

Bilan touristique de l'été 2013 en Midi-Pyrénées Une saison marquée par les intempéries

Fabien Batlle (Insee Midi-Pyrénées)

Entre mai et septembre 2013, la fréquentation touristique des hôtels et des campings de Midi-Pyrénées recule nettement par rapport à la saison 2012. Ce mauvais résultat s'explique en partie par les inondations survenues dans les Pyrénées le 18 juin. Les intempéries ont dévasté le sud de la région et 127 communes, dont Lourdes, ont été déclarées en état de catastrophe naturelle. Dans la cité mariale, l'effondrement de la fréquentation hôtelière contribue largement au mauvais résultat régional. Au niveau départemental, seul les hôtels du Lot bénéficient d'une hausse de fréquentation.

Dans les campings, le très fort recul de la fréquentation dans les départements pyrénéens a été atténué par le retour des campeurs français dans le nord de la région. Français ou étrangers, les campeurs sont toujours plus attirés par les emplacements équipés.

Au cours de la saison d'été 2013, de mai à septembre, les hôtels de la région accueillent 2,5 millions de touristes, qui séjournent 4,9 millions de nuitées. La fréquentation, mesurée en nombre de nuitées, recule de 5,2 % par rapport à la saison précédente. Dans le même temps, le nombre de chambres offertes baisse de 4,7 %, tandis que le taux d'occupation stagne (- 0,3 %).

La clientèle étrangère, dont 57 % des nuitées se concentrent à Lourdes, affiche un recul encore plus marqué que la clientèle française : - 9 % contre - 3 %.

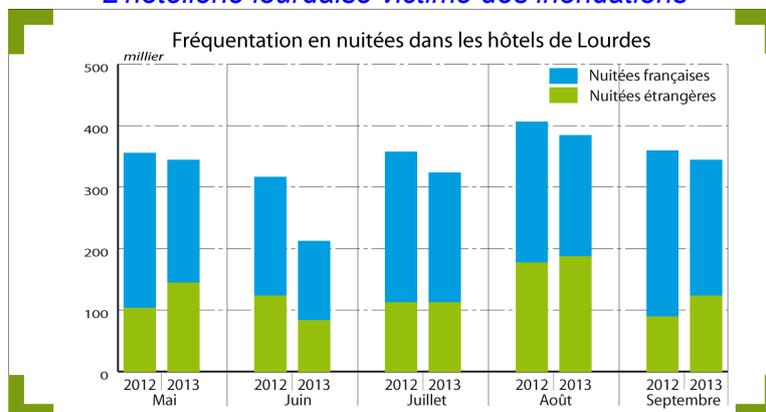
Les inondations gâchent la saison lourdaise

Au sud de la région, les fortes précipitations conjuguées à la fonte des neiges ont entraîné en juin d'importantes inondations dans les Hautes-Pyrénées, la Haute-Garonne et l'Ariège. Lourdes subit un traumatisme en raison des dégâts importants causés par la crue du Gave de Pau, la deuxième en quelques mois, après celle d'octobre 2012. Outre les hôtels sinistrés qui ont pu rouvrir durant la saison, une vingtaine d'hôtels sont restés fermés jusqu'à la fin de l'année 2013, ce qui représente 28 % des chambres de la cité mariale.

Après une légère baisse au mois de mai (- 3 %), Lourdes connaît un effondrement du nombre de nuitées en juin (- 33 %), aussi bien pour la clientèle française que pour la clientèle étrangère. La cité mariale se remet ensuite des inondations, mais laborieusement : la fréquentation reste en retrait de 9 % au mois de juillet par rapport à 2012, de 5 % en août, et encore de 4 % en septembre. Sur la saison, la hausse de la fréquentation française (+ 7 %) ne permet pas de compenser la chute de la fréquentation étrangère (- 20 %). Au total, la fréquentation diminue de 11 % par rapport à la saison 2012 dans la cité mariale, pour représenter 1,6 million de nuitées.

Le poids de Lourdes en Midi-Pyrénées continue de décroître pour représenter 26 % de la fréquentation régionale sur l'ensemble de l'année 2013, contre 28 % en 2012 et 29 % en 2011.

L'hôtellerie lourdaise victime des inondations



NB : la méthodologie de l'enquête a été modifiée au 1^{er} janvier 2013.

Pour faciliter la comparaison entre les deux saisons, les données 2012 ont été rétopolées avec cette nouvelle méthodologie.
Sources : Insee, DGCIS, comités régionaux du tourisme - Enquêtes mensuelles de fréquentation dans l'hôtellerie

Le nouveau classement Atout France des hébergements touristiques

La nouvelle réglementation de classement hôtelier instaurée par la loi n° 2009-888 du 22 juillet 2009 et entrée en application le 23 décembre 2009 est mise en œuvre progressivement jusqu'au 23 juillet 2012 (date de l'abandon de l'ancien classement). Plus contraignante pour les hôtels, elle vise à améliorer à la fois la qualité des équipements et des services, à harmoniser les critères au niveau national et international et crée une nouvelle catégorie « 5 étoiles ». Les demandes de reclassement dans le nouveau dispositif sont volontaires et tous les hôtels déjà classés selon les anciennes normes n'ont pas souhaité rentrer dans le nouveau dispositif. Ainsi, parmi les hôtels du parc figurent depuis le 1er janvier 2013 à la fois des hôtels nouvellement classés selon leur nouveau classement et des hôtels non classés selon les nouvelles normes mais qui restent dans le parc selon leur ancien classement. Au 31 décembre 2013, 72 % des hôtels et des campings de Midi-Pyrénées, appartenant au champ de l'enquête, ont obtenu leur nouveau classement Atout France. En Haute-Garonne, 80 % des hôtels sont dans ce cas. Dans les autres départements, le taux d'hôtels homologués selon la nouvelle classification varie de 53 % dans le Tarn à 73 % dans le Gers et le Tarn-et-Garonne. Pour les campings, ce taux s'échelonne entre 67 % en Tarn-et-Garonne et 78 % dans l'Ariège.
Pour plus d'informations : www.atout-france.fr.

La fréquentation recule partout, sauf dans le Lot

La fréquentation diminue dans tous les départements de la région, à l'exception du Lot où elle progresse de 5,2 % par rapport à la saison 2012. Ce département bénéficie du succès du tourisme fluvial pratiqué dans la vallée lotoise. Le recul de la fréquentation hôtelière durant l'été 2013 est particulièrement marqué dans les deux des trois départements du massif pyrénéen : le nombre de nuitées baisse de 8,6 % dans les Hautes-Pyrénées comme dans l'Ariège. La saison est également en forte baisse dans le Tarn et l'Aveyron, où le nombre de nuitées diminue respectivement de 7,3 et 5,2 %.

En Haute-Garonne, le nombre de nuitées atteint 1,26 million durant l'été 2013, soit 2,4 % de moins que l'été 2012. Le constat est le même dans le Tarn-et-Garonne (- 2,6 %). Dans le Gers, la fréquentation baisse légèrement par rapport à la saison précédente (- 0,7 %).

La saison hôtelière de l'été 2013 pénalisée en Midi-Pyrénées

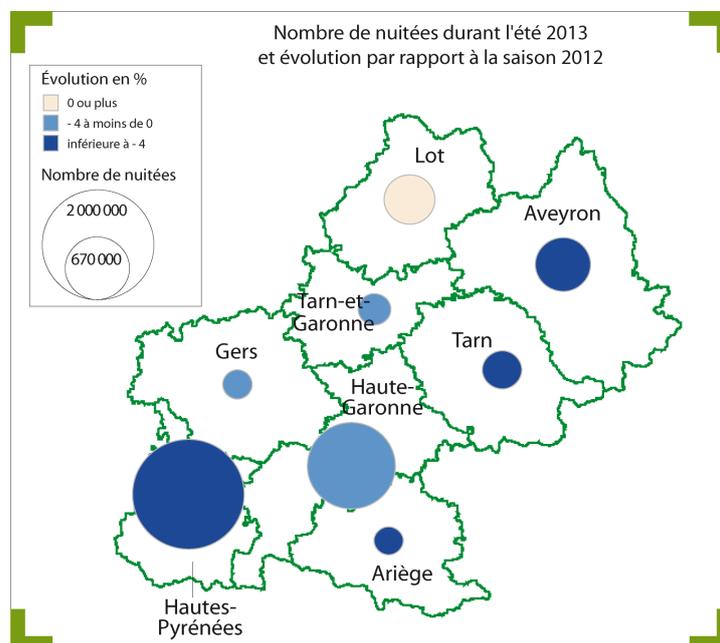
Nombre de nuitées et d'arrivées dans les hôtels

	Midi-Pyrénées		France métropolitaine	
	Nombre en milliers	Évolution par rapport à la saison 2012	Nombre en milliers	Évolution par rapport à la saison 2012
Arrivées	2 479	- 5,7	55 992	1,7
- Français	1 762	- 6,1	36 573	- 2,2
- Etrangers	716	- 4,4	19 418	9,7
Nuitées	4 862	- 5,2	103 043	0,9
- Français	3 195	- 3,1	61 740	- 3,0
- Etrangers	1 667	- 8,9	41 303	7,2

Sources : Insee, DGCIS, comités régionaux du tourisme - Enquêtes mensuelles de fréquentation dans l'hôtellerie

Les Hautes-Pyrénées sinistrées

Nombre de nuitées durant l'été 2013 et évolution par rapport à la saison 2012



Les campings des départements « pyrénéens » particulièrement touchés

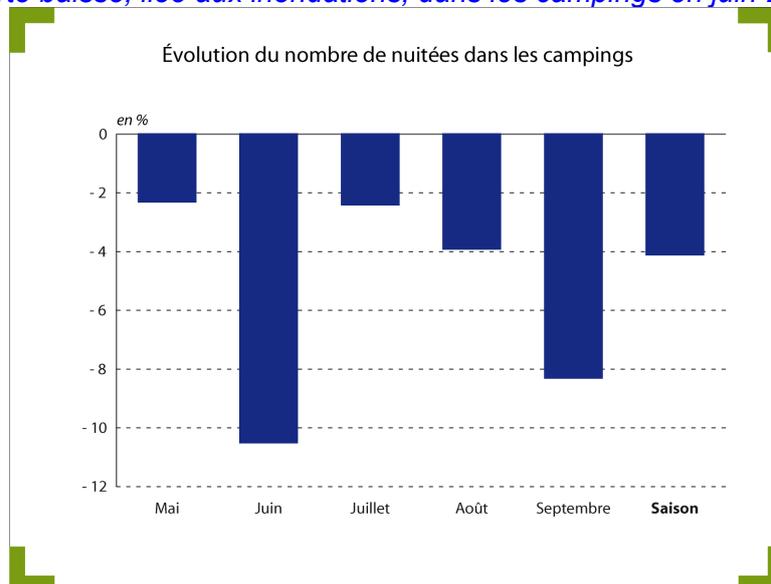
Entre mai et septembre 2013, 842 000 campeurs s'installent en Midi-Pyrénées, soit 4 % de moins que la saison précédente. Cependant la durée de leur séjour reste identique à celle de 2012 : en moyenne 5,2 jours. Dès lors, avec 4,4 millions de nuitées enregistrées pour la saison, la fréquentation des campings de Midi-Pyrénées baisse de 4 % par rapport à la saison précédente.

En France métropolitaine, elle augmente de près de 3 %. Pourtant Midi-Pyrénées reste au huitième rang des régions par la fréquentation de ses campings, et au deuxième rang des régions n'ayant pas de littoral, derrière Rhône-Alpes.

La baisse de la fréquentation dans les campings de Midi-Pyrénées est effective de mai à septembre 2013, elle varie de - 2 % en juillet à - 10 % en juin. L'impact des inondations du 18 juin sur la saison est important pour les trois départements « pyrénéens » de la région : en juin 2013, les arrivées des campeurs dans les départements des Hautes-Pyrénées et de la Haute-Garonne baissent respectivement de plus du tiers et de plus du quart par rapport à juin 2012 (- 9 % pour l'Ariège).

Pour ce même mois de juin 2013, la fréquentation des campings haut-pyrénéens chute de 37 % et celle des campings haut-garonnais de 26 %. Au total, la saison été 2013 des Hautes-Pyrénées et de la Haute-Garonne est particulièrement sinistrée avec des baisses de fréquentation respectives de 16 % et 17 %.

Forte baisse, liée aux inondations, dans les campings en juin 2013



Sources : Insee, DGCIS, comités régionaux du tourisme - Enquêtes mensuelles de fréquentation dans l'hôtellerie

Des campeurs français plus présents dans le nord de la région qu'en 2012

À l'inverse, dans le nord de la région, la fréquentation des campings augmente en 2013. Avec 386 000 arrivées et plus de 2 millions de nuitées, l'Aveyron et le Lot représentent 46 % des arrivées et 48 % des nuitées des campings de Midi-Pyrénées, contre 43 % et 44 % en 2012.

Cette augmentation est exclusivement due aux campeurs français : ils sont venus beaucoup plus nombreux en 2013 année dans l'Aveyron (+ 12 %) et dans le Lot (+ 8 %). S'ils séjournent aussi longtemps qu'en 2012 dans le premier (5 jours), leur durée de séjour dans le second progresse de 4,9 à 5,3 jours.

Dans le même temps, la fréquentation étrangère baisse de 7 % dans l'Aveyron et de 10 % dans le Lot. Pour ces départements, près de deux nuitées étrangères sur trois concernent des campeurs néerlandais.

Au niveau régional, la chute de 11 % des nuitées étrangères confirme cette tendance ; les nuitées françaises diminuent elles de 1 %.

Toujours plus de confort attendu

Malgré la baisse de la fréquentation dans les campings, les campeurs qu'ils soient français ou étrangers privilégient toujours le confort des emplacements équipés : mobile home, bungalows, chalets, au détriment des emplacements nus. Les nuitées augmentent de 3 % pour les premiers, alors qu'elles baissent de 8 % pour les derniers. La clientèle étrangère s'est plus tournée vers les emplacements équipés en 2013 : les nuitées étrangères concernant ce type de location augmentent de 4 % par rapport à 2012 alors qu'elles avaient baissé de 4,4 % entre 2011 et 2012. Les nuitées étrangères sur les emplacements nus chutent de 15 % par rapport à la saison 2012.

Recul de la fréquentation dans les campings de Midi-Pyrénées

Nombre de nuitées et d'arrivées dans les campings

	Midi-Pyrénées		France métropolitaine	
	Nombre en milliers	Évolution par rapport à la saison 2012	Nombre en milliers	Évolution par rapport à la saison 2012
Arrivées	842	- 4,1	20 080	2,1
- Français	615	- 2,0	12 727	1,6
- Etrangers	227	- 9,5	7 353	3,1
Nuitées	4 362	- 4,1	108 581	2,7
- Français	3 150	- 1,3	71 324	1,6
- Etrangers	1 212	- 10,7	37 257	4,8

Sources : Insee, DGCIS, comités régionaux du tourisme - Enquêtes mensuelles de fréquentation dans l'hôtellerie

Pour en savoir plus : [« Les hébergements touristiques en 2013 - Retour confirmé de la clientèle étrangère »](#), Insee Première N°1497, avril 2014