

Été 2008 : la fréquentation touristique s'améliore

Jean-Pierre Dourousseau

En région Centre, la fréquentation touristique estivale a légèrement progressé entre 2007 et 2008. Cette amélioration concerne essentiellement les hôtels et notamment les établissements haut de gamme (trois étoiles ou plus). Les clients résidant habituellement en France sont venus plus nombreux dans les hébergements de la région alors que les touristes en provenance de l'étranger se sont fait plus rares.

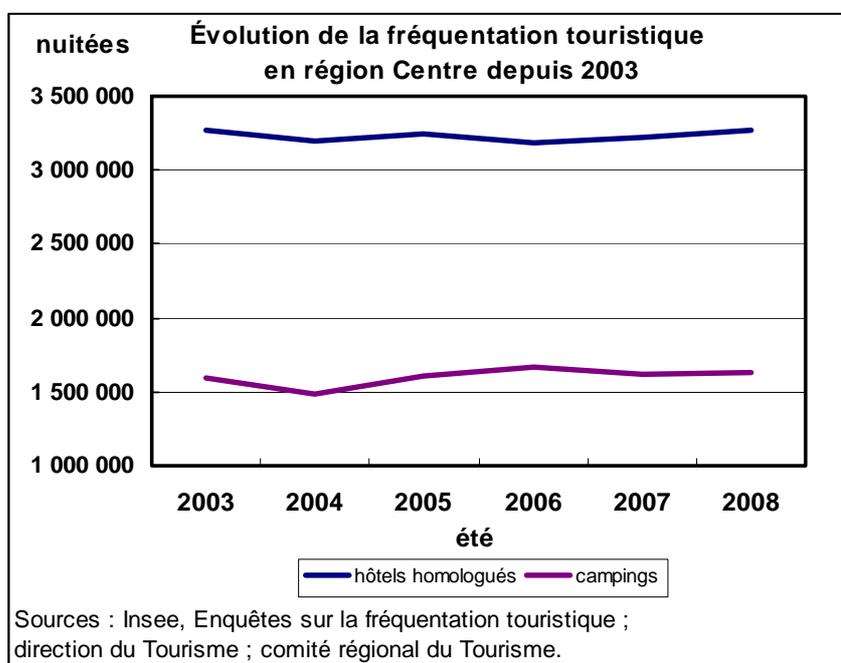
Après deux étés sans changement significatif, la fréquentation touristique régionale a légèrement augmenté au cours de l'été dernier (de mai à septembre 2008). Sur cette période, 4,9 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels et les campings de la région. Cela correspond à une progression de 1,3 % par rapport à l'été 2007, soit une évolution un peu plus favorable que celle observée dans l'ensemble de la métropole (+ 0,6 %).

Dans les hôtels, le nombre de nuitées a augmenté (+ 1,4 %) dans la région alors que l'on constate une stabilité au niveau métropolitain. Dans les campings, les évolutions (régionale et nationale) sont proches et de l'ordre de 1 %.

Évolution du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques de la région Centre

	Taux annuel d'évolution (en %)			Nombre de nuitées (en milliers) saison 2008 (mai à septembre)
	saison 2006/ saison 2005	saison 2007/ saison 2006	saison 2008/ saison 2007	
Ensemble des hébergements	-0,2	-0,1	1,3	4 904
Hôtels	-2,0	1,3	1,4	3 270
Campings	3,6	-2,7	1,0	1 634

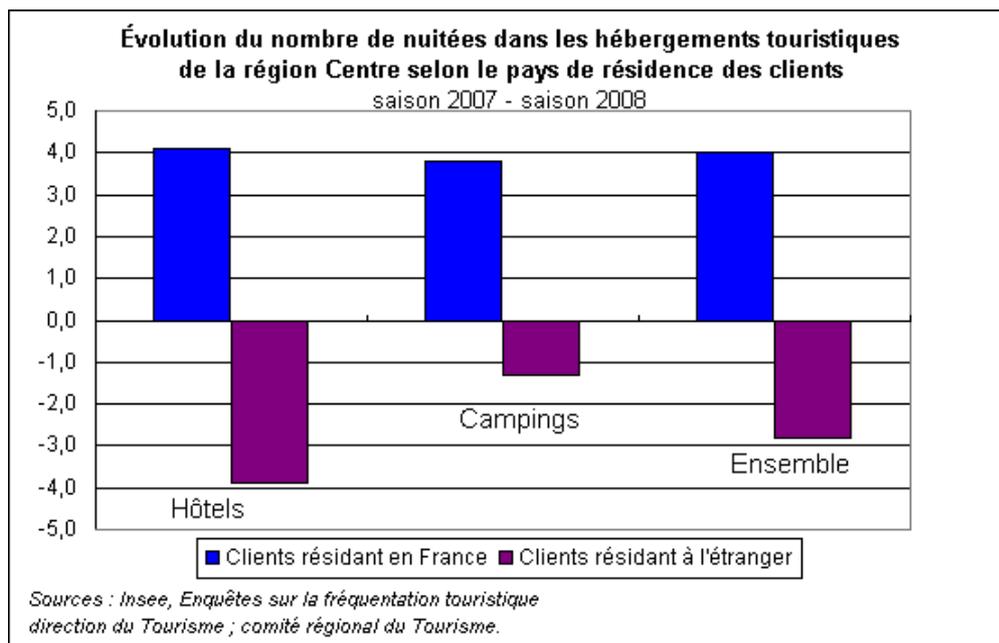
Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme.



La clientèle française plus présente en région Centre

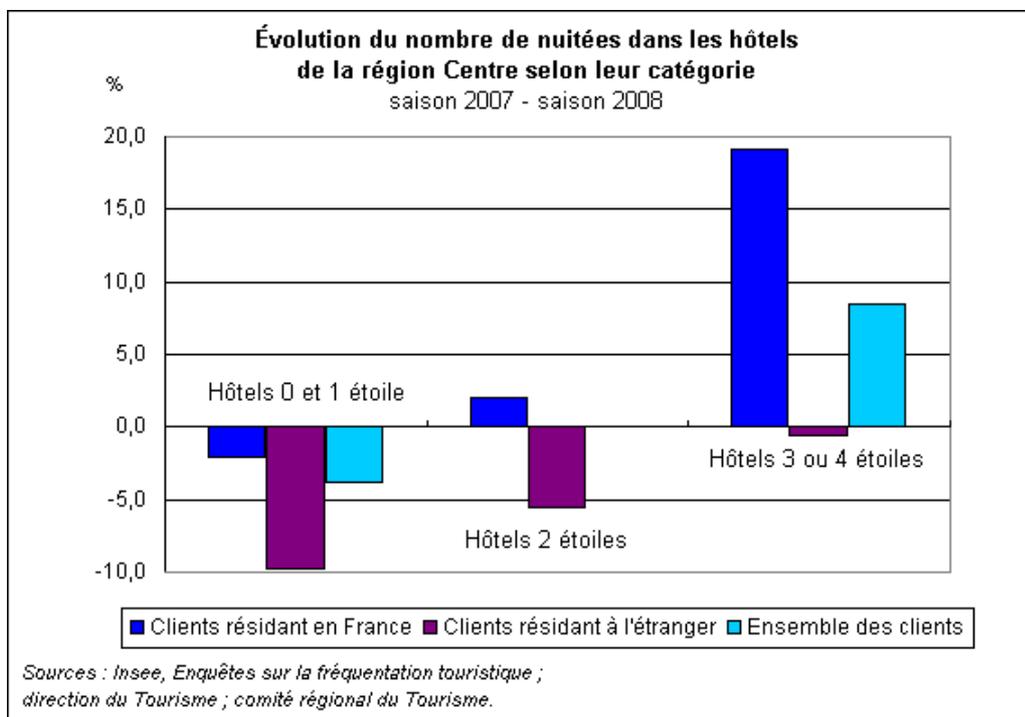
C'est la clientèle française qui est à l'origine de l'amélioration de la fréquentation touristique régionale au cours de l'été 2008. Le nombre de nuitées effectuées par des personnes résidant habituellement en France a augmenté d'environ 4 % dans les hôtels comme dans les campings. En revanche, les résidents d'un pays étranger sont venus moins souvent en région Centre, leurs nuitées diminuant de près de 3 %. Ainsi, la saison 2008 se distingue assez nettement de la saison 2007, au cours de laquelle le développement de la clientèle étrangère avait permis de stabiliser l'activité des hébergements de la région.

Le changement de tendance le plus marqué concerne les hôtels : l'augmentation du nombre de nuitées de 4,6 %, observée à l'été 2007, a fait place à une réduction de 3,9 % en 2008.



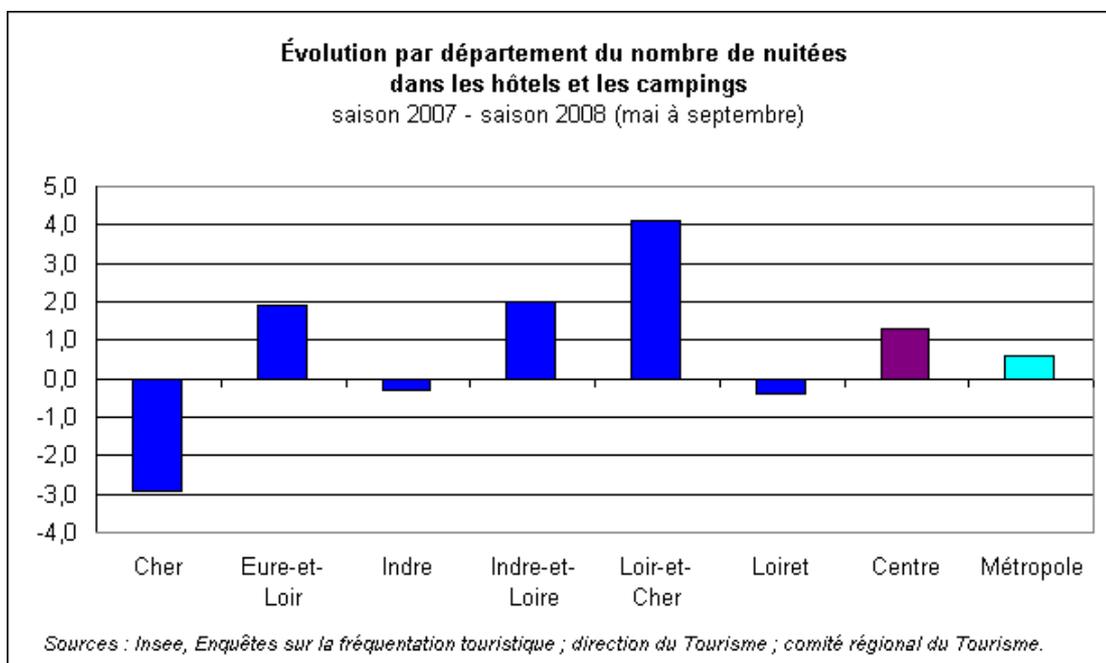
L'activité des hôtels progresse uniquement dans les trois étoiles ou plus

Entre les saisons 2007 et 2008, l'évolution de l'activité des hôtels de la région a été très différente selon leur standing. Comme par le passé, on constate une désaffection pour les hôtels les moins cotés (sans étoile et une étoile). Mais, en outre, l'activité des établissements de milieu de gamme (deux étoiles) ne progresse plus du fait de la moindre présence de la clientèle étrangère. Désormais, l'augmentation des nuitées ne bénéficie qu'aux seuls hôtels de trois étoiles ou plus. En ce qui concerne les campings, la saison 2008 s'inscrit dans la tendance de fond. L'engouement de la clientèle pour les emplacements locatifs (bungalow, mobile-home...) se confirme une fois de plus. Les terrains nus gardent un bas niveau d'occupation, analogue à celui observé en 2007.



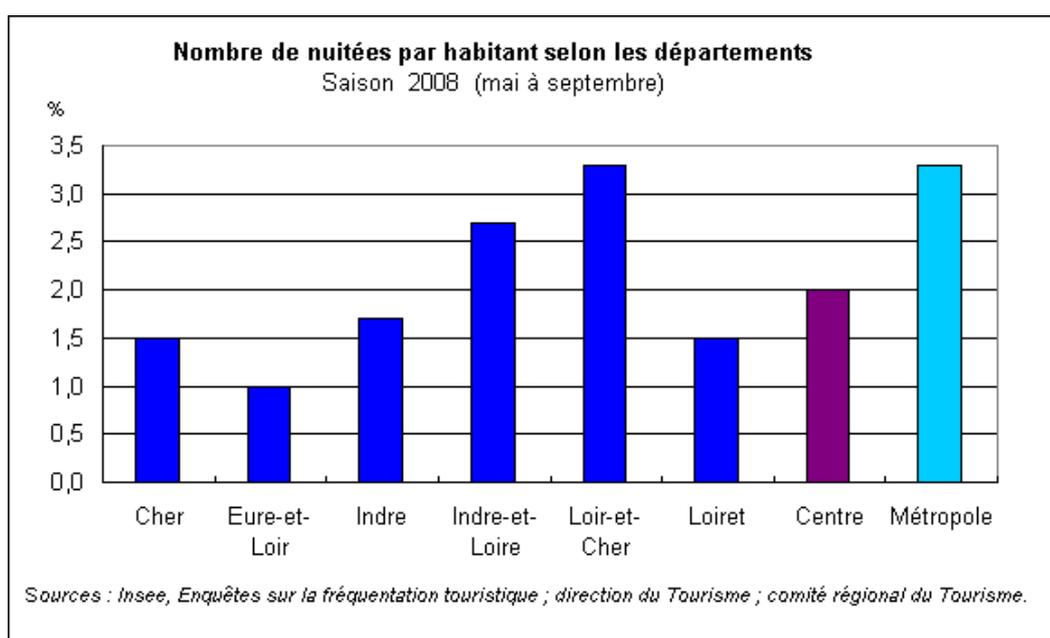
Le Loir-et-Cher en tête pour l'évolution de la fréquentation touristique

L'évolution de la fréquentation touristique entre les saisons estivales 2007 et 2008 varie d'un département de la région à l'autre. Le Loir-et-Cher est celui où la progression du nombre de nuitées est la plus rapide (+ 4,1 %). On y observe notamment une augmentation de la fréquentation hôtelière quelle que soit la catégorie de l'établissement, ce qui est une exception. Dans l'Eure-et-Loir et l'Indre-et-Loire, l'activité des hébergements touristiques évolue plus rapidement que la moyenne régionale (+ 2,0 % contre + 1,3 %). Dans l'Indre et le Loiret, les deux saisons sont pratiquement comparables. Les gains d'activité des hôtels y sont compensés par les pertes touchant les campings. Enfin, le Cher est le seul département de la région qui connaît une baisse de fréquentation marquée (- 2,9 %). Si les hôtels gardent à peu près le même niveau d'occupation qu'en 2007, les campings, essentiellement composés de terrains nus, ont accueilli moins de clients en 2008 qu'en 2007.



Le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire restent les départements les plus fréquentés

Afin de comparer le niveau de fréquentation touristique des différents départements qui composent la région, le nombre de nuitées effectuées sur chaque territoire au cours de la dernière saison a été rapproché de leur poids démographique. Cet indicateur montre que les évolutions 2007-2008 ne changent pas le classement des départements. Le Loir-et-Cher renforce sa position de leader régional, avec 3,3 nuitées par habitant, soit un résultat équivalent à la moyenne nationale. L'Indre-et-Loire arrive toujours en seconde position (2,7 nuitées par habitant). Ensuite, un groupe de départements apparaît moins touristique : le Loiret, l'Indre et le Cher (de 1,5 à 1,7 nuitée par habitant). Enfin, comme les saisons précédentes, la fréquentation touristique de l'Eure-et-Loir n'a représenté qu'une nuitée par habitant au cours de la saison estivale 2008.



Sources :

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la direction du Tourisme et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre et est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels porte sur tous les mois de l'année mais ne concerne qu'un échantillon. En région Centre, le comité régional du Tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le taux de réponse. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés. L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués tourisme, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués. Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

Définitions :

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et des campings de la région. Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

Nuitées par habitant : rapport entre le nombre de nuitées et la population (population municipale 2006). Ce ratio qui tient compte du poids démographique de la zone géographique étudiée (ici le département) permet de comparer le niveau de fréquentation touristique entre les territoires. Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité. Cependant, la nouvelle méthode induit des différences par rapport aux années précédentes. Afin de permettre des comparaisons sur plusieurs années, l'Insee a établi des données rétropolées sur l'année 2005 basées sur la nouvelle méthode de calcul.

Pour en savoir plus :

- "Le Centre, une région riche en monuments historiques et musées", *Flash Insee Centre* n° 22, septembre 2008.
- "Le parc des campings de la région Centre au 1^{er} janvier 2008", *Flash Insee Centre* n° 18, avril 2008.
- "Le parc hôtelier de la région Centre au 1^{er} janvier 2008", *Flash Insee Centre* n° 19, avril 2008.
- "Saison 2007 : plus de clients étrangers, moins de touristes français", *Flash Insee Centre* n° 15, janvier 2008.
- "Bilan économique et social de la région Centre 2007", *Dossier de l'Insee Centre* n° 12, juin 2008.
- "L'emploi salarié lié au tourisme en région Centre", *Dossier de l'Insee Centre* n° 9, février 2007 ; ce dossier a été réalisé en partenariat entre l'Insee Centre et le comité régional du Tourisme (CRT), la délégation régionale au Tourisme (DRT), le Conseil économique et social régional (CESR).
- "Entreprises d'hébergement touristique : les petites structures périlclitent", *INSEE Première* n° 1213, novembre 2008.
- "Une année 2007 excellente pour l'hôtellerie, plus mitigée pour les campings", *INSEE Première* n° 1179, février 2008.
- "Vacances : les générations se suivent et se ressemblent de plus en plus", *INSEE Première* n° 1 154, août 2007.
- "L'hôtellerie et les campings en 2006 : une bonne année pour le haut de gamme" *INSEE Première* n° 1 125, mars 2007.
- [Capacité des communes en hébergement touristique](#) - Années 1999-2006
- [La conjoncture du Tourisme dans le Centre](#)
- [24 tableaux régionaux sur le tourisme](#)
- [Site visaloire.com/rubrique espace professionnel](http://Site.visaloire.com/rubrique/espace_professionnel)

Contact

INSEE Centre - 8, rue Édouard Branly - BP 96719 - 45067 Orléans cedex 2
Téléphone : 02.38.69.52.52 - Télécopie : 02.38.69.52.00

Directeur de la publication : Paul Ahmed Michaux
Rédactrice en chef : Danièle Quinquet
Contact presse : Renée Rabany – 02.38.69.53.65

© INSEE - 2009