

FLASH

Campings été 2010 Une saison fortement impactée par les intempéries varoises

tourisme

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

Les intempéries du mois de juin dans l'est varois stoppent la progression, constante depuis 2005, de la fréquentation estivale des campings de la région (mai à septembre 2010). En effet, le nombre d'emplacements offerts diminue de 10,8 % dans ce département par rapport à 2009. Perdant 510 000 nuitées (- 3,6 %), Provence-Alpes-Côte d'Azur occupe ainsi, en 2010, le troisième rang des régions françaises, avec 13,6 millions de nuitées. Elle se place derrière le Languedoc-Roussillon et l'Aquitaine, à qui elle cède la deuxième place. Le Var, qui représente la moitié de la fréquentation régionale, perd 560 000 nuitées (- 7,7 %). Les autres départements de la région gagnent ensemble 50 000 nuitées (+ 0,8 %), soit moins que les autres régions françaises (+ 1,8 %).

La baisse du nombre de séjours est marquée (- 7,3 %), alors que leur durée moyenne augmente sensiblement, passant de 6,4 à 6,7 jours. C'est vrai pour les séjours des Français comme ceux des étrangers.

La fréquentation des touristes français, qui comptent pour 61 % de la clientèle des campings, diminue de 3,2 % (- 275 000 nuitées) ; celle des touristes étrangers baisse de 4,2 % (- 230 000 nuitées). La fréquentation étrangère est en repli pour la plupart des nationalités. Les séjours des touristes britanniques sont en retrait de 88 000 nuitées (- 15 %) et ceux des Hollandais, Belges, Allemands, Italiens et Suisses de 176 000 nuitées (- 4 %).

La baisse de fréquentation de l'été 2010 tient au recul des emplacements nus (- 8,9 %), observé pour les touristes français comme étrangers. À l'inverse, les emplacements locatifs (bungalow, mobile-home) poursuivent la hausse constatée depuis plusieurs années (+ 5,2 %). Ce dynamisme est uniquement dû aux campings 3 et 4 étoiles (+ 7,8 %), en particulier pour les touristes français. La part des emplacements locatifs passe ainsi de 38 % à 41 %.

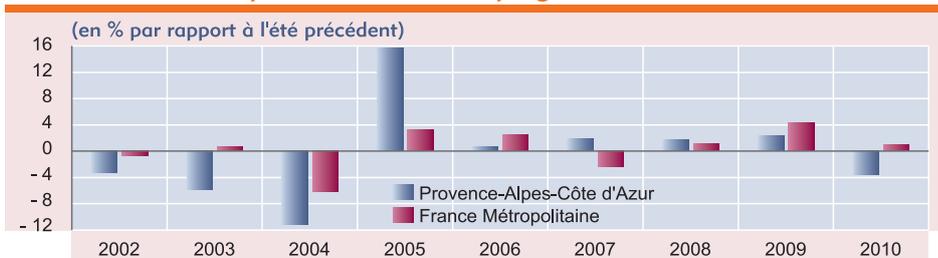


Dans l'**espace littoral**, la fréquentation des campings baisse de 7,2 %, en raison de la chute constatée sur le littoral varois (- 9,2 %), la clientèle étrangère reculant plus fortement que la clientèle française. À l'inverse, dans les Bouches-du-Rhône, la fréquentation augmente légèrement, du fait de la hausse sensible de la clientèle française, la fréquentation étrangère baissant fortement.

La fréquentation de l'**espace non littoral** se stabilise (+ 0,4 %), après une hausse de 7 % en 2009. En baisse, forte dans les Alpes-Maritimes, légère dans le Var et le Vaucluse, elle progresse dans les Hautes-Alpes et les Bouches-du-Rhône.

André Melquiond

Évolution de la fréquentation des campings



Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtellerie de plein air

Fréquentation des campings en Paca - saison d'été 2010

		Fréquentation		Séjours	Part des nuitées
		Nuitées	Évolution	Évolution	des touristes
		2010 en	2010/2009	2010/2009	étrangers
		milliers	en %	en %	en %
Espace touristique	Littoral	6 878	- 7,2	- 10,1	34
	<i>dont Var</i>	5 321	- 9,2	- 11,4	36
	Hors littoral	6 768	+ 0,4	- 4,8	44
Type d'emplacements et Catégorie	Nus	7 985	- 8,9	- 11,5	48
	1 et 2 étoiles	2 641	- 10,5	- 11,6	37
	3 et 4 étoiles	5 344	- 8,1	- 11,4	53
	Locatifs	5 662	+ 5,2	+ 2,4	27
	1 et 2 étoiles	906	- 6,7	- 14,3	18
	3 et 4 étoiles	4 756	+ 7,8	+ 6,6	28
Total		13 647	- 3,6	- 7,3	39

Sources : Insee, CRT et CDT - Enquêtes de fréquentation hôtellerie de plein air

POUR EN SAVOIR PLUS

Hôtels été 2010 : le retour des touristes étrangers.

Insee Paca SYNTHESE n°3 - décembre 2010.

Bilan économique et social 2009 - Dossier électronique. Insee Paca, mai 2010.

Tourisme été 2009 : l'engouement pour le camping se confirme.

SUD INSEE Conjoncture n°32 - décembre 2009.

Retrouvez plus de données sur la **saison touristique de l'été 2010** sur le site www.insee.fr

Institut National de la Statistique
et des Études Économiques
Provence-Alpes-Côte d'Azur
17 rue Menpenti
13387 Marseille Cedex 10
Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : Renan Duthion
Chef du service Études et Diffusion : Valérie Roux
Rédacteur en chef : Claire Joutard