



T  
Tourisme

# U ne année record pour le tourisme

En 2011, la fréquentation touristique à La Réunion atteint un niveau historique, supérieur aux records du début des années 2000 : 471 300 touristes ont été accueillis, soit 12 % de plus qu'en 2010. Ils étaient 430 000 en 2000.

Les touristes en provenance de France métropolitaine et des autres pays européens sont venus plus nombreux qu'en 2010 (respectivement + 10 % et + 14 %). La destination Réunion a également été très prisée par les touristes en provenance d'un autre DOM ou COM (particulièrement Mayotte ou la Nouvelle-Calédonie) : ils ont été deux fois plus nombreux en 2011.

## Le tourisme d'agrément progresse encore

En 2011, les touristes dont l'objectif principal est de visiter l'île (tourisme d'agrément) sont beaucoup plus nombreux qu'en 2010 (+ 21,5 %). Ils ont été 197 000 à se rendre à La Réunion, soit le meilleur niveau depuis 2003. Ils représentent plus de quatre visiteurs sur dix. Le nombre de touristes d'agrément avait fortement chuté en 2006 suite à l'épidémie de chikungunya. Il se redresse

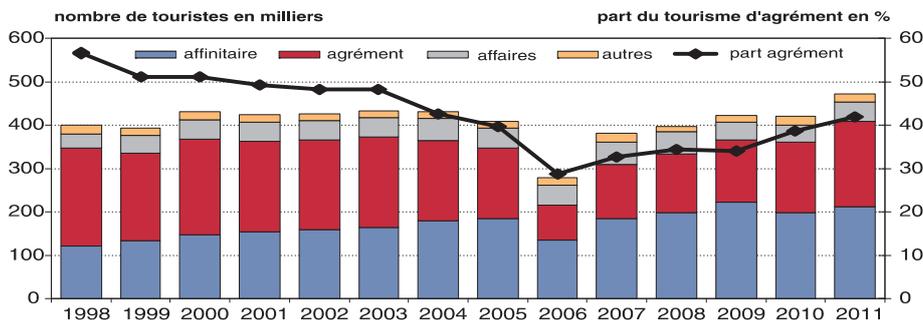
chaque année depuis (*graphique 1*).

Le nombre de touristes en visite dans leur famille ou chez leurs amis (tourisme affinitaire) augmente également en 2011 (+ 7 %) après avoir sensiblement diminué en 2010 : 212 000 personnes ont ainsi rendu visite à un proche en 2011. En progression constante jusqu'en 2009, leur part dans l'ensemble des touristes diminue pour la deuxième année consécutive : de 53 % en 2009, elle est passée à 45 % en 2011.

L'afflux de touristes qui n'ont pas d'attaches dans l'île, donc qui n'ont pas la possibilité d'être hébergés gratuitement, a des répercussions positives sur l'hébergement marchand. Celui-ci bénéficie d'un regain d'activité (+ 20 % en un an). La location meublée, qui suscite un fort engouement depuis trois ans, bondit cette année encore de 40 %. Avec plus de 60 000 touristes, elle attire deux fois plus de monde qu'en 2008.

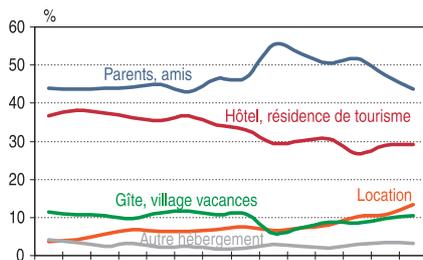
Les hôtels ont également profité de la hausse du tourisme d'agrément en 2011. Plus de 120 000 touristes ont ainsi résidé principalement à l'hôtel, soit 14 % de plus qu'en 2010. Ils y ont passé en moyenne sept nuits.

■ Graphique 1 - Touristes par catégorie : la part de l'agrément augmente à nouveau



Source : IRT-Insee, enquêtes flux touristiques.

■ Graphique 2 - Mode d'hébergement principal : la location perçee



Source : IRT-Insee, enquêtes flux touristiques.

Les gîtes et les villages vacances ont également bénéficié de la bonne tenue du tourisme d'agrément. Près de 50 000 touristes ont principalement résidé en gîte ou en village vacances, soit 20 % de plus qu'en 2010 (graphique 2).

### Les hôtels classés surfent sur la vague

Sur l'année 2011, la fréquentation des hôtels classés a augmenté de 10 % par rapport à 2010 (source : enquête de fréquentation hôtelière). Cette fréquentation correspond au nombre de nuits passées à l'hôtel, que les clients soient des résidents réunionnais ou des non-résidents. Le nombre de nuitées (une nuitée équivaut à une personne x 1 nuit) enregistrées en 2011 dépasse même de 3 % le très bon niveau atteint en 2008.

En volume, la fréquentation reste chaque année plus importante dans la deuxième partie de l'année, les mois d'octobre à décembre étant les plus prisés. Cependant, cette année, c'est au premier semestre que la fréquentation des hôtels classés a le plus augmenté : entre janvier et juin, le nombre de nuitées a été supérieur de 12 % à celui de 2010. Le second semestre a été un peu moins bon, mais il se solde néanmoins par une fréquentation en hausse de 7 % par rapport au second semestre 2010.

Parallèlement à la hausse de la fréquentation constatée en 2011, la capacité d'accueil des hôtels de l'île est restée stable par rapport à 2010. En moyenne, 2 075 chambres étaient disponibles chaque jour dans les hôtels classés, soit 30 % de moins qu'en 2005. Dans ce contexte, le taux d'occupation des chambres progresse nettement : il s'établit à 66,8 %, en augmentation de 6 points par rapport à 2010.

Comme en 2010, les hôtels de luxe ont le vent en poupe. Les bons résultats de l'année 2011 sont principalement portés par les hôtels quatre ou cinq étoiles : leur fréquentation a augmenté de 27 % en un an (tandis que leur capacité d'accueil progressait de 15 %), après une hausse de 22 % entre 2010 et 2009 (à capacité stable). Ces bons résultats s'expliquent donc par une offre grandissante couplée au taux d'occupation le plus élevé de toutes les catégories (69,2 % contre 66,8 % tous hôtels confondus). Bien que positifs, les résultats sont un peu moins bons pour les hôtels classés entre zéro et deux étoiles (+ 7,5 %) et trois étoiles (+ 4 %), qui offrent moins de chambres qu'en 2010 (respectivement - 1,5 % et - 4,8 %).

### Un trafic record à Gillot

L'aéroport Réunion Roland Garros a enregistré un trafic record en 2011 et passe le seuil symbolique des deux millions de passagers : 2,138 millions de passagers ont été accueillis au départ ou à l'arrivée, soit une hausse de 8,5 % par rapport à 2010. Les mois d'avril pour le 1<sup>er</sup> semestre (+ 20 %) et de septembre pour le 2<sup>nd</sup> semestre (+ 13 %) ont bénéficié des plus fortes augmentations. L'aéroport Réunion Roland Garros se situe au 11<sup>e</sup> rang des aéroports français et au 1<sup>er</sup> rang des aéroports d'outre-mer pour son trafic de passagers.





# T

## Tourisme

Les hôtels du Nord-Est bénéficient le plus de cette hausse : leur fréquentation augmente de 21 %. La progression est plus modérée dans les hôtels de l'Ouest (+ 9,5 %), et très faible dans les hôtels du Sud (+ 1,5 %).

### Les touristes ont plus dépensé

En 2011, les touristes non-résidents ont dépensé 344 millions d'euros lors de leur séjour à La Réunion. Ces dépenses sont en hausse de 16 % par rapport à 2010, conséquence de l'afflux de touristes d'agrément. Les touristes sont aussi restés plus longtemps sur l'île cette année, 17 jours en moyenne, soit 2,4 jours de plus qu'en 2010. De ce fait, en moyenne par ménage, ils ont nettement plus dépensé dans l'hébergement (+ 5 %) et la restauration (+ 6 %), ces dépenses représentant près de la moitié des dépenses totales des touristes (un quart pour l'hébergement seul). Par ailleurs, les dépenses consacrées au loisirs (excursions, activités sportives, musées, etc.) ont le plus augmenté en un an (+ 7 %).

En moyenne, un touriste a dépensé 730 euros lors de son séjour en 2011, contre 705 euros en 2010.

Les touristes sans attaches locales, venus uniquement pour visiter l'île, restent moins longtemps que ceux qui rendent visite à leur famille ou à des proches. Mais si leur durée de séjour est inférieure d'une semaine en moyenne, ils dépensent 10 % de plus que les touristes affinitaires. Ce surcoût s'explique essentiellement par les dépenses d'hébergement mais aussi par la location de voiture (supérieure de 14 %) et la restauration (+ 9 %).

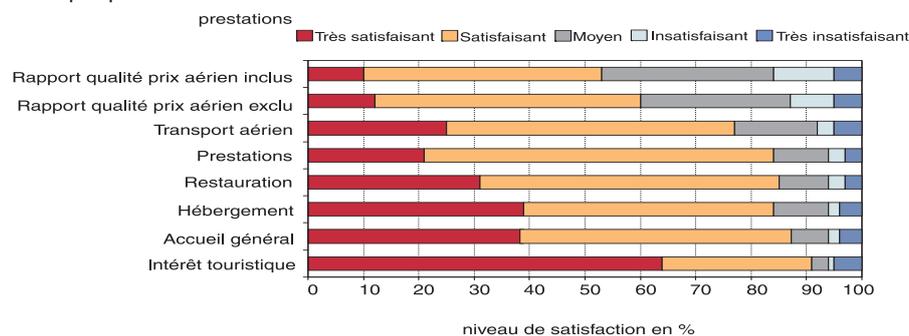
Les touristes affinitaires orientent différemment leurs dépenses : les économies réalisées sur l'hébergement et la restauration sont en partie utilisées pour d'autres achats, notamment les souvenirs et les cadeaux (supérieurs de 36 %). ■

Jean-Noël ARNOUX  
Insee La Réunion-Mayotte

### Les touristes restent satisfaits, mais nuancés sur le rapport qualité/prix

Comme l'an passé, les touristes sont satisfaits de leur séjour. Plus de neuf sur dix sont satisfaits ou très satisfaits de l'intérêt touristique de la destination Réunion et 88 % sont satisfaits de l'accueil reçu. Néanmoins, le bilan reste nuancé sur le rapport qualité/prix, en particulier lorsqu'on inclut le transport aérien. S'il est pris en compte, 31 % des touristes sont moyennement satisfaits et 16 % insatisfaits. Toutefois, la grande majorité des touristes (96 %) se disent prêts à recommander la destination Réunion. Parmi les touristes d'agrément, 64 % pensent revenir pour un prochain séjour, et 85 % des touristes affinitaires.

■ Graphique 3 - Niveau de satisfaction des touristes en 2011 : il reste élevé



Source : IRT-Insee, enquête flux touristiques.