

Une consommation des ménages toujours en hausse à Mayotte

L'année a été riche en événements. D'une part, Mayotte est devenue le 101^e département français le 31 mars 2011. D'autre part, à partir du 27 septembre et pendant 44 jours, l'activité économique mahoraise a été fortement perturbée par des mouvements sociaux contre « la vie chère ».

La consommation des ménages progresse

En 2011, les importations (hors déménagements et monnaie) ont augmenté de 4 % en valeur par rapport à 2010. La plus grande part de cette hausse est imputable aux produits minéraux (pétrole, ciments) et alimentaires.

Les importations destinées à la consommation des ménages sont pour la deuxième année consécutive en hausse : progression de + 9 % en valeur en 2011 après + 7 % en 2010. Les importations de produits alimentaires à destination des ménages ont augmenté de 6 %, celles des produits de l'industrie chimique (médicaments, peintures, savons...) de 11 %. Les importations des produits minéraux ont augmenté de 26 %, suite à l'augmentation

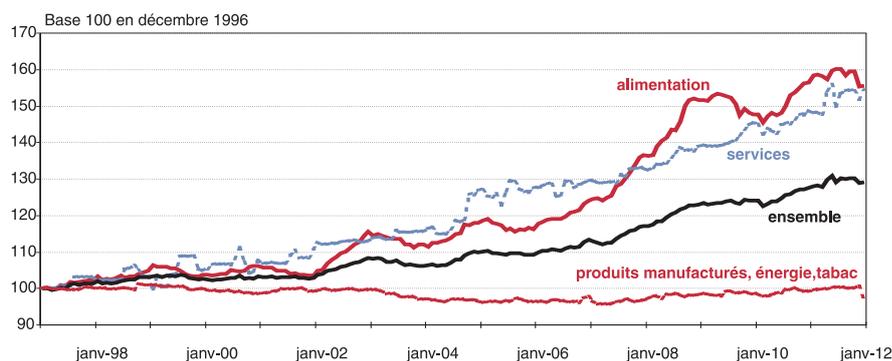
en valeur des importations de carburant (+ 31 %). Les importations de matériels de transports sont en légère baisse.

La croissance de la consommation des ménages (estimée à partir de l'évolution des importations) résulte en partie de la hausse du salaire minimum garanti (Smig) brut mahorais (6,43 euros/heure au 1^{er} janvier 2011) : + 5 % en moyenne entre 2010 et 2011. Avec cette revalorisation, le pouvoir d'achat du Smig horaire brut a augmenté de 2 % en moyenne entre l'année 2010 et 2011.

L'augmentation en valeur de la consommation des ménages provient de la progression des volumes de biens consommés mais aussi de l'évolution des prix. Par rapport à l'année 2010, les prix croissent de 3,2 % en moyenne en 2011, contre 2,1 % en France (*graphique 1*). Les prix des services aux ménages, ainsi que ceux des produits alimentaires et boissons augmentent chacun d'environ 5 % en moyenne annuelle. Au sein des produits alimentaires, la hausse des prix des produits frais a été particulièrement importante (+ 10 %).

Entre février 2010 et septembre 2011, les

■ Graphique 1 : Indices des prix par grands postes à Mayotte



Source : Insee, indices des prix à la consommation.



Estimer les importations à destination des ménages

Chaque produit importé peut être consommé par les ménages (consommation finale) ou par les entreprises et les administrations (consommation intermédiaire ou investissement).

Certains produits sont à destination exclusive des entreprises ou des administrations (pâte à papier par exemple), d'autres sont à destination quasi-exclusive des ménages (cigarettes). Enfin, certains produits sont à destination des ménages et des entreprises (ordinateurs). On répartit alors les consommations entre les deux, afin de mieux cerner les circuits économiques.

prix des produits alimentaires ont augmenté de manière quasiment continue de presque 10 %. Ils ont ensuite diminué au dernier trimestre, suite aux accords passés entre syndicats et distributeurs.

Parmi les services aux ménages, le poste transports et communications augmente le plus en moyenne annuelle (+ 9 %), à cause du transport aérien.

Les prix des produits manufacturés sont stables en 2011, mais la baisse des prix des produits informatiques est particulièrement remarquable (- 11 %).

L'activité des entreprises est en berne

Concernant l'activité des entreprises, l'indicateur du climat des affaires (ICA) calculé par l'ledom est en baisse constante tout au long de l'année. La baisse est particulièrement marquée au 2nd semestre, en lien avec les mouvements sociaux. L'ICA finit l'année très en dessous de sa moyenne de long terme, signe d'une économie en difficulté. L'indicateur de prévision des investissements, lui aussi dans le rouge, indique une réticence à s'engager sur le long terme. ■

Christian MONTEIL

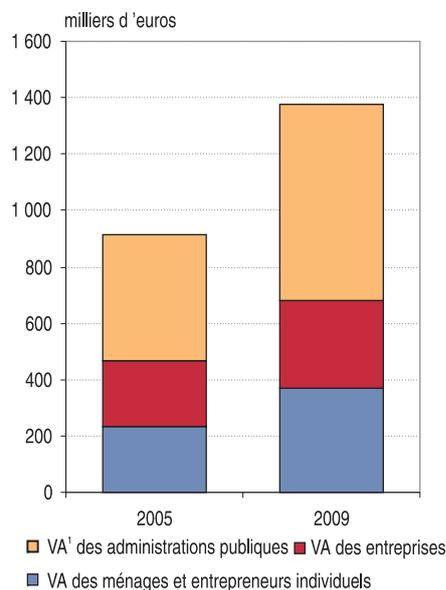
Responsable des comptes de Mayotte, d'après des sources Insee, ledom, et Douanes.

Un PIB par habitant de 6 600 euros en 2009

Le produit intérieur brut (PIB) de Mayotte est estimé à 1,37 milliards d'euros en 2009 (dernière estimation). Le PIB par habitant de Mayotte, estimé à 6 600 euros, est 2,7 fois plus faible que celui de la Réunion. Le PIB de Mayotte, en phase de rattrapage, a crû en moyenne de près de 11 % par an entre 2005 et 2009.

Plus de la moitié de la richesse est produite par les administrations publiques, notamment celles de l'État (graphique 2). L'augmentation de leur valeur ajoutée contribue à plus de la moitié de la croissance économique entre 2005 et 2009. Les sociétés ont contribué quant à elle à moins d'un cinquième de la croissance économique.

■ Graphique 2 : Répartition de la valeur ajoutée par secteur institutionnel



Source : Insee, comptes économiques.

1. VA : valeur ajoutée.