

Les flux touristiques entre l'aéroport Pôle Caraïbes et la France métropolitaine en 2008

Des touristes un peu plus nombreux

En 2008, avec 2% de plus qu'en 2007, le nombre de touristes augmente légèrement. Il représente 76% de l'ensemble des voyageurs sur les liaisons aériennes entre la France métropolitaine et la Guadeloupe. Un visiteur sur trois réserve son voyage sur internet. Le couple séjournant à l'hôtel, recherchant la détente et la qualité du cadre, reste le profil majoritaire du tourisme d'agrément. Cependant le tourisme affinitaire et le tourisme d'affaires sont en progression.

Parmi les voyageurs enregistrés en 2008 sur les liaisons avec la France métropolitaine, le nombre de touristes augmente (+2%) dans une proportion à peine supérieure à l'évolution du trafic sur ces vols (+1%). La Guadeloupe a ainsi attiré 433 400 touristes : d'une part des croisiéristes dont la plupart transite entre un vol et un bateau, d'autre part des « touristes de séjour » qui ont passé au moins une nuit en Guadeloupe.

Le nombre de touristes de séjour est passé de 407 900 en 2007 à 411 800 en 2008. La part des touristes de séjour (hors croisiéristes) sur l'ensemble des voyageurs, progresse de 0,4% pour atteindre 73% des voyageurs. L'augmentation du nombre de croisiéristes est plus sensible que celle des touristes de séjour, Néanmoins, avec 21 600 voyageurs la catégorie reste très minoritaire puisqu'elle représente 5% de l'ensemble des flux touristiques.

La répartition par pays de résidence des touristes de séjour évolue peu depuis 2005. Les résidents métropolitains constituent la très grande majorité des voyageurs. En 2008, ils représentent 94% des visiteurs et leur nombre progresse légèrement (+7 000). Comme l'année précédente, la part des autres visiteurs avoisine les 6%. Le recul de la présence des visiteurs de l'Union européenne est compensé par une présence plus marquée des touristes domiciliés en dehors de l'Union européenne.

Les visiteurs voyagent principalement en famille (79% des touristes) et notamment en couple (52%). Les séjours en Guadeloupe se passent rarement en voyage organisé. Après une hausse de trois points en 2007, la part des visiteurs concernés par les voyages organisés recule pour retrouver le niveau de l'année 2006 (4%).

Caractéristiques des touristes

Unité : % et nombre	Unité : % et nombre	
	2007	2008
Nombre de touristes	423 200	433 400
dont touristes de séjour	407 900	411 800
dont croisiéristes	15 300	21 600
Principaux pays de résidence		
France métropolitaine	380 000	387 000
Union européenne	17 800	15 600
Autres pays	5 000	7 800
Accompagnement		
Seul	12	12
En famille	80	79
Avec des amis	13	12
En voyage organisé	7	4

Source : Insee, enquête flux touristiques 2008



Près de la moitié des touristes (47%) viennent pour la première fois en Guadeloupe. Cette proportion est identique à celles de 2006 et 2007. Globalement leurs caractéristiques diffèrent peu de l'ensemble de la population touristique. Catégorie socioprofessionnelle et mode de voyage sont similaires à ceux de l'ensemble des touristes de séjour. La proportion des visiteurs de l'Union européenne est légèrement supérieure pour les touristes de premier séjour.

Touristes de séjour : la moitié de professions libérales, de cadres et de techniciens

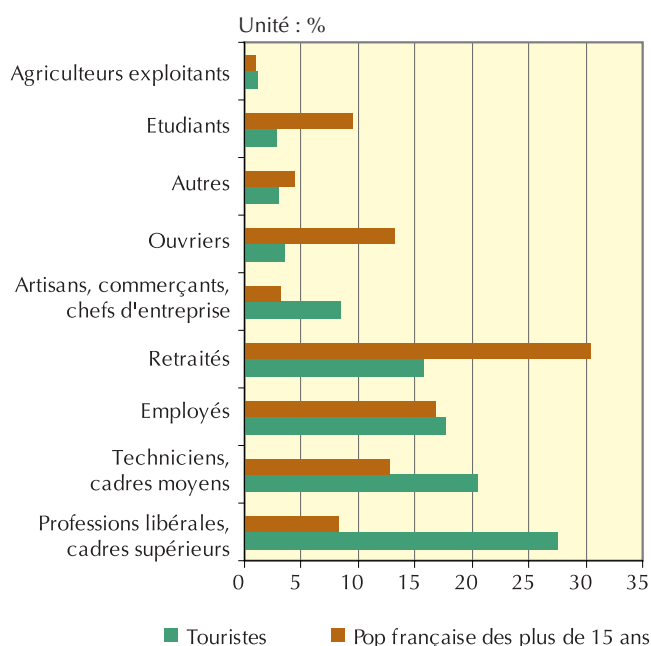
Professions libérales, cadres et techniciens représentent près de la moitié des touristes de séjour (48%)

alors que ces catégories représentent 21% de la population française des 15 ans ou plus.

Comme en 2007, la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée reste celle des cadres et professions libérales. Au nombre de 57 700 ménages, sa proportion augmente significativement par rapport à l'année précédente passant de 22% à 27%, confirmant sa sur-représentation par rapport à sa part dans la population française.

Après une hausse marquée en 2007 (+5 points), la proportion de retraités passe de 18% à 16% en 2008. Cette catégorie, bien que sous-représentée par rapport à la population, maintient sa présence parmi la population touristique.

Répartition des touristes et de la population française de plus de 15 ans selon la catégorie socioprofessionnelle



Source : Insee, enquête emploi, enquête flux touristiques 2008

Un tiers des achats par internet

Unité : %

	Part des voyageurs	Dont par internet
Compagnie aérienne	36	16
Tour opérateur ou agence de voyages	56	15
Autre intermédiaire	6	1
Non précisé	3	0

Source : Insee, enquête flux touristiques 2008

Internet de plus en plus présent dans le choix de la destination et l'achat de la prestation

En 2008, la majorité des touristes (56%) sollicite les tours opérateurs et les agences de voyages pour l'achat de la prestation nécessaire à leur séjour. Le deuxième interlocuteur reste la compagnie aérienne (36%). Cependant une partie de ces achats est réalisée directement sur le web.

Pratiquement quatre voyageurs sur dix ont eu recours au web pour découvrir la Guadeloupe et organiser leur voyage. En 2008, 32% des touristes ont utilisé internet pour acheter leur billet d'avion ou une prestation de séjour. Ils étaient 29% en 2007 et 25% en 2006.

La part des séjours en forfait recule : en 2008 elle ne concerne que 34% des voyageurs contre 40% l'année précédente.

Détente et tourisme vert, en plus du soleil et de la plage

La recherche de la détente et du repos et les aspects « soleil, plage, mer » sont les principaux motifs invoqués par respectivement 45% et 48% des touristes. Le tourisme vert séduit 35% des voyageurs pour lesquels l'opportunité de profiter de la nature contribue au choix de leur destination.

La découverte culturelle est citée par 12% des touristes et la pratique d'un sport motive la venue de 6% d'entre eux qui pratiquent plongée, randonnée ou voile, individuellement mais également à l'occasion de rencontres sportives.

En 2008, deux motivations ressortent davantage : 22% des touristes évoquent le « retour au pays, visite à la famille ou aux amis » contre 17% l'année précédente, le déplacement lié à un motif professionnel concerne 10% des voyageurs en 2008 contre 6% en 2007.



40% de touristes « affinitaires » En 2008, pour 40% des ménages de touristes, un chiffre en hausse de six points, la présence de famille ou d'amis sur place motive le choix du séjour en Guadeloupe. La part du tourisme liée aux déplacements professionnels s'accroît (+1 point). En conséquence la part du tourisme d'agrément diminue nettement pour s'établir à 50% des ménages et 52% des voyageurs.

La moitié des ménages en tourisme d'agrément

Unité : %

	Ménages		Voyageurs	
	2007	2008	2007	2008
Tourisme affinitaire	34	40	31	38
Tourisme d'agrément	57	50	62	52
Tourisme d'affaires	9	10	7	10
Ensemble	100	100	100	100

Source : Insee, enquête flux touristiques 2007-2008

Quatre touristes sur dix à l'hôtel, trois sur dix en famille Quoiqu'en baisse de deux points par rapport à 2007, l'hôtellerie reste le mode d'hébergement le plus fréquemment choisi puisque 43% des voyageurs y séjournent pour une durée moyenne de 8 nuits.

Répartition des séjours selon le type d'hébergement

Unité : % et nombre de jours

	Part des nuitées	Part des voyageurs*	Moyenne des nuitées
Hôtel	27	43	8
Gîte	12	13	12
Location	15	14	17
Famille	38	27	20
Bateau	2	2	11
Autre	6	5	17

* Un voyageur peut avoir séjourné dans plusieurs types d'hébergement. Ainsi, la somme des pourcentages dépasse 100.

Source : Insee, enquête flux touristiques 2008

Gites et locations abritent respectivement 13 et 14 % des voyageurs contre 13 et 17% en 2007.

La famille ou les amis accueillent 27% des visiteurs contre 26% l'année précédente.

Mais la durée du séjour est fortement impactée par la nature de l'hébergement. Avec une durée moyenne de huit jours, l'hôtellerie héberge 43% des voyageurs mais représente seulement 27% des nuitées totales.

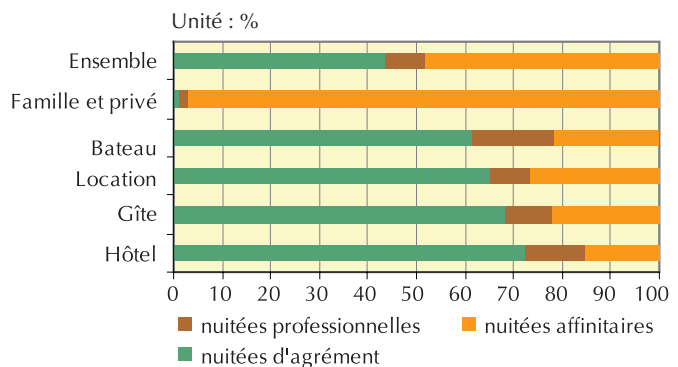
A l'inverse, les vacances dans la famille ou chez les amis regroupent 27% des voyageurs mais totalisent 38% des nuitées car la durée moyenne de séjour est de 20 jours.

En famille, le séjour est plus long

Le type de tourisme constitue un autre élément déterminant de la durée du séjour. Globalement le tourisme affinitaire assure la plus grande part des nuitées avec 48% du volume total des nuitées touristiques contre 44% pour le tourisme d'agrément et 8% pour le tourisme d'affaires.

Si les nuitées affinitaires représentent un volume important, l'occupation des touristes d'agrément reste majoritaire dans les hébergements marchands. L'hôtellerie demeure le mode d'hébergement principal des touristes d'agrément puisque ceux-ci assurent 72% du volume des nuitées passées à l'hôtel. Entre 60% et 70% des nuitées touristiques comptabilisées dans les gîtes, dans les locations et sur les bateaux sont également réservées par les touristes d'agrément.

Part des nuitées par type de tourisme et type d'hébergement



Source : Insee, enquête flux touristiques 2008

Comment dépensent-ils ?

En 2008 la dépense des touristes est estimée à 262 millions d'euros, ces dépenses s'entendent hors achat des billets d'avion et effectivement déboursées en Guadeloupe. Si la dépense moyenne par personne et par jour est en baisse par rapport à 2007 et passe ainsi de 57 à 52 euros, cette baisse s'explique notamment par une proportion plus importante de touristes affinitaires et des durées de séjour plus longues.

Néanmoins la dépense moyenne par ménage s'élève à 1 254 euros (1 243 euros en 2007) et la dépense moyenne par touriste et par séjour atteint 638 euros (614 euros en 2007). Les catégories des cadres (26% des dépenses), techniciens (18%) et retraités (18%) assurent, en volume total, les dépenses les plus élevées. Au niveau individuel, la catégorie des artisans et commerçants se classe comme la plus dépensière avec une moyenne de 68 euros par jour et par personne, suivie de celle des cadres qui a déboursé journalièrement 60 euros par personne.



En 2008 la part des dépenses du tourisme d'agrément recule au profit des autres types de tourisme, même si la dépense journalière se situe toujours autour de la dépense moyenne.

Par type de tourisme, le visiteur en déplacement professionnel reste le plus dépensier avec un débours journalier moyen de 81 euros par personne, en baisse par rapport à 2007 mais avec une taille moyenne de ménage plus élevée.

La dépense moyenne des touristes affinitaires est plus faible de 8 euros par jour, que celle de l'ensemble des touristes. Cependant ces touristes réalisent 42% de la dépense totale, participant pour 8 points de plus qu'en 2007, au fonctionnement de l'économie touristique locale.

Répartition des dépenses selon le type de tourisme

Unité : euros et %	Moyenne par jour/personne		Part de la dépense totale	
	2008	2007	2008	2007
Tourisme affinitaire	44	42	34	34
Tourisme d'agrément	54	46	58	58
Tourisme d'affaires	81	12	8	8
Ensemble	52	100	100	100

Source : Insee, enquête flux touristiques 2007 - 2008

Lors de leur séjour en Guadeloupe, les visiteurs ont consacré un cinquième de leurs dépenses à l'hébergement. Les déplacements (en communs et individuels) ont mobilisé 18% de leur budget et les loisirs 13%. La répartition des dépenses se rapproche de celle observée en 2007. Les touristes ont profité davantage des services de restauration en y consacrant 28% de leurs dépenses en 2008 contre 21% en 2007.

Et les Guadeloupéens ?

Au départ de Pointe-à-Pitre, 68% des ménages guadeloupéens en partance pour la France métropolitaine ne sont constitués que d'une seule personne (69% en 2007), et 23% de deux personnes (21% en 2007).

Pour 40% des passagers guadeloupéens, détente et famille sont les raisons principales du voyage. Ils sont un sur cinq à évoquer un déplacement professionnel (un sur quatre en 2007).

La dépense moyenne prévisionnelle de leur séjour est estimée à environ 1 660 euros, billet(s) d'avion compris.

Martine CAMUS

Pour en savoir plus

« Enquête flux touristiques en Guadeloupe en 2007 », INSEE, Premiers Résultats n°32, juillet 2008.
 Les « Tableaux Économiques Régionaux » (TER) de la Guadeloupe, INSEE, édition 2007-2008
 « Le tourisme dans l'Outre-Mer Français », étude de la direction du Tourisme, octobre 2007.
 « Impact du tourisme sur l'activité et l'emploi en Guadeloupe », INSEE, Premiers Résultats n°9, mars 2007

Définitions

Touriste de séjour : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures et inférieur à 3 mois pour un motif soit personnel (agrément, visite à de la famille ou à des amis, etc.), soit professionnel (mission réunion, etc.). Les croisiéristes n'ayant fait que transiter par l'aéroport Pôle Caraïbes entre l'avion et le bateau, sont des touristes mais ne sont pas qualifiés « touristes de séjour » car n'ayant pas passé au moins une nuit sur place.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Sources

Les données sont issues de l'Enquête sur les Flux touristiques, qui s'est déroulée du 1er janvier au 31 décembre 2008, au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes et à destination de la France métropolitaine. Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur l'année. Plus de 15 000 ménages, interrogés en salle d'embarquement, ont répondu à l'enquête.

Cette enquête a pour objectif de quantifier et qualifier les touristes venant en Guadeloupe sur les vols France métropolitaine-Pôle Caraïbes. Elle a été réalisée en partenariat entre l'INSEE et la Région Guadeloupe. Elle bénéficie du concours de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Pointe-à-Pitre, par la collaboration mise en place avec la direction de l'aéroport.