

Enquête flux touristiques

Moins de touristes à Mayotte en 2011

En 2011, 48 200 touristes ont choisi la destination Mayotte, soit 4 600 touristes de moins qu'en 2010 (- 9 %). La baisse de fréquentation est particulièrement forte au dernier trimestre où la destination a pâti des manifestations de fin d'année. Les touristes en provenance de la métropole sont aussi nombreux qu'en 2010. En revanche, les visiteurs en provenance de La Réunion sont moins nombreux passant de 23 300 en 2010 à 19 100 en 2011 (- 18 %).

Le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires baissent fortement

Les touristes d'agrément représentent près de 14 000 visiteurs en 2011 à Mayotte, contre 17 000 en 2010 (- 18 %). De la même façon, le tourisme d'affaires recule dans les mêmes proportions.

En revanche, le tourisme affinitaire progresse légèrement (+ 3 % en 2011). Ils représentent en 2011 la moitié des touristes (24 500 en 2011 contre 23 800 en 2010). Ils viennent aussi nombreux de La Réunion que de France métropolitaine.

Le marché réunionnais est particulièrement touché par le ralentissement

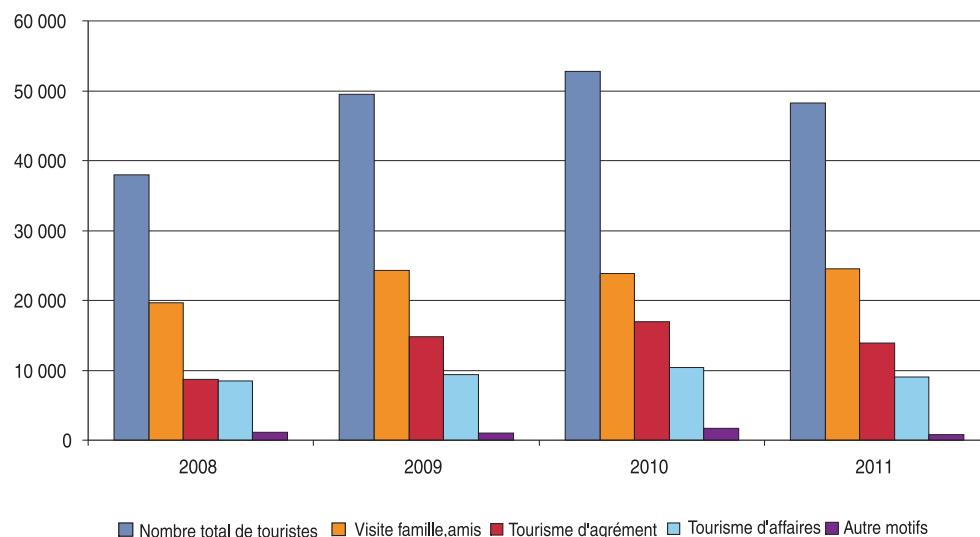
La moitié des touristes de Mayotte (53 %) viennent de France métropolitaine. Avec 25 700 visiteurs en 2011 (+ 400 par rapport à 2010), ils confirment ainsi une augmentation continue depuis 2004, malgré une inflexion en 2011.

Les touristes en provenance de La Réunion sont venus moins nombreux au cours de l'année 2011 (- 4 100 touristes soit une baisse de 18 %).

Le marché réunionnais a été plus fortement touché en raison de sa proximité.

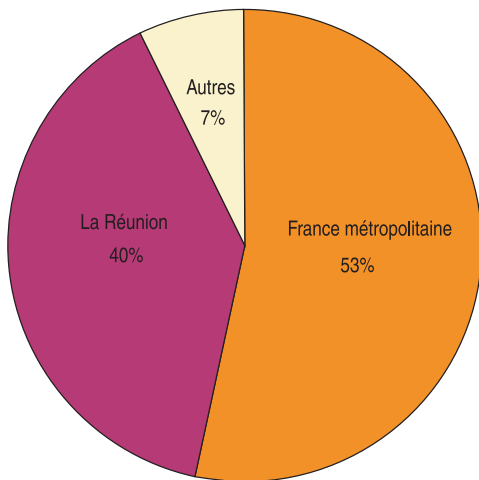


■ Graphique 1 - Évolution de la fréquentation touristique selon le motif de voyage



Source : Insee, CTM, enquêtes flux touristiques à Mayotte 2011.

■ Graphique 2 - Répartition des touristes selon leur lieu de résidence



Source : Insee, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2011.

Les visiteurs en provenance de La Réunion, qui ont un accès plus détaillé à l'actualité mahoraise ont limité leurs déplacements vers Mayotte en réaction à la conjoncture du dernier trimestre de l'année.

■ Tableau 1 - Durée moyenne du séjour selon la catégorie des touristes

	Nombre de jours
Ensemble	27
Visite famille, amis	37
Tourisme d'agrément	15
Tourisme d'affaires dont	19
- professionnels (moins de 3 semaines)	6
- professionnels (longs séjours)	70

Source : Insee, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2011.

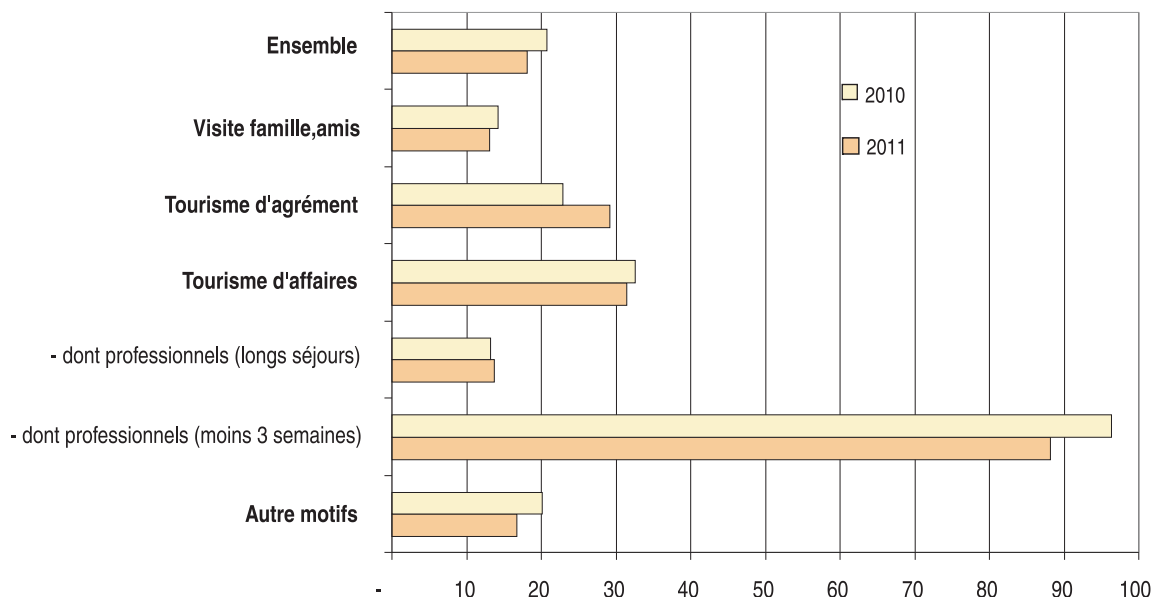
Trois touristes sur quatre sont hébergés chez des parents ou amis

73 % des touristes résident chez des parents, amis ou relations. Les hôtels n'accueillent que 17 % des touristes. La clientèle hôtelière est composée à 65 % de touristes d'affaires. Les gîtes qui hébergent 7,5 % des touristes ont une clientèle constituée à 42 % de touristes d'affaires.

La durée moyenne de séjour est restée stable

On retrouve en 2011 le niveau observé en 2010, soit 27 jours. Les touristes en provenance de la métropole restent en moyenne 10 jours de plus que ceux qui résident à La Réunion. Mais les écarts entre les durées de séjour sont les plus marqués par catégorie de touriste. Les touristes en visite chez des amis ou des proches sont restés un jour de moins

■ Graphique 3 - Dépenses moyennes par jour et par personne



Source : Insee, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2011.

L'enquête flux touristiques

Les résultats ont été établis à partir de l'exploitation de l'enquête sur les flux touristiques réalisée à l'aéroport de Pamandzi. Cette enquête est menée par l'Insee, en partenariat avec le Comité du Tourisme de Mayotte.

Elle concerne les passagers des avions au départ de Mayotte, sur la base d'un échantillon représentatif de vols répartis tout au long de l'année. L'ensemble des passagers des vols sélectionnés est interrogé, qu'ils soient touristes ou résidents.

Définitions

- **Tourisme d'affaires** : la motivation principale du séjour est d'ordre professionnel. À Mayotte, cette catégorie contient en particulier des personnes venues sur des périodes assez longues (compagnies tournantes de gendarmes ou médecins remplaçants par exemple). Ces dernières catégories sont séparées pour certains indicateurs du tourisme d'affaires stricto sensu et identifiées comme « longs séjours ».
- **Tourisme d'agrément** : la motivation du séjour est la découverte de l'île, les vacances, la détente.
- **Tourisme affinitaire** : la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou des amis. Cette catégorie a été revue à compter de 2011, et intègre désormais l'ensemble des originaires de l'île qui logent chez des parents, amis, relations en tant que mode d'hébergement principal.
- **Autres touristes** : cette catégorie comprend les personnes voyageant pour un motif médical, une participation à une compétition sportive, un stage étudiant...
- **Mode d'hébergement principal** : il s'agit de celui qui représente le plus de nuitées durant le séjour.

■ Tableau 2 - Taux de satisfaction des touristes

	Intérêt touristique	Rapport qualité prix	Qualité de l'accueil
Insatisfaisant	0	13	0
Moyen	17	20	8
Satisfaisant	83	67	92
Ensemble	100	100	100

Source : Insee, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte 2011.

que l'an passé (37 jours en 2011), mais séjournent toujours plus longtemps que les touristes d'agrément (15 jours). Comme en 2010, les touristes arrivés de France métropolitaine restent plus longtemps (31 jours). Les touristes originaires de Mayotte, lorsqu'ils viennent de métropole enregistrent les durées de séjour maximales (47 jours en moyenne).

Note :

1. Le calcul de la dépense par touriste et par jour en 2010 a été corrigé. Le montant de 71 euros précédemment diffusé correspondait en 2010 à la dépense par ménage. En 2011, ce montant est rapporté au nombre de personnes voyageant sur le même budget.

Près de 24 millions d'euros de dépenses touristiques en 2011

Les dépenses touristiques sur l'île s'élèvent à 23,9 millions d'euros en 2011 ce qui représente une moyenne de 18 euros par jour et par personne¹, en diminution par rapport à l'année 2010 (21 euros). Les touristes d'affaires qui font un séjour de moins de trois semaines dépensent en moyenne trois à quatre fois plus que les touristes d'agrément et jusqu'à sept fois plus que les touristes affinitaires.

Globalement, les touristes affinitaires (3 touristes sur 4) réalisent la moitié des dépenses totales, les touristes d'affaires

(1 touriste sur 5) et les touristes d'agrément (1 touriste sur 4) chacun un quart.

Les touristes sont satisfaits de leur séjour

Les touristes sont globalement satisfaits ou très satisfaits de leur séjour à Mayotte concernant l'intérêt touristique (83 % de satisfaits) et la qualité de l'accueil (92 %). Ils sont un peu plus mesurés à propos du rapport qualité prix (67 % de satisfaits).

Une baisse significative de l'attractivité au cours du second semestre

Les mouvements sociaux de fin 2011 ont fortement touché l'activité touristique. Le second semestre 2011 perd près de 6 000 touristes par rapport à la même période en 2010. C'est au cours de cette seconde partie de l'année que la diminution d'activité est effective, le début d'année 2011 en revanche permettait d'espérer une excellente année en terme de fréquentation touristique. ■

① Évolution de la fréquentation touristique depuis 2008

	2008	2009	2010	2011
Nombre total de touristes	37 900	49 500	52 800	48 200
Catégorie de tourisme				
Tourisme d'agrément	8 600	14 800	16 900	13 900
Visite famille, amis	19 700	24 300	23 800	24 500
Tourisme d'affaires dont	8 500	9 400	10 400	9 000
- professionnels long séjour	1 600	1 600	2 300	1 800
Autres motifs	1 100	1 000	1 700	800
Lieu de résidence				
France métropolitaine	17 200	23 300	25 300	25 600
La Réunion	17 100	22 000	23 100	19 100
Autres pays	3 700	4 200	4 400	3 500

② Répartition des touristes par catégories et lieu de résidence en 2011

Lieu de résidence	Visite famille, amis	Tourisme d'agrément	Tourisme d'affaires		Autres motifs	Ensemble
			Total	dont professionnels long séjour		
France métropolitaine	12 200	8 400	4 700	1 500	400	25 700
La Réunion	11 100	4 100	3 600	200	200	19 000
Autres pays	1 200	1 400	700	100	200	3 500
Nombre total de touristes	24 500	13 900	9 000	1 800	800	48 200

③ Répartition des touristes par catégories et mode d'hébergement en 2011

Hébergement principal	Visite famille, amis	Tourisme d'agrément	Tourisme d'affaires		Autres motifs	Ensemble
			Total	dont professionnels long séjour		
Chez des résidents (parents, amis, relations...)	24 300	8 700	1 600	400	500	35 200
Hôtels	100	2 700	5 300	100	100	8 200
Gîtes, chambres d'hôtes	100	2 100	1 500	1 000	-	3 600
Résidences de tourisme, location meublée, autres modes	-	400	600	300	200	1 200
Nombre total de touristes	24 500	13 900	9 000	1 800	800	48 200

④ Durée de séjour de 2008 à 2011 selon la catégorie de tourisme

Catégorie de tourisme	nombre de jours			
	2008	2009	2010	2011
Visite famille, amis	30	35	38	37
Tourisme d'agrément	16	15	16	15
Tourisme d'affaires dont	16	15	19	19
- professionnels (longs séjours)	55	64	65	70
- professionnels (moins de 3 semaines)	7	6	6	6
Total	24	25	27	27

Tableaux 10000 Source : Insee, CTM, enquête flux touristiques à Mayotte.



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Antenne de Mayotte
ZI - Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie Roux
Rédactrice en chef : Claire Grangé
Auteur : Véronique Daudin
Maquettiste : Jocelyne Damour

ISSN : 1291-2786
Dépôt légal : Juillet 2012 - © Insee - 2012