

L'indice mensuel des prix à la consommation Guyane

LES PRIX EN FÉVRIER 2008 : + 0,2 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondération 2008	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2007	Nov. 2007	Déc. 2007	Janv. 2008	Fév. 2008	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	114,7	117,1	117,6	118,1	118,3	0,2	1,0	3,1
Alimentation	2 099	113,0	115,2	115,8	116,9	117,2	0,3	1,7	3,7
Produits frais	454	120,6	122,6	125,5	128,9	128,6	-0,2	4,9	6,6
Alimentation hors produits frais	1 645	111,1	113,4	113,3	114,0	114,4	0,4	0,9	3,0
Tabac	180	256,8	337,7	355,2	349,6	349,6	0,0	3,5	36,1
Produits manufacturés	2 210	95,9	95,7	95,9	96,2	96,3	0,1	0,6	0,4
Habillement et chaussures	508	80,7	78,3	77,9	78,0	77,9	-0,1	-0,5	-3,5
Produits de santé	180	96,7	96,1	96,9	96,9	96,2	-0,7	0,1	-0,5
Autres produits manufacturés	1 521	101,5	102,4	102,8	103,1	103,5	0,4	1,1	2,0
Energie	806	135,0	142,4	142,4	145,1	146,1	0,7	2,6	8,2
dont Produits pétroliers	589	148,3	158,9	158,9	163,1	164,6	0,9	3,6	11,0
Services	4 705	120,6	122,8	123,2	123,3	123,5	0,2	0,6	2,4
Loyers et services rattachés	1 829	120,6	122,5	122,9	122,9	122,9	0,0	0,3	1,9
Service de santé	246	125,1	128,0	128,4	128,4	128,4	0,0	0,3	2,6
Transports et communications	370	110,7	111,8	111,1	111,1	111,1	0,0	-0,6	0,4
Autres services	2 261	120,7	123,4	123,9	124,2	124,6	0,3	1,0	3,2
Alimentation yc tabac	2 279	117,5	121,9	123,0	124,0	124,2	0,2	1,9	5,7
Produits manufacturés yc énergie	3 015	104,0	105,3	105,5	106,2	106,5	0,3	1,1	2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 702	101,1	101,8	102,2	102,5	102,8	0,3	1,0	1,7
Ensemble hors produits frais	9 546	114,4	116,8	117,1	117,5	117,8	0,3	0,9	3,0
Ensemble hors énergie	9 194	113,2	115,3	115,7	116,1	116,3	0,2	0,9	2,7
Ensemble hors tabac	9 820	113,5	115,4	115,8	116,3	116,6	0,3	1,0	2,7

En février 2008, l'indice d'ensemble des prix à la consommation des ménages guyanais augmente de 0,2% par rapport au mois précédent.

Cette variation résulte de la hausse des transports (+0,5%), des produits alimentaires (+0,3%) et de l'équipement-entretien de la maison(+0,6%).

La hausse des transports tient essentiellement à l'évolution du prix du carburant(+0,9%), de façon moins importante à ce qui tient à l'entretien et à la réparation des véhicules personnels (+0,6%).

L'augmentation des produits alimentaires est relativement générale, puisqu'elle porte notamment sur le poisson (+1,5%), la viande (+0,7%) et le pain (+0,8%). Seul les légumes sont en forte baisse (-1,9%).

Sur les douze derniers mois, la hausse d'ensemble des prix à la consommation en Guyane est de 3,1%. Avec donc un léger ralentissement de la hausse par rapport au mois dernier.

Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2008

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondération 2008	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2007	Nov. 2007	Déc. 2007	Janv. 2008	Fév. 2008	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 875	113,1	115,3	116,0	117,2	117,6	0,3	2,0	4,0
Produits alimentaires	1 691	114,0	116,2	117,0	118,4	118,7	0,3	2,2	4,1
Pain et céréales	288	119,8	123,7	124,0	125,8	126,8	0,8	2,5	5,8
Viande	406	105,5	106,1	105,8	106,0	106,7	0,7	0,6	1,1
Poisson	221	116,5	116,9	118,7	120,7	122,5	1,5	4,8	5,2
Lait, fromage et oeufs	191	117,1	120,1	120,3	121,0	121,6	0,5	1,2	3,8
Huiles et graisses	54	119,1	119,9	121,5	122,3	124,6	1,9	3,9	4,6
Fruits	86	103,0	108,7	106,9	108,2	109,8	1,5	1,0	6,6
Légumes	297	123,3	126,0	129,8	133,3	130,7	-2,0	3,7	6,0
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	89	115,5	121,2	121,5	123,3	122,8	-0,4	1,3	6,3
Produits alimentaires n.d.a	58	106,6	106,2	105,8	105,2	105,0	-0,2	-1,1	-1,5
Boissons non alcoolisées	184	104,5	107,4	107,1	107,3	107,0	-0,3	-0,4	2,4
Café, thé et cacao	32	107,5	109,8	108,9	106,6	109,1	2,3	-0,6	1,5
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de legumes	152	103,9	106,9	106,7	107,4	106,5	-0,8	-0,4	2,5
Boissons alcoolisées et tabac	404	147,2	165,7	169,6	168,7	168,6	-0,1	1,8	14,5
Boissons alcoolisées	224	112,4	113,9	114,1	114,5	114,4	-0,1	0,4	1,8
Tabac	180	256,8	337,7	355,2	349,6	349,6	0,0	3,5	36,1
Articles d'habillement et articles chaussants	517	80,9	78,5	78,1	78,2	78,1	-0,1	-0,5	-3,5
Articles d'habillement	408	82,9	80,1	79,9	80,0	79,9	-0,1	-0,2	-3,6
Tissus d' habillement	12	89,1	77,8	77,8	77,8	77,8	0,0	0,0	-12,7
Vêtements	349	80,4	77,9	77,7	77,9	77,8	-0,1	-0,1	-3,2
Autres articles et accessoires vestimentaires	38	101,6	97,5	96,8	96,4	96,6	0,2	-0,9	-4,9
Nettoyage, réparation et location de vetements	9	117,6	120,3	120,3	120,3	120,3	0,0	0,0	2,3
Articles chaussants	109	74,1	73,0	72,3	72,3	72,0	-0,4	-1,4	-2,8
Chaussures et autres articles chaussants	101	73,1	71,9	71,1	71,1	70,8	-0,4	-1,5	-3,1
Entretien, réparations et location de chaussures	8	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	0,0
Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles	2 216	121,7	123,6	123,9	123,9	124,0	0,1	0,3	1,9
Loyers d'habitation réels	1 491	112,6	116,0	116,0	116,0	116,1	0,1	0,1	3,1
Réparation et entretien du logement	128	163,7	164,1	164,1	164,1	164,1	0,0	0,0	0,2
Adduction d'eau, autres services liés au logement	338	171,2	163,4	165,8	165,8	165,8	0,0	1,5	-3,2
Électricité, gaz et autres combustibles	259	113,3	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,2
Électricité	214	109,3	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	1,1
Gaz	42	141,4	153,6	153,6	153,6	154,0	0,3	0,3	8,9
Combustibles solides	2	90,3	86,9	86,9	86,9	86,9	0,0	0,0	-3,8
Ameublement, Équipement et entretien de la maison	698	107,1	108,8	108,7	109,0	109,7	0,6	0,8	2,4
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	95	84,1	84,4	84,3	84,3	84,7	0,5	0,4	0,7
Articles de ménage en textiles	79	108,3	109,0	108,8	108,4	111,1	2,5	1,9	2,6
Appareils ménagers	101	92,1	93,6	93,8	95,7	95,7	0,0	2,2	3,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	25	104,1	104,6	104,5	104,5	104,8	0,3	0,2	0,7
Outillage pour la maison et le jardin	27	102,1	101,9	101,7	101,7	102,0	0,3	0,1	-0,1
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	372	123,0	125,7	125,6	125,7	126,3	0,5	0,5	2,7
Santé	426	111,2	112,3	112,9	112,9	112,6	-0,3	0,3	1,3
Produit et appareil thérapeutique : materiel médical	180	96,7	96,1	96,9	96,9	96,2	-0,7	0,1	-0,5
Services de consultation externe	223	127,6	130,8	131,2	131,2	131,3	0,1	0,4	2,9
Services médicaux et paramédicaux	167	115,3	119,2	119,7	119,7	119,8	0,1	0,5	3,9
Services dentaires	56	183,9	183,9	183,9	183,9	183,9	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	23	104,7	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	1,1
Transports	1 319	130,2	134,4	134,4	136,6	137,4	0,6	2,2	5,5
Achats de véhicules	377	109,6	109,7	110,6	110,9	111,0	0,1	1,2	1,3
Utilisation des véhicules personnels	860	140,2	147,8	147,8	151,4	152,5	0,7	3,2	8,8
Pieces et accessoires pour véhicule personnel	58	98,7	98,7	98,7	102,0	102,3	0,3	3,6	3,6
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	560	147,5	157,7	157,7	162,1	163,5	0,9	3,7	10,8
Entretien et réparations des véhicules personnels	222	140,3	145,5	145,7	147,8	148,6	0,5	2,1	5,9
Autres services lies aux véhicules personnels	20	113,1	112,9	112,9	113,6	113,6	0,0	0,6	0,4
Services de transport	82	144,1	137,8	133,8	133,8	133,8	0,0	-2,9	-7,1
Communications	289	104,3	107,1	107,1	107,2	107,2	0,0	0,1	2,8
Services postaux	7	121,8	122,1	122,1	122,1	122,1	0,0	0,0	0,2
Équipement et services de téléphone et télécopie	281	103,4	106,2	106,2	106,3	106,3	0,0	0,1	2,8

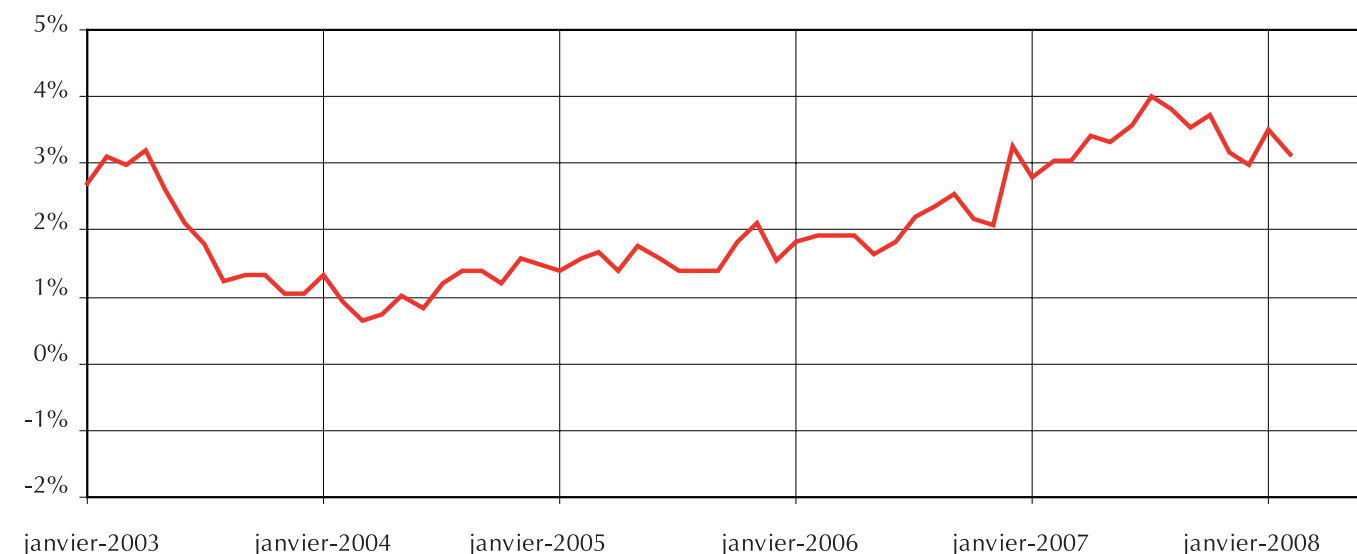
Indice mensuel des prix à la consommation en Guyane

Février 2008

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondé- ration 2008	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		Fév. 2007	Nov. 2007	Déc. 2007	Janv. 2008	Fév. 2008	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Loisirs et culture	578	105,2	107,0	107,0	107,1	107,1	0,0	0,1	1,8
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	81	84,2	82,2	82,3	82,3	82,2	-0,1	0,0	-2,4
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	25	71,4	69,4	69,4	69,3	69,3	0,0	-0,1	-2,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	6	85,5	84,0	84,0	84,0	84,0	0,0	0,0	-1,8
Équipement informatique	7	72,5	71,2	71,2	71,2	70,8	-0,6	-0,6	-2,3
Supports d'enregistrement	26	83,7	80,4	80,8	80,8	80,8	0,0	0,5	-3,5
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	16	129,1	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0	0,0	0,2
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	10	112,0	111,3	111,3	110,8	111,3	0,5	0,0	-0,6
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	130	105,1	107,0	106,7	106,7	106,8	0,1	-0,2	1,6
Jeux, jouets et passe-temps	14	67,1	66,7	64,8	64,8	64,1	-1,1	-3,9	-4,5
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	24	90,3	95,6	95,7	95,7	95,7	0,0	0,1	6,0
Jardins, plantes et fleurs	45	113,3	116,3	116,3	116,3	118,2	1,6	1,6	4,3
Animaux et produits liés, yc service vétérinaire	46	129,1	129,0	129,0	129,0	127,9	-0,9	-0,9	-0,9
Services récréatifs et culturels	238	117,2	120,3	120,3	120,3	120,3	0,0	0,0	2,6
Édition, presse et papeterie	79	100,5	104,7	105,2	105,8	105,8	0,0	1,1	5,3
Voyages à forfait	41	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement	27	120,8	120,8	120,8	120,8	120,8	0,0	0,0	0,0
Restaurants et hôtels	778	115,8	118,5	118,9	119,1	119,9	0,7	1,2	3,5
Services de restauration	658	117,9	120,8	121,4	121,7	122,6	0,7	1,5	4,0
Restaurants, cafés et similaires	571	117,6	119,3	120,0	120,3	121,4	0,9	1,8	3,2
Cantines	87	119,7	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	9,9
Services d'hébergement	120	107,3	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	1,2
Autres biens et services	872	108,7	110,7	111,9	111,9	112,0	0,1	1,2	3,0
Soins personnels	384	108,6	110,3	111,4	111,4	111,4	0,0	1,0	2,6
Salons de coiffure et esthétique corporelle	145	112,8	113,8	114,4	114,4	114,5	0,1	0,6	1,5
Appareil, article, produit pour soins personnels	238	106,1	108,3	109,6	109,5	109,5	0,0	1,1	3,2
Effets personnels n.d.a	50	89,8	89,4	89,5	89,5	89,9	0,4	0,6	0,1
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	28	91,1	91,4	91,6	91,6	92,4	0,9	1,1	1,4
Autres effets personnels	22	87,7	86,3	86,3	86,3	86,2	-0,1	-0,1	-1,7
Protection sociale	46	101,1	104,6	119,5	119,5	119,5	0,0	14,2	18,2
Assurances	321	110,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	2,7
Assurance liées au logement	62	97,9	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	1,7
Assurances liées aux transports	259	113,2	116,6	116,6	116,6	116,6	0,0	0,0	3,0
Services financiers n.d.a.	8	118,2	120,2	120,2	120,2	120,2	0,0	0,0	1,7
Autres services n.d.a	63	124,6	125,1	125,0	125,2	125,2	0,0	0,1	0,5

Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Note de lecture : en février 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 3,1 % par rapport à février 2007,

Source : Insee, Dirag 2008

Indices des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2008

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice du mois de janvier 2008					Variation au cours des 12 derniers mois				
	Guade- loupe	Martini- que	Guyane	Réunion	France entière	Guade- loupe	Martini- que	Guyane	Réunion	France entière
Ensemble	117,8	120,5	118,1	119,9	117,6	1,2	2,6	3,5	2,0	2,9
Alimentation	117,9	129,1	116,9	117,0	121,4	2,8	6,0	3,7	6,3	4,2
Produits frais	112,0	144,3	128,9	110,	128,9	2,3	10,2	8,4	17,4	3,3
Alimentation hors produits frais	117,5	123,8	114,0	118,9	120,3	2,9	4,2	2,5	4,7	4,3
Tabac	254,4	275,1	349,6	308,9	190,0	18,2	13,5	36,1	2,9	6,3
Produits manufacturés	104,0	103,8	96,2	107,9	99,7	-0,4	0,4	0,1	0,8	0,2
Habillement et chaussures	89,6	95,6	78,0	106,9	97,4	-4,2	-1,7	-4,3	-0,6	0,5
Produits de santé	93,0	94,0	96,9	96,5	90,9	-1,6	-0,3	0,1	-1,3	-1,5
Autres produits manufacturés	111,4	108,5	103,1	109,4	102,0	1,4	1,4	1,6	1,6	0,6
Énergie	142,0	137,4	145,1	136,3	150,1	-1,4	2,8	13,1	-1,6	12,4
dont Produits pétroliers	158,6	152,6	163,1	151,6	180,0	-2,0	3,4	18,2	-2,6	19
Services	120,7	123,7	123,3	123,6	121,8	1,8	2,1	2,5	1,5	2,3
Loyers et services rattachés	119,7	129,4	122,9	129,1	125,6	4,6	2,9	2,0	3,0	3,1
Service de santé	130,4	120,8	128,4	123,3	116,5	1,9	2,5	2,6	1,6	1,8
Transports et communications	111,1	114,2	111,1	135,4	100,8	-1,2	0,3	0,4	3,4	0,2
Autres services	121,9	122,4	124,2	117,9	126,4	1,4	2,3	3,3	0,2	2,7
Alimentation yc tabac	121,1	130,8	124,0	125,5	127,7	3,4	6,2	5,7	5,9	4,4
Produits manufacturés yc énergie	112,1	110,9	106,2	113,0	108,3	-0,6	1,1	3,3	0,3	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	109,0	106,7	102,5	108,1	100,0	0,9	1,1	1,4	1,3	0,2
Ensemble hors produits frais	117,3	119,0	117,5	120,5	117,3	1,1	2,1	3,3	1,6	2,8
Ensemble hors énergie	115,5	119,0	116,1	118,6	115,1	1,5	2,6	2,7	2,3	1,9
Ensemble hors tabac	117,0	120,0	116,3	117,6	116,3	1,0	2,6	3,0	2,0	2,7

Prix moyens en Guyane

Unité : Euro

Variétés	Unité	Prix moyen 2007	2007											2008	
			févr.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	févr.
Baguette ordinaire	0,25 kg	0,63	0,61	0,61	0,62	0,62	0,62	0,62	0,62	0,64	0,64	0,66	0,66	0,69	0,70
Riz long non pré-traité	1 kg	1,30	1,27	1,28	1,29	1,31	1,31	1,31	1,31	1,34	1,32	1,30	1,31	1,31	1,33
Porc : cotes premières fraîches	1 kg	8,32	8,41	8,41	8,41	8,41	8,37	8,36	8,27	8,20	8,20	8,20	8,20	8,20	8,38
Poulet industriel sans label	1 kg	3,02	3,03	3,03	3,06	3,01	3,01	3,01	3,01	2,97	3,00	3,01	3,01	3,04	3,05
Poisson rouge	1 kg	6,53	6,00	6,63	6,00	6,46	7,00	7,00	7,00	7,00	6,60	6,18	6,46	7,00	7,00
Acoupa	1 kg	5,10	5,00	5,00	5,00	5,03	5,00	5,00	5,11	5,68	5,35	5,00	5,00	5,45	5,74
Lait uht demi-écrémé	1 L	1,07	1,08	1,07	1,07	1,07	1,08	1,09	1,08	1,08	1,09	1,05	1,05	1,06	1,08
Yaourt nature	500 G	2,02	1,99	1,99	1,99	1,97	1,93	2,00	2,00	2,04	2,10	2,11	2,11	2,12	2,12
Emmental français	1000 G	11,61	11,41	11,73	11,85	11,61	11,24	11,87	11,78	11,49	11,46	11,50	11,73	11,72	11,32
Oeufs en boîte de 6 à 18	6 oeufs	1,99	1,95	1,95	1,94	1,96	1,97	1,96	1,97	1,98	1,99	2,11	2,19	2,27	2,30
Beurre doux pasteurisé (250 g)	1	2,21	2,22	2,22	2,18	2,20	2,18	2,19	2,20	2,19	2,24	2,21	2,27	2,28	2,30
Huile de tournesol	1 L	2,35	2,30	2,36	2,34	2,30	2,32	2,35	2,37	2,39	2,38	2,31	2,44	2,45	2,53
Pommes rouges	1 kg	3,66	3,67	3,55	3,67	3,66	3,53	3,71	3,59	3,55	3,53	4,08	3,90	3,77	3,75
Laitue	1 kg	4,56	3,05	3,28	4,31	5,76	6,24	6,14	5,61	3,69	3,63	4,48	3,89	4,89	4,49
Tomates	1 kg	5,26	5,11	3,94	4,33	5,02	5,70	6,05	6,00	5,84	5,78	4,99	5,45	5,60	5,04
Banane à cuire	1 kg	1,80	1,83	1,79	1,83	1,80	1,86	1,73	1,80	1,77	1,83	1,75	1,82	1,89	1,86
Haricots rouges	1 kg	2,20	2,15	2,21	2,22	2,19	2,20	2,20	2,20	2,20	2,22	2,23	2,22	2,24	2,25
Sucre de canne cristallisé	1 kg	1,67	1,67	1,65	1,66	1,66	1,65	1,67	1,69	1,70	1,69	1,70	1,68	1,68	1,71
Eau de source antilles (1,5 L)	1	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,84	0,85	0,85	0,85	0,84	0,84
Rhum blanc	1 L	4,88	4,86	4,88	4,88	4,90	4,84	4,91	4,93	4,85	4,85	4,86	4,90	4,97	4,92
Bière blonde de luxe en pack	198 cl	6,18	6,04	6,04	6,04	5,97	6,24	6,30	6,34	6,34	6,28	6,25	6,29	6,29	6,26
Butane, bouteille de 12,5 kg	1	22,69	21,36	21,36	21,36	22,24	22,24	22,24	23,98	23,98	23,98	23,20	23,20	23,20	23,26
Eau de javel (1 berlingot)	1	0,63	0,61	0,61	0,61	0,62	0,63	0,63	0,63	0,64	0,64	0,64	0,65	0,64	0,64
Super : litre	1	1,44	1,41	1,41	1,41	1,41	1,41	1,45	1,46	1,46	1,50	1,50	1,50	1,54	1,55
Heure de mécanique automobile	1	39,34	38,82	39,16	39,22	39,22	39,22	39,32	39,32	39,46	39,91	39,91	40,25	41,17	41,17

Directeur de la publication : **René JEAN** - Assistante de rédaction et Fabrication : **Annick COUILLAUD**

Insee service Régional de la Guyane
Avenue Pasteur - BP 6017 - 97306 Cayenne Cédex
Tél. : 05.94.29.73.02 - Fax. : 05.94.29.73.01 - www.insee.fr/guyane