



Un bilan positif de l'activité touristique

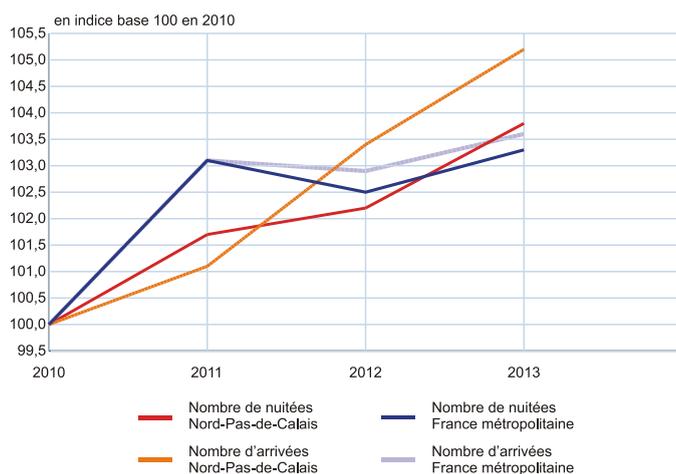
En 2013, la plupart des indicateurs touristiques de la région se sont orientés à la hausse. Si la durée de séjour des touristes dans les deux types d'hébergement, hôtels et campings, s'est stabilisée, le nombre de nuitées a augmenté dans ces deux secteurs. Ainsi, l'augmentation du nombre de nuitées dans le Pas-de-Calais a été particulièrement forte. Enfin, le taux d'occupation des hôtels et des campings a progressé par rapport à 2012.

Hausse de la fréquentation touristique

En 2013, le Nord-Pas-de-Calais a bénéficié d'une plus forte fréquentation touristique dans l'hôtellerie. Le nombre d'arrivées dans la région a augmenté de + 1,9 %, passant de 3 679 000 en 2012 à 3 750 000 en 2013. Le Nord-Pas-de-Calais a enregistré une augmentation du nombre d'arrivées françaises (+ 2,2 %) et du nombre d'arrivées étrangères (+ 1,1 %). La situation du Nord-Pas-de-Calais se distingue ainsi de celle de la France métropolitaine dont le nombre d'arrivées a progressé de 0,5 % seulement.

Hôtellerie

Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2013 définitives. Données 2010, 2011 et 2012 rétropolées suite au changement de méthode début 2013. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Sources : Insee ; DGCI, partenaires régionaux.

La durée des séjours reste stable

Si la fréquentation de la région est meilleure en 2012 qu'en 2013, les durées de séjour demeurent équivalentes. En effet, la durée moyenne de séjour dans la région est restée la même entre 2012 et 2013 (1,5 jour). Les séjours plus courts de la clientèle française (- 0,9 %) sont compensés par les séjours plus longs de la clientèle étrangère (+ 1,1 %).

Progression de l'activité hôtelière

En croisant la hausse des arrivées et le maintien de la durée des séjours, l'activité hôtelière est globalement en hausse dans le Nord-Pas-de-Calais par rapport à 2012. Cette hausse est à la fois due à une augmentation des nuitées françaises (+ 1,3 %) et des

Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2013 par une clientèle étrangère
	2013 (en milliers)	Évolution 2013/2012	Évolution moyenne annuelle 2012/2010 (1)	
Nord	3 450	-0,1	1,7	19,6
Pas-de-Calais	2 284	4,1	1,3	34,9
Nord-Pas-de-Calais	5 734	1,5	1,6	25,7
France métropolitaine	197 878	-0,3	1,4	36,4

Note : données 2013 définitives. Données 2010, 2011 et 2012 rétropolées suite au changement de méthode début 2013.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Sources : Insee ; DGCI, partenaires régionaux.

nuitées étrangères (+ 2,1 %). Au sein de la clientèle européenne, la part prédominante des Anglais décroît à nouveau de - 4,6 % par rapport à 2012. Cette baisse profite aux Belges dont la part dans l'ensemble de la clientèle européenne augmente de + 7,8 %, aux Allemands (+ 4,7 %) et aux Néerlandais (+ 4,5 %). L'évolution de l'activité hôtelière de la région se démarque ainsi du niveau national qui affiche une légère baisse du nombre de nuitées.

Les résultats du Pas-de-Calais sont meilleurs que ceux du Nord

Alors que le nombre de nuitées est en recul de - 0,1 % dans le Nord, celui-ci progresse dans le Pas-de-Calais de + 4,1 %. Ces évolutions sont à mettre en rapport avec celle du nombre d'arrivées dans les deux départements. Ces dernières ont crû de + 0,9 % dans le Nord et de 3,5 % dans le Pas-de-Calais.

Un taux d'occupation semblable aux années précédentes

Le taux d'occupation des hôtels de la région a progressé de manière continue de janvier à juin. Pendant la saison estivale deux pics ont été observés en juin (62,9 %) et en septembre (61,1 %), séparés par une phase creuse en juillet (56,9 %) et en août (54,1 %). En fin d'année, le taux d'occupation diminue progressivement de septembre à décembre pour retrouver son point le plus bas.

Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

	Nord-Pas-de-Calais		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	3 751	262	109 335	20 093
- Français	2 792	122	75 987	12 717
- Étrangers	959	140	33 348	7 376
Nuitées	5 734	776	197 878	108 722
- Français	4 262	454	125 886	71 255
- Étrangers	1 472	322	71 992	37 467
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,5	3,0	1,8	5,4
- Français	1,5	3,7	1,7	5,6
- Étrangers	1,5	2,3	2,2	5,1

Note : données 2013 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Sources : Insee ; DGCLIS, partenaires régionaux.

Hôtellerie de plein air

Des touristes moins nombreux mais plus longtemps présents

L'hôtellerie de plein air régionale a bénéficié d'une stabilité voire d'une augmentation des indicateurs de fréquentation sauf en ce qui concerne le nombre d'arrivées qui a légèrement baissé du fait, peut-être, d'une moindre présence de la clientèle étrangère.

L'hôtellerie de plein air du Nord-Pas-de-Calais a comptabilisé, en 2013, plus de 776 000 nuitées soit 1,4 % de plus que l'an dernier (contre + 2,8 % au niveau national). Le département du Nord enregistre ses meilleurs résultats depuis quatre ans. La durée moyenne des séjours dans la région est quasiment identique à celle de 2012 (3 jours en 2013 contre 2,9 jours en 2012) et suit la même tendance qu'au niveau national.

Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2013	
	2013 (en milliers)	Évolution 2013/2012	Évolution moyenne annuelle 2012/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements locatifs
Nord	221	2,1	1,5	34,4	33,6
Pas-de-Calais	555	1,2	-3,4	44,4	23,5
Nord-Pas-de-Calais	776	1,4	-2,1	41,5	26,4
France métropolitaine	108 722	2,8	0,9	34,5	46,3

Note : données 2013 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Sources : Insee ; DGCLIS, partenaires régionaux.



Toutefois, et contrairement aux résultats de l'hôtellerie traditionnelle, les campings de la région ont subi une légère baisse des arrivées (- 1,2 %), alors qu'une augmentation de + 2,2 % a été observée au niveau national. Enfin, le nombre d'arrivées de touristes étrangers a baissé de 6 % (contrairement au niveau France où celui-ci a augmenté de 3,3 %) et la part des nuitées étrangères a diminué de 0,8 % (+ 0,7 % au niveau France).

Un taux d'occupation en progression

Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation observé a été plus élevé qu'en 2012 avec une augmentation de + 1,9 point (il est de + 0,6 point pour le niveau national). Après avoir connu des taux d'occupation décevants en mai et juin par rapport à l'année précédente, les mois de juillet et d'août ont enregistré des augmentations respectives de 4,6 et 6,8 points. Le taux d'occupation observé au mois d'août 2013 est ainsi le meilleur de ces quatre dernières années avec un taux de 45,6 % (38,8 % en août 2012).

Au niveau France métropolitaine cette progression n'est que de 0,8 et 1,7 point pour ces mêmes mois. Le taux d'occupation du mois de septembre, quant à lui, est quasiment identique à celui de l'année dernière.

Si le taux d'occupation des emplacements locatifs (toutes catégories confondues) a perdu - 3,6 points (contre 1,3 point au niveau France), la clientèle a privilégié les emplacements nus qui ont bénéficié en 2013 d'une hausse de 2,1 point de leur taux d'occupation (+ 0,1 point pour la France métropolitaine).

Muriel Royer et Éric Warcholinski,
Insee Nord-Pas-de-Calais