



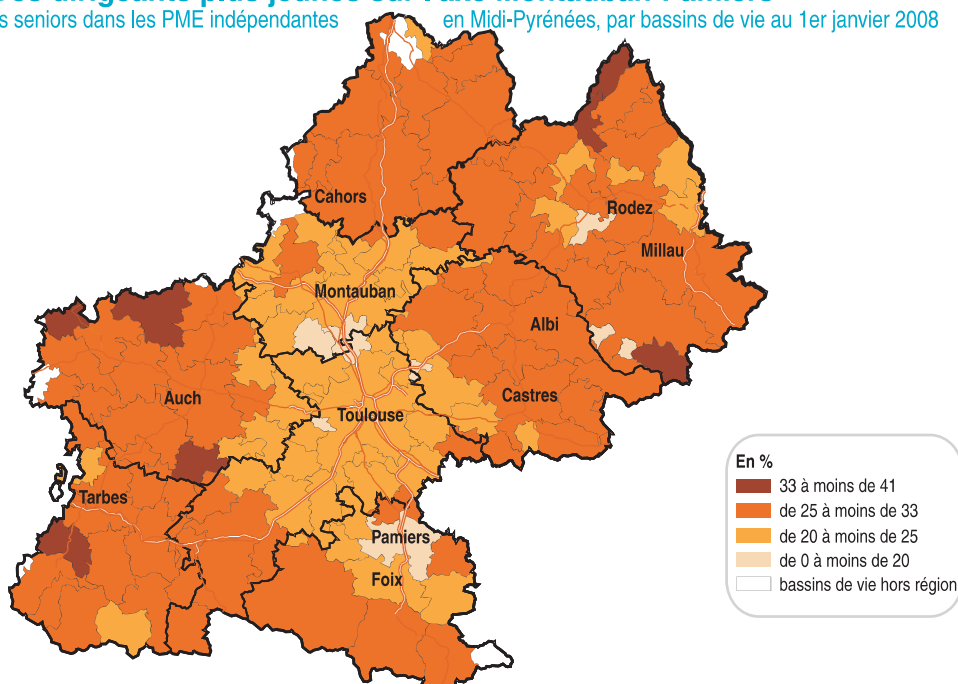
PME en Midi-Pyrénées Un dirigeant sur quatre prendra sa retraite dans les années à venir

Transmettre son entreprise est souvent une forte préoccupation pour les dirigeants qui s'approchent de l'âge de la retraite. À la clé se jouent notamment la sauvegarde des emplois et le maintien des activités de proximité dans certaines zones. En Midi-Pyrénées, un quart des dirigeants de PME indépendantes ont 55 ans ou plus et emploient un tiers des salariés des PME. Dans le commerce de gros et l'industrie, c'est même un chef d'entreprise sur trois qui cessera bientôt son activité. Les chefs d'entreprise sont en moyenne plus jeunes dans la construction et les commerces alimentaires de proximité.

Des dirigeants plus jeunes sur l'axe Montauban-Pamiers

Part des dirigeants seniors dans les PME indépendantes

en Midi-Pyrénées, par bassins de vie au 1er janvier 2008



Sources : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, CCI de Midi-Pyrénées, CMA de Midi-Pyrénées

Martine Tornéro

Le « papy-boom », conséquence de la forte natalité d'après-guerre n'épargne pas les dirigeants d'entreprise. Nombre d'entre eux arrivent maintenant à l'âge de la retraite, ce qui rejaillit sur la vie économique de la région. Deux enjeux majeurs apparaissent : celui de la continuité économique des entreprises et de la sauvegarde des emplois d'une part, celui du maintien d'une activité vitale pour nombre de bassins de vie d'autre part. Cette question de la transmission d'entreprises se pose tout particulièrement pour les PME indépendantes de la région, ces petites et moyennes entreprises qui comptent moins de 250 salariés et qui constituent le champ de cette étude.

Un risque pour les emplois et le tissu économique local

Sur les 95 000 PME dont le siège est en Midi-Pyrénées (cf. *Définitions-Champ de l'enquête*), 26 % sont dirigées par des entrepreneurs âgés d'au moins 55 ans, soit 24 000 dirigeants seniors qui, pour la plupart, partiront à la retraite dans les dix prochaines années. Parmi les seuls entrepreneurs individuels, un sur quatre a 55 ans ou plus, dans la région comme au niveau national. De la continuité de l'activité de ces entreprises dépend la survie de 72 000 emplois salariés et le maintien de la diversité économique des PME régionales, notamment en milieu rural. Boulangerie, pharmacie, blanchisserie, salon de coiffure et autres activités de proximité occupent en effet un rôle majeur dans la vie et l'animation des communes. Or le nombre de chefs d'entreprise chute fortement à partir de 60 ans.

Un emploi sur trois à préserver

En 2008, 46 % des PME indépendantes de la région emploient des salariés. Un tiers d'entre eux travaillent dans une entreprise où l'entrepreneur a 55 ans ou plus, dont 14 000 dans le commerce de détail, 13 000 dans les services aux particuliers et 11 000 dans l'industrie (hors agroalimentaire).

La présence de dirigeants âgés est plus fréquente dans certains secteurs. Dans le travail des métaux (2 770 emplois salariés), dans l'hébergement touristique (2 000) ou encore dans l'édition ou l'imprimerie (860), quatre salariés sur dix sont concernés par un éventuel départ en retraite de leur employeur.

La part des seniors augmente avec la taille de l'entreprise. Si un quart des entreprises sans salarié sont dirigées par un senior, celles de 20 salariés et plus sont 41 % à être dans ce cas. Les entreprises dirigées par des seniors emploient en moyenne 2,9 salariés contre seulement 2,1 salariés pour les autres. Cette corrélation rend d'autant plus aigu le problème de la transmission d'entreprise.

Les dirigeants seniors plus nombreux dans le commerce de gros et l'industrie

Dans le commerce de gros, un dirigeant sur trois a au moins 55 ans. Les seniors sont particulièrement nombreux (38 %) parmi les intermédiaires du commerce notamment dans l'alimentaire et le commerce de gros de produits agricoles.

Dans l'industrie (hors agroalimentaire), 31 % des dirigeants sont des seniors. La transmission d'entreprise est rendue plus difficile encore dans un secteur très exposé à la concurrence internationale : la mondialisation exige d'importants investissements que beaucoup d'entrepreneurs indépendants n'ont pas toujours les moyens d'engager. Dans les activités

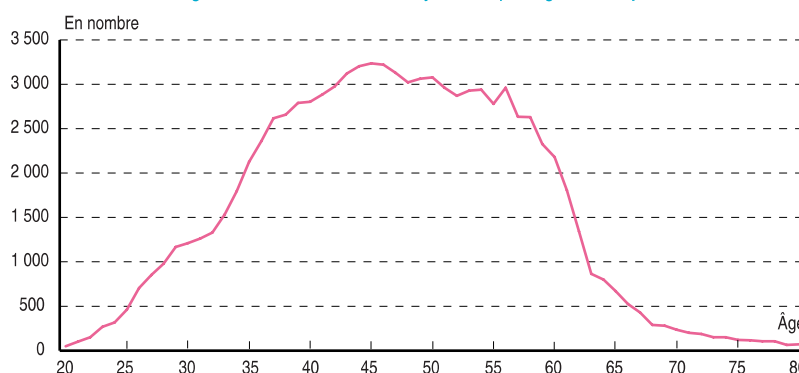
industrielles liées à l'aéronautique, un dirigeant sur trois est un senior. Le vieillissement est particulièrement important dans la mécanique générale (36 % de seniors) et dans l'industrie des équipements mécaniques (31 %).

D'autres activités exposées à la concurrence internationale, au risque de délocalisation et à l'évolution technologique sont fragilisées par le vieillissement des dirigeants. Dans les industries textiles et dans l'imprimerie (hors journaux), près d'un dirigeant sur quatre est un senior. En revanche, c'est le cas d'un sur six seulement dans l'apprêt et le tannage du cuir, activités essentiellement localisées dans le Tarn.

À l'inverse, la part des dirigeants seniors est plus faible dans la construction (21 %), que ce soit dans le gros œuvre ou dans le second œuvre. Deux explications peuvent être avancées. D'une part, la construction a été soutenue par la forte croissance démographique de la région ces dernières années, stimulant la création d'entreprises dans ce domaine : le nombre total d'entreprises a augmenté de 25 % entre 2000 et 2007, contre 20 % pour l'ensemble des secteurs de la région. D'autre part, les conditions de travail plus difficiles propres à ce secteur incitent les chefs d'entreprise à cesser leur activité plus tôt. Parmi les dirigeants âgés de 50 à 69 ans, la part des plus de 60 ans est plus faible dans la construction que dans les autres secteurs.

À partir de 60 ans, forte chute des effectifs des dirigeants

Nombre de dirigeants des PME en Midi-Pyrénées par âge au 1^{er} janvier 2008



Sources : Insee, Répertoire des établissements, CCI de Midi-Pyrénées, CMA de Midi-Pyrénées

Dans le commerce de détail et les services, la proportion de chefs d'entreprise âgés d'au moins 55 ans est identique à la moyenne de l'ensemble des secteurs de l'économie régionale. Les seniors représentent 27 % de l'ensemble des chefs d'entreprise dans le commerce de détail et 26 % dans les services, que ce soit dans les services aux particuliers ou les services aux entreprises. Néanmoins, les hébergements touristiques (hôtels, campings, centres de vacances ou chambres d'hôtes) et l'immobilier sont fortement impactés par le vieillissement de leurs dirigeants. Dans les services aux entreprises, les activités comptables, l'activité de conseil pour les affaires et la gestion, l'ingénierie et les études techniques sont fortement

touchées, contrairement aux activités informatiques.

Des dirigeants plus âgés dans le Lot, les Hautes-Pyrénées et le Gers

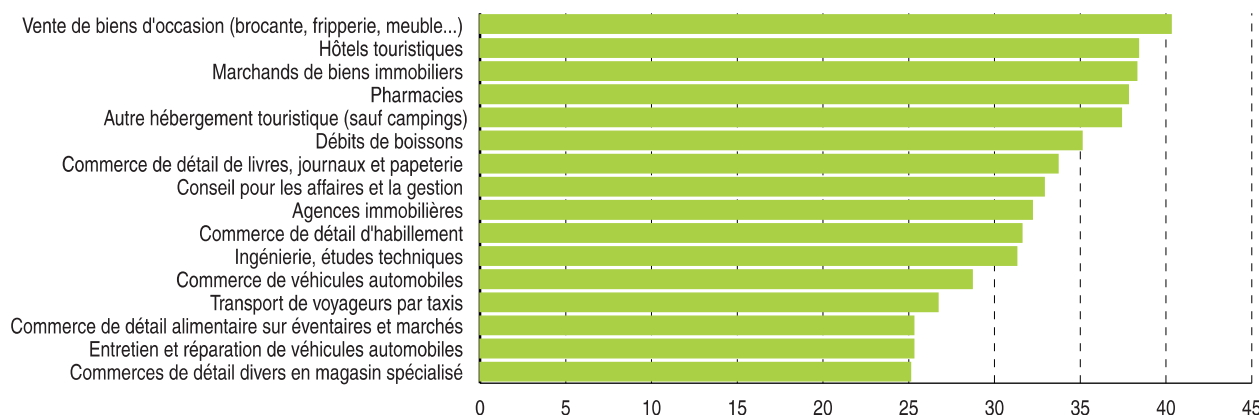
Les dirigeants des entreprises indépendantes sont plus âgés sur les franges ouest de la région. Ainsi dans le Lot, les Hautes-Pyrénées et le Gers, 29 % des chefs d'entreprise sont des seniors contre 26 % en moyenne régionale. En termes d'emplois, l'enjeu de la transmission d'entreprise pèse fortement sur les Hautes-Pyrénées, département relativement industriel : quatre salariés sur dix travaillent dans une entreprise dont le dirigeant a au moins 55 ans, contre trois sur dix en moyenne régio-

nale. En revanche, les dirigeants seniors sont moins nombreux dans les zones en forte croissance démographique le long d'un axe nord-sud allant de Montauban à Pamiers et passant par Toulouse.

Dans les bassins de vie des grandes agglomérations de la région (Toulouse, Tarbes, Albi, Montauban, Castres et Rodez), le vieillissement des dirigeants est inégal. La part des dirigeants seniors varie de 23 % dans le bassin de Montauban à 29 % dans celui de Tarbes. Dans une dizaine de bassins de vie des bourgs et petites villes, la part des seniors avoisine ou dépasse 30 % : à Cazaubon, Condom, Masseube, Eauze et Lectoure dans le Gers, à Mur-de-Barrez, Entraygues-sur-Truyère et Camares dans l'Aveyron, à Lourdes dans les

Quelques activités fortement touchées par le vieillissement des dirigeants

Part des PME dirigées par un senior au 1^{er} janvier 2008* (en %)



*Activités les plus touchées et comprenant au moins 200 entreprises dirigées par un senior

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, CCI de Midi-Pyrénées, CMA de Midi-Pyrénées

Davantage de seniors dans le commerce de gros et l'industrie (hors IAA)

Dirigeants seniors et salariés des PME en Midi-Pyrénées au 1^{er} janvier 2008

Secteurs	Nombre de dirigeants	Part des dirigeants en %	Salariés concernés	Part des salariés en %
Industries IAA ⁽¹⁾	750	23	3 400	29
Industries (hors IAA)	2 450	31	10 700	38
Construction gros œuvre	1 850	21	6 100	28
Construction second œuvre	3 050	21	6 700	31
Commerce de gros	1 500	33	5 700	38
Commerce de détail	6 000	27	14 400	35
Services aux entreprises	2 900	26	7 500	30
Services aux particuliers	5 000	26	12 900	33
Transport	900	29	4 400	35
Ensemble	24 400	26	71 800	33

(1) dont 370 boulangeries, pâtisseries et 110 charcuteries

Sources : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements, CCI de Midi-Pyrénées, CMA de Midi-Pyrénées

Hautes-Pyrénées, enfin à Brassac et Lacaune dans le Tarn. En revanche, moins de 20 % de dirigeants sont des seniors dans les bassins de vie de Verdun-sur-Garonne, Labastide-Saint-Pierre et Grisolles en Tarn-et-Garonne, de Saint-Sulpice dans le Tarn, de Fronton et Fonsorbes en Haute-Garonne, de Pamiers en Ariège et de Luc en Aveyron.

Entreprises de proximité : situation plus tendue à l'ouest

Boulangeries, papeteries, pharmacies, salons de coiffure et autres commerces ou services dits de proximité revêtent une importance capitale, notamment en zone rurale, où leur maintien est vital pour certaines communes. Sur les 36 600 entreprises

indépendantes de proximité recensées en 2008 en Midi-Pyrénées, 8 800 sont dirigées par un entrepreneur de 55 ans ou plus. Elles emploient 18 700 salariés. Le vieillissement des dirigeants est néanmoins un peu moins marqué dans ces entreprises (24 % sont des dirigeants seniors contre 27 % dans les autres). Parmi les entreprises de proximité potentiellement à reprendre, 40 % sont des commerces non alimentaires,

E ncouragée par la loi, la reprise est préférable à la création d'une nouvelle entreprise

Chaque année en Midi-Pyrénées, des entreprises disparaissent faute de repreneur. Les personnes qui veulent entreprendre sont plus souvent tentées par la création d'une nouvelle entreprise. D'un point de vue macroéconomique, la reprise d'entreprise offre pourtant des avantages par rapport à la création. Elle est d'abord plus efficace en termes d'emplois. Même si le nombre de reprises est modeste, chaque année en France les reprises d'entreprises représentent près de la moitié des emplois salariés nouveaux ou maintenus par l'ensemble des créations d'entreprises. Ensuite, les reprises ont une meilleure chance de survie que les créations pures. En France, parmi les reprises d'entreprises réalisées en 1998, six sur dix existent toujours cinq ans après, contre cinq sur dix pour les créations ex-nihilo.

De 1999 à 2006 en Midi-Pyrénées, le nombre de reprises - non compris celles qui correspondent à des cessions de parts sociales - ont diminué continuellement, sauf en 2003, année au cours de laquelle les créations pures, les reprises et les réactivations ont augmenté de 15 %. En 2006, le nombre de reprises est même descendu au-dessous de son niveau de 2002, année précédant la loi du 1^{er} août 2003 destinée à faciliter la création et la transmission d'entreprises. Depuis 2003, seul le nombre de créations pures continue à augmenter. La loi en faveur des petites et moyennes entreprises, entrée en vigueur en août 2005 pour favoriser la transmission d'entreprises, est trop récente pour qu'on puisse en mesurer les effets. En 2007, la moitié des cessions des entreprises artisanales sont consécutives au départ en retraite du dirigeant en Midi-Pyrénées. En France, seuls 45 % des entrepreneurs individuels qui prennent leur retraite cherchent un repreneur. Parmi eux, 80 % parviennent à en trouver un.

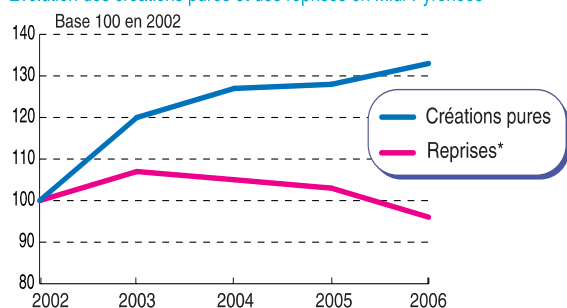
En Midi-Pyrénées comme en France, la plupart des reprises concernent le secteur de l'hôtellerie-restauration, qui représente à lui seul en 2006 un tiers des reprises, ainsi que les activités de proximité telles que les salons de coiffure, les boulangeries, les commerces de détail... En France, dans la boulangerie et la pâtisserie, près de la moitié des créations sont des reprises.

Sources :

- Répertoire des entreprises et des établissements, Insee.
- « L'artisanat en Midi-Pyrénées », Atlas, édition 2008, CMA.
- « Les créations d'entreprises poursuivent leur hausse en 2006 », Insee première, n° 1120, janvier 2007.
- « Nouvelles entreprises, cinq ans après : l'expérience du créateur prime sur le diplôme » Insee première, n° 1064, janvier 2006.
- « Le rôle économique des repreneurs d'entreprise », Insee première, n° 975, juillet 2004.

Moins de reprises depuis 2003

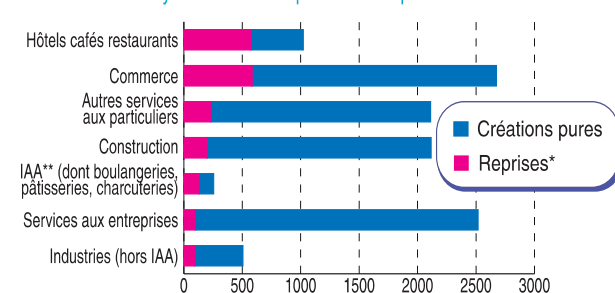
Évolution des créations pures et des reprises en Midi-Pyrénées



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements

Peu de reprises, sauf dans l'hôtellerie-restauration

Nombre annuel moyen de créations pures et de reprises entre 2002 et 2006

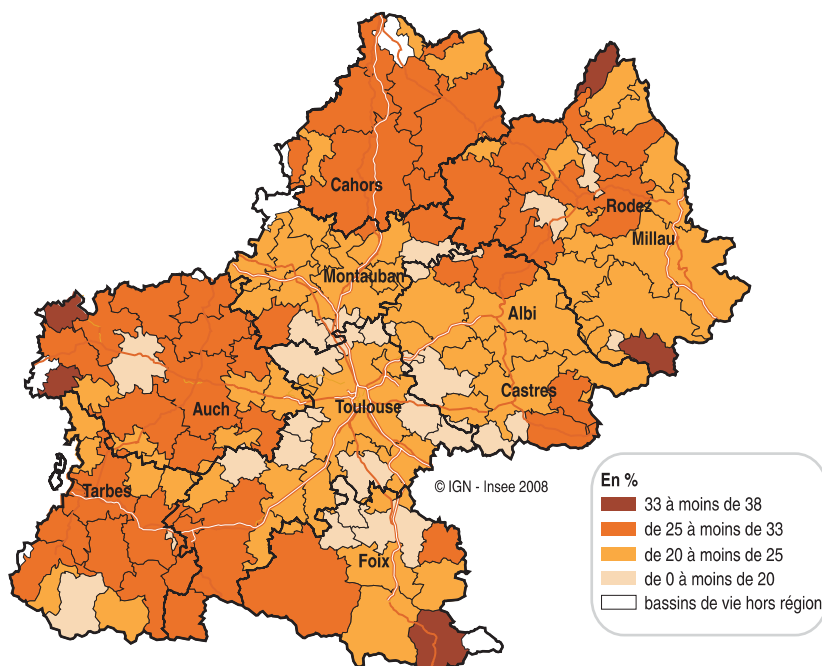


* Reprises, hors rachats de parts sociales

** IAA : Industries Agro Alimentaires

Entreprises de proximité : une situation plus tendue à l'ouest

Part des dirigeants seniors des PME indépendantes dans toutes les activités de proximité en Midi-Pyrénées par bassins de vie au 1^{er} janvier 2008



Sources : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements - CCI de Midi-Pyrénées - CMA de Midi-Pyrénées

34 % des entreprises de second œuvre dans la construction, 14 % des commerces alimentaires et 12 % des services à la personne.

Les dirigeants des entreprises de proximité sont plus âgés au nord-ouest et au sud-ouest de la région, dans le Lot, le Gers et les Hautes-Pyrénées (plus de 26 % de dirigeants seniors), ainsi que dans le sud de la Haute-Garonne. Ils sont particulièrement jeunes dans les bassins de vie autour de Toulouse où la part des dirigeants seniors est souvent inférieure à 20 %. Dans les bassins de vie des grandes agglomérations, les dirigeants sont en moyenne aussi âgés que dans les bassins de vie des bourgs et petites agglomérations. À des zones rurales excentrées où près de 40 % des dirigeants ont au moins 55 ans, comme à Cazaubon dans le Gers, à Camares et Mur-de-Barrez dans l'Aveyron, s'opposent des bassins sous l'influence économique de Toulouse où les chefs d'entreprise âgés sont moins de 15 % : c'est le cas à Grisolles en Tarn-et-Garonne, à Saint-Sulpice dans le Tarn et à Fonsorbes en Haute-Garonne.

Moins de seniors dans l'alimentaire que dans les autres commerces de proximité

Dans le commerce de détail alimentaire de proximité (boulangeries, boucheries-charcuteries, épicerie), 22 % des dirigeants sont des seniors. Dans les boulangeries et pâtisseries, les chefs d'entreprise sont plus jeunes : les seniors ne représentent que 19 % de l'ensemble des dirigeants. Mais 1 300 salariés sont tout de même concernés par une éventuelle transmission de leur entreprise : c'est la moitié des emplois de l'ensemble des commerces de détail alimentaires de proximité. Dans le Gers et les Hautes-Pyrénées, 25 % des dirigeants de ce type de commerce ont plus de 55 ans. C'est une proportion plus élevée que celle constatée dans les bassins de vie des grandes agglomérations (22 %) ou dans ceux des bourgs et petites villes (23 %). En revanche, 29 % des dirigeants des commerces non alimentaires de proximité devraient prendre leur retraite dans les années à venir et auront à transmettre des entreprises qui emploient au total plus de 8 200 salariés. L'habillement est particulière-

ment touché : 32 % de ses dirigeants ont au moins 55 ans et emploient 1 000 salariés. Le Gers est le département le plus impacté avec 32 % de dirigeants seniors. Le vieillissement des dirigeants dans le commerce non alimentaire touche autant les bassins de vie des grandes agglomérations que ceux des bourgs et petites villes et s'étend de façon assez homogène sur le territoire régional. Dans le rural, la proportion de dirigeants seniors est parfois forte, comme à Ax-les-Thermes en Ariège (58 %), à Mauvezin dans le Gers, à Brassac dans le Tarn, à Saverdun en Ariège ou à Mur-de-Barrez en Aveyron (près de 50 %). Mais elle n'est que de 10 % à Rabastens dans le Tarn, à Fonsorbes, Montastruc-la-Conseillère ou encore Boulogne-sur-Gesse en Haute-Garonne.

Le second œuvre et les services aux particuliers moins touchés

Dans les activités d'installation et de finition du bâtiment, les dirigeants sont plus jeunes (seuls 21 % des dirigeants sont des seniors), mais 30 % des salariés sont concernés par une transmission éventuelle de leur entreprise dans les prochaines années (soit 6 600 salariés). Dans la peinture et l'électricité, la part des dirigeants seniors est respectivement de 22 % et de 20 % (1 200 emplois salariés touchés pour chacune de ces activités). Les jeunes dirigeants sont plus nombreux sur un axe nord-sud allant de Tarn-et-Garonne à l'Ariège et, dans une moindre mesure, dans le sud-est aveyronnais. Dans les bassins de vie de Cazaubon dans le Gers et d'Argelès-Gazost dans les Hautes-Pyrénées, plus de 40 % des dirigeants sont des seniors. Ils sont moins de 7 % à Ax-les-Thermes en Ariège, à Lafrançaise en Tarn-et-Garonne et à Castelnau-Magnoac dans les Hautes-Pyrénées. Dans les services aux particuliers, 21 % des dirigeants sont des seniors. Ils sont peu nombreux dans les soins de beauté (11 %) et la coiffure (22 %), mais l'impact en terme d'emploi est néanmoins important dans cette dernière activité, qui rassemble les trois quarts des effectifs salariés de l'en-

semble des services à la personne. Dans la blanchisserie-teinturerie en revanche, 37 % des dirigeants sont

des seniors. Les bassins de vie des grandes agglomérations sont plus impactés par l'éventualité des départs

en retraite (23 % de dirigeants seniors) que ceux des bourgs et petites villes (19 %).

Définitions

Champ de l'enquête :

L'étude porte sur le champ ICS (Industrie, Commerce, Services) des entreprises de moins de 250 salariés indépendantes financièrement et ayant leur siège en Midi-Pyrénées. Les entreprises détenues majoritairement par un groupe ont été exclues, ainsi que certaines activités dont la logique de transmission est particulière : activités financières, médecins et infirmiers libéraux, officiers publics et ministériels.

Les sources de l'étude :

L'étude réalisée en partenariat avec les chambres consulaires de commerce et d'industrie et de métiers et de l'artisanat de Midi-Pyrénées s'appuie sur une image actualisée au 1^{er} janvier 2008 du répertoire Sirene sur la base d'informations issues des fichiers consulaires. Il est également enrichi de la variable « date de naissance du chef d'entreprise », extraite des fichiers consulaires.

Note de lecture

Dans le texte, le terme « **senior** » désigne une personne de 55 ans ou plus.

L'étude propose un zoom sur les **activités de proximité**, qui répondent aux besoins de la population locale. Il s'agit des activités suivantes :

- Une partie des commerces alimentaires : les magasins d'alimentation générale dont la surface est inférieure à 400 m², les commerces alimentaires spécialisés tels que les boulangeries, les pâtisseries, les boucheries, les primeurs...
- Une partie des commerces non alimentaires tels que les garages automobiles, les pharmacies, les magasins d'équipement de la personne (chaussures, habillement...), les magasins d'équipement de la maison (électroménager, meubles, bricolage...), les autres commerces spécialisés tels que les fleuristes, les papeteries, les librairies..., les commerces de biens d'occasions en magasin (antiquités, bouquinistes, friperies...), la réparation d'articles personnels et domestiques.
- Une partie des services aux particuliers tels que les blanchisseries-teintureries, la coiffure, les soins de beauté, les autres soins corporels tels que bains, douches, saunas, instituts de massage...
- Les travaux d'installation et de finition dans le bâtiment (peinture, menuiserie, électricité...).

Le **bassin de vie** est le plus petit territoire sur lequel les habitants ont accès aux principaux services (commerces, services de santé, d'éducation, la poste, transports publics) et à l'emploi. Il y a 129 bassins de vie en Midi-Pyrénées. Pour l'analyse par bassin de vie, seuls ont été retenus ceux dont le chef lieu est situé en Midi-Pyrénées, soit 122 bassins sur 129. Pour les 18 bassins étudiés chevauchant la frontière régionale (Lavelanet, Mirepoix, Saverdun, Millau, Mur-de-Barrez, Séverac-le-Château, Revel, Villefranche-de-Lauragais, Cazaubon, Biars-sur-Cère, Gourdon, Souillac, Vayrac, Ibos, Lourdes, Vic-en-Bigorre, Lacau et Mazamet), l'analyse ne porte que sur la partie localisée en Midi-Pyrénées. Les bassins de vie des « grandes agglomérations » de la région sont ceux constitués autour des unités urbaines de plus de 30 000 habitants en 1999.

Pour en savoir plus

- « *Observatoire régional de la transmission-reprise d'entreprises en Midi-Pyrénées* », CRCI Midi-Pyrénées 2006.
- « *La transmission d'entreprises : une préoccupation économique majeure pour les prochaines années* », CCI de la Haute-Garonne, juin 2006.
- « *L'artisanat en Midi-Pyrénées* » Atlas, édition 2008, CMA de Midi-Pyrénées.
- « *La transmission d'entreprises en Picardie : 17 000 entreprises et 75 000 emplois en jeu* », Insee Picardie, analyse n° 20, 2007.
- « *Forte croissance de la population en Midi-Pyrénées* ». Insee, 6 pages n° 95, janvier 2007.
- « *En Midi-Pyrénées, l'artisanat emploie un salarié sur douze* » Insee, 6 pages n° 105, novembre 2007.

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES DIRECTION RÉGIONALE DE MIDI-PYRÉNÉES

Téléphone : 05 61 36 61 36
Télécopie : 05 61 36 62 00
Adresse : 36, rue des Trente-Six-Ponts
BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 4

Directrice de la publication :
Magali Demotes-Mainard
Rédacteur en chef : **Bernard Nozières**
Maquettiste : **Agnès Itier**

Imprimeur : Escourbiac
Dépôt légal : mars 2009
ISSN : 1262-442X
CPPAP : 183AD