



Événements en Lorraine : un atout pour l'hôtellerie

Juin 2012

■ Barbara CAUDRON

En 2011, les manifestations événementielles de la Lorraine ont contribué à son attrait touristique. Ainsi, la fréquentation hôtelière profite des manifestations organisées dans les territoires lorrains. Les fêtes traditionnelles de la Saint-Nicolas ou des Jonquilles attirent particulièrement les touristes. Les manifestations culturelles comme le festival de géographie de Saint-Dié et le festival du film fantastique de Gérardmer ont également une répercussion sur la fréquentation hôtelière. Dans la Meuse, les hôteliers du Verdunois profitent du spectacle de son et lumière organisé à la mémoire des combattants de la bataille de Verdun. En Meurthe-et-Moselle, l'envol de montgolfières fait venir les foules à Chambley.

En 2011, l'hôtellerie homologuée enregistre en Lorraine près de 3 650 000 nuitées, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente (+ 0,8%). Les touristes sont souvent attirés par les «manifestations événementielles» qui se déroulent dans la région. Ces manifestations, reconnues et réputées, ont lieu chaque année, voire pour certaines tous les deux ans.

Saint-Nicolas-de-Port en fête

La procession aux flambeaux en la basilique de Saint-Nicolas-de-Port, près de Nancy, est une fête religieuse qui attire beaucoup de visiteurs. Durant le week-end de la Saint-Nicolas, la ville en fête propose un défilé de chars et un feu d'artifice. À cette occasion, et notamment le samedi 4 décembre 2011, les hôtels du Lunévillois ont enregistré une forte augmentation des locations de chambres. Le taux d'occupation des hôtels s'est élevé à 54,7% en moyenne, soit 28,4 points de plus que le samedi suivant. Saint Nicolas, «patron» des Lorrains, rassemble des visiteurs sur Nancy et Metz, mais n'a pas d'impact significatif sur la fréquentation des hôtels de ces deux villes.

Fête des Jonquilles à Gérardmer

En 2011, la fête des Jonquilles s'est déroulée les samedi et dimanche 16 et 17 avril. Pour admirer le Corso fleuri, annonçant la fin de l'hiver et le début du printemps, les touristes se pressent à Gérardmer. Le défilé est agrémenté de fanfares et de troupes de danseurs. Cette fête traditionnelle vosgienne organisée tous les deux ans remporte toujours un vif succès. À cette occasion, les hôtels avoisinants ont enregistré en 2011 des taux d'occupation de 85,7% en moyenne, contre 79,4% le samedi de Pâques, week-end de forte affluence dans les zones touristiques. Par rapport à 2009, le taux d'occupation des hôtels a augmenté de 10 points.

Le Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges

Le Festival International de Géographie (FIG) est organisé tous les ans à Saint-Dié-des-Vosges. Il est organisé en deux temps. Les visiteurs ont la possibilité de rencontrer des



écrivains ou des éditeurs au Salon du Livre, où l'on décerne chaque année le Prix Amerigo-Vespucci. Les festivaliers et les visiteurs peuvent également participer à des tables rondes et conférences-débats autour du thème choisi par le FIG. En 2011, le festival s'est tenu du jeudi 6 au dimanche 9 octobre 2011. Dans le secteur de Saint-Dié-des-Vosges, les hôteliers ont enregistré un taux d'occupation de 86,7% dès le jeudi de la manifestation, pour se maintenir à un taux de 83% le vendredi et de 80,5% le samedi. Le succès du FIG ne tarit pas année après année.

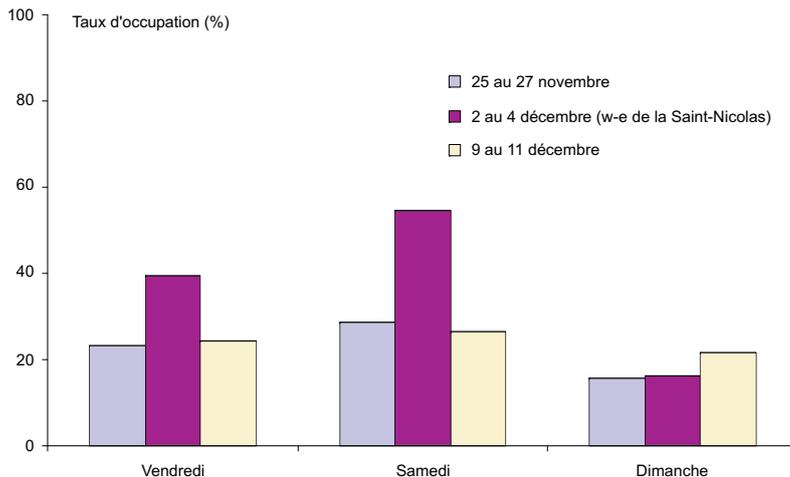
Fantastic'Arts à Gérardmer

Le festival du film fantastique se déroule à Gérardmer depuis 1994. Il propose aux festivaliers et aux touristes des projections de films fantastiques, dans les salles de cinéma de Gérardmer. Le jury établit un palmarès des films en compétition. En 2011, cette manifestation a eu lieu du 26 au 30 janvier. Le taux d'occupation des hôtels était de 72,9% le vendredi et de 78,3% le samedi. Le vendredi du festival, il était ainsi supérieur de 22,7 points à celui du vendredi de la semaine précédente. La fréquentation hôtelière reste stable par rapport à l'année 2010. Durant la période de janvier et février, le taux d'occupation des chambres est toutefois resté élevé, car les touristes apprécient également les Vosges pour leurs pistes de ski.

Des flammes à la lumière à Verdun

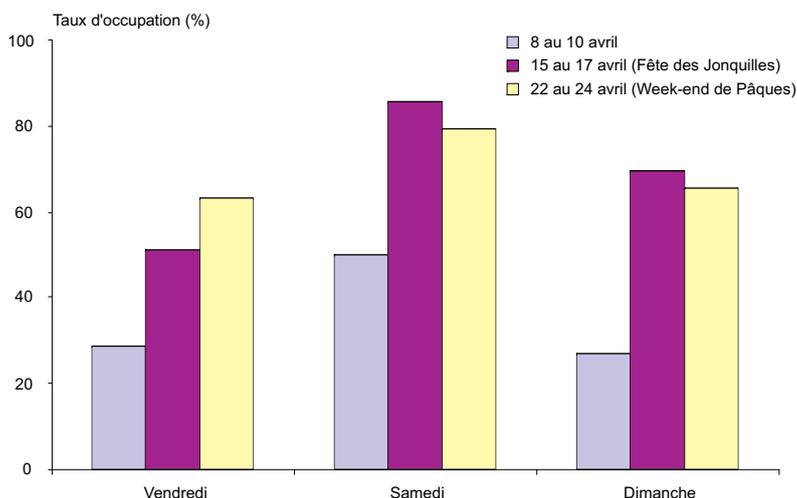
Verdun attire les touristes pour son passé historique. Plusieurs monuments, comme l'ossuaire de Douaumont ou la citadelle souterraine de Verdun, retracent les événements de la bataille de Verdun. Du 17 juin au 23 juillet 2011, un spectacle de son et lumière est organisé. Cette manifestation rend hommage aux plus de 300 000 poilus qui périrent pendant la bataille de Verdun. Durant cette période, les hôteliers du Verdunois ont enregistré une hausse de fréquentation le vendredi et le samedi. Au plus fort de la fréquentation, le taux d'occupation des

Saint-Nicolas : une aubaine pour les hôteliers du Lunévillois



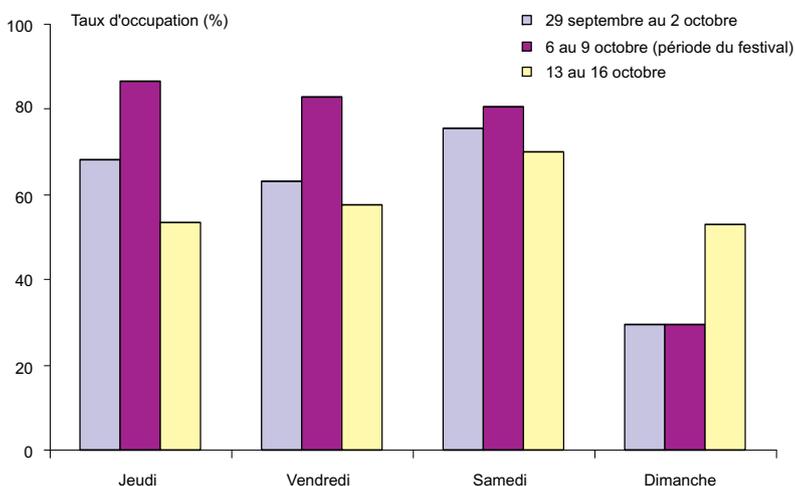
Source : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme de Lorraine

Fête des Jonquilles : fort impact dans l'hôtellerie gérômoise



Source : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme de Lorraine

FIG : activité hôtelière soutenue dès le premier jour

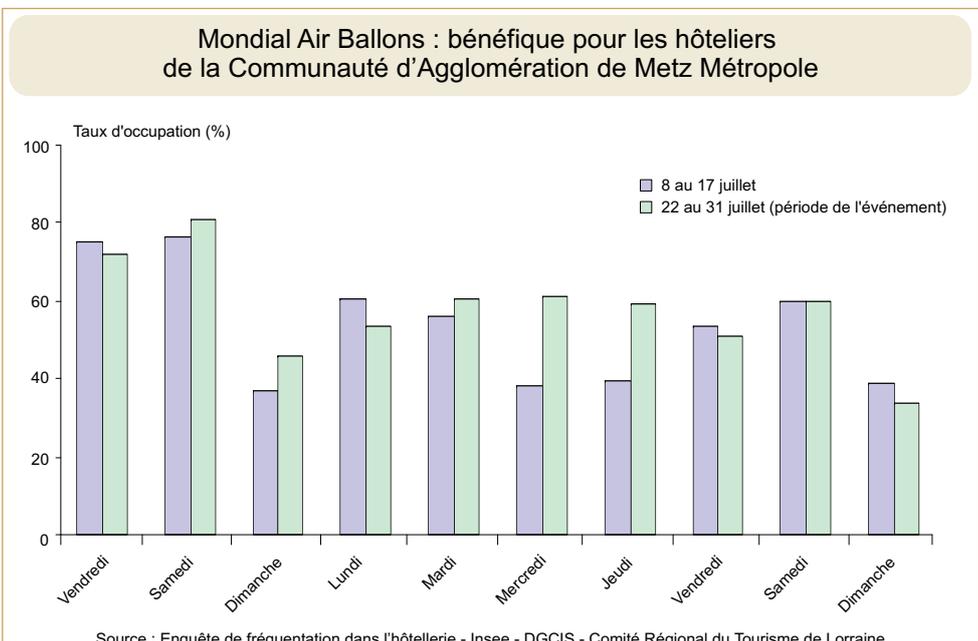
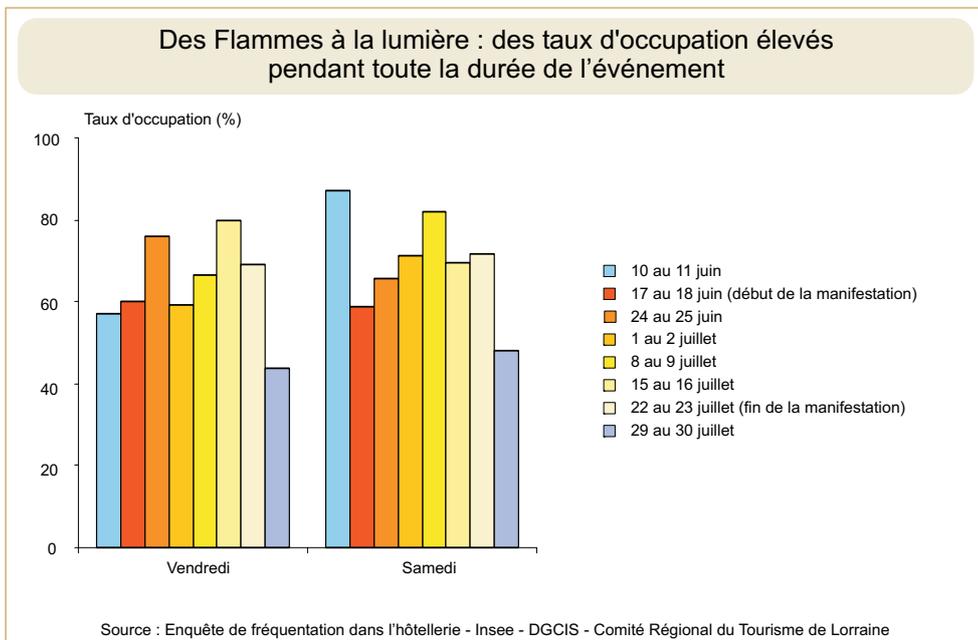
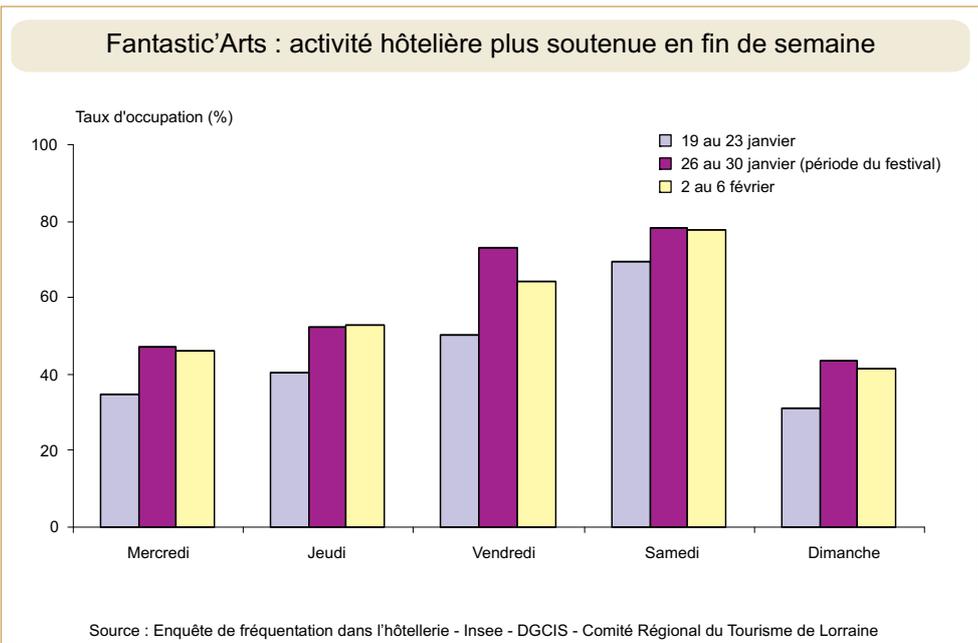


Source : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - Insee - DGCIS - Comité Régional du Tourisme de Lorraine

hôtels a atteint 82,1% le samedi 9 juillet pour redescendre à 48% le samedi suivant la fin du spectacle. Cette manifestation a profité aux hôtels pendant toute la durée de l'événement, puisque le taux d'occupation s'élève à plus de 70% en moyenne les vendredis et les samedis.

Lorraine Mondial Air Ballons à Chambley

Depuis 1989, Lorraine Mondial Air Ballons est le plus grand rassemblement de montgolfières dans le monde. Il a lieu tous les deux ans sur l'ancienne base aérienne de Chambley. À la fois spectacle et compétition, ce rassemblement détient le record de 343 montgolfières alignées dans le ciel en 2011. Il s'est déroulé du 22 au 31 juillet. La fréquentation des hôtels de la communauté d'agglomération de Metz a augmenté pendant toute la période de l'événement. Les hôtels ont enregistré un taux d'occupation de 58,4% en moyenne, contre 54,4% la semaine précédant le rassemblement. En 2011, des températures basses et la pluie sont venues perturber cet événement organisé en plein air. La moyenne des taux d'occupation des hôtels pendant la durée de la manifestation est inférieure de 13,2 points à celle enregistrée en 2009.



Savoir plus :

Sites internet :

- tourisme-lorraine.fr

- www.insee.fr/lorraine

Nombre de visiteurs en 2011

Les fêtes de la Saint-Nicolas	
Saint-Nicolas-de-Port	35 000
Nancy	130 000
Metz	25 000
La fête des Jonquilles	
Gérardmer	42 000
Le Festival International de Géographie	
Saint-Dié-des-Vosges	50 000
Fantastic'Arts (Festival du Film fantastique)	
Gérardmer	40 000
Des flammes à la lumière	
Verdun	20 090
Lorraine Mondial Air Ballons	
Chambley	300 000

Source : estimations recueillies auprès des organisateurs par l'Observatoire Lorrain du Tourisme

Source

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est un des pivots de l'observation statistique du tourisme. Elle permet d'évaluer annuellement le parc des hôtels et d'observer conjoncturellement la fréquentation touristique. Elle est réalisée mensuellement auprès des hôtels à vocation touristique : hôtels homologués (classés de 0 à 5 étoiles), et hôtels à enseigne de chaîne non classés.

Deux grands types de données caractérisent l'activité hôtelière :

- le parc : nombre d'hôtels, nombre de chambres, existence ou non d'un restaurant ;
- la fréquentation mensuelle : nombre d'arrivées, nombre de nuitées, par catégorie, par type d'hôtel, par pays de résidence, etc.

Cette enquête autorise des comparaisons spatiales à différents échelons géographiques (France métropolitaine et DOM, par département ou par regroupement de communes).

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel : deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes (en %).

Méthodologie

Les « manifestations événementielles » sont des animations se déroulant sur une période bien délimitée, et susceptibles de créer un flux inhabituel de fréquentation.

Les résultats des enquêtes hôtelières permettent de mesurer l'impact des manifestations sur la fréquentation touristique en Lorraine. Tous les événements marquants de l'année 2011 ont été étudiés. Le choix des événements observés s'est fait en fonction de la localisation des territoires, de l'emplacement des hôtels dans les territoires et d'un impact significatif observé. L'Open de Moselle et le festival Renaissance n'ont pas eu d'impact significatif sur la fréquentation hôtelière. Les périodes étudiées correspondent le plus souvent aux week-ends, excluant ainsi le tourisme d'affaires.

Les données proposées par l'Insee viennent en complément de données de cadrage diffusées sur le site du Ministère du Tourisme.

Ministère de l'Économie et des Finances

Insee

Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction Régionale de Lorraine

15, rue du Général Hulot
CS 54229
54042 NANCY CEDEX
Tél : 03 83 91 85 85
Fax : 03 83 40 45 61
www.insee.fr/lorraine

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Christian TOULET
Directeur régional de l'Insee

COORDINATION RÉDACTIONNELLE

Bertrand KAUFFMANN
Jean-Jacques PIERRE

RESPONSABLE ÉDITORIALE ET RELATIONS MÉDIAS

Brigitte VIENNEAUX

RÉDACTRICE EN CHEF

Agnès VERDIN

RÉALISATION DE PRODUITS ÉDITORIAUX

Édith ARNOULD
Marie-Thérèse CAMPISTROUS

ISSN : 0293-9657
© INSEE 2012