

Indice des prix à la consommation

En mars, les prix augmentent de 1 %

En mars 2012, l'indice des prix à la consommation augmente de 1 %. En glissement sur les douze derniers mois (mars 2012 / mars 2011), les prix augmentent de 0,9 %.

La hausse des prix provient de l'augmentation des prix des produits manufacturés et, dans une moindre mesure, des produits alimentaires et des services aux ménages.

En mars 2012, les prix des **produits alimentaires et boissons** augmentent de 0,7 % en raison de la hausse des prix des produits céréaliers (+ 2,9 %), des boissons non alcoolisées (+ 1,4 %) et des viandes et volailles (+ 1,0 %). Ces hausses de prix sont en partie compensées par la baisse des prix des boissons alcoolisées (- 1,0 %), des poissons (- 0,6 %) et des produits frais (- 0,5 %). En glissement sur un an, les prix des produits alimentaires ont diminué de 1,2 %. Les produits frais (- 5,8 %) et les viandes et volailles (- 3,7 %) ont particulièrement baissé en raison de la fixation de prix plafonds lors des négociations de décembre 2011. Ces prix négociés ne seront plus en vigueur à partir du 1^{er} avril 2012.

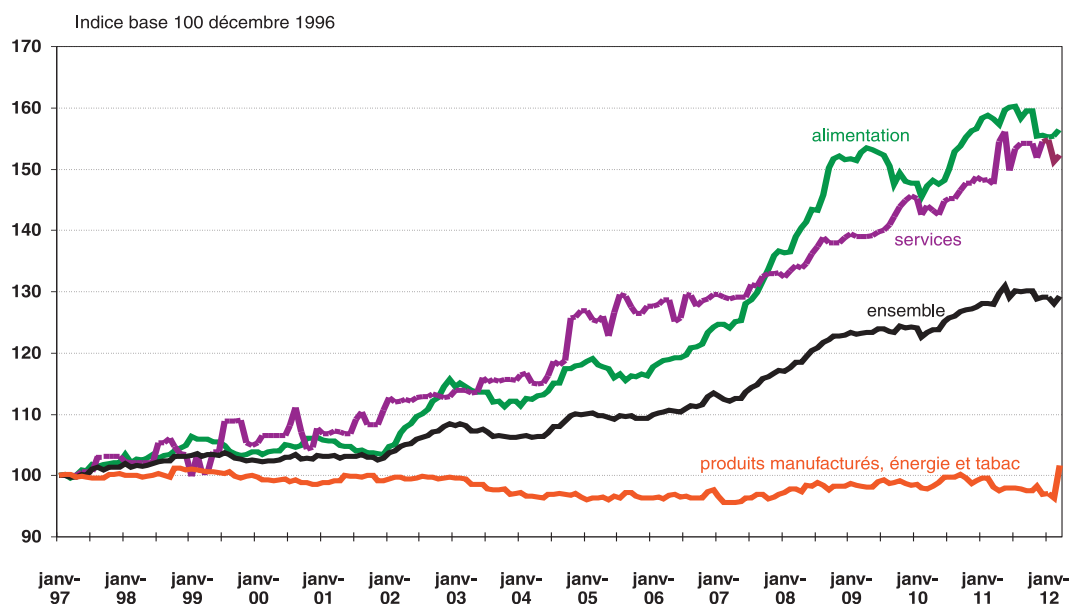
En mars 2012, les prix des **produits manufacturés** sont en hausse de 1,8 %. Cette augmentation s'ex-

plique principalement par une hausse des prix des « autres produits manufacturés » (+ 13,5 %), qui regroupent notamment les aliments pour animaux, les matériaux de construction et les bijoux, etc. Les prix des appareils ménagers augmentent également (+ 1,0 %), ainsi que ceux des « autres articles d'équipement du ménage » (+ 1,0 %). Enfin, les prix des produits d'hygiène et de santé s'accroissent de 0,7 %. Malgré cette hausse en mars, les prix des produits manufacturés sont stables sur un an (- 0,2 %).

Les prix de **l'énergie et du tabac** sont stables ce mois-ci. Néanmoins sur douze mois, ils ont augmenté de 4,3 % pour l'énergie et de 6,8 % pour le tabac.

Les prix des **services aux ménages** augmentent de 0,7 % en mars 2012, du fait de la variation saisonnière des transports et communications (+ 1,5 %). Les prix des services liés au logement augmentent également (+ 0,7 %). Sur un an, les prix des services aux ménages ont augmenté de 2,6 %.

Évolution des prix par grands postes à Mayotte depuis janvier 1997



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à la consommation à Mayotte en mars 2012

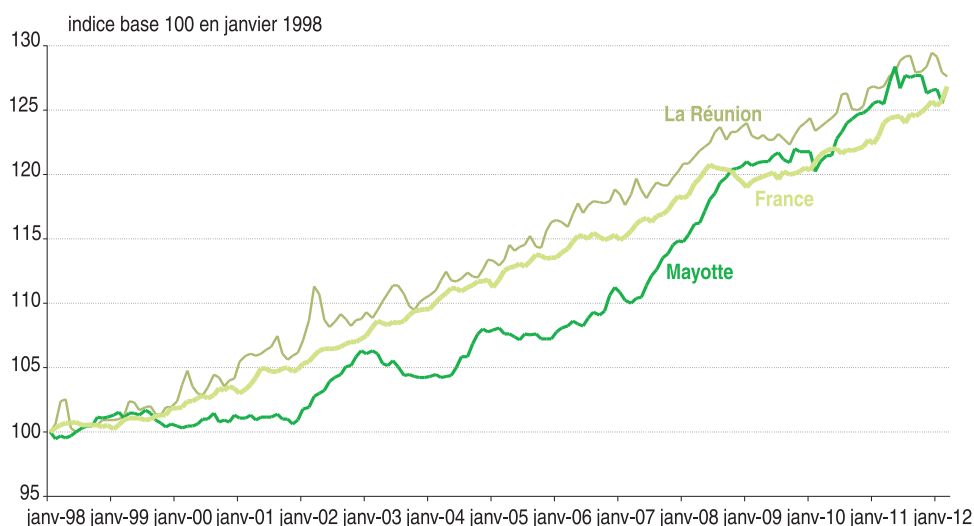
base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de							Variation (%) au cours		
		mars 11	sept. 11	nov. 11	déc.11	janv. 12	fév. 12	mars 12	du mois	du trimestre (mars 12/ déc. 11)	de l'année (mars 12/ mars 11)
Ensemble	10 000	112,8	114,8	113,6	113,8	113,9	112,9	114,0	1,0	0,1	0,9
Produits alimentaires et boissons	2 712	127,4	128,4	125,1	125,2	124,9	125,1	125,9	0,7	0,5	- 1,2
Produits céréaliers	416	115,3	117,8	112,5	112,5	109,7	109,6	112,7	2,9	0,1	- 2,3
Produits frais	386	150,5	145,8	145,8	146,1	144,1	142,5	141,8	- 0,5	- 2,9	- 5,8
Viandes et volailles	839	138,4	138,9	131,5	131,8	132,7	132,1	133,4	1,0	1,2	- 3,7
Œufs et produits laitiers	185	110,0	114,0	114,0	113,5	112,5	115,6	115,9	0,3	2,1	5,4
Poissons	289	133,9	137,0	136,6	136,6	136,5	136,8	136,0	- 0,6	- 0,5	1,6
Boissons alcoolisées	61	106,8	108,0	106,0	106,9	106,7	104,9	103,9	- 1,0	- 2,8	- 2,5
Boissons non alcoolisées	223	107,3	108,1	108,8	107,9	109,3	111,1	112,7	1,4	4,4	5,0
Autres produits alimentaires	313	107,5	109,5	107,7	108,2	109,2	110,3	109,9	- 0,4	1,6	2,2
Produits manufacturés	3 177	100,6	99,9	100,6	99,3	99,4	98,6	100,4	1,8	1,1	- 0,2
Habillement et chaussures	798	91,4	89,8	90,4	90,2	89,3	86,0	85,6	- 0,4	- 5,1	- 6,3
Meubles	166	95,8	93,8	93,8	93,8	93,8	92,0	92,0	0,0	- 1,9	- 3,9
Appareils ménagers	121	94,0	94,1	94,1	93,6	94,0	94,0	94,9	1,0	1,4	1,0
Autres articles d'équipement du ménage	322	101,2	96,3	95,0	95,7	93,7	94,0	95,0	1,0	- 0,8	- 6,2
Produits d'hygiène et de santé	243	106,3	106,6	105,3	106,9	107,3	108,9	109,6	0,7	2,6	3,1
Véhicules	808	106,9	107,3	110,4	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	0,6
Papeterie, presse	133	111,7	117,3	117,3	117,0	117,0	117,0	117,3	0,3	0,3	5,0
Audiovisuel, photo et informatique	184	76,6	73,8	73,9	73,9	74,8	74,9	73,8	- 1,4	0,0	- 3,5
Autres produits manufacturés	402	116,5	118,1	118,2	111,8	116,0	116,6	132,3	13,5	18,3	13,5
Énergie	699	104,0	108,5	107,8	107,2	107,2	108,6	108,6	0,0	1,3	4,3
Tabac	70	158,7	163,2	163,2	164,9	165,4	169,6	169,6	0,0	2,8	6,8
Services aux ménages	3 342	113,9	119,0	117,2	119,2	119,4	116,7	117,5	0,7	- 1,4	2,6
Services liés au logement	1 317	116,8	120,0	120,0	120,1	120,1	119,6	120,4	0,7	0,3	3,1
Transports et communications	943	106,1	118,9	112,3	118,2	118,3	112,0	113,6	1,5	- 3,9	4,9
Services financiers	268	105,6	106,0	106,4	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,4
Restauration	270	127,5	125,9	125,9	129,5	129,5	119,9	119,9	0,0	- 7,4	- 5,9
Autres services	544	117,8	119,1	119,9	119,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,9	2,6
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	102,3	102,5	103,0	101,9	102,0	101,7	103,1	1,5	1,2	0,7

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Évolution des prix à Mayotte, à La Réunion et en France entière depuis janvier 2008

Depuis 1998, les prix à Mayotte, à La Réunion et au niveau national ont augmenté de façon comparable (de l'ordre de 27 %). L'écart se creuse entre Mayotte et les autres territoires sur la période 2003-2006, les prix augmentant moins vite à Mayotte. À partir de 2007, l'inflation s'accélère et l'indice des prix à la consommation à Mayotte converge vers les niveaux de France entière et de La Réunion. Depuis début 2009, l'évolution des prix à Mayotte oscille entre les deux. La maîtrise des prix intervenue fin 2011 a permis à Mayotte de retrouver un indice proche de l'indice national.



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produit	Unité	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2012
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,70	0,65	0,65	0,68
Pâtes sèches de marque	500 g	1,38	1,42	1,33	1,46
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	1,09	1,04	1,13	1,04
Farine type 55	1 kg	0,88	0,95	0,88	0,87
Pommes de terre	1 kg	1,52	1,67	1,89	2,06
Tomates	1 kg	7,08	5,43	4,80	4,68
Concombres	1 kg	2,85	3,15	3,14	3,18
Aubergines	1 kg	2,67	2,11	4,39	3,06
Oignons	1 kg	1,58	1,81	2,96	2,97
Pommes	1 kg	3,51	2,27	3,25	3,19
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,50	4,39	4,82	4,79
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	3,18	2,74	2,68	2,87
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,68	2,65	3,02	2,61
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,30	0,28	0,29	0,29
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	5,67	6,00	6,00	6,17
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	1,01	1,13	1,19	1,27
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,25	2,23	2,23	2,46
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	12,88	11,48	12,49	12,70
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,51	0,51	0,51	0,55
Sucre blanc	1 kg	0,86	0,98	1,12	1,30
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,95	1,97	1,86	1,99
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	1,09	0,96	1,07	1,08
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,28	0,25	0,28	0,26
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,55	0,56	0,59	0,56
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,18	1,16	2,42	1,24
Boissons gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,72	0,73	0,73	0,74
Pétrole lampant	1 litre	0,58	0,67	0,85	0,95
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	28,13	27,25	29,93	25,00
Électricité - prix composite ¹	1 kwh	0,11	0,10	0,14	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,18	1,27	1,43	1,52
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	5,64	6,32	7,00	7,22
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	2,13	1,95	1,95	1,95
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	26,40	27,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	37,97	41,33	41,00	41,00
Taxi - 1 course taxi-ville		1,10	1,20	1,20	1,20
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire Orange		13,38	13,38	13,38	13,38
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,14	0,17	0,23	0,23
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		54,33	55,00	55,00	57,00

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

1. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Évolution comparée des prix et du SMIG depuis 2009

Au 1^{er} janvier 2012, le salaire minimum interprofessionnel garanti (Smig) mensuel net mahorais s'élève à 1 047,06 euros, en augmentation de 3,0 % par rapport à janvier 2011. Sur la même période, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,9 %. Depuis 2010, la revalorisation du SMIG intervient au 1^{er} janvier de chaque année, tout en respectant le code du travail qui prévoit des revalorisations intermédiaires dans le cas de dépassement du seuil de 2 % de hausse des prix.

	SMIG mensuel brut		Indice des prix ¹ (IPC)		Variation du pouvoir d'achat du SMIG en %
	au 1 ^{er} janvier	variation en % année n-1	au 1 ^{er} janvier	variation en % année n-1	
2009	868,13 €	12,4	108,8	4,7	7,6
2010	940,65 €	8,4	109,5	0,6	7,7
2011	1 016,79 €	8,1	112,9	3,1	5,0
2012	1 047,06 €	3,0	113,9	0,9	2,1

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

1. Indice base 100 en décembre 2006.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante.

Que mesure-t-on ?

L'IPC cherche à mesurer une évolution « pure » des prix, c'est-à-dire à qualité constante des produits. Il est fondé pour cela sur l'observation des prix d'un ensemble fixe de produits et de services, de caractéristiques constantes. Cet ensemble est représentatif de la consommation des ménages, chaque produit ou service suivi contribuant à hauteur de son poids dans celle-ci. Les différents produits et services qui le composent et leurs poids respectifs sont mis à jour au début de chaque année en fonction des changements des modes de consommation.

À quoi sert-il ?

L'IPC est la référence pour déterminer l'évolution de certaines dépenses et de certains revenus. Il sert ainsi à revaloriser les loyers (via l'indice de référence des loyers), les retraites, ainsi que les pensions alimentaires et les rentes viagères. De même, l'IPC est pris en compte pour l'indexation du Smic.

L'IPC a par ailleurs un usage économique. Il permet de diagnostiquer, au mois le mois, une éventuelle accentuation des tensions inflationnistes au sein de l'économie.

L'IPC mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

L'IPC ne mesure pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul. L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages, par différence entre l'évolution du revenu des ménages et l'évolution de l'indice des prix. Le pouvoir d'achat augmente si les revenus augmentent plus vite que l'indice des prix, et baisse dans le cas contraire.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'IPC couvre tous les biens et services consommés sur l'ensemble du territoire, par les ménages résidents et non-résidents (comme les touristes). Une faible part des biens et services ne sont pas observés par l'indice : il s'agit principalement des services hospitaliers privés, de l'assurance vie et des jeux de hasard. L'indice des prix ne retient pas non plus les remboursements des emprunts liés à l'achat d'un logement. Les crédits à la consommation ne le sont pas davantage car les remboursements d'emprunt relèvent d'opérations financières.

Comment sont suivis les prix des produits et services retenus dans l'indice des prix ?

La majorité des prix sont suivis par des relevés mensuels sur les lieux de vente. Le prix des mêmes produits sont ainsi relevés sur les mêmes lieux de vente mois après mois.

À ces prix relevés sur le terrain s'ajoutent des évolutions de prix collectées chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes locaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, les banques, les services publics locaux etc.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cents indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie Roux
Rédactrice en chef : Claire Grangé
Rédactrices : Claudine Forgerou, Véronique Daudin
Maquettiste : Jocelyne Damour
ISSN : 1291-2786

Dépôt légal : Avril 2012 - © Insee - 2012