



Créations d'entreprises dans le Grand Nancy en 2011 :

Peu de secteurs d'activité épargnés par la baisse

En 2011, le nombre de créations d'entreprises diminue de 10,3% dans le Grand Nancy, qui résiste mieux que la zone d'emploi de Nancy et que la Lorraine. Certains secteurs sont épargnés : construction, activités financières et d'assurance, enseignement, santé et action sociale. TIC et secteurs innovants, en expansion depuis 2007, amorcent une baisse. La plupart des créations se font sans salarié, mais l'observation des entreprises créées en 2007 montre leur capacité à créer des emplois durables dans le temps. Seul le nombre de créations sous forme de sociétés progresse dans le Grand Nancy. Les créatrices d'entreprises de plus de 40 ans se tournent davantage vers l'auto-entrepreneuriat que vers les autres formes d'entreprises individuelles.

En 2011, la création d'entreprises accuse un recul avec 1 903 projets concrétisés dans le Grand Nancy, contre 2 122 l'année précédente. Avec cette baisse de 10,3%, le Grand Nancy résiste mieux que la zone d'emploi de Nancy (-11,2%) et que la Lorraine (-12,5%). Cette meilleure résistance découle du poids important des entreprises classiques (hors auto-entrepreneurs) dans le Grand Nancy, ces dernières étant moins touchées par la baisse de la création. La mise en place en 2009 du régime de l'auto-entreprise avait entraîné une hausse hors norme de 89,2% des créations dans le Grand Nancy, puis de 5,0% en 2010. Néanmoins, ce statut reste le choix de plus d'un créateur sur deux (57,8%).

Les créations d'entreprises dans le Grand Nancy représentent 55,3% des créations de la zone d'emploi de Nancy (*nouveau découpage - voir note méthodologique*) et 41,6% des créations départementales. Par rapport au parc d'entreprises existant, il se crée proportionnellement autant de nouvelles entreprises dans le Grand Nancy que dans la zone d'emploi ou dans le département.

Construction et activités financières et d'assurance épargnées par la baisse

Dans le Grand Nancy, la plupart des secteurs d'activité enregistrent une baisse du nombre de créations d'entreprise en 2011. Seuls les secteurs de la construction et des activités financières et d'assurance sont épargnés. Ils sont tous deux en progression de 18,2%. L'augmentation de la création dans le secteur de la construction profite au Grand Nancy, à l'inverse de la zone d'emploi de Nancy (-0,6%), de la Meurthe-et-Moselle (-3,6%) et de la région (-12,7%). Le poids de la construction dans la création d'entreprises progresse dans le Grand Nancy, passant de 11,4% en 2010 à 15,0% en 2011. Ce bond en avant découle aussi bien du développement des auto-entreprises (+14,6%) que de celui des créations de forme classique (+25,6%). Un tiers des entreprises créées sont des entreprises de maçonnerie générale et de gros-œuvre du bâtiment (47 projets), et de peinture et vitrerie (45 projets).

Le secteur des activités financières bénéficie de la hausse des projets, aussi bien pour les

auto-entreprises (13 projets), que pour les créations hors auto-entreprises (52 projets). Les sociétés de holding représentent 46% de ces projets, soit 30 créations en 2011 (contre 16 en 2010).

La création d'entreprises dans le secteur de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale reste stable (265 projets). Alors que le secteur médical connaissait la hausse la plus importante dans le Grand Nancy en 2010, il enregistre, en 2011, une baisse de 2,9%. Au contraire, il progresse de 4,5% dans la zone d'emploi de Nancy, de 9,5% en Meurthe-et-Moselle et de 5,1% en Lorraine, notamment dans les activités des professionnels de la rééducation ou de l'appareillage, des pédicures-podologues, et des infirmiers et sages-femmes.

Stabilité dans l'industrie

Globalement, la création d'entreprises dans l'industrie ne varie guère (-1,2%), mais ce chiffre cache des évolutions opposées. Les créations «classiques» sont en recul de 45,5%, mais les immatriculations d'auto-entreprises progressent de 28,6%. L'industrie manufacturière (alimentation, textile, décoration...) et la gestion et récupération des déchets profitent de cette progression et contribuent respectivement à hauteur de 78% et de 22%. L'envol des prix des métaux et les préoccupations environnementales expliquent probablement l'installation de 14 créateurs dans ce secteur.



Peu de secteurs d'activités épargnés par la baisse

Le réseau Créalliance, créé en 2003, regroupe les acteurs de la création d'entreprise du bassin de vie de Nancy. Il a été mis en place à l'initiative de la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Son objectif est de rassembler au sein d'un réseau les acteurs identifiés, dans le but d'améliorer l'efficacité du soutien à la création d'entreprise, et de faciliter le parcours des créateurs, par la convergence d'information, mais aussi pour identifier et quantifier l'action réelle de chacun sur le territoire.

L'ambition du réseau est d'offrir le service le plus complet et le plus adapté, d'améliorer le repérage et l'identification des organismes susceptibles d'accueillir et d'informer sur la création d'entreprise, de proposer aux créateurs un conseil personnalisé et un accompagnement avec les autres membres du réseau.

Avec 52 nouvelles entreprises dans le Grand Nancy, le secteur des activités immobilières finalise en 2011 autant de projets qu'en 2010. Cette stabilité se démarque des hausses des créations pour le même secteur dans la zone d'emploi de Nancy (+8,3%), en Meurthe-et-Moselle (+18,2%) et en Lorraine (+1,7%). Mais alors que le statut hors auto-entreprise augmente de 51,5% dans ce secteur, celui de l'auto-entrepreneuriat chute de 90%, enregistrant ainsi le plus fort recul tous secteurs confondus.

Cette baisse du nombre d'auto-entrepreneurs se retrouve, dans une moindre mesure, dans le commerce (-11,5%). Elle est partiellement compensée par la création «classique» (+3,7%). Au final, entre 2010 et 2011, le nombre de créations diminue de 4,6% dans ce secteur. Les 396 commerces ouverts en 2011 représentent néanmoins 20,8% des créations totales (19,6% en 2010).

Baisse amorcée pour les TIC

Certains secteurs sont plus fortement touchés par la baisse de la création d'entreprises. Dans le secteur de l'information et de la communication, la baisse de 33,1% provient de la chute des créations d'auto-entreprises, dont le nombre a été divisé par deux entre 2010 et 2011. Dans le secteur du soutien aux entreprises, la création recule de 18,6%. La diminution dans ces deux secteurs est le reflet combiné de la perte de vitesse des TIC, technologies de l'information et de la communi-

Il rassemble actuellement 16 membres (Adie - Adsn - Aduan - Alexis - APC - Capemm - Carep - Chambre de Commerce et d'Industrie - Chambre de Métiers et de l'Artisanat - Grand Nancy Initiatives - Incubateur Lorrain - Lorraine Active - Maison de l'Emploi du Grand Nancy - Promotech - Réseau Entreprendre en Lorraine - ZFU).

En 2011, le réseau a accompagné conjointement 293 créateurs d'entreprise, ce qui représentait 439 rendez-vous. La moitié de ces créateurs d'entreprise ont créé leur activité en 2011 ou début 2012. La tendance reste majoritairement sur des activités de services en création pure, et sur des activités commerciales, en particulier pour la reprise. La taille moyenne des entreprises reste petite.

Ces données prennent en compte uniquement l'accompagnement partagé des créateurs d'entreprise, si on prend l'action individuelle de chacun des organismes, on estime que la moitié des créations-reprises sur le territoire de l'agglomération est conseillée par un des membres du réseau, à l'exclusion des formalités CFE.

cation (-33,9%) et des secteurs technologiquement innovants (-34,9%). Ces secteurs, en expansion depuis 2007, baissent également dans la zone d'emploi de Nancy, et au niveau du département ou de la région.

Les secteurs du transport (-22,6%), de l'hébergement-restauration (-28,9%) et des autres services aux ménages (-29,8%) sont impactés aussi bien par le recul de la création classique que celui de l'immatriculation d'auto-entreprises. Ce dernier secteur avait connu son âge d'or en 2009 avec l'apparition de 243 auto-entrepreneurs dans le Grand Nancy, ils ne sont plus que 162 en 2011 à choisir ce statut.

Des créations sans embauche de salarié

En 2011 comme en 2010, dans le Grand Nancy, 94% des créations se font sans salarié, en raison notamment de la part importante d'immatriculations d'auto-entreprises. En effet, 57,8% des nouvelles entreprises sont des auto-entreprises, qui se créent toutes sans salarié. Parmi les entreprises classiques, 85,6% des créations se font également sans salarié. Seuls 10,6% des porteurs de projet embauchent un ou deux salariés au moment de la création, et 3,9% d'entre eux recrutent au moins trois salariés. Les secteurs de la construction, du commerce et de la restauration concentrent la moitié des salariés résultant des créations dans le Grand Nancy.

Génération 2007 : évolution vers le salariat

Le nombre de créations d'entreprises et leur capacité à se développer en termes d'emploi sont des indicateurs d'attractivité et de dynamisme d'un territoire. Ainsi, trois ans après leur création, 77% des entreprises créées en 2007 dans le Grand Nancy sont pérennes (même taux que pour la génération 2006) et 93,5% sont encore installées dans le Grand Nancy. En 2007, leur création a généré 1 613 emplois : 1 084 porteurs de projet ont d'abord créé leur propre emploi tout en embauchant 529 salariés. Trois ans plus tard, 832 entreprises seulement sont en-

core actives, mais elles représentent au total 2 389 emplois : ceux des dirigeants et ceux de 1 557 salariés. La moitié de ces salariés travaillent dans le secteur du soutien aux entreprises.

Dans les entreprises pérennes, l'emploi total moyen passe de 1,5 emploi à la création à 2,9 emplois après trois années d'activité, confirmant ainsi leur caractère durable. Le secteur de l'hébergement-restauration est celui dont les entreprises génèrent le plus d'emplois (2,8 en moyenne) au moment de leur création. Trois ans plus tard, le secteur du soutien aux entreprises est devenu le principal employeur en assurant en moyenne 5,7 emplois par entreprise.

Davantage de SARL

En 2011, dans le Grand Nancy, 517 entreprises se sont créées sous forme de sociétés ; elles étaient 464 en 2010. Parmi ces sociétés, 399 sont des sociétés à responsabilité limitée (SARL), soit plus des trois quarts d'entre elles (379 en 2010). Plus de 24% ont une activité dans le commerce et 17,0% dans la construction.

Par ailleurs, 1 386 entreprises individuelles se sont installées dans le Grand Nancy en 2011, dont une majorité (1 100 créations) d'auto-entreprises.

La part des femmes dans la création d'entreprise individuelle est de 31,7%.

Les auto-entrepreneurs sont un peu plus représentés chez les femmes à partir de 40 ans et chez les hommes à partir de 50 ans. Les moins de 30 ans plébiscitent davantage les autres formes d'entreprises individuelles. Le constat est encore plus fort pour les femmes. Les femmes sont 21,4% à s'investir dans le secteur de la santé humaine et de l'action sociale et 16,6% dans le commerce. Les hommes s'orientent pour 21,9% vers le secteur de la construction et pour 21,7% vers celui du commerce.

■ Catherine HUDELLOT-BAYSAL
en collaboration avec

■ Yann ANCLIN (Grand Nancy)

Suivi de la génération d'entreprises 2007 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Situation à la création en 2007			Situation fin 2009		
	Nombre d'entreprises créées	Emplois salariés	Emploi total (1)	Nombre d'entreprises pérennes	Emplois salariés	Emploi total (1)
Industrie	56	32	88	46	26	72
dont industrie manufacturière	42	32	74	34	26	60
Construction	137	64	201	108	173	281
Commerce, transports, hébergement et restauration	346	246	592	242	379	621
dont : commerce	264	111	375	173	146	319
dont : transports	20	21	41	18	38	56
dont : hébergement et restauration	62	114	176	51	195	246
Information et communication	57	38	95	43	45	88
Activités financières	53	29	82	47	130	177
Activités immobilières	54	11	65	42	7	49
Soutien aux entreprises	162	69	231	133	627	760
Enseignement, santé, action sociale	131	17	148	114	111	225
dont : enseignement	33	11	44	23	40	63
dont : santé	91	6	97	85	35	120
dont : action sociale	7	0	7	6	36	42
Autres services aux ménages	88	23	111	57	59	116
Total	1 084	529	1 613	832	1 557	2 389

(1) Emploi total = emplois salariés + emplois non salariés (hypothèse d'un seul dirigeant non salarié)
Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE) et CLAP 2009

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

La création d'entreprises en 2010 et 2011 dans le Grand Nancy

Secteur d'activité	Créations 2011	Créations 2010	Évolution 2011/2010 (%)	Créations 2011 hors auto-entrepreneurs	Créations 2011 auto-entrepreneurs	Évolution des créations hors auto-entrepreneurs (%)
Industrie	81	82	- 1,2	18	63	- 45,5
dont industrie manufacturière	62	65	- 4,6	13	49	- 43,5
Construction	286	242	+ 18,2	98	188	+ 25,6
Commerce, transports, hébergement et restauration	489	543	- 9,9	266	223	- 5,7
dont : commerce	396	415	- 4,6	195	201	+ 3,7
dont : transports	24	31	- 22,6	19	5	- 17,4
dont : hébergement et restauration	69	97	- 28,9	52	17	- 26,8
Information et communication	95	142	- 33,1	28	67	+ 12,0
Activités financières	65	55	+ 18,2	52	13	+ 8,3
Activités immobilières	52	53	- 1,9	50	2	+ 51,5
Soutien aux entreprises	372	457	- 18,6	129	243	- 11,0
Enseignement, santé, action sociale	265	266	- 0,4	126	139	- 3,1
dont : enseignement	122	120	+ 1,7	15	107	- 11,8
dont : santé	135	139	- 2,9	109	26	- 0,9
dont : action sociale	8	7	+ 14,3	2	6	- 33,3
Autres services aux ménages	198	282	- 29,8	36	162	- 16,3
Total	1 903	2 122	- 10,3	803	1 100	- 1,7

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Les créations d'entreprises

La création d'entreprises en 2011

Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre	Évol. 2011/2010 (%)	Nombre	Évol. 2011/2010 (%)	Nombre	Évol. 2011/2010 (%)	Nombre	Évol. 2011/2010 (%)
Industrie	81	- 1,2	173	- 8,5	239	- 5,9	882	- 0,1
dont industrie manufacturière	62	- 4,6	126	- 12,5	167	- 15,2	678	+ 0,7
Construction	286	+ 18,2	618	- 0,6	848	- 3,6	2 682	- 12,7
Commerce, transports, hébergement et restauration	489	- 9,9	881	- 12,2	1 211	- 13,0	4 179	- 7,5
dont : commerce	396	- 4,6	708	- 9,3	982	- 8,4	3 338	- 5,6
dont : transports	24	- 22,6	56	- 5,1	59	- 26,3	190	- 18,5
dont : hébergement et restauration	69	- 28,9	117	- 28,2	170	- 29,2	651	- 13,4
Information et communication	95	- 33,1	138	- 29,9	175	- 23,2	442	- 23,1
Activités financières	65	+ 18,2	92	+ 19,5	125	+ 30,2	305	+ 5,5
Activités immobilières	52	- 1,9	91	+ 8,3	130	+ 18,2	356	+ 1,7
Soutien aux entreprises	372	- 18,6	624	- 17,4	768	- 17,6	2 267	- 18,9
Enseignement, santé, action sociale	265	- 0,4	408	+ 5,4	508	+ 11,6	1 370	- 1,2
dont : enseignement	122	+ 1,7	181	+ 2,3	219	+ 8,4	583	- 12,1
dont : santé	135	- 2,9	209	+ 4,5	264	+ 9,5	728	+ 5,1
dont : action sociale	8	+ 14,3	18	+ 80,0	25	+ 108,3	59	+ 90,3
Autres services aux ménages	198	- 29,8	417	- 25,5	576	- 26,7	2 002	- 25,1
Total	1 903	- 10,3	3 442	- 11,2	4 580	- 10,8	14 485	- 12,5

* nouveau découpage, voir méthodologie

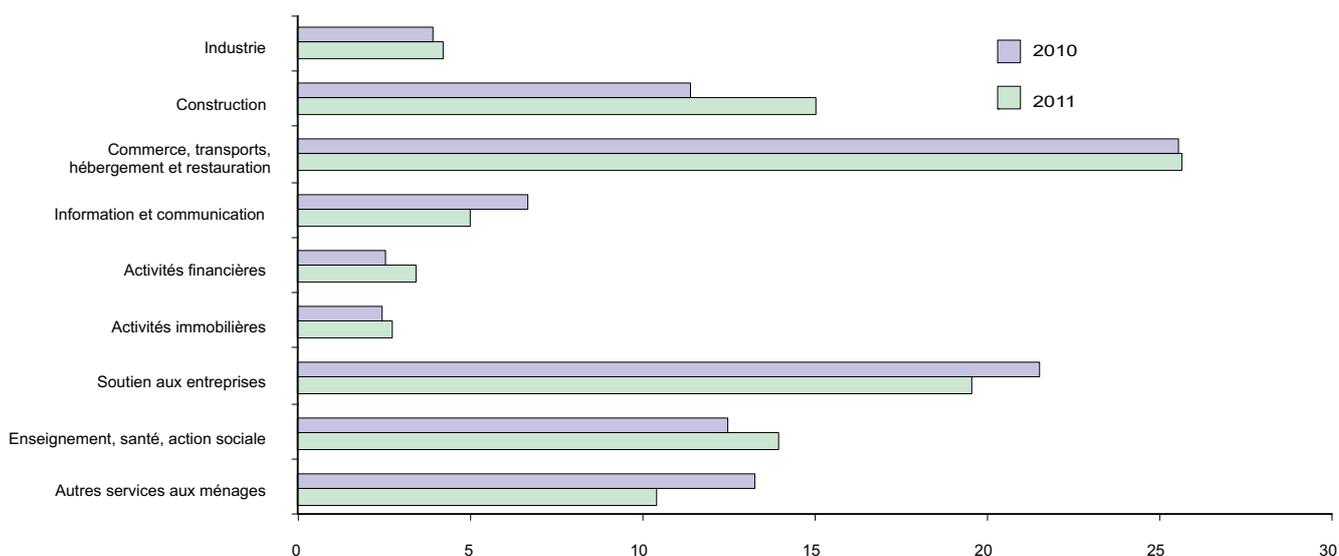
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Actualisation des zones d'emploi : début 2011, le contour de 322 zones d'emploi françaises (364 auparavant), DOM (dont Mayotte) compris, a été redéfini. Les créations d'entreprises antérieures à 2010 au niveau de la zone d'emploi de Nancy ont été recalculées pour correspondre au zonage 2011.

Progression du poids de la construction dans le Grand Nancy

Part des secteurs d'activité dans la création d'entreprises



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Guide de lecture : En 2011, la construction représente 15,0% des créations dans le Grand Nancy ; elle en représentait 11,4% en 2010.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

La décomposition en **secteurs d'activité** utilisée dans cette publication s'appuie, pour l'essentiel, sur le niveau d'agrégation en dix postes dit A10 de la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév.2, 2008), mais seuls neuf postes sont utilisés car le champ exclut les activités agricoles. Les intitulés de certains postes ont été résumés : ainsi, par exemple, le poste «Autres activités de services» a été renommé «Autres services aux ménages», mais il ne recoupe pas les activités du poste «Services aux particuliers» de la nomenclature d'activités française révision 1 (NAF rév.1, 2003). Le secteur du «Commerce, transports, hébergement et restauration» étant peu homogène, a été détaillé, pour plus de précision, en trois sous-secteurs : commerce, transports et hébergement-restauration.

Place du Grand Nancy dans la création d'entreprises en 2011

Secteur d'activité	Nombre de créations du Grand Nancy	Part du Grand Nancy (%)		
		dans la ZE Nancy	en Meurthe-et-Moselle	en Lorraine
Industrie	81	46,8	33,9	9,2
dont industrie manufacturière	62	49,2	37,1	9,1
Construction	286	46,3	33,7	10,7
Commerce, transports, hébergement et restauration	489	55,5	40,4	11,7
dont : commerce	396	55,9	40,3	11,9
dont : transports	24	42,9	40,7	12,6
dont : hébergement et restauration	69	59,0	40,6	10,6
Information et communication	95	68,8	54,3	21,5
Activités financières	65	70,7	52,0	21,3
Activités immobilières	52	57,1	40,0	14,6
Soutien aux entreprises	372	59,6	48,4	16,4
Enseignement, santé, action sociale	265	65,0	52,2	19,3
dont : enseignement	122	67,4	55,7	20,9
dont : santé	135	64,6	51,1	18,5
dont : action sociale	8	44,4	32,0	13,6
Autres services aux ménages	198	47,5	34,4	9,9
Total	1 903	55,3	41,6	13,1

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création annuel par secteur d'activité en 2011 (%)

Secteur d'activité	Grand Nancy	ZE Nancy	Meurthe-et-Moselle	Lorraine
Industrie	11,1	11,1	10,9	11,3
dont : industrie manufacturière	9,8	9,2	8,7	10,0
Construction	26,8	21,9	22,0	19,5
Commerce, transports, hébergement et restauration	14,3	14,7	14,8	14,7
dont : commerce	16,7	17,0	17,1	16,7
dont : transports	10,7	10,7	8,8	9,0
dont : hébergement et restauration	8,4	9,0	9,6	10,2
Information et communication	20,8	20,9	23,1	23,4
Activités financières	12,7	11,4	12,2	9,4
Activités immobilières	10,3	11,0	11,3	8,7
Soutien aux entreprises	18,6	20,0	20,6	20,0
Enseignement, santé, action sociale	12,2	12,0	12,0	11,1
dont : enseignement	30,5	29,1	29,7	26,9
dont : santé	7,7	7,7	7,7	7,3
dont : action sociale	24,2	33,3	37,9	31,1
Autres services aux ménages	19,7	22,6	22,9	23,9
Total	16,0	16,4	16,6	15,9

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Taux de création : rapport entre le nombre de créations observées au cours d'une année et le parc d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année.

Les créations d'entreprises

Secteurs spécifiques au Grand Nancy

Créations d'entreprises dans les secteurs technologiquement innovants de 2002 à 2011

Zone	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grand Nancy	32	44	65	53	51	78	64	166	169	110
Zone d'emploi de Nancy	54	68	92	84	77	116	95	269	245	176
Meurthe-et-Moselle	64	76	106	106	105	135	112	338	294	237
Lorraine	172	210	264	280	299	310	303	887	819	641

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises dans le secteur des TIC de 2002 à 2011

Zone	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grand Nancy	37	46	66	60	54	84	66	173	177	117
Zone d'emploi de Nancy	64	71	95	93	81	122	97	283	260	187
Meurthe-et-Moselle	77	80	111	114	110	142	114	357	315	252
Lorraine	207	238	285	297	319	329	316	946	872	703

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Créations d'entreprises dans le secteur de la santé de 2002 à 2011

Zone	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grand Nancy	83	75	49	54	77	91	103	101	139	135
Zone d'emploi de Nancy	121	124	81	82	108	152	167	171	200	209
Meurthe-et-Moselle	139	143	109	106	138	184	202	206	241	264
Lorraine	392	432	359	342	404	564	623	648	693	728

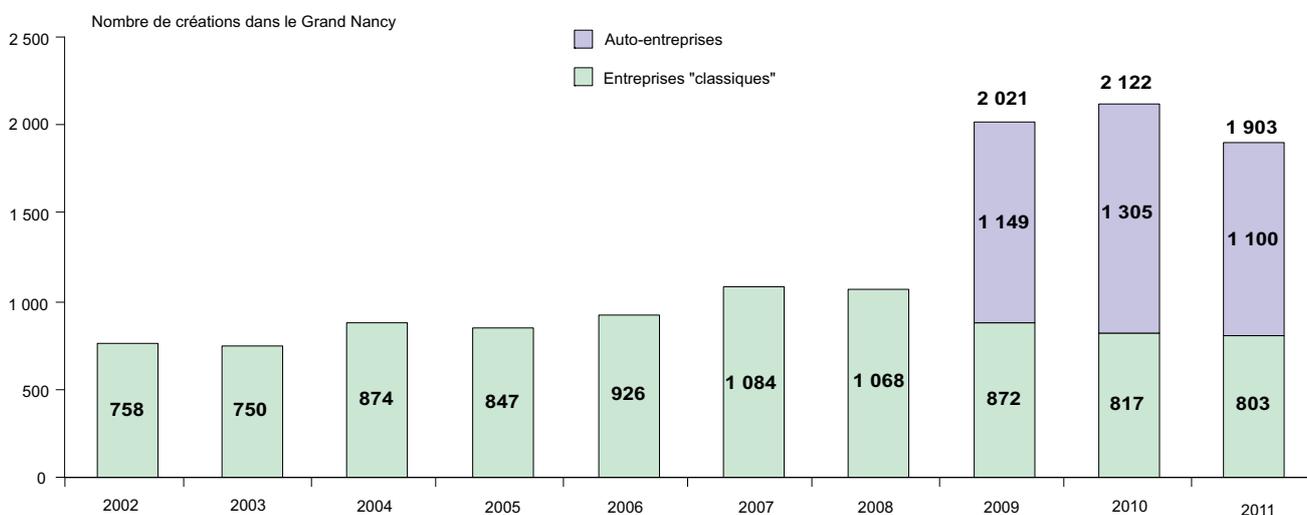
Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) forment un secteur hétérogène puisqu'elles relèvent à la fois de l'industrie, du commerce et des services. L'OCDE a retenu deux champs d'activités. Les TIC au sens strict comprennent des activités de fabrication (ordinateurs par exemple), des services liés à des biens (location de matériel informatique) et les services immatériels (réalisation de logiciels). Les TIC au sens large, champ retenu ici, ajoutent des activités dites de contenu, soit industrielles (imprimerie de livres), soit tertiaires (activité de radio).

Les secteurs technologiquement innovants regroupent une partie des secteurs liés aux TIC, les secteurs liés aux produits pharmaceutiques, aux biotechnologies et aux nouveaux matériaux.

Maintien de la création « classique »



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Défaillances d'entreprises

Évolution des défaillances	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010	Évolution (%)
Grand Nancy	119	130	- 8,5
Zone d'emploi de Nancy	205	212	- 3,3
Meurthe-et-Moselle	250	276	- 9,4
Lorraine	805	821	- 1,9

Source : Insee - BODACC

Défaillances d'entreprises

Au 1^{er} semestre 2011, 119 entreprises du Grand Nancy ont été placées en redressement judiciaire. Le nombre de défaillances d'entreprises a diminué de 8,5% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Cette diminution reste inférieure à celle observée en Meurthe-et-Moselle (-9,4%) mais supérieure à celle de la Lorraine (-1,9%).

Le secteur des "Autres services aux ménages" subit la plus forte augmentation du nombre de défaillances d'entreprises dans le Grand Nancy (+120%).

Il représente 9,2% des défaillances au 1^{er} semestre 2011 (3,8% en 2010).

Défaillances dans le Grand Nancy par secteur	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2010	Évolution (%)
Industrie	9	9	0,0
Construction	31	30	+ 3,3
Commerce, transports, hébergement et restauration	44	49	- 10,2
Information et communication	4	3	+ 33,3
Activités financières	2	4	- 50,0
Activités immobilières	6	5	+ 20,0
Soutien aux entreprises	10	20	- 50,0
Enseignement, santé, action sociale	2	5	- 60,0
Autres services aux ménages	11	5	+ 120,0
Ensemble	119	130	- 8,5

Source : Insee - BODACC

Défaillance d'entreprise : elle correspond à l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire à la suite de problèmes financiers. La procédure juridique peut avoir différentes issues : liquidation de l'entreprise, poursuite de l'activité suite à un plan de continuation, reprise de l'entreprise suite à un plan de cession.

Le parc d'entreprises

Nombre d'entreprises par secteur d'activité au 01/01/2011

Secteur d'activité	Grand Nancy		ZE Nancy		Meurthe-et-Moselle		Lorraine	
	Nombre d'entreprises	Répartition (%)						
Industrie	731	6,2	1 564	7,4	2 194	7,9	7 774	8,5
dont : industrie manufacturière	635	5,4	1 367	6,5	1 910	6,9	6 760	7,4
Construction	1 068	9,0	2 827	13,4	3 858	14,0	13 722	15,0
Commerce, transports, hébergement et restauration	3 411	28,8	5 987	28,5	8 181	29,6	28 455	31,2
dont : commerce	2 365	19,9	4 159	19,8	5 742	20,8	19 976	21,9
dont : transports	224	1,9	524	2,5	669	2,4	2 103	2,3
dont : hébergement et restauration	822	6,9	1 304	6,2	1 770	6,4	6 376	7,0
Information et communication	456	3,8	661	3,1	759	2,7	1 886	2,1
Activités financières	513	4,3	806	3,8	1 023	3,7	3 255	3,6
Activités immobilières	506	4,3	831	4,0	1 148	4,2	4 098	4,5
Soutien aux entreprises	2 001	16,9	3 119	14,8	3 722	13,5	11 325	12,4
Enseignement, santé, action sociale	2 175	18,3	3 393	16,1	4 233	15,3	12 351	13,5
dont : enseignement	400	3,4	623	3,0	738	2,7	2 170	2,4
dont : santé	1 742	14,7	2 716	12,9	3 429	12,4	9 989	10,9
dont : action sociale	33	0,3	54	0,3	66	0,2	190	0,2
Autres services aux ménages	1 003	8,5	1 844	8,8	2 518	9,1	8 372	9,2
Total	11 864	100,0	21 032	100,0	27 636	100,0	91 238	100,0

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)

Le régime de l'auto-entrepreneur : ce régime a été créé par la loi de modernisation de l'économie (LME) d'août 2008. Il s'applique depuis le 1^{er} janvier 2009 aux personnes physiques qui créent ou possèdent déjà une entreprise individuelle pour exercer une activité commerciale, artisanale ou libérale (hormis certaines activités), à titre principal ou complémentaire.

L'entreprise individuelle doit remplir les conditions du régime fiscal de la micro-entreprise (réaliser moins de 80 000 euros de chiffre d'affaires pour une activité commerciale ou moins de 32 000 euros pour les prestations de services et les activités libérales).

Le régime de l'auto-entrepreneur offre des formalités de création d'entreprises allégées ainsi qu'un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

L'auto-entrepreneur bénéficie ainsi :

- d'un régime microsocial simplifié ;
- d'une dispense d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés (RCS) pour les commerçants. À compter d'avril 2010, les auto-entrepreneurs exerçant une activité artisanale à titre principal doivent s'inscrire au registre des métiers ;
- d'une exonération de TVA ;
- et sur option, d'un régime microfiscal simplifié (versement libératoire de l'impôt sur le revenu) et d'une exonération de taxe professionnelle pendant trois ans à compter de la date de création.

Le **stock d'entreprises** au 1^{er} janvier 2011 est le nombre d'entreprises actives dans le répertoire SIRENE à cette date.

Savoir plus :

- Moins de créations d'entreprises individuelles en 2011, Claire HAGEGE et Clotilde MASSON, Insee Première n° 1387 - Janvier 2012

- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : 2010, année de consolidation des spécificités de l'agglomération, Catherine HUDELLOT-BAYSAL en collaboration avec Marie-Lise GARDEUX, Francis HESS (ADUAN), Yann ANCLIN (CUGN), Économie Lorraine n° 262 - Juin 2011

- Les Lorraines dans le monde du travail : la création d'entreprises, une opportunité, Gisèle LEFEVRE, Économie Lorraine n° 279 - Mars 2012

- Sites Internet :

www.insee.fr

www.eco-grandnancy.com

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie

Insee

Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Direction Régionale de Lorraine

15, rue du Général Hulot

CS 54229

54042 NANCY CEDEX

Tél : 03 83 91 85 85

Fax : 03 83 40 45 61

www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Christian TOULET

Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Bertrand KAUFFMANN

Jean-Jacques PIERRE

RESPONSABLE ÉDITORIALE

ET RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS

ÉDITORIAUX

Édith ARNOULD

Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657

© INSEE 2012

Créations d'entreprises : la définition des créations d'entreprises dénombrées par l'Insee s'appuie sur les concepts harmonisés au niveau européen. Les créations d'entreprises correspondent aux nouvelles immatriculations dans le répertoire Sirene, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production ;

- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an ;

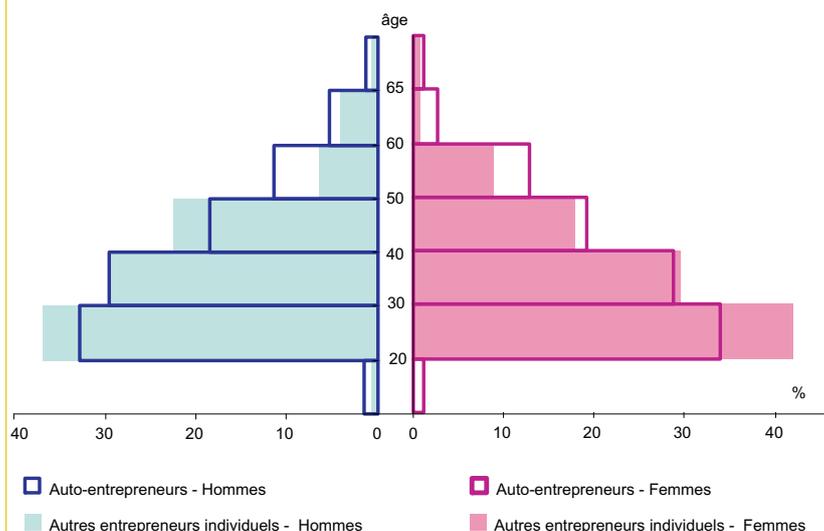
- cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;

- reprise, par une entreprise nouvelle, des activités d'une autre entreprise s'il n'y a pas continuité entre la situation du cédant et celle du repreneur, en termes d'activité et de localisation.

Toutefois, dans le cas des auto-entreprises, on ne peut dénombrer des créations au sens du concept européen. Il y a bien immatriculation dans le répertoire Sirene mais on ne sait pas s'il y a ou non un début d'activité. On comptabilise donc des « **demandes de création** » ; certaines se traduiront par une vraie création d'activité, d'autres par un démarrage différé, voire jamais réalisé. Une partie de ces demandes, enfin, seront invalidées par l'Aocss : les personnes relevant de la mutualité sociale agricole ou de diverses professions réglementées n'ont en effet pas le droit d'être auto-entrepreneurs, ce qui entraîne finalement le rejet de leur affiliation.

Les créateurs d'entreprises individuelles dans le Grand Nancy

Répartition des créateurs par sexe et âge en 2011



Répartition des entreprises du Grand Nancy selon la taille et le secteur d'activité en 2011

Secteur d'activité	Nombre de salariés					Total
	0	1 - 2	3 - 9	10 - 49	50 et +	
Industrie	349	93	160	111	18	731
dont : industrie manufacturière	271	91	154	103	16	635
Construction	591	171	185	107	14	1 068
Commerce, transports, hébergement et restauration	1 862	628	641	232	48	3 411
dont : commerce	1 432	374	403	131	25	2 365
dont : transports	126	36	26	19	17	224
dont : hébergement et restauration	304	218	212	82	6	822
Information et communication	316	59	49	27	5	456
Activités financières	314	107	65	20	7	513
Activités immobilières	371	67	46	19	3	506
Soutien aux entreprises	1 359	269	251	104	18	2 001
Enseignement, santé, action sociale	1 785	245	85	53	7	2 175
dont : enseignement	324	29	33	14	0	400
dont : santé	1 447	213	48	28	6	1 742
dont : action sociale	14	3	4	11	1	33
Autres services aux ménages	701	158	114	28	2	1 003
Total	7 648	1 797	1 596	701	122	11 864

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - Répertoire des Entreprises et des Établissements (SIRENE)