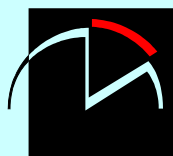


L'Indice des Prix à la Consommation :

+ 0,2 % en mars 2009



Institut National de la Statistique
et des Etudes Economiques

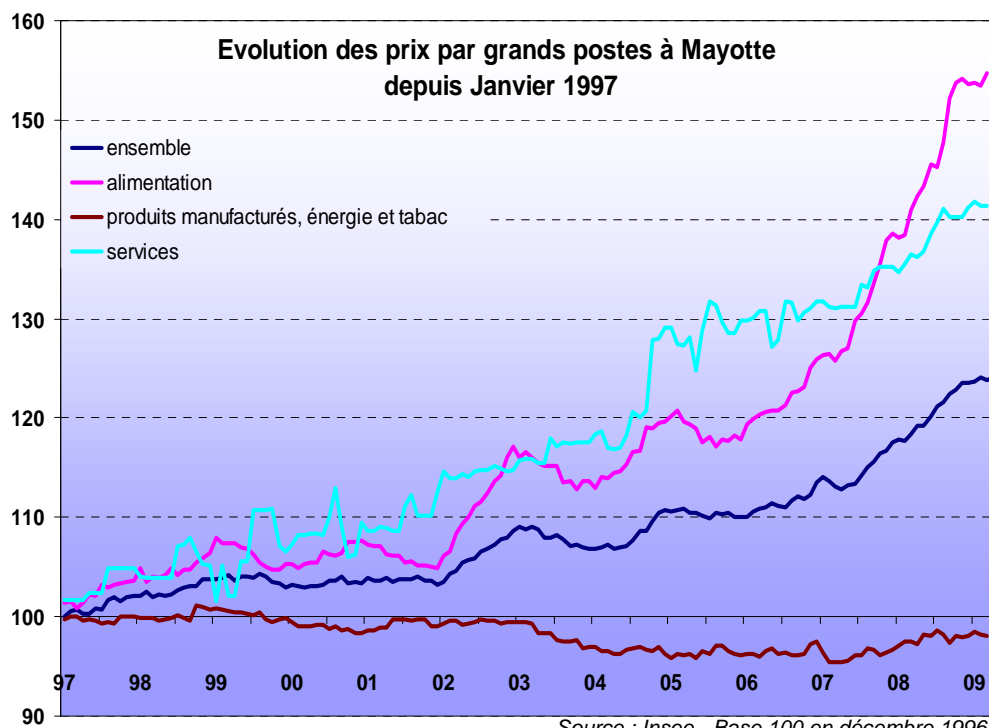
Antenne de Mayotte
ZI Kawéni
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU
Tel : 02.69.61.36.35
Fax : 02.69.61.39.56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
Email : antenne-mayotte@insee.fr

Directeur de la publication : Pascal Chevalier
Rédacteur en chef : Matthieu Morando
Rédacteurs : Rosemina Sélémani
Matthieu Morando
Impression : CDP
Code SAGE : I1093884

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : avril 2009

© INSEE - 2009

En mars, les prix enregistrent une légère augmentation (+ 0,2 %). Le glissement des prix sur un an est de + 4,1 %.



Les prix du poste « **produits alimentaires et boissons** » progressent de 0,9 %. Ce sont les prix du poste « produits céréaliers » qui augmentent le plus (+ 5,7 %). Les autres postes évoluent peu, même si certains produits baissent comme les « œufs et produits laitiers » (- 0,5 %).

Les prix des « **produits manufacturés** » diminuent de 0,2 %. La plus forte diminution concerne les prix du poste « meubles » (- 1,2 %), suivie par celle des prix du poste « audio-visuel, photo et informatique » (- 1,1 %).

Le poste « **énergie** » baisse une nouvelle fois en mars de (- 0,8 %), essentiellement en raison de la baisse du prix du gaz.

L'Indice des Prix à la Consommation : Questions - Réponses

L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. A l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).

L'indice des prix à Mayotte en mars 2009							évolution		
Regroupements	Pondération	mars 2008	dec 2008	jan 2009	fev 2009	mars 2009	du mois	depuis le 1er janv	sur un an
ENSEMBLE	10 000	104,4	108,5	108,8	108,5	108,7	0,2%	0,2%	4,1%
Produits alimentaires et boissons	2 712	111,9	122,0	122,1	121,9	122,9	0,9%	0,7%	9,8%
Produits céréaliers	416	102,9	113,7	114,1	113,8	120,4	5,7%	5,9%	17,0%
Produits frais	386	110,9	131,9	133,2	133,8	134,0	0,1%	1,6%	20,8%
Vianades et volailles	839	122,8	135,1	133,5	133,0	133,2	0,1%	-1,4%	8,5%
Œufs et produits laitiers	185	108,2	111,8	110,0	110,8	110,3	-0,5%	-1,3%	2,0%
Poissons	289	115,7	128,3	129,3	127,1	127,3	0,1%	-0,8%	10,0%
Boissons alcoolisées	61	107,5	103,6	104,8	104,8	105,2	0,4%	1,6%	-2,1%
Boissons non alcoolisées	223	104,0	105,1	105,5	105,1	104,7	-0,4%	-0,4%	0,7%
Autres produits alimentaires	313	102,2	103,6	105,7	105,9	105,6	-0,2%	2,0%	3,3%
Produits manufacturés	3 177	101,7	101,0	101,6	101,8	101,7	-0,2%	0,6%	0,0%
Habillement et chaussures	798	99,1	96,0	96,1	96,9	97,0	0,1%	1,0%	-2,2%
Meubles	166	101,1	98,7	98,7	98,7	97,5	-1,2%	-1,2%	-3,6%
Appareil ménager	121	97,7	98,8	98,4	98,4	99,0	0,6%	0,2%	1,3%
Autres articles d'équipement du ménage	322	101,2	99,3	98,7	99,0	99,2	0,2%	-0,2%	-2,0%
Produits d'hygiène et de santé	243	101,4	102,9	103,1	102,9	103,2	0,3%	0,4%	1,8%
Véhicules	808	104,3	104,8	104,8	104,8	104,2	-0,5%	-0,5%	-0,1%
Papeterie, presse	133	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	2,8%
Audio-visuel, photo et informatique	184	95,0	93,9	94,3	94,3	93,2	-1,1%	-0,7%	-1,9%
Autres produits manufacturés	402	107,3	108,0	113,2	113,2	113,2	0,0%	4,8%	5,5%
Energie	699	91,8	96,4	96,4	94,1	93,4	-0,8%	-3,1%	1,7%
Tabac	70	107,8	119,6	119,6	119,6	122,2	2,2%	2,2%	13,3%
Services aux ménages	3 342	103,5	107,2	107,6	107,2	107,3	0,0%	0,1%	3,6%
Services liés au logement	1 317	104,7	106,3	107,4	107,4	107,4	0,0%	1,1%	2,6%
Transports et communications	943	98,3	104,2	100,6	100,6	100,6	0,0%	-3,5%	2,4%
Services financiers	268	100,4	98,6	104,1	104,1	104,1	0,0%	5,6%	3,7%
Restauration	270	114,9	123,8	130,2	125,4	125,4	0,0%	1,3%	9,2%
Autres services	544	105,9	110,8	111,1	111,1	111,4	0,3%	0,5%	5,1%
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	100,1	100,5	101,0	100,8	100,6	-0,2%	0,0%	0,5%

source : Insee - Base 100 en décembre 2006

L'Indice des Prix à la Consommation (IPC)

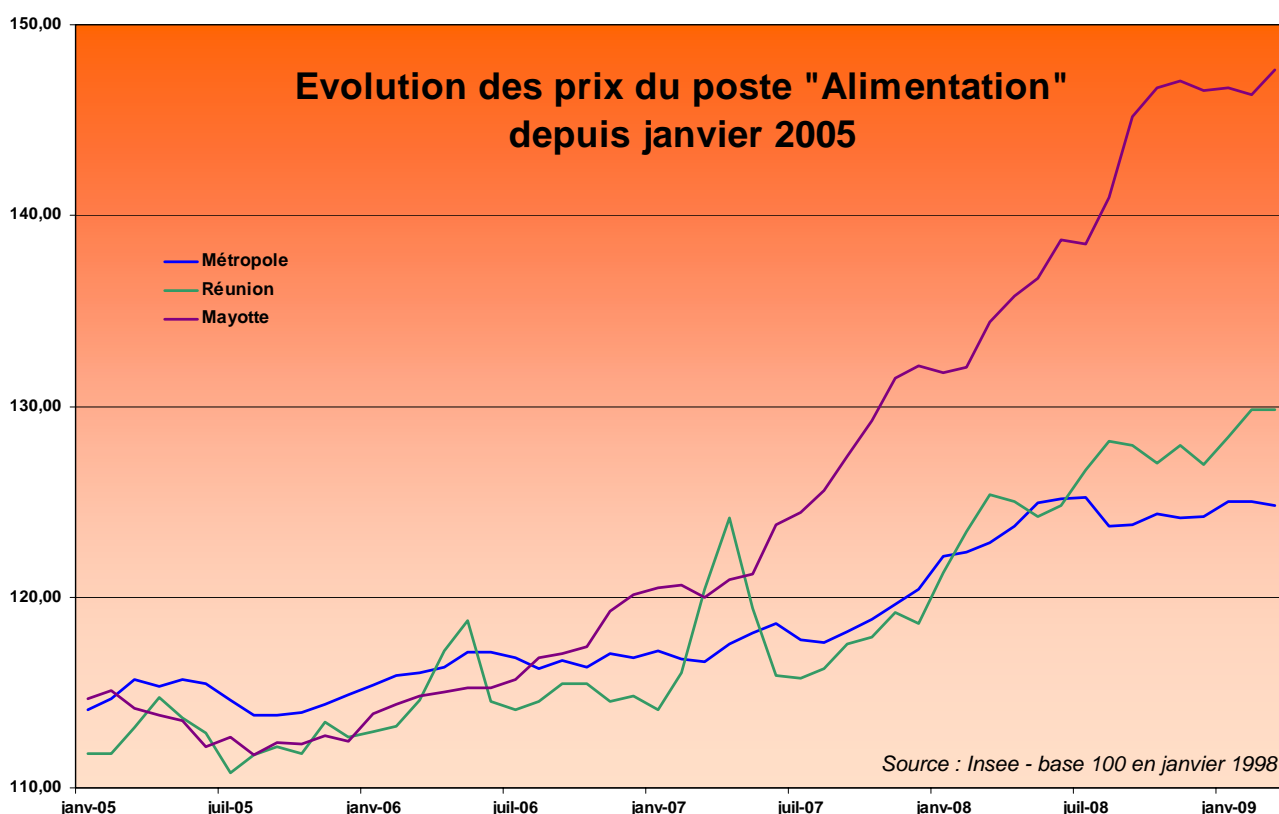
Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le « coût de la vie », ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits d'hygiène et de santé est de 103,2 en mars 2009 et celui des véhicules de 104,2, cela ne veut pas dire que les produits d'hygiène et de santé sont moins chers que les véhicules, ni même qu'ils ont moins augmenté en mars. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et mars 2009, le prix des produits d'hygiène et de santé a augmenté moins que celui des produits céréaliers : + 3,2 % contre + 4,2 %.

Les prix des produits alimentaires à Mayotte, à La Réunion et en métropole connaissent des évolutions comparables jusque fin 2006, les trois indices se situant sensiblement au même niveau sur la période. En 2007, la progression des prix de l'alimentaire s'accroît à Mayotte et la série s'écarte des autres courbes. Au total, les prix alimentaires ont augmenté depuis janvier 1998 de presque 50 % à Mayotte, contre respectivement 30 % et 25 % à La Réunion et en métropole. Plusieurs facteurs spécifiques de l'économie mahoraise expliquent en partie ce décrochage. Tout d'abord, la consommation alimentaire est orientée principalement vers des produits de base, peu ou pas transformés (céréales dont le riz, viande et volailles, poissons), et en général importés. Ceci entraîne une forte dépendance aux cours mondiaux des matières premières, cours qui ont fortement augmenté ces dernières années. Par ailleurs, la pression concurrentielle relativement moins exacerbée à Mayotte que sur d'autres territoires n'a pas permis qu'un ajustement par les marges limite autant qu'ailleurs l'augmentation des prix externes. Rappelons que les autres postes ne subissent pas de telles augmentations (cf. graphique en première page). Leurs prix progressent moins rapidement, voire même n'ont pas évolué durant la dernière décennie, comme les produits manufacturés.



Prix moyens des produits à Mayotte

Source : Insee

Produit	quantité	1er trimestre 2006	1er trimestre 2007	1er trimestre 2008	1er trimestre 2009
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,41 €	0,47 €	0,59 €	0,70 €
Pâtes sèches de marque	500 g	1,19 €	1,33 €	1,33 €	1,38 €
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,72 €	0,75 €	0,89 €	1,03 €
Farine type 55	1 kg	0,63 €	0,57 €	0,83 €	0,89 €
Pommes de terre	1 kg	1,54 €	1,79 €	1,81 €	1,46 €
Tomates	1 kg	4,20 €	5,76 €	5,69 €	5,15 €
Concombre	1 kg	3,06 €	3,35 €	3,20 €	3,02 €
Aubergines	1 kg	2,50 €	2,44 €	2,33 €	2,67 €
Oignon	1 kg	1,65 €	2,06 €	1,96 €	1,93 €
Pommes	1 kg	2,77 €	2,89 €	2,86 €	3,40 €
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	3,64 €	3,47 €	3,69 €	4,51 €
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	2,54 €	2,63 €	2,82 €	3,07 €
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,65 €	2,04 €	2,66 €	2,60 €
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,29 €	0,28 €	0,29 €	0,30 €
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	4,14 €	4,45 €	5,06 €	5,70 €
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,00 €	1,01 €	1,03 €	1,00 €
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	1,89 €	1,90 €	2,22 €	2,27 €
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,53 €	11,16 €	11,66 €	12,61 €
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,42 €	0,43 €	0,50 €	0,51 €
Sucre blanc	1 kg	0,80 €	0,92 €	0,90 €	0,87 €
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,17 €	1,35 €	1,51 €	1,96 €
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,95 €	0,94 €	0,95 €	1,05 €
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,22 €	0,25 €	0,26 €	0,27 €
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,44 €	0,45 €	0,55 €	0,55 €
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,01 €	1,21 €	1,22 €	1,16 €
Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,64 €	0,68 €	0,67 €	0,72 €
Charbon de bois local - corbeille		3,00 €	4,00 €	4,33 €	5,00 €
Pétrole lampant	1 litre	0,51 €	0,53 €	0,57 €	0,58 €
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg		29,33 €	26,50 €	27,99 €	28,13 €
Electricité - tarif 3kVa (15 ampères)	1 kWh		0,10 €	0,10 €	0,10 €
Super sans plomb	1 litre	1,27 €	1,24 €	1,32 €	1,18 €
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	6,39 €	6,16 €	6,67 €	5,64 €
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	1,73 €	1,87 €	1,87 €	2,13 €
Consultation médicale simple - médecin de ville		- €	25,00 €	26,40 €	26,40 €
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	29,16 €	30,87 €	36,00 €	37,97 €
Taxi - 1 course taxi-ville		1,00 €	1,00 €	1,10 €	1,10 €
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75 €	0,75 €	0,75 €	0,75 €
Abonnement mensuel ordinaire France Télécom		8,69 €	9,51 €	13,38 €	13,38 €
Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur		- €	0,14 €	0,14 €	0,14 €
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,17 €	54,00 €	54,00 €	54,33 €

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

Pour en savoir plus : L'INSEE publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site www.insee.fr/mayotte ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.