



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
PAYS DE LA LOIRE



société publique régionale  
PAYS DE LA LOIRE



INSEE  
PAYS DE LA LOIRE

# Études

[www.insee.fr/pays-de-la-loire](http://www.insee.fr/pays-de-la-loire)

N° 93. Février 2011



## Saison 2010 : les Français toujours plus nombreux dans les campings des Pays de la Loire

**Avec plus de 10 millions de nuitées enregistrées, la saison estivale 2010 a été très favorable pour les campings des Pays de la Loire. La clientèle française confirme en effet son attrait pour l'hôtellerie de plein air. Les hôtels en revanche enregistrent une baisse de fréquentation d'un peu moins de 3 % : les touristes français sont moins nombreux à séjourner dans les hôtels de la région et le retour des touristes étrangers reste timide. Le tourisme associatif connaît, quant à lui, une hausse de fréquentation.**

Armel RUCET  
(Société publique régionale)  
Marie-Hélène COURTOIS (Insee)

**A**VEC 13,5 MILLIONS DE NUITÉES dans l'hôtellerie et les campings durant la saison 2010, les Pays de la Loire restent la 6<sup>e</sup> région touristique de France métropolitaine. Malgré la crise économique internationale majeure, la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings ligériens au cours de la saison 2009 était restée quasiment au même niveau qu'en 2008. La saison 2010 marque une hausse sensible. Les nuitées enregistrées dans les hôtels et campings de la région augmentent en effet de 3 %. Parmi les six régions les plus touristiques, seule l'Île-de-France affiche une progression beaucoup plus importante (+ 8 %).

Cette hausse globale recouvre des disparités selon les types d'hébergements. La fréquentation augmente dans les campings (+ 5 %), alors qu'elle diminue dans les hôtels (- 3 %).

### **Une clientèle française de plus en plus nombreuse dans les campings**

Au cours de la saison 2010, 1,7 millions de touristes ont séjourné dans les

campings des Pays de la Loire pour un volume de 10,4 millions de nuitées. Les Français, de plus en plus nombreux à séjourner dans les campings ligériens, représentent 80 % des nuitées. En effet, si les nuitées de touristes français avaient augmenté de 3 % en 2009, elles ont progressé de 5 % en 2010. Au total sur les deux dernières saisons, les campings des Pays de la Loire enregistrent une augmentation de 8 % de la fréquentation française. Au cours de la saison 2009, la clientèle française avait soutenu le niveau de la fréquentation mais moins que dans les autres régions du littoral atlantique. Pour la saison 2010, la hausse de la fréquentation française est plus importante en Pays de la Loire que dans les autres régions du littoral atlantique dont certaines enregistrent même une baisse.

### **Un retour partiel de la clientèle étrangère**

Les nuitées étrangères augmentent quant à elles de 4 % dans les campings des Pays de la Loire. La hausse de la fréquentation étrangère est un peu plus importante en Bretagne et en Aquitaine, moins forte en Poitou-Charentes. Après la baisse

**Cette étude est réalisée par l'Insee en collaboration avec l'Observatoire régional du tourisme des Pays de la Loire avec le soutien opérationnel de la Société publique régionale.**



# Saison 2010 : les Français toujours plus nombreux dans les campings des Pays de la Loire

## Saison 2010 : Fréquentation en hausse dans les campings, en baisse dans les hôtels

	saison 2008	saison 2009	saison 2010	Évolution 2009-2010 (en %)
<b>Camping</b>	10,01	9,92	10,40	4,9
Nuitées françaises (millions)	7,63	7,85	8,26	5,2
Nuitées étrangères (millions)	2,38	2,07	2,14	3,6
Part des étrangers (%)	23,8	20,8	20,6	
Durée moyenne de séjour (jours)	6,41	5,97	6,04	
des français	6,29	5,84	5,94	
des étrangers	6,83	6,51	6,49	
<b>Hôtel</b>	3,13	3,15	3,06	-2,9
Nuitées françaises (millions)	2,64	2,76	2,66	-3,5
Nuitées étrangères (millions)	0,49	0,39	0,40	1,8
Part des étrangers (%)	15,7	12,5	13,1	
Durée moyenne de séjour (jours)	1,66	1,65	1,65	
des français	1,61	1,62	1,61	
des étrangers	1,96	1,86	1,93	

Source : Insee, Dgcis - enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air.

marquée de 2009 (-13%), le volume de nuitées étrangères enregistrées dans les campings ligériens au cours de la saison 2010 reste inférieur de 238 000 nuitées à celui de la saison 2008.

En 2010, les Britanniques représentent 45% des nuitées étrangères passées dans les campings des Pays de la Loire, les Néerlandais 37%. La fréquentation britannique est repartie à la hausse en 2010 (+7%), mais la baisse avait été tellement forte en 2009 (-20%) que le niveau de 2010 reste très inférieur à celui de 2008 (-163 000 nuitées). Quant à la fréquentation des touristes néerlandais, son volume a peu varié depuis 2007.

### Le succès des emplacements locatifs

En 2009, l'augmentation de la fréquentation de la clientèle française avait été plus forte sur les emplacements nus des campings 3 et 4 étoiles et sur les emplacements locatifs des campings 1 et 2 étoiles. En 2010, l'augmentation de la fréquentation française s'est surtout faite au profit des emplacements locatifs : +11% dans les campings de 1 et 2 étoiles et +9% dans les 3 et 4 étoiles, de loin les plus nombreux. Au total au cours de la saison 2010, 53% des nuitées françaises ont été enregistrées sur des emplacements locatifs.

La fréquentation de la clientèle étrangère quant à elle n'avait augmenté, en 2009, que dans les campings 1 ou 2 étoiles quel que soit le type d'emplacement. En 2010, la progression de la fréquentation étrangère est surtout forte dans les emplacements locatifs : +22% dans les 1 et 2 étoiles, +5% dans les 3 et 4 étoiles.

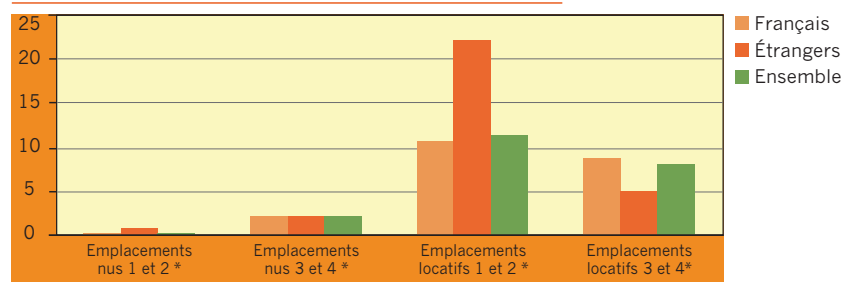
Ainsi, la progression de la fréquentation des emplacements locatifs dans les campings 1 et 2 étoiles amorcée lors de la saison 2009 se confirme en 2010. La fréquentation de ceux des 3 et 4 étoiles, qui avait baissé en 2009 du fait de la crise, augmente quant à elle à nouveau en 2010 pour atteindre un niveau plus élevé qu'en 2008.

Comme lors de la saison 2009, les touristes ont séjourné en moyenne 6 jours dans les campings de la région. C'est un peu plus qu'en Bretagne où la durée moyenne de séjour est de 5,5 jours et un peu moins qu'en Aquitaine où elle s'établit à 6,5 jours.

Une répartition des jours fériés moins favorable en 2010 qu'en 2009 et une météo maussade ont pénalisé la fréquentation au mois de mai (-5,5% de nuitées par rapport à mai 2009). La saison a décollé au mois de juin (+14% de nuitées par rapport à juin 2009). Au cours des trois mois suivants, la fréquentation a été au-dessus des niveaux de 2009 et de 2008.

### Campings : le succès des emplacements locatifs

Évolution du nombre de nuitées entre les saisons 2009 et 2010 (en %)



Source : Insee, Dgcis - enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

### Une baisse de la fréquentation de la clientèle française dans les hôtels

Au cours de la saison 2010, 1,9 millions de touristes ont séjourné dans les hôtels des Pays de la Loire pour un volume de 3,1 millions de nuitées. La fréquentation a baissé de 3% par rapport à la saison 2009. Hormis l'Aquitaine, les autres régions du littoral atlantique enregistrent également une baisse de fréquentation.

La clientèle française représente 87% des nuitées enregistrées dans les hôtels des Pays de la Loire au cours de la saison 2010. Les touristes français, qui avaient soutenu la saison hôtelière 2009, ont été moins nombreux à séjourner dans les hôtels de la région au cours de la saison 2010. Le volume des nuitées de la clientèle française (2,66 millions) s'établit toutefois à un niveau un peu supérieur à celui de la saison 2008 (2,64 millions).

### Une reprise timide de la fréquentation étrangère dans les hôtels

Le nombre de nuitées étrangères a augmenté de 2%. Cette hausse est à mettre en regard de la forte baisse enregistrée lors de la saison 2009 (-19,5%). Le nombre de nuitées de touristes étrangers ne retrouve pas le niveau de la saison 2008. Par rapport à cette période, la baisse est de 18%, et est plus forte que dans les autres régions du littoral atlantique. En effet, la baisse a été plus marquée en Pays de la Loire lors de la saison 2009 et le regain de fréquentation étrangère est plus timide qu'en Bretagne, Poitou-Charentes ou Aquitaine.

Les Britanniques représentent près d'un tiers de la clientèle étrangère des hôtels en Pays de la Loire. En 2010, leur fréquentation a augmenté de 5%. Après

les baisses de 30 % en 2009, et de 14 % en 2008, les nuitées britanniques n'ont pas retrouvé le niveau de la saison 2007, qui elle avait bénéficié de l'effet de la coupe du monde de rugby.

### Saison réussie pour les hôtels 3 et 4 étoiles

Sur l'ensemble de la saison 2010, la baisse de la fréquentation a touché davantage les hôtels indépendants (- 4 %) que les hôtels de chaîne (- 2 %). Ces derniers ont en effet bénéficié d'un regain de fréquentation étrangère. Seuls les hôtels haut de gamme, 3 et 4 étoiles enregistrent une augmentation de leur fréquentation et ceci aussi bien de la part de la clientèle française que de la clientèle étrangère.

Le taux d'occupation des hôtels de la région est de 61,5 % pour la saison 2010, très légèrement en dessous du taux de la saison 2009 (61,7 %).

Les touristes ont moins séjourné dans les hôtels de la région en mai 2010 qu'en mai 2009 (- 7 % de nuitées). Juin a été plus favorable (+ 1 % de nuitées par rapport à juin 2009). Mais au cours des trois mois suivants, la fréquentation a été en dessous des niveaux de 2009.

### Le tourisme associatif trouve son public

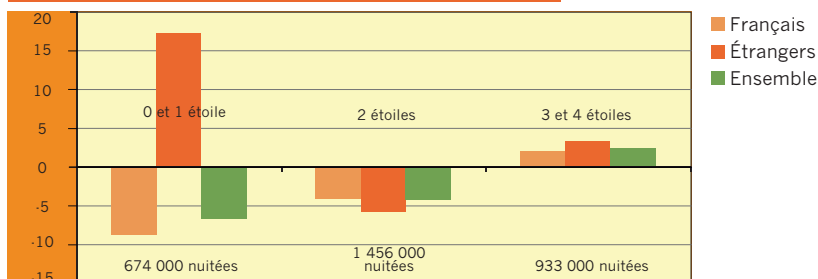
Le tourisme associatif regroupe 82 structures en Pays de la Loire réparties en quatre catégories: les villages vacances, les centres de vacances pour enfants, les centres d'accueil de jeunes et quelques campings. Suivant la saison, ces hébergements collectifs représentent 900 000 à 1 000 000 de nuitées.

Entre les saisons 2009 et 2010, le nombre de nuitées a augmenté de 5 %. Cette augmentation globale est très contrastée. La hausse a été très soutenue pour les villages vacances et les hébergements de jeunes. En revanche, la fréquentation des centres de vacances pour enfants a diminué.

Le tourisme associatif accueille essentiellement une clientèle française qui séjourne en famille. La fréquentation soutenue de l'été 2010 s'explique de deux manières. D'une part, l'offre du tourisme associatif fondée sur un service d'hébergement, de restauration et d'animation correspond aux attentes de la clientèle familiale française. D'autre part, les difficultés économiques incitent les Français à se tourner vers des vacances bon marché. ■

### Une augmentation de la fréquentation dans les hôtels 3 et 4 étoiles

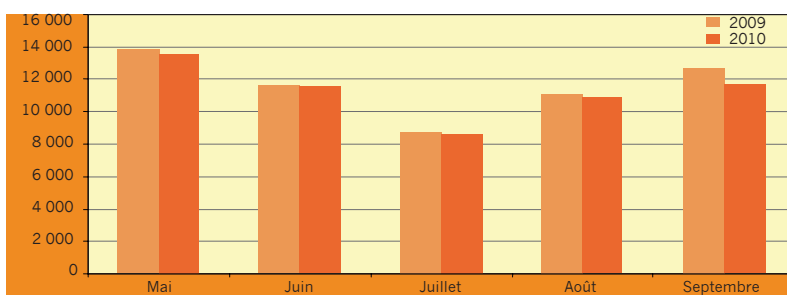
Évolution du nombre de nuitées entre les saisons 2009 et 2010 (en %)



Source : Insee, Dgcis - enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie.

### Les centres de thalassothérapie : baisse de la fréquentation de 3 % et hausse de la clientèle britannique

#### Nombre de journées-curistes



Source : ORT.

De mai à septembre 2010, le nombre de journées-curistes a baissé de 3 % par rapport à mai-septembre 2009. C'est le mois de septembre qui enregistre la plus forte baisse. L'observation porte sur cinq des six centres de thalassothérapie en Pays de la Loire.

En 2010, la part des étrangers dans la clientèle totale est de 5 %. Les Suisses représentent la première

clientèle étrangère (31 % des journées-curistes étrangères). Entre les saisons 2009 et 2010, le nombre de journées-curistes étrangères a baissé de 17 %. Cette variation s'explique notamment par une baisse prononcée de la clientèle suisse dans un des centres. En revanche, la fréquentation des Britanniques est en hausse de 8 % par rapport à la saison 2009.

### Les centres nautiques : une hausse de 4 % de la fréquentation

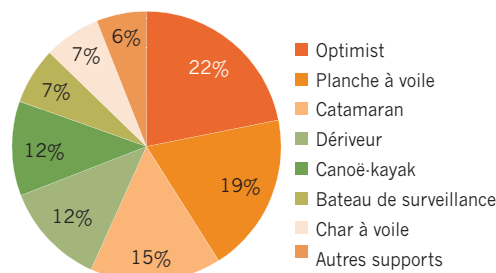
L'observation porte sur les 52 centres nautiques adhérents à la Ligue de voile. Ces structures réalisent 80 % de l'activité voile en Pays de la Loire.

Les principales embarcations sont les Optimists, les planches à voile, les catamarans, les dériveurs ainsi que les canoës-kayaks pour ceux qui pratiquent la multi-activité. Cette diversité de la flottille permet de répondre à tous les types de clientèles: touristes, scolaires, stages vacances... En 2010, le niveau de l'offre d'embarcations se maintient.

Entre les saisons 2009 et 2010, le nombre de stagiaires accueillis a augmenté de 4 %. Cette bonne tenue de la fréquentation s'explique par une augmentation du nombre des séances auprès des clients locaux « séances clubs » et d'un public scolaire et universitaire « voile à l'école ».

Le chiffre d'affaires des clubs de voile en Pays de la Loire est évalué à 12 millions d'euros. Le nombre d'emplois mesuré en équivalent temps plein s'élève à 400. La hausse de la fréquentation en 2010 a entraîné une hausse du chiffre d'affaires (+ 5 %) et de l'emploi (+ 10 %).

#### Répartition de la flotte en 2010 (nbre d'embarcations)



Type de stage	Nombre de stagiaires		Évolution 2009-2010 (en %)
	2009	2010	
Stages vacances	29 168	29 364	1
Cours particuliers	1 466	1 250	-15
Séances clubs	1 201	1 513	26
Jeunes enfants	764	819	7
Voile à l'école	11 180	12 650	13
<b>Total</b>	<b>43 779</b>	<b>45 596</b>	<b>4</b>

Source : Ligue régionale de voile (traitement ORT) variations calculées à panel constant.



## Définitions

### Touriste :

Conformément à l'acceptation internationale, le tourisme concerne tout voyage (tout départ et retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de ce dernier), qu'il soit d'affaires ou de loisirs. Est considéré comme touriste toute personne passant une nuit hors de son domicile.

### Saison :

La saison d'été couvre les mois de mai, juin, juillet, août et septembre.

### Nuitées :

Nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

### Taux d'occupation :

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupées et le nombre de chambres (emplacements) offertes par les hôtels et campings ouverts.

### Hôtels de chaîne :

Un hôtel sous enseigne d'une chaîne hôtelière peut être soit une filiale du groupe hôtelier (intégré), soit un franchisé. Lorsque l'hôtel est franchisé, il garde son autonomie juridique et financière.

## Sources

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie permet l'observation conjoncturelle de la fréquentation dans l'hôtellerie et l'étude de la structure de la clientèle, notamment de son origine géographique. Elle permet d'établir des indicateurs de taux d'occupation, de durée moyenne de séjour ou de part de la clientèle professionnelle. Réalisée chaque mois depuis 1982, elle couvre un échantillon national de 8300 établissements homologués (1 à 5 étoiles) et non homologués de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer (DOM). L'échantillon final est de 14000 hôtels environ pour satisfaire les besoins d'information locale.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air permet l'observation conjoncturelle de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en volume et en termes de structure de la clientèle (origine géographique). Elle assure en outre une connaissance exhaustive du parc. Réalisée de mai à septembre chaque année depuis 1981, elle couvre un échantillon de 8000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés de 1 à 4 étoiles situés en France métropolitaine.

Le réseau des statistiques régionales du tourisme : enquête de fréquentation dans les hébergements touristiques et activités de loisirs (1500 établissements). Cette enquête est pilotée par l'Observatoire régional du tourisme en collaboration avec les territoires touristiques de la région.

Ligue régionale de voile : les informations sur les clubs de voile sont issues de la base « bilan d'activités/demande de label » qui est gérée par la Ligue régionale de voile (52 clubs de voile).



### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Paul FAUR

### RÉDACTEUR EN CHEF

Sylvain DUVERNE

### SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

### ET CONTACT PRESSE

Clémence CULY et Charlotte RIEGL

### ILLUSTRATEUR

Maxime SIMONOVICI

### MISE EN PAGE - IMPRESSION

Imprimerie Grand Large



Photo : Fotolia

Dépôt légal 1<sup>er</sup> trimestre 2011 - ISSN 1633-6283

© INSEE Pays de la Loire - Février 2011

INSEE Pays de la Loire

105, rue des Français Libres

BP 67401 44274 NANTES Cedex 2

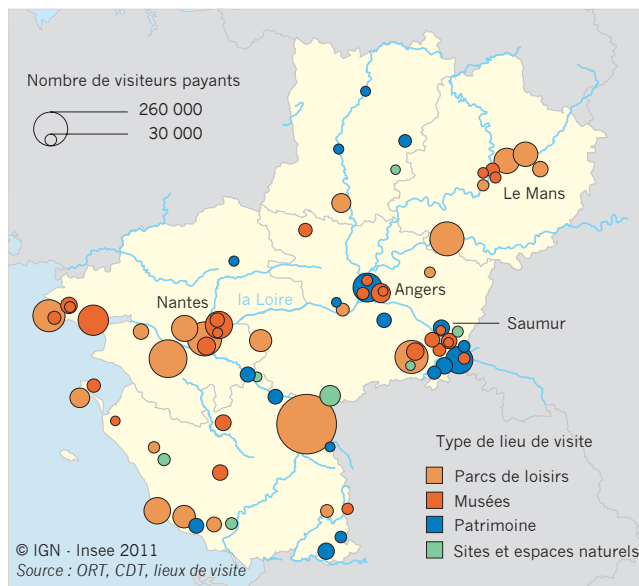
Tél. : 02 40 41 75 75 Fax : 02 40 41 79 39

Informations statistiques au 09 72 72 4000 pour le prix d'un appel local.

## Lieux de visite en 2010 : légère hausse de la fréquentation dans les musées

### 70 % de la fréquentation dans les parcs de loisirs

Lieux de visite de plus de 20 000 entrées payantes



Dans les lieux de visite de la région, le nombre de visiteurs payants a légèrement diminué entre 2009 et 2010. La baisse concerne tous les types de lieux de visite à l'exception des musées dont la fréquentation a augmenté de 3 %. Cette analyse n'inclut pas le site « Terra Botanica » en Anjou qui a ouvert ses portes au printemps 2010 et qui a réalisé 240000 entrées payantes sur la saison.

Types de lieux de visite	2009	2010	Évolution 2009-2010 (en %)
Musées	723 497	744 865	+ 3
Parcs de loisirs (dont zoos et aquariums)	3 447 627	3 384 624	- 2
Patrimoine	661 251	623 874	- 6
Sites et espaces naturels	178 308	158 684	- 11
Total	5 010 683	4 912 047	- 2

Champ : lieux de visite de plus de 20 000 entrées payantes entre mai et septembre - variations calculées à panel constant.

## Zoom sur la tempête Xynthia : un effet très localisé

Dans la nuit du 27 au 28 février 2010, le littoral des Pays de la Loire, et tout particulièrement les côtes du sud de la Vendée, ont été frappés par la tempête Xynthia.

### Le ressenti des professionnels : un impact très localisé\*

Dans l'ensemble, 70 % des professionnels interrogés sur le littoral déclarent que la tempête Xynthia n'a pas pénalisé leur activité. Ce constat diffère toutefois suivant les départements littoraux. Sur le littoral de la Loire-Atlantique, 6 % des professionnels estiment que Xynthia a pesé sur leur activité en début de saison. Ce même indicateur s'élève à 18 % sur le littoral vendéen. Ce sont les professionnels localisés entre Les Sables-d'Olonne et L'Aiguillon-sur-Mer qui sont les plus nombreux à déclarer avoir ressenti un effet négatif sur l'ensemble de leur saison touristique.

### La tempête Xynthia... (réponses en %)

Zones	n'a pas pénalisé mon activité	a pénalisé l'avant saison seulement	a pénalisé l'ensemble de la saison	ne sait pas
Littoral de la Loire-Atlantique	80	6	0	15
Littoral de la Vendée	56	18	13	13
Littoral régional	70	11	5	14

Source : ORT. \*éléments extraits de la note de conjoncture - septembre 2010 - ORT - 190 établissements interrogés.

### Un léger fléchissement de la fréquentation dans le Sud Vendée, difficilement imputable à la tempête Xynthia

Une légère baisse de la fréquentation a été constatée entre avril et août 2010 dans les hôtels, campings et lieux de visite dans le Sud Vendée. Au total, trois campings, quatre meublés et chambres d'hôtes ainsi que deux restaurants n'ont pas ouvert en 2010 en raison des dégâts matériels causés par la tempête. Cela représente moins de 2 % de l'offre en hébergement du territoire.

Les professionnels ont déclaré dans l'ensemble que les clients et les voyageurs ont eu besoin d'être rassurés après la tempête. Néanmoins, à l'exception des quelques établissements qui ont subi de grosses détériorations, la saison touristique a pris une tournure « normale ».

L'analyse est extraite principalement des résultats de l'observation des offres touristiques du territoire du Sud Vendée, zone qui a été très touchée par la tempête. Elle repose sur un faible nombre d'établissements, l'interprétation des résultats doit donc être prudente.