

## L'indice mensuel des prix à la consommation Martinique

### LES PRIX EN FÉVRIER 2012 : + 0,3 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>126,1</b>	<b>125,9</b>	<b>126,5</b>	<b>127,0</b>	<b>127,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
Alimentation	1 703	132,3	133,8	133,5	135,2	135,4	0,1	1,2	2,3
Produits frais	326	140,3	139,3	139,8	142,9	142,8	-0,1	2,5	1,8
Alimentation hors produits frais	1 377	129,4	131,5	131,0	132,4	132,6	0,1	0,9	2,5
Tabac	22	437,1	434,8	434,8	441,7	441,7	0,0	1,6	1,1
Produits manufacturés	2 918	105,9	105,3	105,6	104,7	104,2	-0,5	-1,1	-1,6
Habillement et chaussures	744	97,1	95,5	97,9	92,4	90,4	-2,2	-5,4	-6,9
Produits de santé	164	90,2	89,4	89,4	89,7	89,2	-0,5	-0,2	-1,0
Autres produits manufacturés	2 010	111,6	111,4	110,8	111,8	111,8	0,1	0,4	0,2
Énergie	900	149,8	152,5	152,5	153,5	157,9	2,9	3,6	5,4
dont Produits pétroliers	690	165,2	167,6	167,6	169,0	175,5	3,8	4,7	6,2
Services	4 457	130,0	129,0	130,3	131,4	131,8	0,3	2,1	1,4
Loyers et services rattachés	1 099	140,7	141,2	141,7	142,3	142,3	0,0	0,8	1,2
Service de santé	247	123,3	123,9	123,5	123,4	122,7	-0,6	-1,0	-0,6
Transports et communications	584	109,6	106,5	110,5	110,0	111,5	1,4	4,7	1,8
Autres services	2 527	130,3	129,1	130,2	131,9	132,3	0,3	2,5	1,6
Alimentation et tabac	1 725	136,2	137,8	137,4	139,2	139,4	0,1	1,2	2,3
Produits manufacturés et énergie	3 818	115,0	115,0	115,2	114,7	115,0	0,3	0,0	0,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 174	109,1	108,8	108,3	109,2	109,2	0,0	0,4	0,1
Ensemble hors produits frais	9 656	125,0	124,8	125,4	125,9	126,2	0,3	1,1	1,0
Ensemble hors énergie	9 100	123,8	123,4	124,1	124,5	124,6	0,0	0,9	0,6
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>125,1</b>	<b>124,9</b>	<b>125,6</b>	<b>126,1</b>	<b>126,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>

Au mois de février 2012, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,3 %. Cette évolution est due principalement à la hausse des prix de l'énergie. Le glissement sur un an (février 2012 à février 2011) est de +1,0 %.

L'indice des prix de l'alimentation augmente de 0,1 % (+2,3 % sur un an). Les prix des produits frais sont en baisse (-0,1 %), alors que ceux des autres produits alimentaires progressent de 0,1 %.

L'indice des prix des produits manufacturés régresse (-0,5 %). La période des soldes du 14 janvier au 14 février explique la baisse des prix de l'habillement et chaussures (-2,2 %). Les prix des produits de santé diminuent aussi de 0,5 %. A l'inverse, les prix des autres produits manufacturés sont en hausse (+0,1 %).

L'indice des prix de l'énergie continue d'augmenter (+2,9 %). Sur les 12 derniers mois, les prix des produits pétroliers ont progressé (+6,2 %).

L'indice des prix des services augmente de 0,3 %. La variation des tarifs aériens contribue à la hausse des prix dans le poste « transports et communications » (+1,4 %). Les prix des « autres services » augmentent (+0,3 %), dont +2,7 % pour les prix des services d'hébergement. Les prix des « services de santé » sont à la baisse (-0,6 %).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 500</b>	<b>133,0</b>	<b>134,5</b>	<b>134,4</b>	<b>136,1</b>	<b>136,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>
Produits alimentaires	1 298	134,9	136,4	136,3	137,7	138,0	0,2	1,2	2,3
Pain et céréales	273	134,4	139,0	138,9	139,1	141,3	1,6	1,6	5,1
Viande	286	133,1	134,8	133,7	136,5	136,2	-0,2	1,0	2,3
Poisson	172	131,4	131,8	133,0	133,4	133,1	-0,2	1,0	1,3
Lait, fromage et oeufs	177	131,2	131,7	132,0	132,2	132,8	0,5	0,9	1,2
Huiles et graisses	27	139,9	145,4	145,1	145,6	143,5	-1,5	-1,3	2,6
Fruits	77	127,7	121,2	121,8	120,5	129,9	7,8	7,2	1,8
Légumes	171	145,1	147,0	146,1	152,4	146,8	-3,6	-0,1	1,2
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	131,5	131,2	131,2	131,5	130,2	-0,9	-0,8	-0,9
Produits alimentaires n.d.a.	45	123,0	125,2	125,6	125,3	125,6	0,2	0,4	2,1
Boissons non alcoolisées	202	116,0	118,1	117,8	120,7	120,5	-0,1	2,1	3,9
Café, thé et cacao	28	119,6	122,8	123,1	124,3	123,9	-0,3	0,9	3,6
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	174	115,4	117,3	117,0	120,1	120,0	-0,1	2,2	3,9
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>225</b>	<b>167,5</b>	<b>168,6</b>	<b>167,0</b>	<b>169,9</b>	<b>169,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>
Boissons alcoolisées	203	124,2	125,2	123,9	126,0	125,5	-0,4	0,3	1,1
Tabac	22	437,1	434,8	434,8	441,7	441,7	0,0	1,6	1,1
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>807</b>	<b>97,3</b>	<b>95,8</b>	<b>98,1</b>	<b>93,1</b>	<b>91,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,8</b>	<b>-6,3</b>
Articles d'habillement	671	98,2	98,4	101,0	95,3	92,6	-2,8	-5,9	-5,7
Tissus d' habillement	3	102,3	105,7	104,8	103,3	102,6	-0,7	-2,9	0,3
Vêtements	600	97,2	97,3	100,0	93,6	90,6	-3,2	-6,9	-6,8
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	105,0	107,4	107,9	107,3	106,0	-1,2	-1,3	1,0
Nettoyage, réparation et location de vêtements	62	126,1	127,5	127,6	127,6	128,2	0,5	0,6	1,7
Articles chaussants	136	94,9	85,8	86,9	84,8	86,6	2,1	1,0	-8,8
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>1 654</b>	<b>135,7</b>	<b>136,2</b>	<b>136,8</b>	<b>137,9</b>	<b>137,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>
Loyers d'habitation réels	838	121,4	120,7	121,7	122,9	122,9	0,0	1,8	1,2
Réparation et entretien du logement	217	130,2	134,4	133,3	133,9	134,0	0,1	-0,3	2,9
Adduction d'eau, autres services liés au logement	326	209,3	209,3	210,7	210,7	210,7	0,0	0,7	0,7
Électricité, gaz et autres combustibles	273	123,2	124,8	124,7	126,4	126,7	0,2	1,6	2,9
Électricité	208	110,5	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0	0,0	2,7
Gaz	63	172,2	167,2	167,0	176,7	178,3	0,9	6,6	3,6
Combustibles solides	2	130,8	138,0	138,0	140,8	140,8	0,0	2,0	7,7
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>722</b>	<b>119,7</b>	<b>120,2</b>	<b>121,3</b>	<b>120,0</b>	<b>120,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	165	93,5	93,1	93,1	90,9	91,1	0,2	-2,1	-2,6
Articles de ménage en textiles	52	99,8	103,2	104,5	105,2	106,4	1,1	3,2	6,7
Appareils ménagers	111	100,1	100,3	101,7	98,8	98,4	-0,3	-1,9	-1,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	114,5	111,5	111,9	109,4	106,0	-3,1	-4,9	-7,4
Outillage pour la maison et le jardin	24	119,4	117,2	117,4	116,7	117,9	1,1	0,6	-1,2
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	336	146,6	147,8	149,9	149,7	149,9	0,1	1,4	2,2
<b>Santé</b>	<b>471</b>	<b>107,8</b>	<b>107,4</b>	<b>107,2</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	224	90,2	89,1	89,1	89,2	88,9	-0,3	-0,2	-1,4
Services de consultation externe	247	118,3	118,9	118,4	118,3	117,6	-0,6	-1,0	-0,6
<b>Transports</b>	<b>1 766</b>	<b>140,9</b>	<b>139,0</b>	<b>140,2</b>	<b>143,1</b>	<b>146,0</b>	<b>2,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,7</b>
Achats de véhicules	439	110,8	108,9	106,5	111,2	111,4	0,1	2,2	0,5
Utilisation des véhicules personnels	1 056	160,6	160,5	161,2	164,1	168,6	2,7	5,0	5,0
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	139	112,3	113,6	114,1	115,0	117,0	1,8	3,1	4,3
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	633	164,8	168,1	168,1	168,7	175,6	4,1	4,5	6,6
Entretien et réparations des véhicules personnels	216	174,7	178,0	178,0	180,5	180,8	0,2	1,6	3,5
Autres services liés aux véhicules personnels	68	146,9	111,7	119,1	141,1	142,1	0,8	27,3	-3,2
Services de transport	271	138,2	129,3	141,1	139,7	143,4	2,7	10,9	3,7
<b>Communications</b>	<b>323</b>	<b>89,9</b>	<b>89,9</b>	<b>89,7</b>	<b>89,7</b>	<b>90,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Services postaux	11	131,8	135,3	135,3	135,1	135,1	0,0	-0,1	2,5
Équipement et services de téléphone et télécopie	312	88,5	88,4	88,1	88,2	88,5	0,4	0,1	0,0

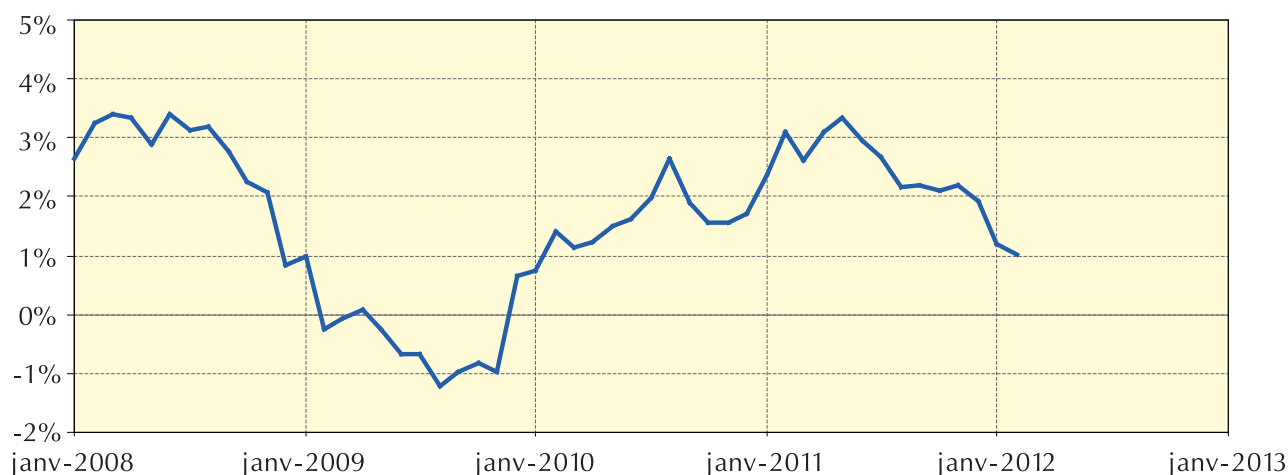
## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2012	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2011	nov. 2011	déc. 2011	janv. 2012	fév. 2012	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>860</b>	<b>114,4</b>	<b>114,2</b>	<b>113,9</b>	<b>114,1</b>	<b>114,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	151	78,4	76,9	76,3	76,7	76,9	0,2	0,0	-1,9
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	71,1	70,2	70,0	69,6	69,2	-0,5	-1,4	-2,6
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	73,2	72,6	71,9	72,6	70,5	-2,9	-2,8	-3,7
Équipement informatique	60	79,7	79,1	78,5	79,7	79,3	-0,5	0,2	-0,5
Supports d'enregistrement	39	84,7	80,4	79,4	79,7	81,9	2,9	1,9	-3,3
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,6
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	116,6	117,2	116,0	117,0	113,2	-3,2	-3,4	-2,9
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	122	123,7	126,9	125,2	125,4	126,2	0,6	-0,6	2,0
Jeux, jouets et passe-temps	19	103,1	100,8	99,1	101,6	101,1	-0,4	0,3	-1,9
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	5	98,6	98,8	97,6	99,9	100,1	0,3	1,3	1,5
Jardins, plantes et fleurs	33	150,9	157,2	156,2	154,2	155,1	0,6	-1,3	2,8
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	65	123,4	127,3	125,3	125,4	126,6	0,9	-0,6	2,6
Services récréatifs et culturels	377	122,1	122,5	122,5	122,5	122,8	0,2	0,2	0,6
Édition, presse et papeterie	108	121,2	122,1	121,9	121,7	122,5	0,7	0,3	1,0
Voyages à forfait	28	100,6	84,5	89,5	89,2	88,8	-0,4	5,1	-11,7
<b>Enseignement</b>	<b>46</b>	<b>144,5</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>144,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>686</b>	<b>133,7</b>	<b>131,4</b>	<b>132,9</b>	<b>135,3</b>	<b>136,3</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>
Services de restauration	569	127,8	129,2	129,2	129,7	130,1	0,3	0,7	1,7
Restaurants, cafés et similaires	303	128,4	129,0	129,1	130,0	130,6	0,5	1,2	1,7
Cantines	266	125,1	127,3	127,3	127,3	127,3	0,0	0,0	1,7
Services d'hébergement	117	163,2	140,3	150,3	163,4	167,8	2,7	19,6	2,8
<b>Autres biens et services</b>	<b>940</b>	<b>110,9</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Soins personnels	361	121,4	121,0	121,2	121,8	121,1	-0,6	0,1	-0,3
Salons de coiffure et esthétique corporelle	90	126,0	126,0	126,0	126,4	126,4	0,0	0,3	0,3
Appareil, article, produit pour soins personnels	271	119,4	118,8	119,1	119,8	118,9	-0,8	0,1	-0,5
Effets personnels n.d.a	105	115,3	117,5	117,7	118,5	118,8	0,2	1,1	3,1
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	128,1	136,9	137,3	142,5	143,3	0,6	4,7	11,9
Autres effets personnels	75	106,6	105,7	105,8	105,3	105,3	0,0	-0,4	-1,2
Protection sociale	173	105,8	109,7	109,7	110,0	110,2	0,1	0,5	4,1
Assurances	110	108,3	109,0	108,6	109,6	109,7	0,1	0,7	1,3
Assurance liées au logement	18	166,3	171,0	171,0	176,1	177,6	0,8	3,9	6,8
Assurances liées aux transports	92	94,3	94,5	94,0	94,5	94,5	0,0	0,1	0,2
Services financiers n.d.a.	109	130,5	133,6	133,6	133,8	133,8	0,0	0,2	2,5
Autres services n.d.a.	82	100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,2

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source ; Insee, Dirag 2012

Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,4 % par rapport à janvier 2010.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2012

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>127,3</b>	<b>124,6</b>	<b>127,4</b>	<b>126,9</b>	<b>125,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>
Alimentation	130,3	128,3	135,4	131,3	129,6	2,8	1,5	2,3	3,1	3,8
Produits frais	126,4	140,5	142,8	109,2	131,9	1,8	0,0	1,8	-2,3	0,2
Alimentation hors produits frais	129,4	125,7	132,6	135,8	129,3	3,1	1,7	2,5	3,9	4,4
Tabac	423,4	356,2	441,7	383,3	225,9	7,8	-2,1	1,1	10,6	5,6
Produits manufacturés	106,1	95,0	104,2	107,1	100,2	0,0	0,2	-1,6	-2,0	0,7
Habillement et chaussures	83,8	70,0	90,4	95,7	98,1	-5,6	-1,4	-6,9	-10,7	1,7
Produits de santé	90,6	90,5	89,2	93,9	84,9	-1,2	-1,1	-1,0	1,1	-1,3
Autres produits manufacturés	116,1	106,2	111,8	112,1	104,0	1,3	1,0	0,2	0,1	0,9
Énergie	163,3	159,6	157,9	159,6	178,0	5,3	6,7	5,4	6,2	7,8
dont Produits pétroliers	181,8	179,8	175,5	181,2	215,3	6,3	8,6	6,2	7,2	9,7
Services	130,6	131,6	131,8	130,1	131,5	1,5	1,7	1,4	0,8	1,6
Loyers et services rattachés	135,4	135,5	142,3	142,7	137,0	1,9	1,7	1,2	2,5	2,0
Service de santé	132,2	132,7	122,7	125,9	120,3	-0,5	-0,5	-0,6	0,0	0,5
Transports et communications	117,2	109,9	111,5	135,7	100,8	0,0	1,5	1,8	-2,6	-3,4
Autres services	130,9	133,6	132,3	125,5	139,4	1,9	2,1	1,6	1,6	2,8
Alimentation et tabac	136,5	135,7	139,4	141,8	137,8	2,9	1,4	2,3	3,7	4,0
Produits manufacturés et énergie	117,9	106,8	115,0	116,1	112,8	1,3	1,6	0,0	-0,3	2,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,9	104,5	109,2	110,3	100,4	1,1	0,8	0,1	0,2	0,5
Ensemble hors produits frais	126,6	123,9	126,2	127,8	125,0	1,7	1,6	1,0	1,0	2,3
Ensemble hors énergie	123,8	122,3	124,6	124,3	121,4	1,3	1,2	0,6	0,4	1,8
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>125,8</b>	<b>122,8</b>	<b>126,4</b>	<b>124,2</b>	<b>123,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service régional de la Martinique**

**Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - CS 10641 - 97262 Fort-de-France Cédex**

**Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique)**