zone du Haut-Allier	Zone du Livradois Forez 43	Zone de la Vallée de la Loire	Zone Meygal, Mezenc, Vivarais	Zone de l'agglomération du Puy-en-Velay	Haute-Loire	Auvergne
<b>Nuitées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>45 076</b>	<b>8 713</b>	<b>15 452</b>	<b>50 956</b>	<b>75 483</b>	<b>195 680</b>	<b>1 991 964</b>
Françaises	37 367	7 527	12 868	41 351	64 315	163 428	1 729 002
Étrangères	7 709	1 186	2 584	9 605	11 168	32 252	262 962
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 0,2 %</b>	<b>+ 11,2 %</b>	<b>+ 10,0 %</b>	<b>+ 4,6 %</b>	<b>- 10,5 %</b>	<b>- 2,1 %</b>	<b>- 1,4 %</b>
Françaises	+ 3,9 %	+ 9,4 %	+ 12,2 %	+ 4,0 %	- 6,9 %	+ 0,2 %	+ 0,3 %
Étrangères	- 14,5 %	+ 24,0 %	0,0 %	+ 7,2 %	- 26,8 %	- 12,3 %	- 11,4 %
<b>Arrivées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>28 560</b>	<b>4 580</b>	<b>8 696</b>	<b>29 816</b>	<b>54 747</b>	<b>126 399</b>	<b>1 160 185</b>
Françaises	23 645	3 932	7 342	25 157	46 819	106 895	998 469
Étrangères	4 915	648	1 354	4 659	7 928	19 504	161 716
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>	<b>- 8,0 %</b>	<b>+ 0,2 %</b>	<b>+ 0,9 %</b>
Françaises	+ 6,4 %	+ 12,1 %	+ 14,6 %	+ 8,6 %	- 4,5 %	+ 2,5 %	+ 3,2 %
Étrangères	+ 5,2 %	+ 27,5 %	+ 11,4 %	+ 4,7 %	- 24,2 %	- 10,6 %	- 11,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### Stabilité des séjours, recul des nuitées

Les hôtels de la Haute-Loire ont hébergé 126 399 touristes pour un total de 195 680 nuitées, soit une évolution de + 0,2 % et - 2,1 % par rapport à 2007. La Haute-Loire représente 11 % des séjours et 10 % des nuitées enregistrés dans la région. La fréquentation des hôtels 1 étoile augmente de 2,2 %. Elle est due principalement à la clientèle française (+ 5,6 %). La clientèle étrangère délaisse le département (- 10,6 %). Les hôtels économiques (0 étoile) avec + 8,8 % échappent à ce recul de la fréquentation ainsi que les établissements haut de gamme. Les zones du Puy-en-Velay et du Haut-Allier sont les plus touchées par la désaffection des touristes étrangers avec - 26,8 % et - 14,5 %. Les ressortissants du Royaume-Uni restent les mieux représentés avec 23,4 % des nuitées étrangères. La part de la clientèle d'affaires dans la Haute-Loire atteint 26 % des nuitées de la saison (44 % pour l'hôtellerie de chaîne et 23 % pour les hôtels indépendants).

### Part mensuelle de la clientèle d'affaire selon le type d'hôtel



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

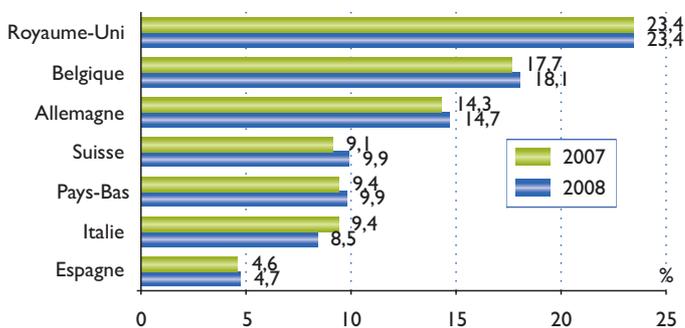
## Fréquentation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	2008	Évolution 2007/2008
<b>Nuitées</b>		
Chaîne	27 845	- 4,3 %
Indépendants	167 835	- 1,7 %
<b>Ensemble</b>	<b>195 680</b>	<b>- 2,1 %</b>
Catégories 0 *	6 595	- 4,8 %
Catégories 1 *	25 412	+ 2,2 %
Catégories 2 *	113 480	- 3,1 %
Catégories 3 * et 4 *	50 193	- 1,6 %
<b>Arrivées</b>		
Chaîne	20 669	+ 0,4 %
Indépendant	105 730	+ 0,2 %
<b>Ensemble</b>	<b>126 399</b>	<b>+ 0,2 %</b>
Catégories 0 *	3 931	- 4,0 %
Catégories 1 *	16 956	+ 6,1 %
Catégories 2 *	72 492	- 1,5 %
Catégories 3 * et 4 *	33 020	+ 1,8 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Répartition des nuitées étrangères selon les principaux pays

Hôtellerie - Saison d'été 2008



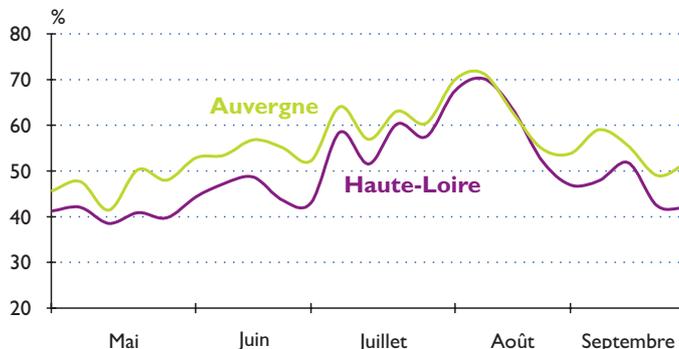
Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## L'hôtellerie économique accroît son taux d'occupation

Au cours de la saison d'été 2008, le taux d'occupation atteint 50,2 % (80,3 % pour les hôtels de chaîne, 47,0 % pour les hôtels indépendants).

## Taux d'occupation hebdomadaire

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Il régresse de 1,2 point par rapport à l'été 2007 (- 7,9 points pour les hôtels de chaîne, - 0,5 point pour les hôtels indépendants). Seuls les hôtels 0 et 1 étoile connaissent une évolution positive avec + 4,8 points et + 2,2 points. La saison reste très marquée par le mois d'août quel que soit le type ou la catégorie d'hôtel.

## Constance pour la durée moyenne de séjour

Durant la saison, la durée moyenne de séjour s'établit à 1,55 jour (1,53 jour pour les Français, 1,65 jour pour les étrangers). Par rapport à la saison précédente, cette durée varie très peu pour les deux types de clientèles. La durée de séjour des étrangers est plus élevée en mai et juin avec 1,73 jour et 1,76 jour. Elle décline en août pour remonter légèrement en septembre. La clientèle française a un comportement presque inverse avec une durée moyenne plus accentuée en juillet et août, respectivement 1,58 jour et 1,61 jour.

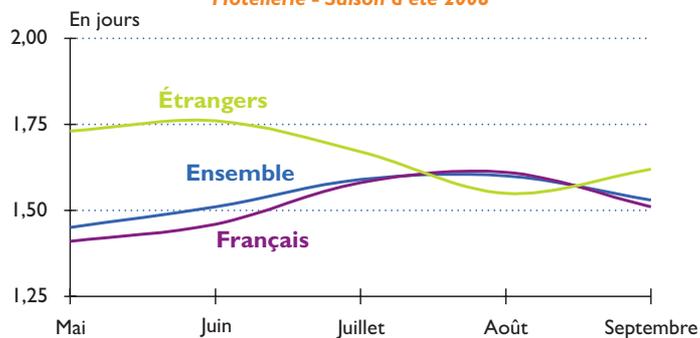
## Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008

Type d'hôtel	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Chaîne	73,1 %	78,2 %	79,8 %	89,2 %	81,3 %	80,3 %
Indépendant	37,2 %	41,8 %	50,9 %	61,1 %	43,3 %	47,0 %
<b>Ensemble</b>	<b>40,8 %</b>	<b>45,3 %</b>	<b>53,5 %</b>	<b>63,7 %</b>	<b>46,9 %</b>	<b>50,2 %</b>
Catégories 0 *	23,6 %	24,5 %	35,1 %	50,7 %	29,1 %	32,8 %
Catégories 1 *	39,8 %	40,8 %	53,4 %	61,5 %	41,6 %	47,4 %
Catégories 2 *	40,5 %	45,6 %	51,4 %	63,9 %	47,5 %	49,6 %
Catégories 3 * et 4 *	46,8 %	52,5 %	63,9 %	73,7 %	53,2 %	58,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Évolution de la durée moyenne de séjour (1)

	2006	2007	2008
<b>Ensemble</b>	<b>1,55</b>	<b>1,58</b>	<b>1,55</b>
Français	1,53	1,56	1,53
Étrangers	1,62	1,69	1,65

(1) En jours.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'hôtel - Saison d'été 2008 (1)

Type d'hôtel	Français	Étrangers	Ensemble
Chaîne	1,35	1,32	<b>1,35</b>
Indépendant	1,57	1,7	<b>1,59</b>
<b>Ensemble</b>	<b>1,53</b>	<b>1,65</b>	<b>1,55</b>
Catégories 0 *	1,68	1,65	<b>1,68</b>
Catégories 1 *	1,50	1,50	<b>1,50</b>
Catégories 2 *	1,54	1,69	<b>1,57</b>
Catégories 3 * et 4 *	1,49	1,63	<b>1,52</b>

(1) En jours.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

### Fréquentation par zone touristique - Saison d'été 2008

	Zone du Haut-Allier	Zone du Livradois Forez 43	Zone de la Vallée de la Loire	Zone Meygal, Mezenc, Vivarais	Zone de l'agglomération du Puy-en-Velay	Haute-Loire	Auvergne
<b>Nuitées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>76 569</b>	<b>19 292</b>	<b>35 590</b>	<b>38 312</b>	<b>23 723</b>	<b>193 486</b>	<b>1 558 145</b>
Françaises	52 687	13 503	26 199	22 040	16 721	131 150	1 146 690
Étrangères	23 882	5 789	9 391	16 272	7 002	62 336	411 455
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>- 14,5 %</b>	<b>+12,1 %</b>	<b>+ 6,8 %</b>	<b>- 20,2 %</b>	<b>+ 0,1 %</b>	<b>+ 4,5 %</b>
Françaises	+ 1,4 %	- 3,3 %	+ 21,5 %	+ 20,3 %	- 18,2 %	+ 3,9 %	+ 4,6 %
Étrangères	+ 11,7 %	- 32,7 %	- 7,8 %	- 7,4 %	- 24,6 %	- 7,0 %	+ 4,0 %
<b>Arrivées</b>							
<b>Ensemble</b>	<b>21 875</b>	<b>5 250</b>	<b>8 069</b>	<b>8 885</b>	<b>10 846</b>	<b>54 925</b>	<b>382 894</b>
Françaises	15 514	3 514	5 803	5 609	7 211	37 651	256 030
Étrangères	6 361	1 736	2 266	3 276	3 635	17 274	126 864
<b>Évolution 2007/2008</b>	<b>+ 1,3 %</b>	<b>+ 22,2 %</b>	<b>- 2,7 %</b>	<b>+ 4,9 %</b>	<b>- 11,6 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>+ 3,8 %</b>
Françaises	+ 3,4 %	+ 18,6 %	+ 11,6 %	+ 15,2 %	- 5,5 %	+ 5,6 %	+ 6,4 %
Étrangères	- 3,6 %	+ 30,4 %	- 26,7 %	- 9,1 %	- 21,6 %	- 10,3 %	- 1,2 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### La clientèle française soutient l'activité touristique

De mai à septembre 2008, les campings de la Haute-Loire ont accueilli 54 925 touristes et enregistré 193 486 nuitées. La Haute-Loire compte pour 14 % des séjours et 12 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air de la région.

La présence de la clientèle française en augmentation de 5,6 % pour les séjours et de 3,9 % pour les nuitées compense le repli de la clientèle étrangère.

La fréquentation s'est maintenue par rapport à la saison précédente grâce aux campings 1 et 2 étoiles dont le nombre de nuitées a progressé de 4,4 %. La fréquentation des emplacements nus des 1 et 2 étoiles augmente de 6,2 %.

Les zones de l'agglomération du Puy-en-Velay et du Livradois Forez ont particulièrement souffert du manque de clientèle. Elles ont perdu respectivement 20,2 % et 14,5 % des nuitées. La fréquentation des touristes étrangers (32 % des nuitées du département) a régressé avec 10,3 % de séjours et 7,0 % de nuitées en moins.

Les Néerlandais restent les plus nombreux avec 57,7 % des nuitées étrangères.

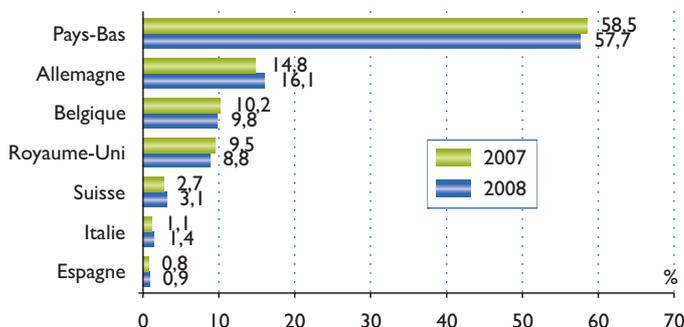
### Fréquentation selon le type et la catégorie d'emplacement

Type d'emplacement	2008	Évolution 2007/2008
<b>Nuitées</b>		
Nus	145 121	+ 1,7 %
Locatifs	48 365	- 4,4 %
<b>Ensemble</b>	<b>193 486</b>	<b>+ 0,1 %</b>
Catégories 1 * et 2 *	52 794	+ 4,4 %
Catégories 3 * et 4 *	140 692	- 1,4 %
<b>Arrivées</b>		
Nus	46 952	- 0,8 %
Locatifs	7 973	+ 5,0 %
<b>Ensemble</b>	<b>54 925</b>	<b>0,0 %</b>
Catégories 1 * et 2 *	18 581	- 0,8 %
Catégories 3 * et 4 *	36 344	+ 0,4 %

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Répartition des nuitées de la clientèle étrangère selon les principaux pays

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Une saisonnalité marquée pour ce type d'hébergement

Le taux d'occupation des campings altiligériens s'élève à 18,7 % (18,1 % en 2007). Malgré cette légère augmentation, ce taux d'occupation reste faible.

Le taux d'occupation des emplacements 1 et 2 étoiles, tant nus que locatifs, évolue positivement avec respectivement + 1,2 point et + 3,7 points. La saison se concentre aux mois de juillet et août avec des taux d'occupation de 30,1 % et 32,7 %. Les emplacements locatifs sont occupés à 57,1 % et 71,2 % pendant ces deux mois.

## Taux d'occupation selon le type et la catégorie d'emplacement - Saison d'été 2008

Type d'emplacement	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Saison
Nus	6,2 %	7,6 %	27,0 %	28,6 %	6,2 %	16,6 %
Locatifs	13,2 %	16,9 %	57,1 %	71,2 %	16,9 %	36,2 %
<b>Ensemble</b>	<b>7,1 %</b>	<b>8,7 %</b>	<b>30,1 %</b>	<b>32,7 %</b>	<b>7,3 %</b>	<b>18,7 %</b>
Catégories 1* et 2*	9,9 %	11,6 %	28,8 %	32,4 %	10,8 %	20,5 %
Catégories 3* et 4*	6,1 %	7,7 %	30,6 %	32,8 %	6,0 %	18,0 %

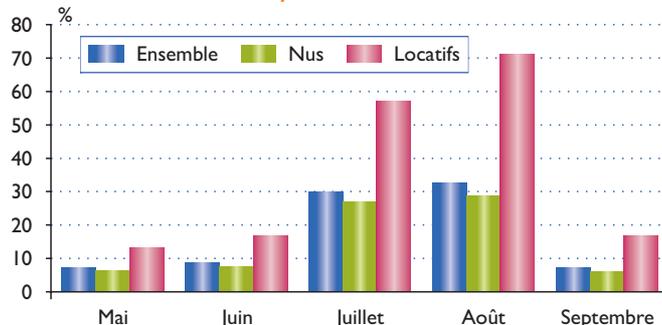
Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## La durée moyenne de séjour reste stable

Durant la saison 2008, la durée moyenne de séjour est de 3,52 jours et reste identique par rapport à l'été 2007. Celle des Français se modifie légèrement en passant de 3,54 jours à 3,48 jours. Les étrangers restent en moyenne 3,61 jours contre 3,48 jours en 2007. Août reste le mois porteur avec une moyenne à 3,87 jours pour les Français et 3,73 jours pour les étrangers.

## Taux d'occupation selon le type d'emplacement

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

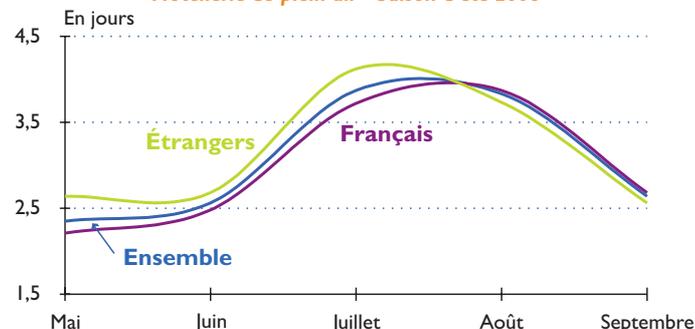
## Évolution de la durée moyenne de séjour

En jours	2006	2007	2008
<b>Ensemble</b>	<b>3,50</b>	<b>3,52</b>	<b>3,52</b>
Français	3,51	3,54	3,48
Étrangers	3,48	3,48	3,61

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour sur la saison

Hôtellerie de plein air - Saison d'été 2008



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Durée moyenne de séjour selon la clientèle, le type et la catégorie d'emplacement (1)

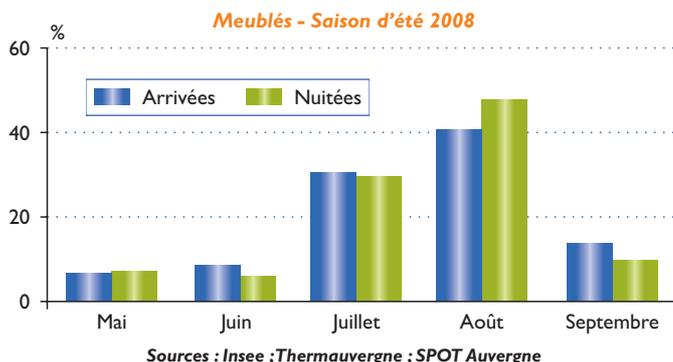
Type d'emplacement	Français	Étrangers	Ensemble
Nus	2,99	3,29	<b>3,09</b>
Locatifs	5,80	7,39	<b>6,07</b>
<b>Ensemble</b>	<b>3,48</b>	<b>3,61</b>	<b>3,52</b>
Catégories 1* et 2*	2,92	2,62	<b>2,84</b>
Catégories 3* et 4*	3,80	4,01	<b>3,87</b>

(1) En jours. Saison d'été 2008.

Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Fréquentation dans les meublés

### Répartition mensuelle des arrivées et des nuitées de la saison



### Fréquentation dans les meublés - Saison d'été 2008

	Haute-Loire	Auvergne
<b>Nuitées</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>55 689</b>	<b>659 833</b>
Évolution 2007/2008	+ 1,0 %	- 15,4 %
<b>Arrivées</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>5 792</b>	<b>63 242</b>
Évolution 2007/2008	- 2,9 %	- 7,0 %

\* Hors centrales de réservation

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

### Une saison correcte dans les meublés

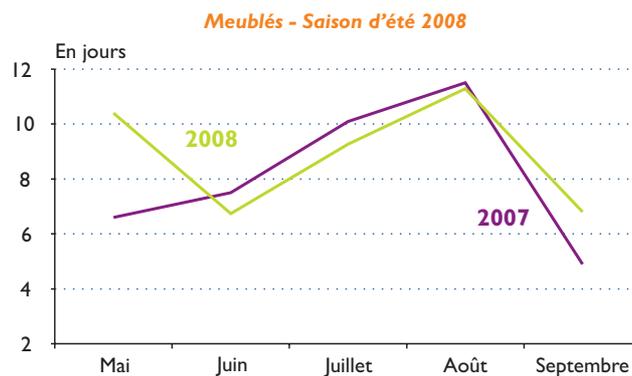
De mai à septembre 2008, les meublés de la Haute-Loire (hors centrales de réservation) ont reçu 5 792 touristes pour un total de 55 689 nuitées. Les séjours diminuent de 2,9 % alors que les nuitées augmentent de 1,0 %.

Les meublés de la Haute-Loire réalisent 9 % des séjours et 8 % des nuitées de la région.

### Repli de la durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour dans les meublés est de 9,6 jours (9,2 jours en 2007). Elle fluctue selon les mois. En mai, elle s'élève à 10,4 jours, pour chuter à 6,7 jours en juin. Avec une moyenne de 11,3 jours, août représente le mois où la durée de séjour est la plus longue. Elle retombe à 6,8 jours en septembre.

### Durée moyenne de séjour sur la saison



Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

### Durée moyenne de séjour dans les meublés - Saison d'été 2008 (1)

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison
Haute-Loire	10,4	6,7	9,3	11,3	6,8	9,6
<b>Auvergne</b>	<b>10,0</b>	<b>10,8</b>	<b>10,6</b>	<b>9,7</b>	<b>13,3</b>	<b>10,4</b>

(1) En jours.

Sources : Insee ; Thermauvergne ; SPOT Auvergne

## Zoom sur la zone touristique du Puy-en-Velay

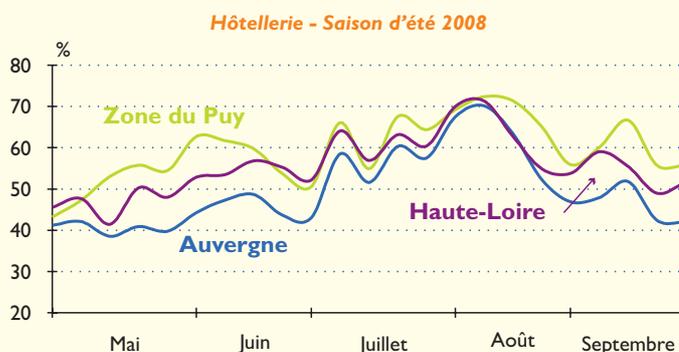
La zone du Puy-en-Velay compte 18 hôtels et 4 campings (données non disponibles pour les meublés) ouverts au cours de la saison d'été 2008. Ils ont accueilli 65 593 touristes et enregistré 99 206 nuitées.

La clientèle étrangère représente 18,3 % du total des nuitées de ces deux modes d'hébergement. Au cours de la saison 2008, le taux d'occupation s'élève à 59,9 % pour l'hôtellerie (80,3 % pour les hôtels de chaîne, 52,1 % pour les hôtels indépendants).

Il est de 18,4 % pour l'hôtellerie de plein air (18,2 % pour les emplacements nus, 22,4 % pour les emplacements locatifs).

La durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie est de 1,38 jour. Celle relevée dans l'hôtellerie de plein air est de 2,19 jours

### Taux d'occupation hebdomadaire

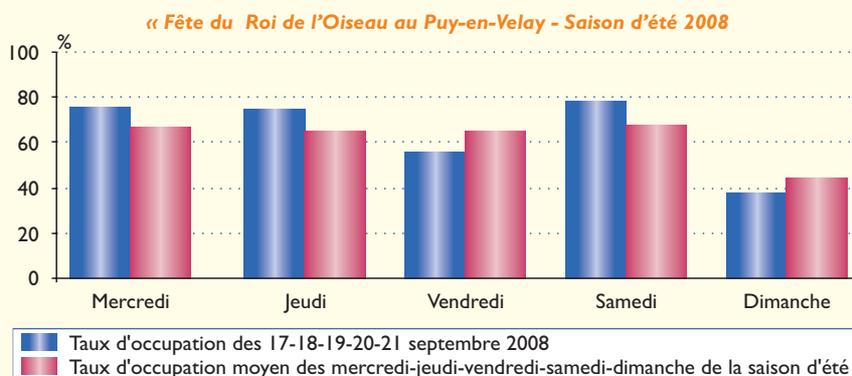


Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

### Quelques événements majeurs de la saison

La 23<sup>e</sup> édition des Fêtes Renaissance du Roi de l'Oiseau s'est déroulée du 17 au 21 septembre 2008 au Puy-en-Velay. Pendant cinq jours la ville se transforme en une gigantesque fresque d'époque.

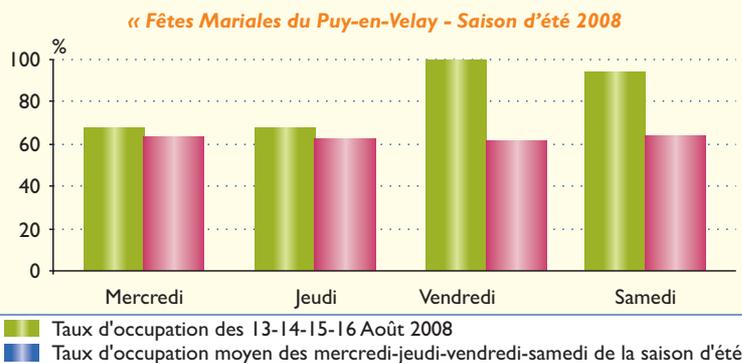
### Taux d'occupation dans les hôtels de la zone



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

Comme chaque année, le Puy-en-Velay a également accueilli les Fêtes Mariales les 14 et 15 août 2008. Plus de 15 000 pèlerins et touristes ont parcouru les rues de la cité ponote.

### Taux d'occupation dans les hôtels de la zone



Sources : Insee ; Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

## Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée en partenariat avec la Direction générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS). Elle est effectuée sur tout le territoire métropolitain auprès des hôtels classés de tourisme (0 à 4 étoiles Luxe). Depuis 2003, le champ de l'enquête a été étendu aux hôtels de chaîne non classés.

Une extension régionale et un complément d'enquête sont financés par S.P.O.T. Auvergne (Système Permanent d'Observation du Tourisme en Auvergne) et par Thermauvergne. L'enquête sur l'hôtellerie de plein air est aussi réalisée en partenariat avec la DGCIS. Elle est effectuée chaque mois de la saison d'été (de mai à septembre) sur tout le territoire métropolitain, auprès de tous les campings classés 0 à 4 étoiles. Elle ne concerne que les campings offrant des emplacements ouverts à la clientèle de passage. Ainsi, les emplacements de camping dits « résidentiels », loués pour la saison ou pour l'année à une même personne sont exclus du champ de l'enquête. Tous les campings non classés (campings à la ferme, aires naturelles et autres campings non classés) ne sont pas enquêtés.

L'enquête sur les meublés classés de la région est réalisée à la demande et avec le concours de S.P.O.T. Auvergne et de Thermauvergne. Elle porte sur les meublés classés par :

- Thermauvergne dans les villes thermales ;
- Gîtes de France hors centrales de réservation ;
- les UDOTSI (Unions départementales des offices de tourisme et des syndicats d'initiative) ;
- Clévacances.

Les données des meublés « Gîtes de France » en centrale de réservation sont collectées par S.P.O.T. Auvergne directement auprès des quatre centrales de la région

## Principales définitions

**Séjours (ou arrivées) :** nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel, camping ou meublé.

**Nuitées :** nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel, camping ou meublé. Ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

**Durée moyenne de séjour :** rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

**Taux d'occupation :** rapport du nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés occupés au nombre de chambres d'hôtels, d'emplacements de camping ou de meublés réellement offerts, calculé en tenant compte du nombre de jours d'ouverture.

**Hôtels homologués :** les hôtels sont homologués tourisme par avis préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en 6 catégories, de 0 à 4 étoiles Luxe, en fonction de leur confort, de leur équipement et de leurs services. Les critères de classement sont stricts et ont été définis par arrêté du 14 février 1986.

**Hôtels de chaîne intégrée, hôtels franchisés :** un hôtel sous enseigne d'une chaîne hôtelière peut être soit une filiale du groupe hôtelier, soit un franchisé. Lorsque l'hôtel est franchisé, il garde son autonomie juridique et financière.

**Emplacement de passage :** emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement de passage peut être nu ou locatif.

**Emplacement nu :** emplacement dépourvu de toute forme d'hébergement, en y incluant les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars.

**Emplacement locatif :** emplacement doté d'un hébergement, type bungalow, bungatoile, mobil-home, habitations légères de loisir (HLL).