

Fréquentation hôtelière : une année exceptionnelle

La fréquentation des hôtels poursuit sa progression, atteignant en 2011 un niveau record de 6,3 millions de nuitées en Alsace.

C'est 6,8 % de plus qu'en 2010.

La croissance est soutenue à la fois par les clientèles française et étrangère.

Dans les campings, les conditions météorologiques, peu favorables en juillet et en août, ont terni le bilan de la saison.

Mais le cru 2011 reste un des meilleurs de la décennie.

L'hôtellerie alsacienne a enregistré une fréquentation exceptionnelle en 2011. La reprise amorcée en 2010 se confirme très nettement. Ce dynamisme fait suite à deux années d'activité touristique moins tonique.

Plus de 3,7 millions de personnes ont séjourné dans les établissements de la région pour y passer près de 6,3 millions de nuitées, soit un niveau jamais atteint jusque-là. L'augmentation de 6,8 % par rapport à 2010 est deux fois plus importante que celle

observée en France métropolitaine (+ 3,2 %). L'Alsace est la région qui a enregistré en 2011 le regain d'activité le plus intense, devant Rhône-Alpes (+5,9 %) et les régions du littoral atlantique, également largement bénéficiaires de cet intérêt touristique croissant.

Les clientèles française et étrangère au rendez-vous

Les clientèles française et étrangère ont ensemble contribué à ce bilan avec une progression respective des nuitées de 6,4 % et 7,3 %. Dans le Bas-Rhin, l'augmentation de la fréquentation étrangère est deux fois plus forte que celle des Français, alors que dans le Haut-Rhin c'est l'inverse, la croissance étant portée essentiellement par la clientèle de l'hexagone.

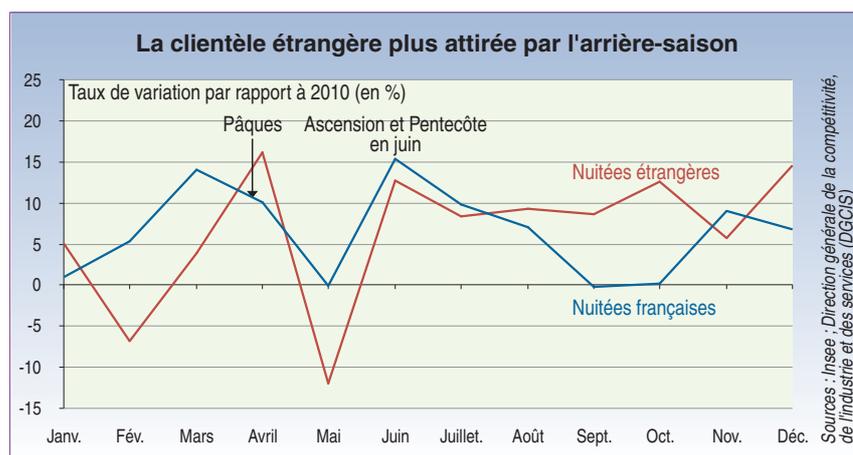
Certaines nationalités fidèles à l'hôtellerie alsacienne, qui avaient un peu délaissé la région, sont revenues en nombre : la progression est de 10 % pour les Allemands, 9 % pour les Suisses et 8 % pour les Belges.

En revanche, la fréquentation de clientèles en provenance de certains pays européens affectés par la crise économique, continue de diminuer. C'est le cas des Italiens, des Britanniques et, bien que moins nombreux, des Portugais.

L'Alsace a également bénéficié de l'engouement croissant de la part de la clientèle asiatique. Environ 21 000 nuitées ont été réalisées par des Chinois, soit 76 % de plus qu'en 2010, et trois fois plus qu'en 2008 ou 2009. Pour la clientèle japonaise, présente dans la région de plus longue date, 43 000 nuitées ont été enregistrées en 2011, volume en hausse de 36 % en un an.

Un mois de juin exceptionnel

En juin, l'affluence a été exceptionnelle dans l'hôtellerie, ce mois bénéficiant à la fois d'une météo ensoleillée et d'un calendrier favorable avec les week-ends de la Pentecôte et de l'Ascension, propices à des escapades. La fréquentation a progressé de 14 % par rapport à juin 2010. Les 626 000 nuitées constituent le record de la décennie pour un mois de juin.

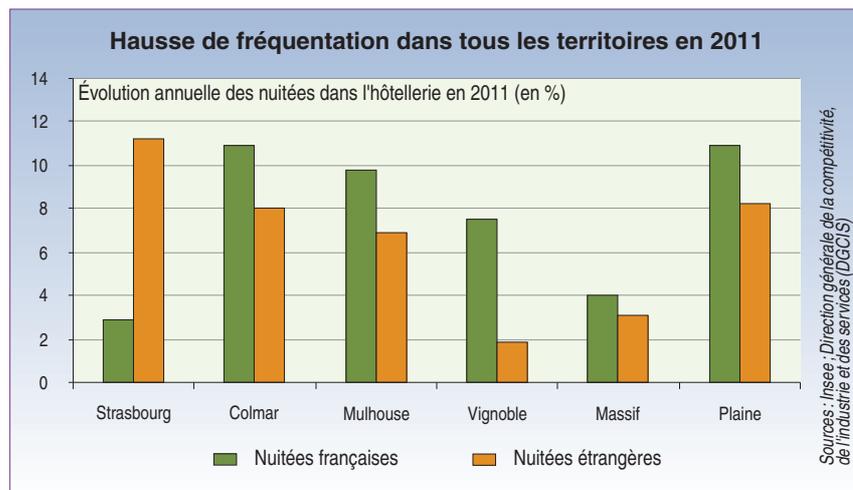


La fréquentation en décembre, liée aux événements organisés autour de "Noël en Alsace", a aussi atteint un niveau jamais égalé : 688 000 nuitées, soit encore quelque 9 % de plus qu'en décembre 2010 dont le bilan avait déjà été remarqué. Le pic annuel d'activité des hôtels de la région s'installe en fin d'année, avec une fréquentation régulièrement plus élevée que pendant les mois d'été.

Les établissements de l'ensemble du territoire régional ont profité de la progression. À Strasbourg et environs, l'hôtellerie concentre toujours un bon tiers des nuitées passées en Alsace et la progression de 6 % est portée par la clientèle étrangère (+11 %). Ailleurs, les bons résultats sont essentiellement à mettre au crédit de la clientèle française. À Mulhouse, l'augmentation totale est de 9 % et à Colmar, la hausse de 10 % fait suite à un net recul enregistré en 2010. En dehors des trois grandes villes, les établissements gagnent partout de la clientèle, notamment en plaine (+10 %).

Le haut de gamme se développe

Une nouvelle classification des établissements en étoiles, de 1 à 5, est en cours et devrait s'achever à l'été 2012. Plusieurs établissements ont



déjà été enregistrés dans leur nouvelle catégorie, ce qui perturbe le suivi de la fréquentation selon ce critère.

Les reclassements vers une catégorie supérieure sont fréquents. Ainsi des hôtels de chaînes classés "0 étoile" arborent désormais "1 étoile", et quelques établissements "1 étoile" et plusieurs "2 étoiles" ou "3 étoiles" ont déjà gagné une étoile supplémentaire. Globalement, l'offre régionale de haut de gamme se renforce, au détriment de la catégorie "2 étoiles" qui reste pourtant la mieux représentée en Alsace. Cette redistribution progressive de l'offre s'accompagne d'une progression nette des nuitées dans le haut de gamme (+22 % pour les "4 étoiles" et +7 % pour les "3 étoiles").

Pour toutes les catégories, les taux d'occupation augmentent : 58 % des chambres offertes étaient occupées en 2011, taux en hausse de 2,1 points. Au plan national, il progresse de 1,6 point et atteint 61 %.

Hôtellerie de plein air : sensible à la météo

Après deux années exceptionnelles, le bilan de la saison 2011 pour l'hôtellerie de plein air est plus mitigé, mais reste un des meilleurs de la décennie. Les conditions météorologiques ont été peu propices à la pratique du camping en juillet et en août, mais la fréquentation a bénéficié de niveaux records en juin et septembre.

Sur l'ensemble de la période estivale, le nombre de campeurs est en hausse de 3,5 % par rapport à la saison 2010, mais le nombre de nuitées recule de 2,6 % pour s'établir à 933 600. La durée moyenne de séjour, de 3,4 jours, a baissé. Au niveau national, la fréquentation est en hausse de 2,8 % grâce aux résultats enregistrés sur le littoral méditerranéen.

Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation des emplacements est de 31 %, resté quasi stable par rapport à l'été 2010. Il est de cinq points inférieur à la moyenne nationale, mais nettement au-dessus des taux des régions du nord de la France.

Recul de la fréquentation française dans les campings

Fréquentation	Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Saison 2011	Variation 2010-2011 (en %)	Saison 2011	Variation 2010-2011 (en %)
Nuitées françaises	274 038	-7,8	117 774	-4,7
Nuitées étrangères	489 075	3,2	52 737	-16,9
Nuitées totales	763 113	-1,1	170 511	-8,9

Sources : Insee ; DGCIIS

Karin DEMÉSY