

## Plus de la moitié des entreprises créées au premier semestre 2002 sont encore actives cinq ans après

Julie Roy

Service statistique

**P**armi les 19 900 entreprises créées en Ile-de-France au premier semestre 2002, un peu plus de la moitié sont toujours actives en 2007. En Ile-de-France comme dans les autres régions, le cap des premières années est le plus difficile à passer.

Au début de leur existence, les entreprises franciliennes résistent un peu mieux que celles du reste de l'Hexagone. Ainsi, 89 % des entreprises franciliennes survivent la première année contre 87 % des entreprises provinciales 1. Puis, dès la troisième année, la survie des entreprises franciliennes apparaît plus délicate que celle des entreprises de province.

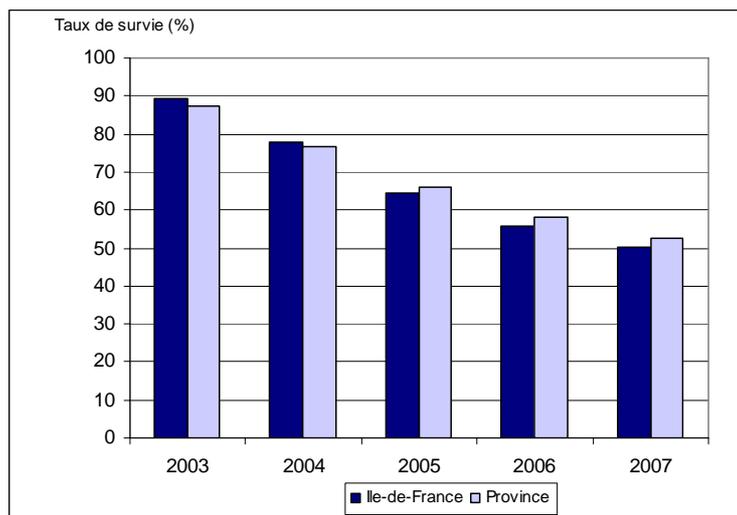
En Ile-de-France, les nouvelles entreprises sont plus nombreuses dans les services. Cette concentration reflète la structure du tissu productif régional.

### Le conseil et l'assistance : un secteur qui résiste bien

Les entreprises créées en 2002 dans le secteur du conseil et de l'assistance sont les plus nombreuses cinq après. En effet, 57 % de ces entreprises sont encore actives en 2007 2. Une entreprise sur cinq est créée dans ce secteur contre une sur dix en province, au premier semestre 2002. Au bout de cinq ans, elles représentent 25 % des survivantes dans la région francilienne (13 % en province).

L'activité dans les services aux particuliers est également parmi les plus pérennes en Ile-de-France. En 2007, 57 % des entreprises de ce secteur sont toujours présentes contre 48 % sur le reste du territoire métropolitain.

### 1 Les entreprises franciliennes moins pérennes que celles de province



Lecture : en 2007, cinq ans après leur création, 50 % des entreprises franciliennes et 52 % des entreprises en province sont encore actives.

Source : Insee, enquête Sine 2002, interrogations 2002, 2005 et 2007

### 2 Créations plus pérennes dans les services que dans la construction

	Créations		Taux de survie (%)				
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Industrie	1 300	92,7	79,5	61,8	53,3	48,9	
Construction	3 500	90,5	75,3	55,8	43,1	36,4	
Commerce	4 800	87,5	74,3	60,8	52,0	46,9	
Transport	600	99,0	91,2	80,3	67,3	65,8	
Conseil et assistance	4 400	90,3	81,4	70,7	63,5	57,1	
Autres services aux entreprises	1 700	82,9	72,7	61,7	50,6	46,1	
Services aux particuliers	2 000	91,1	80,8	68,3	62,1	56,6	
Activités immobilières	800	88,1	76,3	65,0	62,1	54,4	
Education-santé-action sociale	800	89,4	85,9	79,2	76,4	73,4	
<b>Ensemble</b>	<b>19 900</b>	<b>89,4</b>	<b>77,9</b>	<b>64,5</b>	<b>55,7</b>	<b>50,2</b>	

Source : Insee, enquête Sine 2002, interrogations 2002, 2005 et 2007

Relativement peu nombreuses, les entreprises du secteur « éducation, santé, action sociale » sont celles qui demeurent actives le plus longtemps. Parmi les 800 créées en 2002 en Ile-de-France, les trois quarts existent encore en 2007. A l'opposé, les entreprises de la construction sont les moins résistantes de la région. En 2007, seules 36 % vivent encore, alors qu'en province, plus d'une entreprise sur deux est encore active.

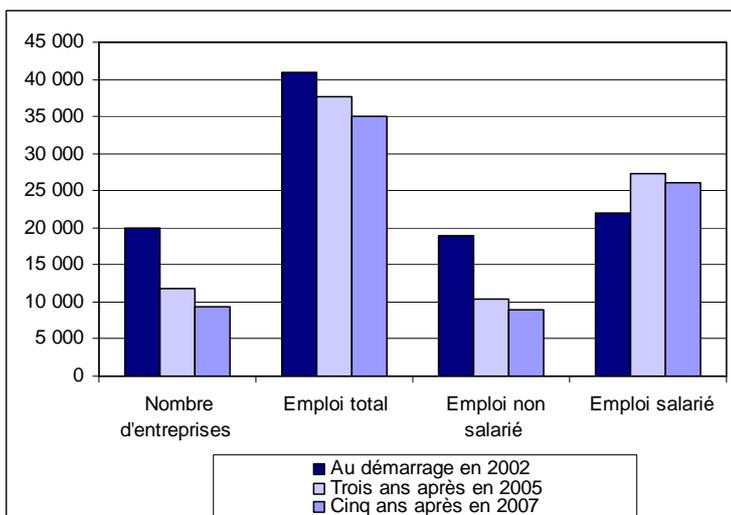
### Bilan positif pour l'emploi salarié

En 2002, les entreprises nouvellement créées emploient 40 900 personnes, dont 21 900 salariés. A leur naissance, seules trois entreprises sur dix embauchent du personnel. Le principal objectif des nouveaux entrepreneurs est d'assurer avant tout leur propre emploi. 

Cinq ans après, les entreprises créées en 2002 et encore en activité emploient 35 000 personnes, dont 26 000 salariés.

Le nombre de salariés des entreprises pérennes a quasiment doublé au cours de cette période. Certains dirigeants sont notamment devenus salariés de leur entreprise.

 En 2007, 86 % des emplois créés en 2002 subsistent



Source : Insee, enquête Sine 2002, interrogations 2002, 2005 et 2007

### Pour en savoir plus

« Créations et créateurs d'entreprises – Enquête de 2007 : la génération 2002 cinq ans après », *Insee Résultats-Economie*, n° 39, janvier 2009.

Jean-François Hervé : « Des créateurs en Ile-de-France, diplômés et orientés vers les services aux entreprises », *Insee Ile-de-France à la page*, n° 306, octobre 2008.

### Source et définitions :

#### Sine

L'enquête Sine (Système d'information sur les nouvelles entreprises) a pour objectif de suivre pendant cinq ans les entreprises nées au cours du 1<sup>er</sup> semestre d'une année par le biais de trois interrogations. Le champ du dispositif Sine 2002 couvre les activités économiques marchandes des secteurs de l'industrie, de la construction, du commerce et des services, à l'exclusion des activités financières. L'agriculture est également exclue. Ce champ est plus restrictif que celui utilisé pour la statistique courante de création d'entreprise en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007 (ensemble du secteur marchand non agricole).

L'étude s'appuie sur les trois vagues de l'enquête Sine 2002. Le champ retenu porte sur les créations selon le nouveau concept de création d'entreprise.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007, la création d'entreprise correspond à la mise en œuvre de nouveaux moyens de production. Il s'agit d'un concept harmonisé au niveau européen pour faciliter les comparaisons. Cette nouvelle notion de création d'entreprise est plus large que celle de création ex-nihilo puisqu'elle inclut notamment la réactivation d'entreprise dont la dernière cessation remonte à plus d'un an et la reprise d'entreprise s'il n'y a pas continuité de l'entreprise. On considère qu'il n'y a pas continuité de l'entreprise entre le cédant et le repreneur, si parmi les trois éléments suivants concernant le siège de l'entreprise, au moins deux sont modifiés lors de la reprise : l'unité légale contrôlant l'entreprise (SIREN), l'activité économique et la localisation.

#### Durée de vie des entreprises

Pour mesurer les taux de survie ou les quotients de mortalité des entreprises, toutes les entreprises du champ de l'enquête Sine sont retenues.

**Taux de survie à n années** : rapport entre le nombre d'entreprises créées au premier semestre 2002, ayant atteint leur n<sup>ième</sup> d'anniversaire, à l'ensemble des entreprises créées au premier semestre 2002

**Entreprises pérennes** : entreprises créées en 2002 et encore actives en septembre 2007

INSTITUT NATIONAL  
DE LA STATISTIQUE  
ET DES ETUDES ECONOMIQUES

Direction régionale d'Ile-de-France  
7, rue Stephenson - Montigny-le-Bretonneux  
78188 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Directrice de publication : Sylvie MARCHAND

Rédaction et conception de la maquette : Service statistique de la direction régionale  
ISSN 1635-9984 - Code SAGE AFCH0952 - Dépôt légal : premier semestre 2009 © INSEE 2009  
Pour tout renseignement complémentaire, contacter le 01 30 96 90 51

Insee Ile-de-France Infos : La lettre d'information électronique vous informe tous les mois de l'activité de l'Insee Ile-de-France

[www.insee.fr/ile-de-france](http://www.insee.fr/ile-de-france)