

Indice des prix à la consommation

Les prix sont stables en septembre 2012

En septembre 2012, les prix à la consommation à Mayotte baissent de 0,1 %. La hausse des prix des produits manufacturés est compensée par la baisse des prix des produits alimentaires et boissons. Sur un an (septembre 2012 / septembre 2011) les prix augmentent de 1,3%..

Les prix des **produits alimentaires et boissons** sont en baisse en septembre 2012. Les prix des viandes et des volailles diminuent de 1,6 %. Cette baisse est compensée par l'augmentation des prix des produits frais (+ 1,2 %), des prix des boissons non alcoolisées (+ 0,8 %) et des prix des œufs et produits laitiers (+ 0,3 %).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,2 %. Ceux de l'audiovisuel, photo et informatique, de l'habillement et chaussures augmentent de respectivement 1,4 % et 0,7 %. À l'inverse, les meubles sont en baisse de 2,2 %, les produits d'hygiène et de santé de 0,2 %.

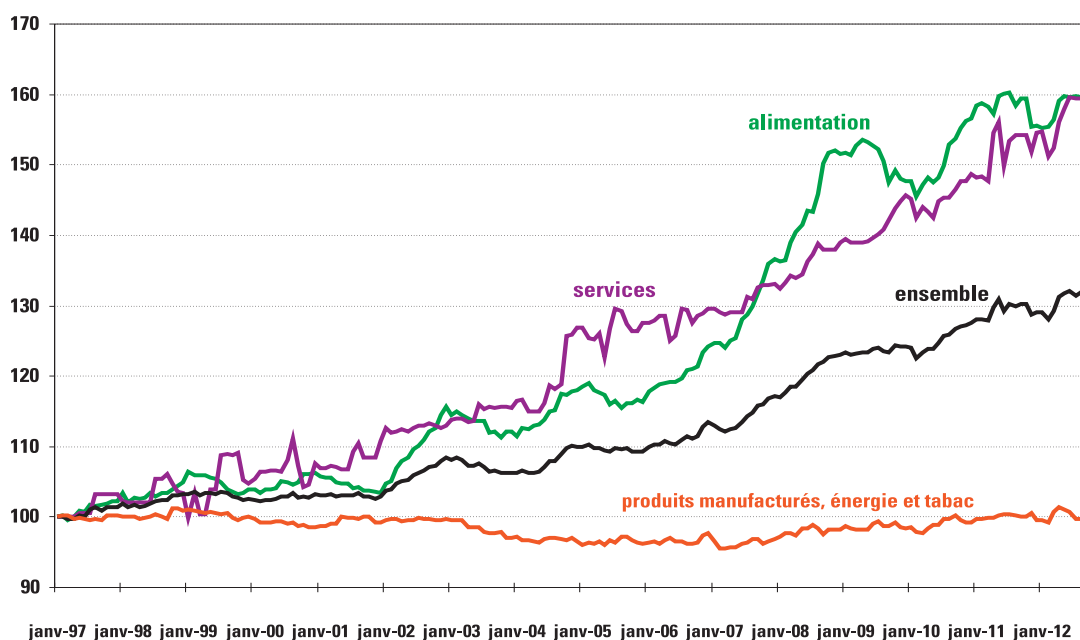
Les prix de l'**énergie** baissent de 1,1 % en raison de la diminution du prix du gaz en bouteille qui a été ramené à 26 euros. Les prix de l'énergie ont néanmoins augmenté de 0,6 % sur les douze derniers mois.

Les prix du **tabac** restent stables.

Les prix des **services** aux ménages sont stables (+ 0,1 %), malgré l'augmentation des prix des services liés aux logements (+ 1,1 %) et des autres services qui comprennent notamment les cours extrascolaires et l'enseignement privé (+ 0,6 %). Par contre, les prix baissent dans la restauration (- 1,6 %). Malgré une diminution de 1,0 % en septembre, les prix des transports et communications ont augmenté de 10,4 % sur douze mois.

Évolution des prix à Mayotte depuis janvier 1997

indice base 100 en décembre 1996



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'indice des prix à la consommation à Mayotte en septembre 2012

base 100 en décembre 2006

Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de						Variation (%) au cours		
		sept.11	mai 12	juin 12	juil.12	août 12	sept.12	du mois	du trimestre (sept.12 / juin 12)	de l'année (sept.12 / sept.11)
Ensemble	10 000	114,8	116,2	116,5	115,9	116,3	116,3	- 0,1	0,8	1,3
Produits alimentaires et boissons	2 712	128,4	128,6	128,5	128,6	128,5	128,2	- 0,2	- 0,3	- 0,2
Produits céréaliers	416	117,8	117,1	118,1	117,2	117,6	117,6	0,0	- 0,4	- 0,2
Produits frais	386	145,8	144,0	145,0	146,3	149,9	151,6	1,2	4,6	4,0
Viandes et volailles	839	138,9	137,4	136,7	136,7	134,2	132,0	- 1,6	- 3,5	- 5,0
Œufs et produits laitiers	185	114,0	116,2	116,1	115,9	117,8	118,1	0,3	1,8	3,7
Poissons	289	137,0	138,0	138,0	138,3	138,7	138,9	0,1	0,6	1,3
Boissons alcoolisées	61	108,0	104,0	104,1	104,2	104,5	104,5	0,0	0,4	- 3,2
Boissons non alcoolisées	223	108,1	113,7	111,5	112,6	111,8	112,7	0,8	1,0	4,2
Autres produits alimentaires	313	109,5	111,2	111,4	111,3	111,0	111,0	0,0	- 0,4	1,3
Produits manufacturés	3 177	99,9	100,7	100,3	98,8	99,9	100,1	0,2	- 0,2	0,2
Habillement et chaussures	798	89,8	89,5	91,6	88,2	87,7	88,3	0,7	- 3,6	- 1,7
Meubles	166	93,8	94,7	94,7	94,7	94,7	92,7	- 2,2	- 2,1	- 1,2
Appareils ménagers	121	94,1	94,7	94,7	94,8	94,7	94,8	0,1	0,0	0,7
Autres articles d'équipement du ménage	322	96,3	93,6	94,5	94,8	94,7	94,7	0,1	0,2	- 1,6
Produits d'hygiène et de santé	243	106,6	109,8	109,6	109,9	110,1	109,9	- 0,2	0,3	3,1
Véhicules	808	107,3	106,8	106,1	104,3	104,3	104,2	- 0,1	- 1,8	- 2,8
Papeterie, presse	133	117,3	120,7	120,9	122,3	120,7	120,7	0,0	- 0,2	2,9
Audiovisuel, photo et informatique	184	73,8	74,8	73,9	72,1	71,5	72,5	1,4	- 2,0	- 1,7
Autres produits manufacturés	402	118,1	125,4	117,1	117,1	128,8	129,2	0,3	10,3	9,4
Énergie	699	108,5	109,5	110,0	110,0	110,4	109,2	- 1,1	- 0,8	0,6
Tabac	70	163,2	169,6	169,6	169,6	169,6	169,6	0,0	0,0	3,9
Services aux ménages	3 342	119,0	121,9	123,1	123,0	123,1	123,2	0,1	0,0	3,5
Services liés au logement	1 317	120,0	120,4	120,4	120,4	120,4	121,7	1,1	1,1	1,4
Transports et communications	943	118,9	128,4	133,8	132,5	132,6	131,3	- 1,0	- 1,9	10,4
Services financiers	268	106,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0	0,0	0,9
Restauration	270	125,9	121,1	119,9	119,9	119,9	118,0	- 1,6	- 1,6	- 6,2
Autres services	544	119,1	120,9	119,8	121,5	121,5	122,2	0,6	2,0	2,6
Produits manufacturés, énergie et tabac	3 946	102,5	103,5	103,1	102,1	103,0	102,9	- 0,1	- 0,3	0,3

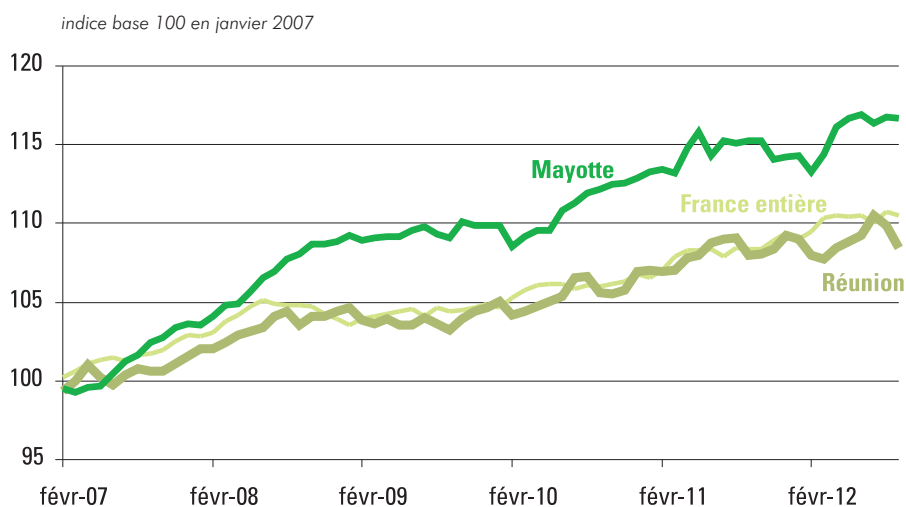
Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Reprise de l'inflation au cours du premier semestre 2012

Une reprise de l'inflation se dessine depuis le début d'année 2012. En effet, la maîtrise des prix engagée fin 2011 n'a pas permis de compenser durablement la hausse observée depuis début 2010.

Sur la période janvier 2007 - septembre 2012, les prix augmentent de 17 % à Mayotte, de 10 % pour la France entière, et de 8 % à La Réunion. À partir de mai 2008, l'inflation s'accélère et l'indice des prix à la consommation de Mayotte augmente plus rapidement que ceux de La Réunion et de la France entière.

Évolution des prix depuis février 2007



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

Prix moyens de certains produits consommés à Mayotte

en euros

Produit	Unité	3 ^e trimestre 2009	3 ^e trimestre 2010	3 ^e trimestre 2011	3 ^e trimestre 2012
Baguette de pain 200 à 250 g	200 g	0,67	0,65	0,66	0,71
Pâtes sèches de marque	500 g	1,31	1,40	1,41	1,45
Riz - sac de 5 kg et plus	1 kg	0,92	1,06	1,15	1,05
Farine type 55	1 kg	0,83	0,90	0,89	0,87
Pommes de terre	1 kg	1,95	1,32	2,11	2,02
Tomates	1 kg	3,46	3,73	5,77	3,03
Concombres	1 kg	2,63	2,91	2,87	3,14
Aubergines	1 kg	2,28	2,17	3,61	3,00
Oignons	1 kg	2,06	1,98	2,95	3,06
Pommes	1 kg	3,31	2,40	3,23	3,06
Boeuf import - carton 10 kg congelé	1 kg	4,31	4,48	4,83	4,86
Poulet entier import congelé - 1 à 1,3 kg	1 kg	3,28	2,50	2,74	2,80
Ailes de poulet import congelées - 10 kg	1 kg	2,65	2,95	3,05	2,74
Oeuf calibre 55 - boîte de 18 à 30 unités	unité	0,31	0,28	0,29	0,29
Poisson local - vente hors grande distribution	1 kg	6,00	6,00	6,11	6,17
Lait UHT demi-écrémé	1 litre	0,96	1,09	1,26	1,27
Lait caillé local - sachet 1 litre	1 litre	2,26	2,23	2,23	2,41
Fromage pâte cuite à la coupe	1 kg	11,94	11,82	12,85	12,70
Yaourt local - pot de 125 g	125 g	0,51	0,51	0,51	0,54
Sucre blanc	1 kg	0,87	1,06	1,16	1,22
Huile végétale hors huile d'olive - bouteille 1 litre	1 litre	1,95	1,94	1,90	1,91
Haricots blancs - boîte 1/2	400 g	0,96	0,96	1,07	1,06
Tomate concentré - boîte de 70 g	70 g	0,29	0,24	0,27	0,25
Sardines à l'huile - boîte de 125 g	125 g	0,54	0,56	0,59	0,44
Bière de luxe - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	1,16	1,15	1,25	1,28
Boissons gazeuses - boîte alu 33 ou 34 cl	33 cl	0,73	0,74	0,73	0,72
Pétrole lampant	1 litre	0,62	0,81	0,94	0,94
Gaz butane - bouteille de 12,5 kg	-	27,25	28,08	31,00	27,00
Électricité - prix composite ¹	1 kwh	0,10	0,11	0,14	0,14
Super sans plomb	1 litre	1,24	1,39	1,49	1,49
Lessive à la main de marque - paquet carton 550 à 700 g	1 kg	5,83	6,33	7,06	7,11
Bombe insecticide pour insectes volants	400 ml	2,06	1,95	1,99	1,99
Consultation médicale simple - médecin de ville		26,40	26,40	27,40	27,40
Main d'oeuvre mécanique auto	1 heure	38,63	41,33	41,00	41,00
Taxi - 1 course taxi-ville		1,10	1,20	1,20	1,20
Barge - 1 ticket barge piéton		0,75	0,75	0,75	0,75
Abonnement mensuel ordinaire Orange		13,38	13,38	13,38	13,38
Recharge téléphone portable - prix à la minute vers même opérateur		0,15	0,20	0,23	0,23
Abonnement mensuel télévision satellite (bouquet complet)		55,00	55,00	55,00	56,33

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

1. Le prix moyen d'un kWh pour un abonné domestique, quelque soit son contrat, et intégrant l'abonnement.

Des hausses de prix contenues sur les douze derniers mois

Suivi de l'inflation à Mayotte, à La Réunion et en France

en %

	En septembre (sept.2012 / sept.2011)			Sur 2 ans (sept. 2012 / sept. 2010)		
	France entière	La Réunion	Mayotte	France entière	La Réunion	Mayotte
Ensemble	1,90	0,39	1,27	4,19	2,66	3,99
Produits alimentaires	2,37	1,77	- 0,17	5,52	5,43	3,57
Services	1,56	0,31	3,53	3,06	2,82	8,93
Produits manufacturés	0,77	- 0,64	0,20	0,92	- 0,74	- 1,57

Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'inflation sur 12 mois observée au mois de septembre (+ 1,3 %) est inférieure à celle enregistrée au niveau France entière, mais nettement supérieure à celle de La Réunion. Malgré une reprise à la hausse à partir de mars 2012, la pause enregistrée fin 2011 permet à l'inflation mahoraise de se maintenir en deçà des évolutions de prix France entière sur un an. Néanmoins, sur les deux dernières années, l'inflation se situe à un niveau proche de celle de la France entière. L'inflation culmine à près de 4 % sur deux ans et nuance les résultats encourageants des 12 derniers mois, en soulignant l'écart qui s'est creusé au cours des cinq dernières années.

L'indice des prix à la consommation : Questions - Réponses

Qu'est ce que l'indice des prix ?

L'indice des prix à la consommation (IPC) est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante.

Que mesure-t-on ?

L'IPC cherche à mesurer une évolution « pure » des prix, c'est-à-dire à qualité constante des produits. Il est fondé pour cela sur l'observation des prix d'un ensemble fixe de produits et de services, de caractéristiques constantes. Cet ensemble est représentatif de la consommation des ménages, chaque produit ou service suivi contribuant à hauteur de son poids dans celle-ci. Les différents produits et services qui le composent et leurs poids respectifs sont mis à jour au début de chaque année en fonction des changements des modes de consommation.

À quoi sert-il ?

L'IPC est la référence pour déterminer l'évolution de certaines dépenses et de certains revenus. Il sert ainsi à revaloriser les loyers (via l'indice de référence des loyers), les retraites, ainsi que les pensions alimentaires et les rentes viagères. De même, l'IPC est pris en compte pour l'indexation du Smic.

L'IPC a par ailleurs un usage économique. Il permet de diagnostiquer, au mois le mois, une éventuelle accentuation des tensions inflationnistes au sein de l'économie.

L'IPC mesure-t-il l'évolution du pouvoir d'achat ?

L'IPC ne mesure pas directement le pouvoir d'achat, mais il sert à son calcul. L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages, par différence entre l'évolution du revenu des ménages et l'évolution de l'indice des prix. Le pouvoir d'achat augmente si les revenus augmentent plus vite que l'indice des prix, et baisse dans le cas contraire.

L'IPC couvre-t-il l'ensemble des dépenses des ménages ?

L'IPC couvre tous les biens et services consommés sur l'ensemble du territoire, par les ménages résidents et non-résidents (comme les touristes). Une faible part des biens et services ne sont pas observés par l'indice : il s'agit principalement des services hospitaliers privés, de l'assurance vie et des jeux de hasard. L'indice des prix ne retient pas non plus les remboursements des emprunts liés à l'achat d'un logement. Les crédits à la consommation ne le sont pas davantage car les remboursements d'emprunt relèvent d'opérations financières.

Comment sont suivis les prix des produits et services retenus dans l'indice des prix ?

La majorité des prix sont suivis par des relevés mensuels sur les lieux de vente. Le prix des mêmes produits sont ainsi relevés sur les mêmes lieux de vente mois après mois.

À ces prix relevés sur le terrain s'ajoutent des évolutions de prix collectées chaque mois de manière centralisée auprès d'organismes locaux tels que les opérateurs de télécommunications, EDF, les banques, les services publics locaux etc.

L'indice des prix à Mayotte

À Mayotte, 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 137 points de vente et fournisseurs de biens et services. Ils permettent de calculer près de deux cents indices de base, qui suivent l'évolution des prix des différents groupes de produits de même type (par exemple, les postes de télévision). Ces indices de base sont ensuite agrégés puis publiés dans une nomenclature en 24 postes.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.



INSEE MAYOTTE INFOS - Une publication de l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques

Direction régionale de La Réunion-Mayotte
ZI Kawéni - Immeuble pôle d'affaires Kawéni
B.P. 1362 - 97600 MAMOUDZOU
Tél : 02 69 61 36 35
Fax : 02 69 61 39 56
Site internet : <http://www.insee.fr/mayotte>
email : antenne-mayotte@insee.fr

Directrice de la publication : Valérie ROUX
Rédactrice en chef : Claire GRANGÉ
Rédactrices : Claudine FORGEROU, Véronique DAUDIN
Maquettiste : Jocelyne Damour
ISSN : 1291-2786

Dépôt légal : Octobre 2012 - © Insee - 2012