

## La saison touristique 2010 : retour de la clientèle étrangère

*Bastien Fuentes*

La saison touristique en région Centre a été marquée par le retour de la clientèle étrangère. Grâce à cette dernière le nombre de nuitées dans les campings augmente de 4,1 %. Pour les hôtels, ce retour permet de compenser la légère désaffection de la clientèle française ; le total des nuitées est en hausse de 0,5 % après une baisse de 3,5 % en 2009. Les Britanniques et la clientèle éloignée (États-Unis, Japon) sont à nouveau présents.

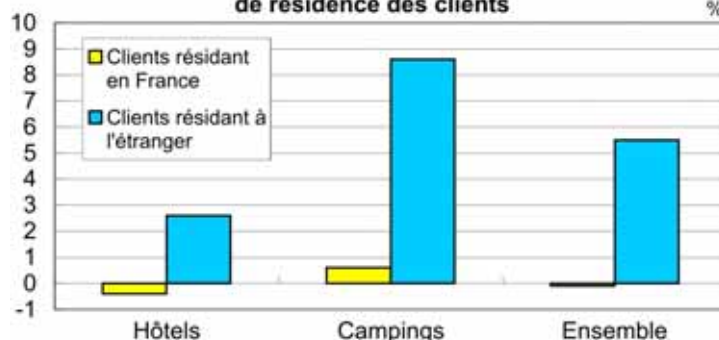
Au cours de la saison 2010 (de mai à septembre) 3,17 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels de la région Centre. Ce nombre progresse de 0,5 % après une saison 2009 difficile (- 3,5 %). Pour les campings, l'activité croît de 4,1 % du fait de la clientèle étrangère. Le nombre de nuitées étrangères est majoritaire (53 % de la fréquentation des campings). Pour l'hôtellerie, la clientèle étrangère constitue un tiers des nuitées. Toutefois l'activité n'atteint pas les niveaux de 2007 et 2008.

### Évolution du nombre de nuitées dans les hôtels et campings

	Taux annuel d'évolution (en %)			Nombre de nuitées (milliers) saison 2010
	2008 / 2007	2009 / 2008	2010 / 2009	
<b>Hôtels</b>	1,4	-3,5	0,5	3 170
<b>Campings</b>	1,0	4,2	4,1	1 771
<b>Ensemble</b>	1,3	- 1,6	1,8	4 941

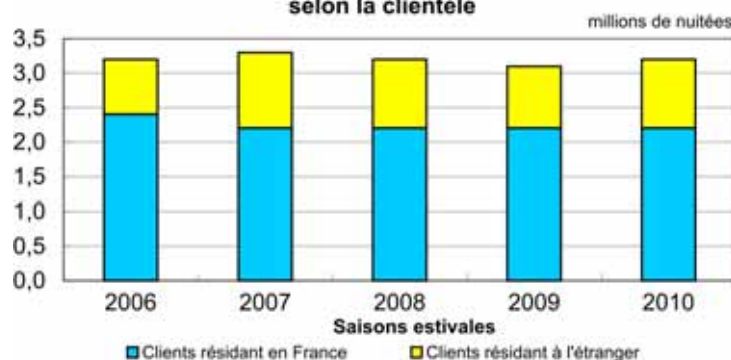
Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

### Évolution entre 2009 et 2010 du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques selon le pays de résidence des clients



Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

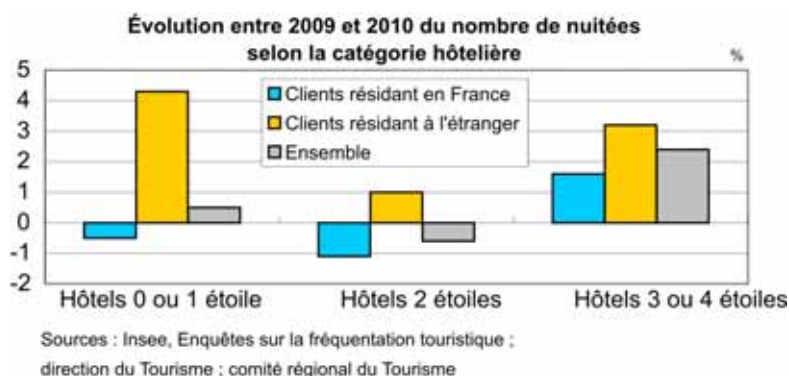
### Évolution de la fréquentation hôtelière selon la clientèle



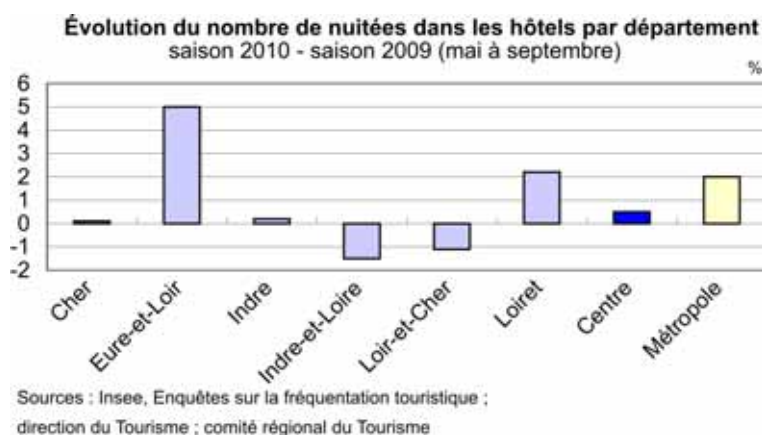
Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

## Reprise du haut de gamme

Les hôtels haut de gamme sont les seuls à bénéficier d'une hausse de la clientèle. Les nuitées pour les hôtels 3 et 4 étoiles augmentent (8,4 %) après une année 2009 en baisse (- 5,8 %). Pour les hôtels sans ou avec 1 étoile, l'activité a cessé de décroître cette année ; la bonne fréquentation étrangère permet de compenser le tassement de la clientèle française. Pour le milieu de gamme (2 étoiles), la clientèle française s'est faite plus rare (- 1,1 %).



L'Eure-et-Loir et le Loiret sont les seuls départements à enregistrer une progression de leur fréquentation hôtelière. La hausse est forte en Eure-et-Loir (5 %) après une saison 2009 en nette baisse (- 11 %). L'activité est quasi-stable pour le Cher et l'Indre alors qu'elle recule légèrement dans l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher.



## Succès des emplacements locatifs

Dans l'hôtellerie de plein air, la clientèle étrangère est en forte augmentation par rapport à la saison précédente (+ 8,6 %). L'engouement pour les emplacements locatifs se confirme d'une année sur l'autre passant de 14 % à 16 %, alors que la fréquentation des emplacements nus plafonne.

### Nombre de nuitées dans les campings selon le type d'emplacements

	2010	2009	Évolution (%)
<b>Emplacements nus</b>	1 244	1 247	- 0,2
<b>Locatifs</b>	527	455	15,8
<b>Ensemble</b>	1 771	1 702	4,1

Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ; direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

## Encadré : Plus de Japonais et de ressortissants d'Europe du Nord

La fréquentation étrangère est en hausse. Le palmarès des nationalités n'est pas bouleversé avec en tête le Royaume-Uni, suivis des Pays-Bas et de l'Allemagne. Les Britanniques sont à nouveau très présents cette année (+ 10 %) ; le retour des clientèles lointaines se confirme : Japon (+ 32 %), États-Unis (+ 29 %). La fréquentation des touristes originaires d'Espagne et de Belgique s'est encore accentuée cette année.

### Évolution de la fréquentation hôtelière étrangère par pays d'origine

Pays	Nuitées		Évolution 2010/2009 (%)
	2010	2009	
Royaume-Uni	215	195	10,0
Pays-Bas	125	120	4,2
Allemagne	115	120	-3,8
Belgique	105	96	9,1
Italie	82	87	-6,0
Espagne	80	71	13,2
Autres pays d'Europe	114	91	25,5
États-Unis	88	68	28,8
Japon	48	36	32,0

Sources : Insee, Enquêtes sur la fréquentation touristique ;  
direction du Tourisme ; comité régional du Tourisme

## Pour comprendre ces résultats

### Définitions

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et des campings. Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité.

### Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la direction du Tourisme et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre. Elle est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels homologués tourisme porte sur tous les mois de l'année, mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le comité régional du Tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le mode d'interrogation. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés. L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

## Pour en savoir plus

- « La saison touristique 2009 sauvée par la clientèle française » *Flash Insee Centre* n° 32, janvier 2010.
- « Été 2008 : la fréquentation touristique s'améliore », *Flash Insee Centre* n° 24, février 2009.
- « Le parc des campings de la région Centre au 1<sup>er</sup> janvier 2008 », *Flash Insee Centre* n° 18, avril 2008.
- « Le parc hôtelier de la région Centre au 1<sup>er</sup> janvier 2008 », *Flash Insee Centre* n° 19, avril 2008.
- « Saison 2007 : plus de clients étrangers, moins de touristes français », *Flash Insee Centre* n° 15, janvier 2008.
- « Bilan économique et social de la région Centre » - année 2009.
- « Le tourisme en France édition 2000 », *Insee-Références*, mai 2009.
- « 2009 : une saison très favorable pour les campings, une année difficile pour l'hôtellerie »  
*Insee Première* n° 1296, avril 2009.
- « 2008 : un second semestre difficile pour l'hôtellerie, une saison correcte pour les campings »  
*Insee Première* n° 1232, avril 2009.
- « Entreprises d'hébergement touristique : les petites structures périlclitent », *Insee Première* n° 1213, novembre 2008.
- « Une année 2007 excellente pour l'hôtellerie, plus mitigée pour les campings », *Insee Première* n°1179, février 2008.

### **Contact**

**INSEE Centre – 131, rue du faubourg Bannier - 45034 ORLÉANS cedex**

**Téléphone : 02.38.69.52.52 - Télécopie : 02.38.69.52.00**

**Directeur de la publication : Dominique Perrin - Rédacteur en chef : Philippe Calatayud**

**Contact presse : Renée Rabany – 02.38.69.53.65**

**© INSEE - 2010**