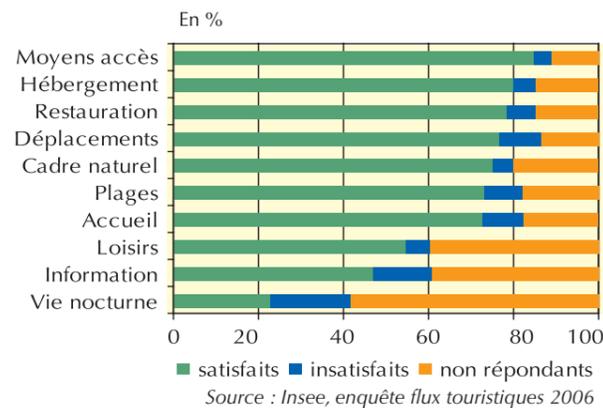


Globalement satisfaits

**Critères de satisfaction
des touristes en Guadeloupe**



Les voyageurs guadeloupéens

Parmi les résidents guadeloupéens au départ pour la métropole, la moitié des voyageurs se déplace en famille mais ils sont néanmoins 46 % à partir seul, les autres voyageant en groupes. Pour 40 % des voyageurs guadeloupéens, détente et famille sont les raisons principales du déplacement. Ils sont un sur quatre à évoquer un déplacement professionnel ou dans le cadre des études. La dépense moyenne prévisionnelle de leur séjour est estimée à 1 344 euros.

Martine CAMUS

Quelques définitions

Les données présentées ici sont issues de l'Enquête sur les Flux touristiques, réalisée en partenariat entre l'INSEE et la Région Guadeloupe. Elle bénéficie du concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Pointe-à-Pitre.

Cette enquête a pour objectifs premiers de quantifier et de qualifier les touristes venant en Guadeloupe sur les vols métropole-Pôle Caraïbes.

Elle a été réalisée entre le 1er janvier et le 31 décembre 2006 au sein de l'aéroport Pôle Caraïbes, et a porté sur 90 jours préalablement répartis tout au long de cette période. Pour chaque journée d'enquête considérée, tous les ménages à destination de la métropole ont été interrogés.

Parmi ces passagers, sont considérés comme touristes de séjour les non-résidents guadeloupéens ayant passé une nuit au moins et trois mois au plus sur le territoire guadeloupéen, et ce, quel que soit le motif de leur séjour. Ainsi, les croisiéristes n'ayant fait que transiter par l'aéroport Pôle-Caraïbes entre l'avion et le bateau, ne sont pas considérés comme touristes de séjour car n'ayant pas passé au moins une nuit sur place.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement ; ainsi un couple séjournant 3 nuits consécutives dans un hébergement correspondra à 6 nuitées de même que 6 personnes ne séjournant qu'une nuit.

Pour en savoir plus

« Tourisme - L'embellie de 2004 se voile » INSEE, AntianeEco n°66, septembre 2006

« Rapport annuel 2006 » de l'IEDOM.

« Bilan saisonnier de l'hôtellerie pour les DOM en 2006 » Direction du Tourisme - mai 2007.

« Impact du tourisme sur l'activité et l'emploi en Guadeloupe », INSEE, Premiers Résultats n°9, mars 2007.

**Enquête flux touristiques en Guadeloupe en 2006
Les flux touristiques entre l'aéroport Pôle Caraïbes
et la France métropolitaine**

En 2006, l'aéroport de Pointe-à-Pitre a enregistré le retour en France métropolitaine de près de 375 000 touristes de séjour. La moitié d'entre eux a découvert la Guadeloupe pour la première fois. Avec « la détente » comme objectif principal, ils ont profité de la région pendant 15 jours en moyenne. Si 47 % d'entre eux ont choisi le séjour à l'hôtel, 12 % ont préféré les gîtes et six touristes sur dix ont visité au moins une île proche.

Qui sont les touristes ?

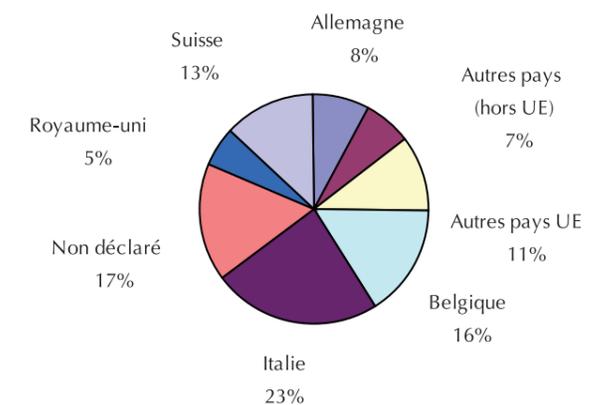
Au cours de l'année 2006, 523 000 voyageurs ont pris l'avion à destination de la métropole au départ de l'aéroport Pointe-à-Pitre-Pôle Caraïbes. 73 % de ces voyageurs sont des touristes. Les autres passagers sont en majorité des résidents guadeloupéens. Parmi les touristes, 2 % arrivent directement du port après une croisière. Les autres, soit près de 375 000 touristes de séjour, ont passé au moins une nuit en Guadeloupe.

La provenance des touristes

Si 92 % des touristes de séjour résident en métropole, les régions sont inégalement représentées. Les franciliens sont de loin les plus nombreux avec un tiers des voyageurs. Ils devancent les 7 % de touristes résidant en région Rhône-Alpes. Les régions Pays de Loire, Bretagne et PACA affichent chacune 5 % des voyageurs. Outre les métropolitains, ces touristes proviennent essentiellement des pays européens voisins. Dans l'Union européenne, l'Italie et la Belgique regroupent ensemble la moitié des touristes de séjour, suivis de l'Allemagne (11 %) et du Royaume Uni (8 %). Hors pays de l'Union européenne, plus de 65 % des touristes sont des résidents Suisses. En 2006, la moitié des touristes est venue pour la première fois en Guadeloupe. Parmi ces touristes de « premier séjour » la représentation des métropolitains diminue légèrement au profit des touristes étrangers.

Toujours beaucoup d'Italiens

Provenance des touristes en Guadeloupe



Source : Insee, enquête flux touristiques 2006

Ainsi, les résidents de l'Union européenne représentent 9 % des « nouveaux » touristes contre 5 % de l'ensemble des touristes. Dans une moindre proportion, les résidents hors Union européenne progressent également.

Le profil des touristes

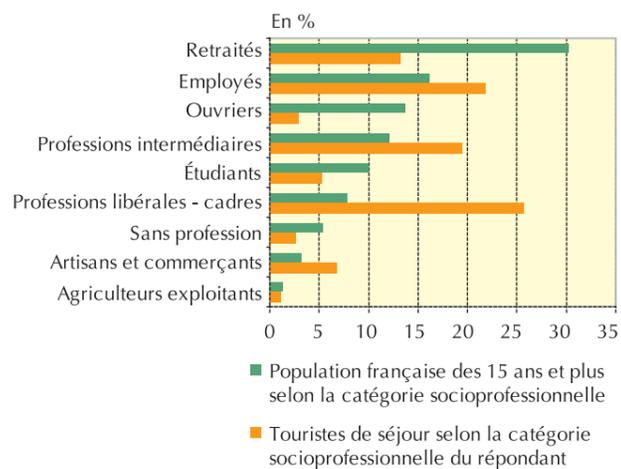
La Guadeloupe est une destination familiale : près de 80 % des touristes déclarent voyager accompagnés de membres de leur famille. Si le nombre moyen global de passagers par ménage est de 1,8 personnes, il s'élève à deux personnes pour l'ensemble des touristes de séjour et à 2,5 pour ceux qui voyagent en famille.



Les professions libérales et cadres supérieurs représentent le quart des touristes de séjour alors qu'ils constituent 8 % de la population française des 15 ans et plus. Ils devancent ainsi les catégories des employés (22 % contre 16 %) de la population française et des techniciens et cadres moyens (19 % contre 12 %). A l'inverse, les retraités sont présents à hauteur de 13 % des touristes contre 30 % de la population. Les artisans, commerçant et chefs d'entreprise ne représentent que 7 % des touristes de séjour, néanmoins leur proportion s'élève à 17 % parmi les croisiéristes.

Peu de retraités

Catégorie socioprofessionnelle des touristes en Guadeloupe



Source : Insee, enquête flux touristiques 2006

La préparation du séjour

Parents et amis sont les premiers à promouvoir la Guadeloupe. Ils sont ainsi à l'origine de la visite de plus de la moitié des visiteurs. Les agences de voyage ont attiré 16 % des touristes. Dans une moindre mesure, l'archipel peut exercer un attrait par d'autres biais: reportage, presse, salons. Les prestataires de voyages restent les interlocuteurs privilégiés pour organiser son séjour en Guadeloupe : 40 % des voyageurs passent par une agence et environ 9 % par un tour opérateur.

Même si la part des ventes reste faible, on peut noter le rôle des comités d'entreprise, mentionnés également en terme de connaissance de la destination et de motivation de voyage.

Par ailleurs, l'utilisation d'internet représente une part des ventes en expansion puisque presque 25 % des visiteurs réservent leur voyage par le web en 2006, contre 16 % en 2005.

La formule de type forfait a tenté 40 % des voyageurs, dont plus d'un quart a opté pour une formule tout compris. Le forfait « transport+hébergement » a la préférence des touristes (64 % des touristes en forfait), la demi-pension concernant un tiers des voyageurs. Les excursions comprises dans le forfait ne concernent que 5 % des voyageurs alors que près de 35 % des touristes ont préféré un forfait incluant la location d'un véhicule.

Les motivations des touristes

Les vacances constituent l'objet principal du séjour pour huit touristes sur 10. Un quart d'entre eux en profite également pour visiter la famille ou les amis. Les visiteurs sont majoritairement attirés par l'aspect « soleil, plage, mer ». La moitié d'entre eux sont venus également pour se reposer et se détendre, presque autant souhaitant profiter de la nature.

Enfin un touriste sur quatre est intéressé par la découverte de la culture guadeloupéenne. Les îles de l'archipel guadeloupéen tentent les touristes puisque 60 % d'entre eux ont visité au moins une île. Ils optent en priorité pour la visite des Saintes (40 % des touristes), Marie-Galante attirant aussi plus de 20 % d'entre eux.

Les conditions du Séjour

Les touristes cumulent près de 5 400 000 nuitées pour l'année. Même si la part du séjour en famille ou chez des amis représente 39 % des nuits, ce mode d'hébergement concerne à peine 1/3 des voyageurs. Les 3/4 des touristes se partagent les nuitées des hébergements traditionnellement touristiques (hôtel, gîte, location). Pratiquement un touriste sur deux choisit l'hôtel comme mode d'hébergement principal. Ces touristes cumulent

ainsi près de 1 500 000 nuitées avec une durée moyenne de séjour de huit nuits. Les retraités y séjournent un peu plus longtemps que les autres avec une durée moyenne approchant les dix nuits.

L'hébergement en gîte ou en chambre d'hôte concerne 12 % des voyageurs. La durée moyenne est supérieure de quatre jours à celle du séjour en hôtel. Là aussi les retraités profitent un peu plus longtemps de leur séjour avec 16 nuits en moyenne.

15 % des voyageurs optent pour la location. Ce mode d'hébergement correspond souvent à des séjours plus longs. Ainsi, en moyenne, le logement est loué pour deux semaines. Les ouvriers (16 nuits en moyenne) et les retraités (24 nuits) affichent une durée de séjour supérieure à la moyenne.

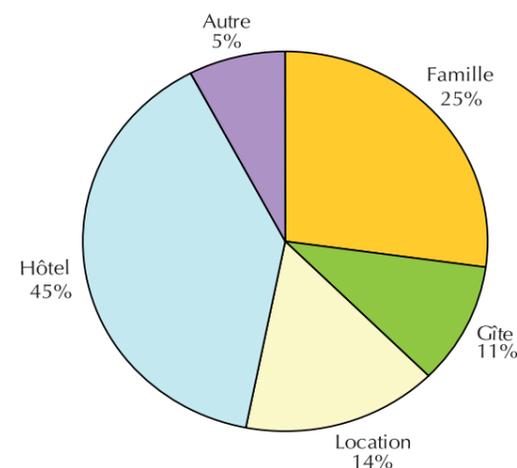
Un tiers des touristes passent leurs vacances en famille ou chez des amis. Ces séjours sont les plus longs avec une moyenne de 21 nuitées s'étirant jusqu'à 29 nuitées pour les étudiants durant les vacances. Le séjour en famille est souvent assorti de quelques nuitées dans un autre hébergement. Les catégories socioprofessionnelles d'indépendants ou de professions supérieures présentent en moyenne une durée inférieure de cinq nuitées.

4 % des touristes indiquent un autre type d'hébergement. Les séjours sont de longueur très variables.

La durée moyenne de 24 jours est à nuancer en fonction des hébergements cités. Parmi les plus longs séjours on peut noter : l'hébergement professionnel, la résidence secondaire, l'échange de maison et le timeshare.

Hôtel ou famille principalement

Mode d'hébergement des touristes en Guadeloupe



Source : Insee, enquête flux touristiques 2006

Les dépenses des touristes

La dépense totale sur place (hors billets) des touristes s'élève à 238 millions d'euros et la dépense moyenne par séjour à 635 euros. En volume ce sont les professions libérales et cadres supérieurs, les plus nombreux en terme de voyageurs, qui affichent les dépenses les plus élevées, suivis des employés et des cadres moyens.

Toutefois, la catégorie des chefs d'entreprise apparaît comme la plus dépensière en moyenne par jour et par personne avec une dépense de 84 euros. A l'opposé, les touristes les plus économes, en dehors des étudiants (33 euros par jour et par personne), sont les ouvriers et les employés avec une dépense journalière de 48 euros.

Si, pour l'ensemble des touristes, chaque personne dépense en moyenne 59 euros par jour, la présence de plusieurs personnes dans le ménage permet des économies d'échelle. Ainsi, la dépense pour une personne seule s'élève à 74 euros par jour, alors que ce montant n'est plus que de 43 euros par personne, pour une famille de 3 personnes.

Par ailleurs les dépenses varient également suivant la provenance des touristes. Ce sont pour les touristes métropolitains que le coût du séjour est le plus faible avec 57 euros en moyenne par jour et par personne. Cette dépense est supérieure de 17 euros pour nos voisins des pays de l'Union européenne. Enfin ceux des autres pays déboursent en moyenne 40 % de plus que les métropolitains.

La satisfaction des touristes

Globalement les touristes sont satisfaits de leur séjour, ainsi près de trois touristes sur quatre pensent revenir en Guadeloupe. Leur contentement atteint 80 % sur les services d'hébergement et de restauration, près de 75 % sur le cadre naturel et les plages. Quelques réserves sont émises à propos de l'aménagement des plages et des difficultés de circulation et de signalisation sur les routes. Par ailleurs, les touristes expriment leur sensibilité concernant la préservation de l'environnement.

Certains aspects semblent peu les intéresser. Ainsi, si 20 % des touristes se déclarent insatisfaits de la « vie nocturne », 60 % d'entre eux ne se sentent pas concernés. De même, 40 % des touristes n'expriment pas d'opinion, par rapport aux « loisirs » qui contentent néanmoins 55 % des touristes, et à la « qualité de l'information touristique » qui peut être améliorée pour 14 % des touristes.

