

# INSEE INFOS

N° 37 – janvier 2009

## L'Indice des Prix à la Consommation :

+ 5,0 % sur l'année 2008



Institut National de la Statistique  
et des Etudes Economiques

Antenne de Mayotte  
ZI Kawéni  
B.P 1362 - 97 600 MAMOUDZOU  
Tel : 02.69.61.36.35  
Fax : 02.69.61.39.56  
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>  
Email : [antenne-mayotte@insee.fr](mailto:antenne-mayotte@insee.fr)

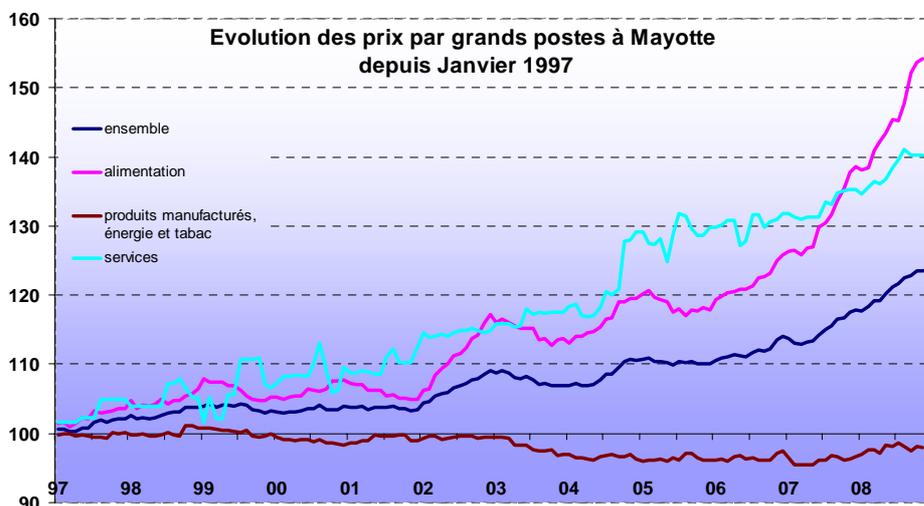
Directeur de la publication : Pascal Chevalier  
Rédacteur en chef : Matthieu Morando  
Rédacteurs : Rosemina Sélémani  
Matthieu Morando

Impression : CDP  
Code SAGE : II093784

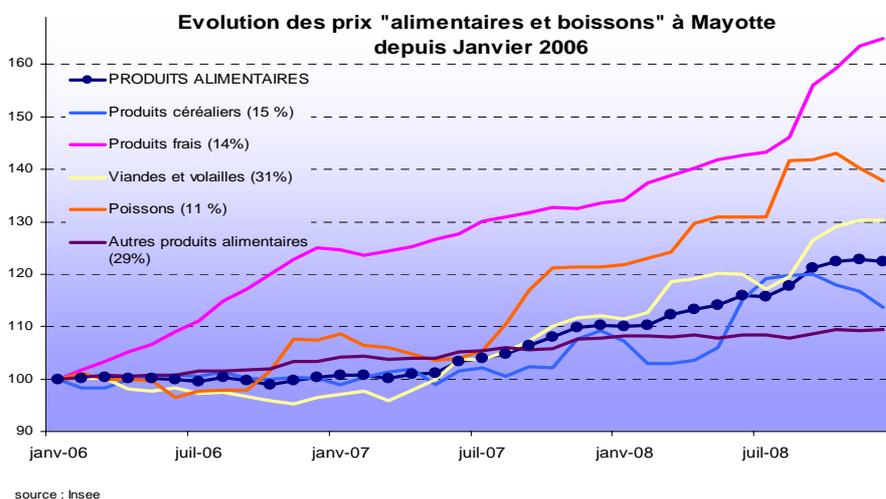
ISSN : 1291-2786  
Dépôt légal : janvier 2009

© INSEE - 2009

En décembre, les prix évoluent de 0,1 %. Depuis le début de l'année, ils ont augmenté globalement de 5,0 %.



Les prix du poste « **produits alimentaires et boissons** » diminuent ce mois de 0,4 %. Ce sont les prix du poste « produits céréaliers » qui baissent le plus (- 2,5 %), les prix du poisson diminuent aussi (- 1,7 %) après 2 mois de forte augmentation. L'augmentation sur l'année dans le secteur des produits alimentaires reste très importante : + 10,9 %.



Les prix des « **produits manufacturés** » stagnent. Au cours de l'année 2008, les prix du poste « meuble » ont augmenté de 0,9 %, et ceux du poste « habillement et chaussures » de 0,4 %. Ces hausses ont été compensées par des baisses plus ou moins marquées pour les autres postes du secteur. Au total, sur l'année 2008, les prix du secteur manufacturier sont donc restés stables.

Les prix du poste « **services aux ménages** » augmentent de 0,7 %. Les prix du poste « transports et communications » sont en hausse (+ 2,6 %) marqués par le passage en haute saison touristique. Le reste des postes ne bouge pas.

Insee infos n°37 - janvier 2009

# L'Indice des Prix à la Consommation (IPC)

## Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation est un instrument de mesure qui fournit une estimation de l'évolution d'ensemble des prix des biens et services consommés par les ménages. Ce que l'on mesure avec l'indice des prix n'est pas, comme on l'entend souvent dire, le « coût de la vie », ni même son évolution, et ne permet pas de reconstituer le budget en euros d'un consommateur moyen ou des consommateurs les plus modestes. Concrètement, il ne permet pas de mesurer le niveau des prix, mais sert à décrire leurs variations dans le temps.

## Que mesure-t-on ?

L'indice des prix mesure la variation du niveau des prix au cours du temps, non pas en valeur absolue, mais en valeur relative. Par exemple lorsque l'on dit que sur une base 100 en décembre 2006, l'indice des produits frais est de 131,9 en décembre 2008 et celui des produits céréaliers de 113,7, cela ne veut pas dire que les produits frais sont plus chers que les produits céréaliers, ni même qu'ils ont plus augmenté en décembre. Cela signifie simplement qu'entre décembre 2006 et décembre 2008, le prix des produits frais a augmenté plus que celui des produits céréaliers : + 31,9 % contre + 13,7 %.

## L'indice des prix à Mayotte :

À Mayotte, 1 148 relevés de prix sont effectués chaque mois par l'Insee auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services, avec la collaboration de 2 enquêtrices permanentes. À partir de ces relevés, près de deux cents indices de base sont calculés, permettant de suivre l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits (c'est-à-dire la part de chaque produit dans le calcul de l'indice par poste publié puis dans l'indice global) est calculée à partir de l'enquête Budget des familles réalisée par l'Insee en 2005, de manière à respecter la structure de la consommation des ménages. Ces pondérations sont mises à jour à intervalle régulier de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

L'indice des prix à Mayotte en décembre 2008						évolution	
Regroupements	Pondération	décembre-07	octobre-08	novembre-08	décembre-08	du mois	sur un an
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,5</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,0%</b>
<b>Produits alimentaires et boissons</b>	<b>2 712</b>	<b>110,0</b>	<b>122,1</b>	<b>122,5</b>	<b>122,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>10,9%</b>
Produits céréaliers	416	109,1	117,8	116,6	113,7	-2,5%	4,2%
Produits frais	386	106,7	127,4	130,8	131,9	0,8%	23,6%
Viandes et volailles	839	116,2	133,7	135,0	135,1	0,0%	16,2%
Œufs et produits laitiers	185	108,3	110,7	111,1	111,8	0,6%	3,2%
Poissons	289	112,9	133,2	130,6	128,3	-1,7%	13,7%
Boissons alcoolisées	61	107,6	106,1	104,6	103,6	-1,0%	-3,7%
Boissons non alcoolisées	223	103,5	104,8	104,1	105,1	1,0%	1,6%
Autres produits alimentaires	313	102,1	104,0	104,0	103,6	-0,4%	1,4%
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 177</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Habillement et chaussures	798	99,8	95,8	95,7	96,0	0,4%	-3,7%
Meubles	166	98,6	97,8	97,8	98,7	0,9%	0,1%
Appareil ménager	121	97,8	98,8	98,8	98,8	0,1%	1,1%
Autres articles d'équipement du ménage	322	102,4	101,3	100,6	99,3	-1,3%	-3,0%
Produits d'hygiène et de santé	243	99,8	103,7	102,7	102,9	0,2%	3,1%
Véhicules	808	103,0	104,8	104,8	104,8	0,0%	1,7%
Papeterie, presse	133	100,2	103,5	103,1	103,1	0,0%	2,9%
Audio-visuel, photo et informatique	184	95,5	93,5	93,9	93,9	-0,1%	-1,7%
Autres produits manufacturés	402	103,7	108,0	108,0	108,0	0,0%	4,1%
<b>Energie</b>	<b>699</b>	<b>90,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Tabac</b>	<b>70</b>	<b>107,8</b>	<b>117,3</b>	<b>119,6</b>	<b>119,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,9%</b>
<b>Services aux ménages</b>	<b>3 342</b>	<b>102,6</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>107,2</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,4%</b>
Services liés au logement	1 317	102,6	106,3	106,3	106,3	0,0%	3,6%
Transports et communications	943	100,9	101,6	101,6	104,2	2,6%	3,2%
Services financiers	268	100,4	98,6	98,6	98,6	0,0%	-1,8%
Restauration	270	106,3	123,8	123,8	123,8	0,0%	16,5%
Autres services	544	105,0	110,8	110,8	110,8	0,0%	5,5%
<b>Produits manufacturés, énergie et tabac</b>	<b>3 946</b>	<b>99,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,5%</b>

source : Insee - Base 100 en décembre 2006

# L'Indice des Prix à la Consommation :

## Questions - Réponses

### L'IPC est-il un indice du coût de la vie ?

Non, l'IPC n'est ni un indice du coût de la vie, ni un indice de dépense. Il mesure l'évolution des prix à qualité constante. Mais il ne suit pas la variation des quantités achetées d'un mois à l'autre.

### L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'Insee suit les prix affichés toutes taxes comprises (TTC). Il tient compte des soldes et des promotions, mais pas des réductions privées (cartes de fidélité) et des remises en caisse.

Quelques services sont cependant exclus, soit pour des raisons méthodologiques, soit parce qu'ils ne représentent qu'une très faible part de la consommation (les assurances vies, certains loisirs et les placements financiers dont l'achat de logement, qui est considéré comme un investissement).

### Est-ce que l'IPC mesure l'évolution du pouvoir d'achat ?

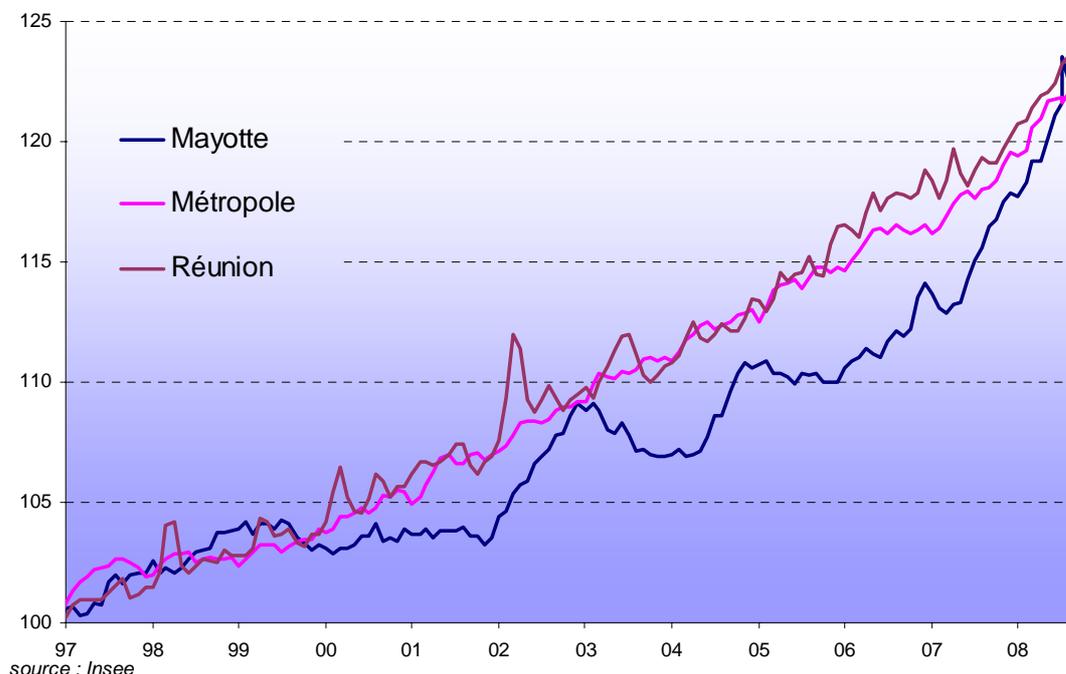
Mesurer l'évolution du pouvoir d'achat, c'est mesurer l'évolution de la masse du revenu disponible brut (la part du revenu qui reste à disposition des ménages pour la consommation et l'épargne), hors inflation. Le pouvoir d'achat évolue positivement si le revenu disponible brut enregistre une hausse supérieure à celle des prix. A l'inverse, il diminue si les prix évoluent plus fortement que le revenu disponible brut. L'indice des prix ne mesure donc pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul.

### Pourquoi ne pas mesurer le niveau des prix ?

Pour pouvoir calculer un prix moyen pour l'ensemble des biens et services consommés, il faudrait multiplier de manière considérable le nombre de relevés effectués. En effet, le prix d'un même type de produit peut varier fortement selon la qualité, la marque, le lieu d'achat ou le mode d'acheminement. Mais, sur longue période, les prix par même type de produit évoluent de manière relativement parallèle, ce qui permet d'avoir une bonne mesure de leur évolution moyenne avec un nombre limité de relevés. Il est néanmoins possible de calculer un prix moyen pour certains produits dont les prix sont relativement homogènes (cf. tableau page suivante).

Sur le long terme, les prix à Mayotte, à la Réunion et en Métropole connaissent une évolution comparable, soit plus de 20 % sur douze ans. Si à La Réunion et en Métropole l'évolution des prix est relativement continue sur l'ensemble de cette période, l'évolution des prix à Mayotte est beaucoup plus cyclique. Elle alterne des phases de forte croissance (années 2001 et 2003), de stagnation (entre 1999 et 2001) voire de décroissance (en 2002). Depuis 2005, l'évolution des prix à Mayotte est plus rapide qu'au niveau national et les trois indices se rejoignent en niveau en fin de période.

Evolution des prix depuis décembre 1996



## Prix moyens des produits à Mayotte

<i>Produit</i>	<i>quantité</i>	4ème trimestre 2006	4ème trimestre 2007	4ème trimestre 2008
<i>Baguette de pain 200 à 250 g</i>	<i>200 g</i>	0,46 €	0,58 €	0,72 €
<i>Pâtes sèches de marque</i>	<i>500 g</i>	1,17 €	1,35 €	1,36 €
<i>Riz - sac de 5 kg et plus</i>	<i>1 kg</i>	0,72 €	0,77 €	0,98 €
<i>Farine type 55</i>	<i>1 kg</i>	0,55 €	0,77 €	0,88 €
<i>Pommes de terre</i>	<i>1 kg</i>	1,60 €	1,85 €	1,75 €
<i>Tomates</i>	<i>1 kg</i>	5,95 €	3,89 €	4,20 €
<i>Concombre</i>	<i>1 kg</i>	2,57 €	2,85 €	2,85 €
<i>Aubergines</i>	<i>1 kg</i>	2,50 €	2,44 €	2,78 €
<i>Oignon</i>	<i>1 kg</i>	2,14 €	2,11 €	1,75 €
<i>Pommes</i>	<i>1 kg</i>	3,06 €	2,86 €	2,83 €
<i>Boeuf import - carton 10 kg congelé</i>	<i>1 kg</i>	3,74 €	3,58 €	4,47 €
<i>Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,64 €	2,75 €	3,01 €
<i>Ailes de poulet import congelées - 10 kg</i>	<i>1 kg</i>	2,13 €	2,72 €	2,61 €
<i>Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités</i>	<i>unité</i>	0,28 €	0,29 €	0,29 €
<i>Poisson local - vente hors grande distribution</i>	<i>1 kg</i>	4,37 €	5,00 €	5,87 €
<i>Lait UHT demi-écrémé</i>	<i>1 litre</i>	1,01 €	0,95 €	1,07 €
<i>Lait caillé local - sachet 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,87 €	2,21 €	2,15 €
<i>Fromage pâte cuite à la coupe</i>	<i>1 kg</i>	12,07 €	12,08 €	12,22 €
<i>Yaourt local - pot de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,42 €	0,48 €	0,51 €
<i>Sucre blanc</i>	<i>1 kg</i>	0,91 €	0,91 €	0,87 €
<i>Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre</i>	<i>1 litre</i>	1,28 €	1,48 €	1,74 €
<i>Haricots blancs - boîte 1/2</i>	<i>400 g</i>	0,99 €	0,94 €	1,00 €
<i>Tomate concentré - boîte de 70 g</i>	<i>70 g</i>	0,24 €	0,26 €	0,26 €
<i>Sardines à l'huile - boîte de 125 g</i>	<i>125 g</i>	0,44 €	0,54 €	0,55 €
<i>Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	1,04 €	1,18 €	1,14 €
<i>Boissons Gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl</i>	<i>33 cl</i>	0,68 €	0,66 €	0,72 €
<i>Charbon de bois local - corbeille</i>		3,00 €	4,33 €	5,00 €
<i>Pétrole lampant</i>	<i>1 litre</i>	0,58 €	0,56 €	0,65 €
<i>Gaz butane - bouteille de 12,5 kg</i>		26,50 €	27,23 €	28,58 €
<i>Electricité - tarif 3kVa (15 ampères)</i>	<i>1 kWh</i>		0,10 €	0,10 €
<i>Super sans plomb</i>	<i>1 litre</i>	1,36 €	1,29 €	1,40 €
<i>Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g</i>	<i>1 kg</i>	6,29 €	6,50 €	6,84 €
<i>Bombe insecticide pour insectes volants</i>	<i>400 ml</i>	1,66 €	1,87 €	2,04 €
<i>Consultation médicale simple - médecin de ville</i>		- €	26,40 €	26,40 €
<i>Main d'oeuvre mécanique auto</i>	<i>1 heure</i>	30,87 €	31,30 €	37,97 €
<i>Taxi - 1 course taxi-ville</i>		1,00 €	1,10 €	1,10 €
<i>Barge - 1 ticket barge piéton</i>		0,75 €	0,75 €	0,75 €
<i>Abonnement mensuel ordinaire France Télécom</i>		9,51 €	13,38 €	13,38 €
<i>Recharge tél. portable - prix à la min. vers même opérateur</i>		- €	0,14 €	0,14 €
<i>Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)</i>		48,33 €	54,00 €	54,00 €

source : Insee

**Pour en savoir plus :** L'INSEE publie chaque trimestre les résultats détaillés de l'IPC de Mayotte. Les publications précédentes sont disponibles sur le site [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte) ; on y trouvera notamment un éclairage sur l'évolution du pouvoir d'achat sur la période récente, ainsi que des compléments méthodologiques.