

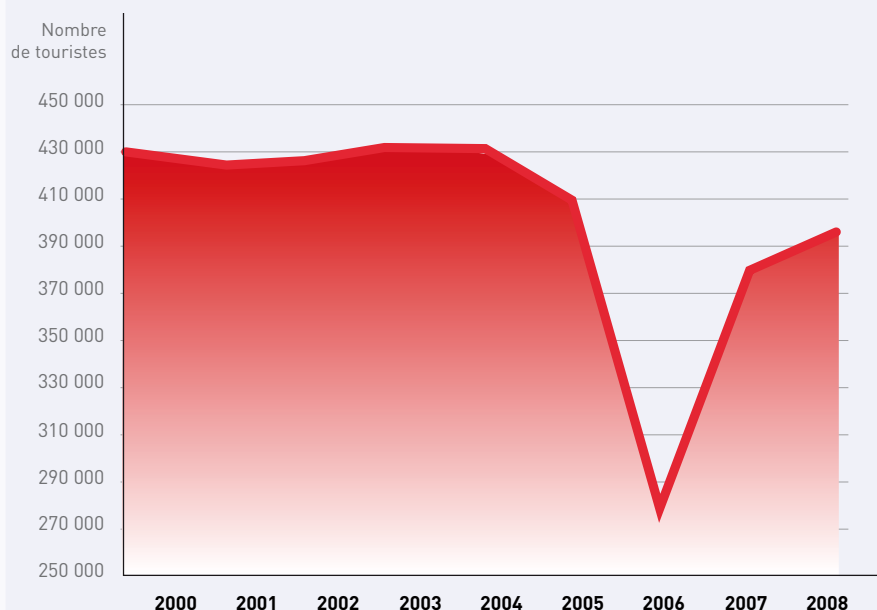


Le tourisme à La Réunion en 2008

Les touristes extérieurs reviennent progressivement

En 2008, la fréquentation touristique s'est accrue de 4 % pour atteindre 396 400 visiteurs. Cette progression est notamment due à un plus grand nombre de touristes venant de France métropolitaine. La fréquentation reste cependant inférieure à ce qu'elle était avant la crise du chikungunya de 2006. Visiter sa famille ou ses amis est désormais la motivation première de près d'un touriste sur deux, ce qui n'exclut pas le recours à l'hébergement marchand. Les touristes sont restés en moyenne un jour de plus qu'en 2007 et le montant total de leur dépense a augmenté de 4,5 %.

Nombre de touristes ayant visité l'île depuis 2000



Source : IRT-Insee Enquêtes flux touristiques 2000-2008

En 2008, 396 400 touristes se sont rendus à La Réunion, soit 4 % de plus qu'en 2007 (15 900 touristes de plus). La Réunion ne retrouve toujours pas le niveau de fréquentation qu'elle connaissait avant la crise du Chikungunya en 2006.

Même s'il ne manque qu'un peu plus de 10 000 touristes pour atteindre le niveau de 2005, il en manque plus de 30 000 pour atteindre le record de 2003, qui s'établissait à 432 000.

Cette augmentation est particulièrement visible sur les premier et quatrième trimestres. Depuis deux ans, bien qu'habituellement faible dans le passé, le troisième trimestre atteint le quart des visites annuelles. Cette amélioration se fait au détriment du deuxième trimestre qui ne représente que 19 % des visites.

Résultats d'ensemble

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nombre total de touristes	430 000	424 000	426 000	432 000	430 000	409 000	278 800	380 500	396 400
Pays de résidence									
Métropole	345 100	328 200	334 300	347 200	343 200	330 000	209 500	280 700	311 000
Union Européenne	14 500	14 500	17 200	16 400	20 700	14 100	10 500	16 400	17 200
Maurice	37 000	37 300	30 600	27 400	26 200	24 800	20 100	23 700	20 800
Autre pays	33 400	44 000	43 900	41 000	39 900	40 100	38 700	59 700	47 400
Catégorie de tourisme									
Tourisme d'agrément	220 100	208 800	205 500	208 500	183 000	161 900	80 100	124 500	136 100
Tourisme d'affaires	44 400	44 000	45 500	44 200	51 600	46 900	47 100	52 000	50 000
Visite famille, amis	146 800	154 200	159 600	164 900	180 300	184 400	134 900	185 000	197 800
Autre	18 700	17 000	15 400	14 400	15 100	15 800	16 700	19 000	12 500
Mode d'hébergement principal									
Hôtel, résidence de tourisme	160 900	153 200	150 600	158 900	147 500	135 200	82 200	114 700	121 500
Gîte, village vacances	45 300	41 200	47 800	50 400	45 900	45 100	16 000	27 700	34 700
Location	24 400	28 700	26 400	26 900	29 400	30 700	18 600	28 000	31 500
Parents, amis	188 600	187 400	191 500	185 800	199 700	190 400	154 100	201 200	200 700
Autre hébergement	10 800	13 500	9 700	10 000	7 500	7 600	7 900	8 900	8 000
Durée des séjours									
Durée moyenne du séjour (en jour)	15,7	15,8	16,4	16,5	16,4	17,0	18,2	16,4	17,3
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné (en jour)	6,7	6,7	7,0	6,9	6,8	6,9	7,0	6,7	6,5
Origine des touristes									
Originaires de la Réunion	48 100	49 100	48 500	51 100	61 800	60 700	49 300	60 400	68 800
Non originaires de la Réunion	381 900	374 900	377 500	380 900	368 200	348 300	229 500	320 100	327 600
Dépenses des touristes									
Totales (€ / ménage)	1 072	1 103	1 196	1 229	1 220	1 260	1 240	1 226	1 264
(€ / personne)	642	640	709	721	731	755	806	770	771
(€/jour/personne)	40,7	40,4	43,3	43,7	45,0	44,0	44,0	47,0	44,5
Hébergement (€ / ménage)	232	247	266	277	276	299	268	272	283
Restaurant (€ / ménage)	224	218	245	265	259	264	275	270	278
Location voiture (€ / ménage)	185	180	188	187	182	188	186	195	193
Souvenirs, cadeaux (€ / ménage)	160	160	180	187	188	204	188	180	190
Loisirs (€ / ménage)	145	152	156	156	161	155	160	151	175
Autres (€ / ménage)	126	146	161	157	154	150	163	158	145
Dépenses totales en millions d'euros	276,2	271,5	302,0	311,3	314,4	308,8	224,8	292,9	305,6

Source : IRT-Insee Enquêtes flux touristiques 2000 -2008

Une hausse significative sur le marché métropolitain et des résultats intéressants sur les marchés européens

Près de 8 touristes sur 10 sont métropolitains. Leur nombre a fortement augmenté par rapport à 2007 (+ 11 %). Les différentes actions de promotion et de communication menées par l'IRT sur le territoire métropolitain y ont sans doute contribué.

On notera une progression sensible du nombre de ressortissants des pays de l'Union Européenne (+ 4,7 %). Ces hausses ont permis de compenser la baisse de visites des pays autres, dont notamment Maurice. La part de ces dernières est en effet passée de 22 % en 2007 à 17 %.

La part de l'hébergement marchand progresse sensiblement et représente 47,4 % en 2008 contre 44,9 % en 2007. Entre 2007 et 2008, la fréquentation des hôtels (classés et non classés) et des résidences de vacances augmente de 6 % et représente 64,7 % de la fréquentation des hébergements marchands. La durée de séjour à l'hôtel est, en revanche, en léger recul par rapport à 2007 en s'établissant à 6,5 jours (6,7 jours en 2007).

La fréquentation des gîtes ou des villages de vacances progresse de 25 %. Néanmoins, la fréquentation de ces établissements est encore loin de son niveau de 2005, la fréquentation des hôtels et des gîtes étant en retrait respectivement de 10 % et 23 % par rapport à 2005, pour une durée de séjour à l'hôtel qui était comprise entre 6,8 et 7 jours entre 2002 et 2005.

Un touriste sur deux vient à La Réunion pour rendre visite à sa famille ou à ses amis

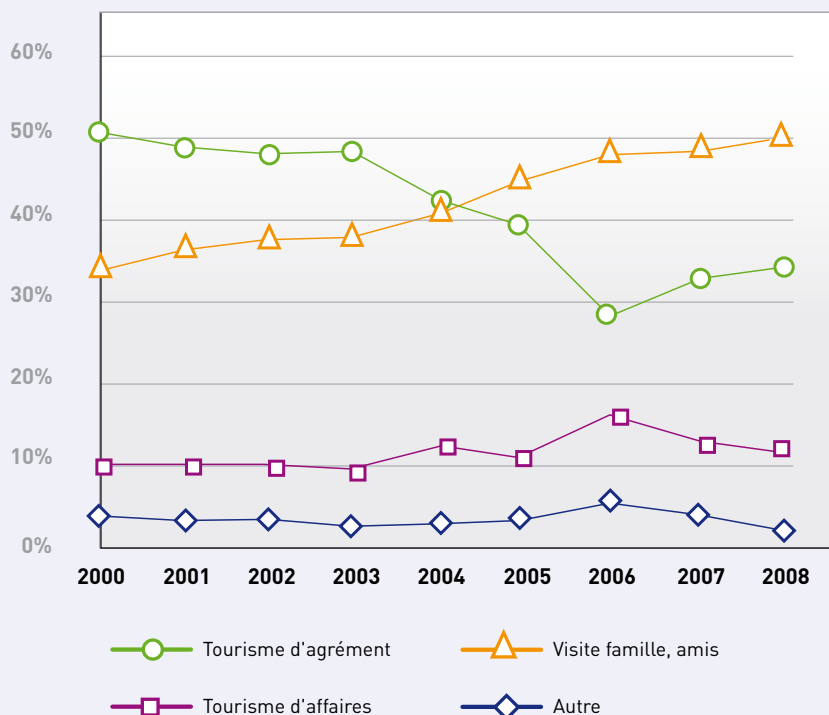
Rendre visite à la famille ou à des amis est le motif principal avancé désormais pour un voyageur sur deux. Après avoir continuellement diminué entre 1998 et 2006, la part des touristes venus principalement découvrir l'île (tourisme dit d'agrément) augmente de 1,5 point par rapport à 2007 pour atteindre 34,5 %.

La part du tourisme d'affaires se maintient autour de 12,5 % en 2008, soit un point de moins que l'année précédente.

En 2008, les touristes sont restés en moyenne 17,3 jours sur l'île. En 2007, ils étaient restés un jour de moins. Néanmoins, cet accroissement de la durée du séjour est dû au poids grandissant des touristes affinitaires.

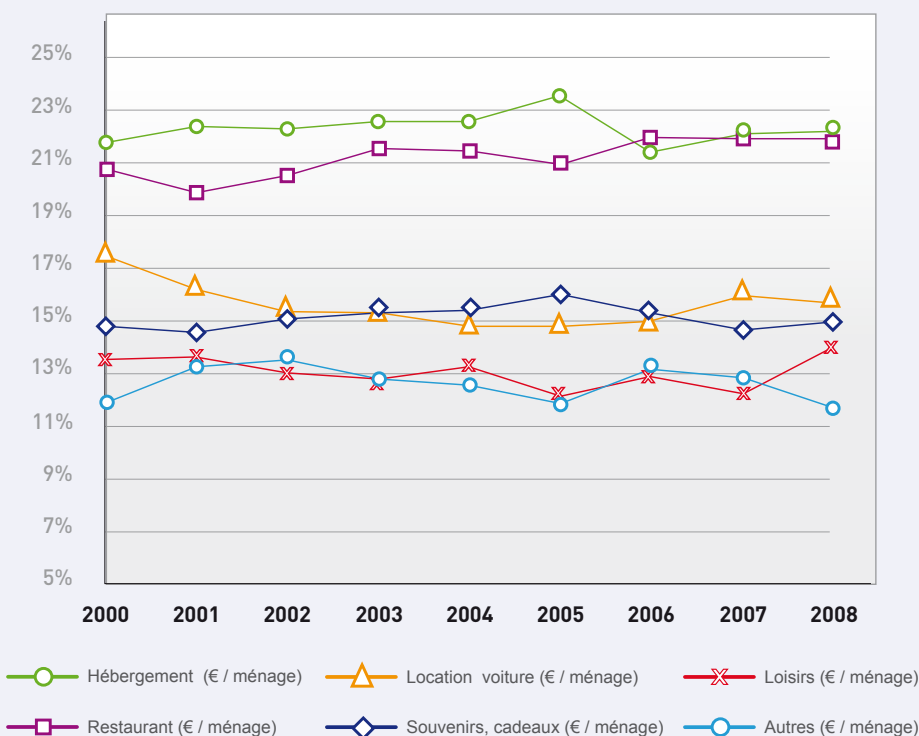
La durée de séjour varie sensiblement selon les motifs de visite de l'île. Les touristes affinitaires restent sur l'île en moyenne 22 jours contre 13,5 jours pour les touristes d'agrément, c'est-à-dire les voyageurs se déplaçant exclusivement pour découvrir l'île.

Part des touristes selon l'objet de leur voyage



Source : IRT-Insee Enquêtes flux touristiques 2000-2008

Part des différents types de dépenses



Source : IRT-Insee Enquêtes flux touristiques 2000-2008



Les dépenses totales des touristes progressent de 4,5 %

Les 396 400 touristes, soit près de 242 000 ménages, ont dépensé près de 305,5 millions d'euros à La Réunion durant leur séjour (+ 4,5 % par rapport à 2007), ce qui reste inférieur de quelques pourcents à ce qui était dépensé entre 2003 et 2005 (tableau 2) et qui peut s'expliquer avant tout par un nombre de touristes inférieur à ceux de la période 2003-2005.

Les dépenses moyennes par ménage n'ont en effet jamais été aussi élevées, en atteignant 1 264 euros en moyenne. Cette hausse des dépenses bénéficie principalement aux loisirs (+16 % par rapport à 2007) et dans une moindre mesure aux achats de souvenirs-cadeaux et à l'hébergement. Les dépenses par jour et par personne diminuent, quant à elles, ce qui s'explique par l'allongement de la durée des séjours, notamment celle des touristes affinitaires. Elles s'établissent à 44,50 € par jour et par personne. Si ce montant est inférieur à 2007 (47 €), il demeure dans la moyenne des dépenses réalisées par les touristes entre 2003 et 2005.

Les touristes dépensent en moyenne autant pour l'hébergement que pour la restauration. Ces deux postes représentent 44 % des dépenses totales (57 % pour les ménages ne logeant pas chez des proches). Dans un second temps, les ménages dépensent autant pour les locations de voiture qu'en achat de souvenirs et de cadeaux. Le dernier poste de dépenses demeure les dépenses de loisirs et d'excursions, qui prend depuis cette année de l'importance et rejoint les dépenses de souvenir et de cadeaux.

Ce sont les proches qui incitent à choisir cette destination

57 % des touristes déclarent que ce sont leurs parents ou leurs amis qui leur ont fait connaître La Réunion comme destination de vacances. À ceux-là s'ajoutent les 17,5 % de voyageurs originaires de l'île. Ainsi, seulement 26 % des touristes ont eu l'idée de venir à La Réunion via une information extérieure à leur cercle proche sans qu'ils précisent réellement laquelle. Les brochures et les reportages n'interviennent qu'à 6,5 % dans leur choix.

Les modes d'achat de séjours dans l'île évoluent : la part des touristes visitant La Réunion dans le cadre d'un voyage organisé ne cesse de diminuer en passant de 7,2 % en 2003 à 2,6 % en 2008.

Autre phénomène, le nombre de voyages à forfait ne décolle pas depuis la crise du chikungunya. En 2008, le nombre de touristes ayant acheté un voyage à forfait est encore de 32 % inférieur à ce qu'il était en 2004 et ne représente plus que 17,5 % de l'ensemble des touristes (contre 24 % en 2004 et 2005).

71,3 % des touristes ont réalisé un séjour exclusif à La Réunion alors qu'ils n'étaient que 67,5 % en 2007.

Ainsi, pendant son séjour sur l'île, moins d'un touriste sur trois (28,7 %) en profite pour visiter un autre pays de l'océan Indien. Cette part varie là aussi en fonction du motif du voyage : pendant leur séjour, les touristes affinitaires et les touristes d'affaires restent davantage sur l'île.

Ils sont 39 % dans le cas des touristes d'agrément à visiter d'autres pays.

Parmi les touristes venant de métropole, 26,8 % déclarent en avoir profité pour visiter un autre pays de l'océan Indien. Sans surprise, la principale destination qui se combine avec La Réunion est l'île Maurice pour un peu plus de sept touristes sur dix ayant combiné avec un autre pays.

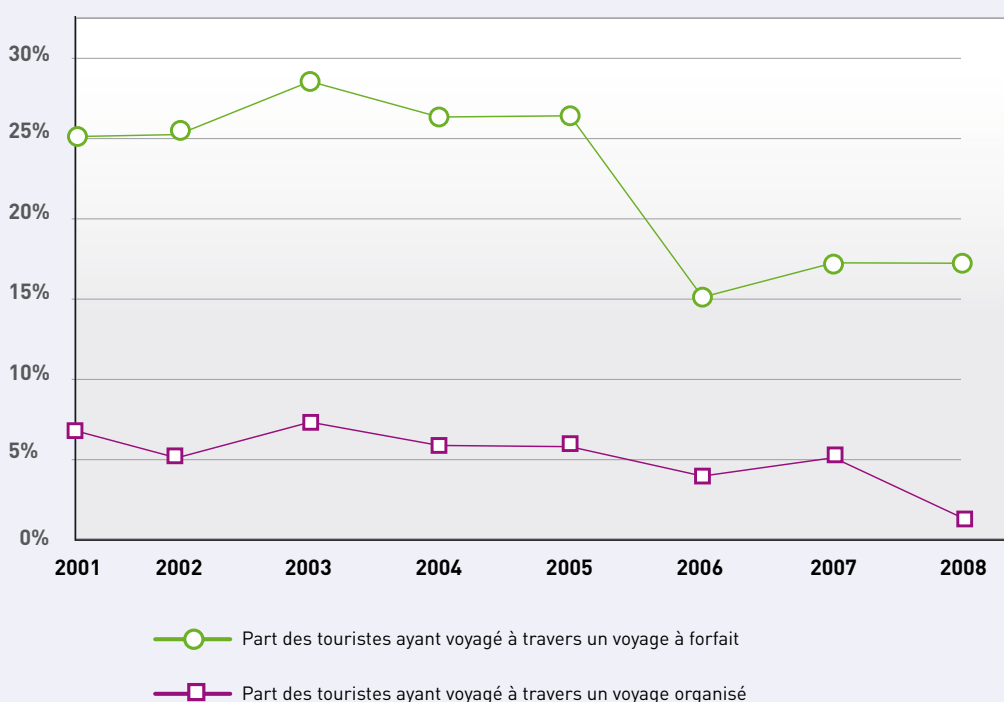
Cédric PLANCHAT, Responsable de la division "Observation locale sur les entreprises et l'emploi", direction régionale de l'Insee

Part des touristes ayant connu La Réunion selon le vecteur

Moyen de connaissance de La Réunion	%
Originaire de La Réunion	17,4 %
Parents et amis	56,6 %
Reportages	3,2 %
Publicité	0,5 %
Brochures	3,3 %
Foires et salons	0,5 %
Guides et ouvrages	1,8 %
Internet	1,2 %
Autre	15,6 %

Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2008

Type de formule de voyage utilisé



Source : IRT-Insee Enquêtes flux touristiques 2001-2008





Les touristes affinitaires dépensent moins que les touristes d'agrément (par personne et par jour)

Hébergement :

81 % des touristes **affinitaires** sont hébergés principalement chez leurs proches et 7 % logent tout de même principalement à l'hôtel et 12 % dans d'autres types d'hébergements. Les touristes **d'agrément** logent, en revanche principalement à l'hôtel (42,5 %), en gîte (17,5 %) ou également chez des amis ou de la famille (19,5 %).

Dépenses :

Les touristes **affinitaires** dépensent logiquement peu en hébergement, ils dépensent également moins que la moyenne en location de voiture et en repas au restaurant (respectivement 45 % et 35 % de moins que les touristes **d'agrément**) et ils ne dépensent pas plus en excursion et achat de souvenirs.

Saisonnalité :

Les touristes **affinitaires** viennent principalement au premier et au troisième trimestre, ce qui fait progresser cette période jusque-là de faible fréquentation. Les touristes **d'agrément** se déplacent majoritairement au quatrième trimestre et maintiennent le bon niveau de fréquentation de cette période.



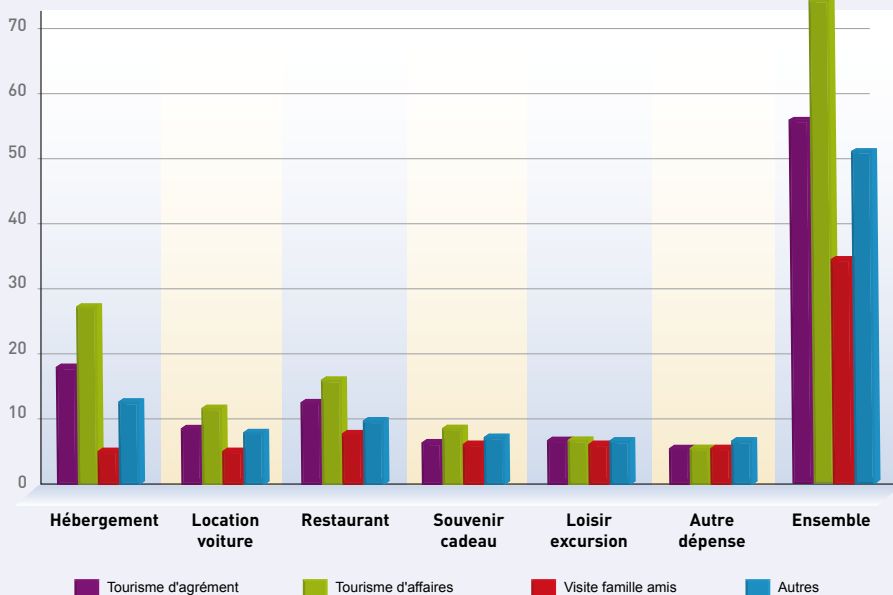
Choix du mode de résidence principale sur l'île selon l'objet du voyage

Résidence principale	Tourisme d'agrément	Tourisme d'affaires	Visite famille amis	Autres
Hôtel	42,4 %	65,5 %	7,0 %	38,1 %
Résidence de tourisme	6,0 %	2,9 %	1,3 %	3,4 %
Gîte	17,4 %	4,2 %	4,2 %	5,0 %
Location	13,2 %	4,6 %	5,3 %	6,2 %
Chez parents, amis	19,3 %	19,4 %	80,9 %	37,5 %
Autre hébergement	1,7 %	3,4 %	1,4 %	9,9 %

Lecture : 13,2 % des touristes d'agrément ont déclaré comme mode de logement principal la location.

Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2008

Dépense en euros selon le motif du voyage (par personne et par jour)



Source : IRT-Insee Enquête flux touristiques 2008



L'enquête « Flux touristiques »

L'Insee et l'association "Île de La Réunion Tourisme" (IRT) réalisent une enquête sur les flux touristiques auprès des passagers au départ des aéroports "La Réunion-Roland Garros" et "Saint-Pierre - Pierrefonds". L'objectif de cette enquête est de dénombrer les touristes venus à La Réunion, ainsi que de connaître leurs motivations, leurs modes d'hébergement et leurs dépenses. Les enquêtes se font en continu, tous les trois jours en moyenne à Roland Garros, par interrogation d'une personne par famille. 363 vols ont été enquêtés, 16 888 questionnaires recueillis.

L'enquête existe depuis 1989 à l'aéroport "La Réunion-Roland Garros". Elle a été étendue à "Saint-Pierre - Pierrefonds" en l'an 2000.



Sur le même thème : Insee Réunion

INFOS RAPIDES

"L'enquête mensuelle dans l'hôtellerie" n°108

INFOS RAPIDES

"Le tourisme à La Réunion" n°93



insee
partenaires

Publication apériodique de l'Insee-Réunion en
collaboration avec ses partenaires locaux.

n°4 - Avril 2009
ISSN : 1969-3532
ISBN : 978-2-11-098521-7

Dépôt légal n°09 00 57
Directeur de la publication : Pascal CHEVALIER
Rédactrice en chef : Colette BERTHIER
Conception Graphique : Design System
Imprimerie : Color Print

© INSEE-2009 - Reproduction autorisée, sauf à des fins commerciales,
moyennant mention de la source.
Autorisation préalable pour toute diffusion par voie électronique.

Retrouvez ce document sur le site : www.insee.fr/reunion

Ont participé à la réalisation de cette publication :

- Olivier FAGNOT, Responsable du service statistique, Direction régionale de l'Insee
- Raoul VINCENT, IRT